

全国最低交易手续费免费，国内正规商品股指原油期货开户，零佣金，不限资金量和交易量直接申请交易所手续费，
可同地方券商相比，开户10倍节省佣金，客服QQ：658218088，期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

·专·家·论·股·丛·书·

ZHUANJIA
LUNGUCONGSHU

套利 就这几招

奚华 / 编著

暴跌套利

觅寻黑马

套庄获利

狙击主力

套利攻占

地震出版社

最高
机密

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

ZHUANJIALUNGUOCONGSHU

套利 就这几招

奚华 / 编著

暴跌套利

—— 觅寻黑马 ——

套庄获利

—— 狙击主力 ——

套利攻占

地震出版社

图书在版编目(CIP)数据

套利就这几招/奚华编著. —北京:地震出版社, 2001. 5
(专家论股丛书)
ISBN 7-5028-1878-2

I. 套… II. 奚… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 15654 号

专家论股丛书

套利就这几招

奚 华 编著

责任编辑:程仁泉

责任校对:张晓梅

出版发行:地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编:100081

发行部:68423031 68467993

传真:68423031

门市部:68467991

传真:68467972

总编室:68462709 68423029

传真:68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销:全国各地新华书店

印刷:北京振华印刷厂

版(印)次:2001年5月第一版 2001年5月第一次印刷

开本:850×1168 1/32

字数:260千字

印张:9.875

印数:00001~15000

书号:ISBN 7-5028-1878-2/F·118 (2427)

定价:20.00元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题,本社负责调换)

前 言

中国股市是亚洲第二大股市，仅次于东京。拥有 3 500亿美元市值，5 000 万个人投资者。但是，中国股市有着严重的缺陷：内部交易盛行；大多数股民的权益被抛在一边；私营公司受歧视，而国有企业享有优惠；公司的财务状况缺乏透明度，大多数上市公司债台高筑，赢利很低。于是，中国实行了股市大改革，二板市场呼之欲出。股市最近一段时间以来出现了“井喷”行情，这在亚洲是独一无二的。随着股市进入一个崭新的阶段，“稳健、规范”成为市场的主旋律，单凭胆量、勇气和资金实力便可取胜于市场的时代已一去不复返。在这样一个正朝着健康成熟方向发展的市场里，为达到防范风险，提高收益的目的，投资者自身技能、水平的提高便愈发显得至关重要。

据调查表明，个人投资者有 70%左右是在 1996 年以后入市的，这些投资者对证券市场了解甚少，认识有限。许多投资者不懂得投资技巧和方法，也不会进行宏观分析、企业分析和市场分析，轻信市场传言、盲目跟风、追涨杀跌，这就大大增加了入市的风险性。其实对每一个人来说，从步入股市的那一天起便介入了一场变化莫测的战役。操纵者的窃笑、成功者的欣喜、失败者

的哭泣，演绎了一曲曲喜怒哀乐的话剧。“一赚二平七亏”曾被用来描述股民真实而被动的局面。为了让那些被深套的股民从失落、盲从和困惑的泥潭中走出来，以一种自信、冷静和成功的心态面对迷幻的股市，我们根据广大股民的强烈要求，编撰了由《新股炒作就这几招》、《套利就这几招》、《驾驭“黑马”就这几招》《捕捉主升浪就这几招》等组成的专家论股丛书。

丛书荟集了有关股市最有效和最新的知识，条分缕析，内容详尽。它的特点是更加突出实用性、操作性、知识性与权威性，真正做到深入浅出，通俗易懂，图文并茂。在全国实施二板市场的大背景下，《专家论股丛书》全面、立体地介绍证券市场的方方面面，股民翻开即知如何宏观分析、如何寻找“黑马”，如何识别陷阱、如何认庄跟庄、如何成功解套、如何获取赢利、如何捕捉主升浪……只要您用心研读，您就会从书中找到炒股制胜的秘诀，您就能掌握在大盘涨跌的夹缝中求得利润法则；您便能把风险转嫁于人，把收益留给自己；您便能得心应手地驾驭股市，成为股市中的赢家。

我们衷心祝愿那些永不败而不断反省的探索者从股市的废墟中崛起；祝愿充满智慧和悟性的成功者不仅保住胜利果实，而且永远激励并引导后来者向前向前！

编者

2001年3月18日

目 录

(1) 第一招 最佳套利机会

- (1) 一、股市赢利三大奥秘
- (3) 二、暴跌是关键套利机会
- (3) 三、暴量是关键套利机会
- (4) 四、规律是关键套利机会
- (4) 五、中期题材有关键套利机会
- (4) 六、历史遗留股是套利机会
- (4) 七、满岁小盘新股有套利机会
- (5) 八、二次放量股有套利机会
- (5) 九、应用挂出买卖盘寻找套利时机
- (8) 十、应用 KDJ 指标寻找套利时机
- (9) 十一、应用相对强弱指标 RSI 寻找套利时机
- (12) 十二、新世纪行情套利突破点

(15) 第二招 套住“黑马”

(15) 寻找黑马的诀窍

(15) 一、超跌个股藏黑马

(16) 二、辽阔草原产黑马

(19) 三、一脚踢出大黑马

(21) 四、重套出黑马

(23) 五、黑马丛林

(30) 寻觅黑马要得法

(30) 一、价格：从沉睡到复苏

(33) 二、量能：温和稳步向上

(40) 三、空间：由低到高的发现

(50) 四、时间：耐心进货需时日

(54) 第三招 套庄获利技巧

(54) 寻找庄家奥秘

(55) 一、从股价走势寻找庄家

(56) 二、从日成交量的快速放大寻找庄家

(57) 三、典型战例：厦门机场

(60) 四、从周成交量明显放大寻找庄家

(62) 五、从配股失败中寻找庄家

(62) 六、典型战例：中钨高新

(64) 七、从每日公开交易信息中寻找庄家

(64) 八、典型战例：昌九股份

(66) **破译庄家最高机密**

- (66) 一、透视庄家控盘筹码的大小
- (68) 二、计算庄家的持仓量和持仓成本
- (68) 三、计算庄家的拉升目标
- (70) 四、计算庄家利润率

(73) **跟庄新技法**

- (73) 一、跟庄买入技法
- (75) 二、守仓和卖出技法
- (76) 三、典型战例：综艺股份

(78) **庄家震仓手法揭秘**

- (78) 一、建仓时期的震仓手法
- (81) 二、拉升中途震仓的手法

(83) **区别震仓和出货**

- (84) 一、震仓和出货所表现出来的实际力度不同
- (85) 二、震仓和出货在盘口的表现不同
- (87) 三、震仓和出货的 K 线图不同
- (87) 四、典型战例：莲花味精
- (90) 五、震仓和出货的消息背景和大盘背景不同
- (90) 六、震仓和出货在股价上涨过程中发生的位置不同

(91) **把握庄家出货秘诀**

- (91) 一、庄家出货方式
- (92) 二、典型战例：信联股份
- (95) 三、庄家设定出货点位三要素
- (96) 四、庄家出货掩护三种形式

- (98) 五、庄家出货三种方法
- (100) 六、典型战例：云南铜业
- (102) 七、点评股庄

(122) 第四招 套利操作法则

(122) 买卖股票套利法则

- (122) 一、分段买入法
- (123) 二、分批卖出法
- (123) 三、试盘买卖法
- (123) 四、板块涨跌法
- (124) 五、以逸待劳法
- (124) 六、排列组合法
- (124) 七、静待时机法
- (125) 八、箱形买卖法
- (125) 九、进三退一法
- (126) 十、顺势投资法

(126) 实战套利操作法则

- (126) 一、游击战术
- (127) 二、三成涨跌法
- (127) 三、人醉我醒法
- (128) 四、回补投资法
- (128) 五、常胜将军法
- (129) 六、行业投资法
- (129) 七、稳健投资法
- (129) 八、刺激投资法

- (130) **套住主力获利操作法则**
- (130) 一、发现主力动态法
- (130) 二、跟踪主力规律法
- (131) 三、操作主力股票法
- (131) 四、操作成长潜力 50 强股票技法

- (135) **第五招 套利绝招**

- (135) **最有效的技术套利工具**
- (136) 一、成本分析技术
- (160) 二、形态分析的要诀
- (166) 三、习惯数值的支撑和阻力意义

- (166) **稳赚图形**
- (168) **狠赚图形**
- (169) **涨升多少早知道**
- (180) **看“上影”做差价**
- (182) **割肉虽痛也是赢**
- (187) **被困突围获利法**
- (191) **买“落”也是一种获利法**
- (193) **指数和钱一起赚**
- (194) **庄家洗盘散户快速赚钱**
- (195) **快速获利买入点**
- (197) **赢钱的最常用方法**
- (199) **巧用 70 日均线找买点**
- (203) **巧用 300 日均线找买点**
- (205) **进入黄金地带的秘诀**

(208) 附录 I 沪深股市套利技巧研究

- (208) 一、单交易日套利技巧
- (208) 二、交易周套利技巧
- (209) 三、放量突破套利技巧
- (209) 四、预期大事件套利技巧
- (209) 五、个股套利技巧
- (209) 六、套利者警言

(210) 附录 II 新世纪最有潜力的 20 只股票

- (210) 一、云天化
- (215) 二、韶能股份
- (219) 三、鲁银投资
- (224) 四、广聚能源
- (229) 五、沈阳机床
- (234) 六、南山实业
- (238) 七、恒和制药
- (242) 八、川化股份
- (247) 九、仕奇实业
- (251) 十、青岛啤酒
- (256) 十一、华泰股份
- (260) 十二、大冷股份
- (265) 十三、江泉实业
- (269) 十四、原水股份
- (273) 十五、山东临工
- (278) 十六、鲁北化工

- | | |
|-------|---------|
| (282) | 十七、东阿阿胶 |
| (286) | 十八、太极实业 |
| (291) | 十九、三九医药 |
| (296) | 二十、渤海集团 |

pl
126

铜 铝

张慧妹

第一招

最佳套利机会

一、股市赢利三大奥秘

由于人们具有天生的虚荣心，因此许多刚刚进入市场的投资者听到的股市故事多数属于天上掉馅饼式的神话。其实证券投资是一项复杂劳动，赢利前的心理过程也是异常艰苦的，可以说超出了没有炒过股票人们的想象。例如笔者一些亲友从 1999 年下半年开始听从笔者的建议先后买进过金果实业、珠江控股、新疆屯河、南化转债、许继电器，后来的事实证明这些股票都在不长的时间内有 50% 以上的升幅，但在这些股票开始主升之前，几乎多数亲友都因各种原因承受不了考验。

虽然目前沪深股市中有上千只股票，但总的分类只有四种：第一种是无庄无质的股票，买入该种股票的心理感受是市场今天给自己灌辣椒水，明天给自己坐老虎凳；第二种是有庄无质的股票，买入该种股票的心理感受是与老虎赌大小点。你押赢了咬老虎一口，你押输了，老虎咬你一口；第三种是无庄有质的股票，买入该种股票的心理感受是在沙漠中拿着一口袋金子，不解渴不



——就这几招

解饿，还累赘舍不得丢；第四种股票是有庄有质的股票，这种股票是四种股票中最好的一种（但在上涨前多数人是没有把握的），买入这种股票的心理感受好像是在齐腰深的水中喝下午茶，这还可以忍受，但是一旦你进入，马上有一个庄家小鬼走来说：“现在五分钟的下午茶时间已到，请大家继续头倒立。”上述例子说明在股市中即使持有最好的股票，头倒立的时间也远远长于喝下午茶的时间，但只要你能坚持到喝下午茶的时候就能赢钱。

上面我们提到了股市投资的困难，主要是想提醒投资者注意防范股市风险与了解股市投资的艰苦性。综合世界股市波动规律来讲，在有职业知识的基础上，股市的投资机会依然是巨大的。特别是近几年的沪深股市获利机会明显高于其他经济领域，职业投资人每年的收益率在 30%~80% 之间，一般企业的年收益率很难达到。但由于沪深股市尚处于零和游戏阶段，非职业人士可能做不到太理想的结果。但只要投资者能够做到下列 3 点，每年赢利 30% 的机会是非常大的。

(1) 赢利的第一诀窍是适当做些长线。

每年选择 4~8 种（根据资金量确定）核心品种，主力资金以投入这些股票为主，一半资金长线静态持有，一半资金根据候选股的高低位高抛低吸摊低成本。这种操作必赢的根据是初期市场指数总趋势是上涨的。

(2) 赢利的第二诀窍是认识规律。

沪深股市有着极强的中国特色，有些获利规律是明显的，如指数低位的恐慌必赢术，小盘次新股必赢术，一级市场必赢术，基金必赢术等机会年年都有，把握起来也非常容易。

(3) 赢利的第三诀窍是发挥优势。

作为投资者来讲总有自己的各种优势，应该把自己的优势充分发挥出来，最常见的优势有熟悉股票优势、聘请专家优势、股票买卖灵活优势、闲置资金优势等等。

在沪深股市中有没有几套自己熟悉的投资方法关系到投资的实

最佳套利机会 **第一章**

际结果，这也是区别于职业思维与散户思维的一个重要界限。举例来讲，无论是代表短线套利派的索罗斯，或者长线价值挖掘派的巴菲特及近期国内的成功操盘手，都不约而同地采取了“发现与创造机会为投资之源，重仓掌握机会为投资之果”的思路，即在买卖操作前应把主要的精力放在研究机会上，而且需要认真仔细，一旦时机成熟应重仓出击，并尽可能地减少买卖次数，以较小的交易成本换取较大的战果。而绝大多数投资者做不到这点，通常是买卖决定前非常轻率，不少投资者在交易时间即时发现所谓非熟悉机会后短短几分钟就会作出买卖决定。买卖次数多、仓位轻也是一种习惯，这种行为本身就是一种不自信或草率的作法。在目前的高交易成本情况下，即使买卖 10 次对 6 次错 4 次，最后结果也不会理想。为了让股民战胜股市，下面我们详细地讲解套利操作技巧。

二、暴跌是关键的机会

股市之所以有风险，就是因为存在价格下跌的可能。沪深股市自成立以来几乎每年均存在几次股指暴跌情况，凡一次也没有躲过者，必是输家。但对另外一部分人来说，每次股指暴跌都是短线获利 10% 的天赐良机，此时买进符合低买高卖的原始经商定理。注意，买点应选择在散户心理产生非常恐惧感之时，不要考虑下跌的原因，对于个股、对于大盘均是这样，对于无理由急跌更是这样。如 1998 年 10 月 12 日钱江生化尾市几分钟无理由急跌，13 日涨停板。大盘暴跌获利的例子太多，关键是要会用，不要每次都在暴跌前满仓。通常暴跌抢反弹的品种应在其 OBV 指标接近历史最高位附近。

三、暴量是关键的机会

在沪深股市中可以说量能涵盖一切。在两市大盘成交和连续

——就这几招

超过 150 亿时会有较好的个股持续行情；大盘连续两天在低位成交 200 亿元以上，都会发生 100 点以上的中级行情；在大盘成交低于 60 亿时应保持警惕性。对于个股的当天量比指标要保持高度注意，量比超过 2：4：10 是判断短线介入的标志，对待暴量的股，在参与时可参考静态指标宝塔线三平底翻红与压力支撑线的位置。

四、规律是关键的套利机会

在每一阶段大盘与个股都会有明显的运行规律，如上升通道、箱体震荡等，职业投资者会跟踪少量几只庄股反复做。

可使用划线技术与 K 线形态技术。如 1999 年初的配股失败概念股的明显机会，大盘越跌配股庄家套得越深，机会也越大。

五、中期题材有关键套利机会

在每一阶段大盘与个股都会有一些明显的中期题材，事先埋伏操作事半功倍，如 1999 年的债转股概念等，以后还会有。注意 BOLL、SAR、MACD 指标。

六、历史遗留股是套利机会

沪深两市的历史遗留问题股的平均活跃度要比大盘大很多，在上市初期业绩好者短线机会大，业绩差者中线机会大，这与机构操作规律有关。

七、满岁小盘新股有套利机会

上市 1 年左右的小盘次新股是最具股本扩张力的品种，特别

是其中的少数民族概念股的机会更大一些，此类股一旦兼具第3项机会，潜力不可忽视。

八、二次放量股有套利机会

通常情况下放量后缩量再第2次放大量涨的个股不存在骗量，且可能是主升浪，最为典型的例子是华资实业的1999年初的走势。

九、应用挂出买卖盘寻找套利时机

买一、买二、买三，卖一、卖二、卖三，开盘价、最高价、最低价、最新价、现手，这些电脑显示的数字代表什么呢？

开盘价是每个交易日开市后的第一笔买卖成交的价格。若开盘价低于前收盘价，且低开低走，说明空方占优；若开盘价高于前收盘价，且高开高走，说明多方占优。

盘中的最高价和最低价对股价起到阻力或支撑作用。当股价上升到前高点时，前高点的卖盘对股价上行构成压力。同理，最低价是多方抵抗的最后支撑，而支撑一破，该价位又将成为随后多方反击的阻力位。阻力和支撑是可以互相转化的。

盘面语言中最值得关注的便是买盘、卖盘、现手及成交量。

当某一个股价处在相对低位区，股价上扬接近阻力位时，应密切注意成交量变化。若此时卖盘卖一、卖二、卖三挂的数量较大，却有大手笔的现手买单将卖盘量一口口吃掉，说明多方开始攻击阻力位，如果成交量能持续放大将阻力位积累的大量卖单吃光，股价必将上涨，投资者此时应及时跟进。例如泰山石油(0554) 2001年1月11日，前高18.25元明显有较大压力，其当日卖盘量远远大于买盘量，且不断冒出大的现手买单，成交量大幅放大，结果当日股价涨了6.86%，此后又不断创新高。若



——就这几招

成交量无法持续放大，说明多方无力攻破阻力位，股价将遇阻回落，此时投资者应卖出所持股。如图 1-1。

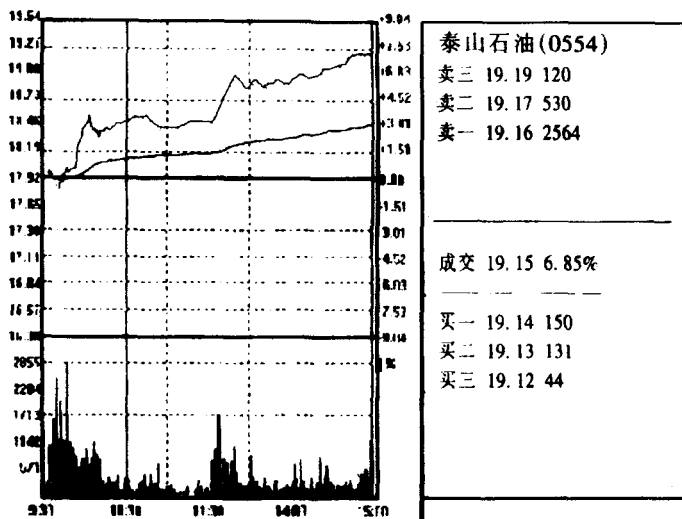


图 1-1 泰山石油（0554）K 线图

需要注意的是，当股价处在高价区时，一些庄家常用大手笔的现手买单将卖盘量扫光，形成放量突破的态势，但股价突破阻力后无法快速升高，形成价平量增或价略升量巨增的情况。这是主力在阻力位通过“对倒”（即买卖双方皆是庄家自己的行为）的手法，放量形成假突破，以吸引散户追进，借机派发，此时应卖出所持股，离场观望。

当股价跌落至支撑位附近时，应观察支撑位有无大的买盘量把守，如果出现大笔现手卖单，将买盘吃尽，导致股价放量破位下行，投资者应及时卖出所持股。如果在下调过程中都是小手笔抛单，这可视为主力洗盘，投资者可伺机而动。例如桐君阁在 2000 年 8 月 31 日大盘的下挫行情中，其前低点 15.60 元左右始

最佳套利机会 **第一招**

终有大笔买盘把守，且回调中成交量极度萎缩，股价下挫不多，显示该股庄家仍在其中，投资者不必割肉。

一般将挂出的买盘量看作被动性买盘，卖盘量看作被动性卖盘，当现手以卖盘价买入时可将其视为主动性买盘，当现手以买盘价卖出时可视其为主动性卖盘。市场主动性买盘增多（即不断向上买），说明多方上攻欲望强烈，投资者可及时跟进；市场主动性卖盘增多，说明空方占优，股价下挫已成必然。2001年1月11日，上海建工（600170）买盘量明显大于卖盘量，但主动性卖盘不断出现，股价节节走低，当日该股下跌了2.49%。如图1-2。

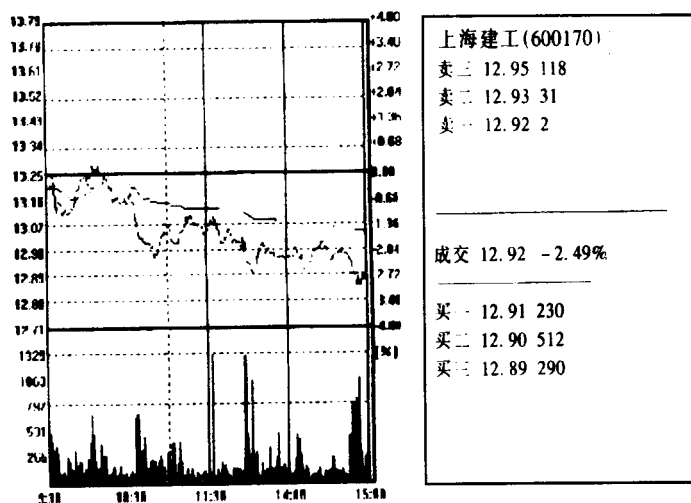


图1-2 上海建工（600170）K线图

图1-2中，当股价下跌一段时间后，出现卖盘量和现手均减少而买盘量略多的情况，说明市场惜售，但主力现在无意上攻，投资者应以观望为主。

——就这几招

十、应用 KDJ 指标寻找套利时机

KDJ 又叫随机指标，它通过计算一定时间内的最高价、最低价和收市价间的波幅，反映价格走势的强弱及超卖超买动态。

目前我们计算 KD 线时，周期定为 9 天，K 值、D 值均定为 3 天，表现为：随机指标 (9, 3, 3)。J 值指的是 K 值和 D 值的偏离程度，用途不是很大。KDJ 值的计算较为复杂，在此不一一介绍，在股市电脑分析系统中，均能很方便找到 KDJ 数值。下面我们着重介绍 KDJ 的应用。

(1) KD 线是中短期技术指标，需配合其他技术指标共同研判股价趋势。

(2) KD 线活动范围限定在 0~100 的区间，K 值在 80 以上，D 值在 70 以上，说明买盘力量大，进入超买区，股价有可能下跌，投资者需谨慎，一般不可再追涨，应适量卖出股票。K 值在 20 以下，D 值在 30 以下，说明卖方力量很强，进入超卖区，股价有可能上扬，投资者不要轻易抛出股票，可适时进货。J 值大于 100% 为超买，J 值小于 10% 为超卖。

(3) 若 K 值大于 D 值，K 线从下方突破 D 线，说明股价看涨，可以适当买进；若 D 值大于 K 值，K 线从上向下跌破 D 线，说明股价看跌，可以适当卖出；若 KD 线交叉反复在 50 左右震荡，说明股票正处盘整期，投资者应以观望为主。

(4) 当股价层层拔高，而 KD 线层层降低时，或当股价不断走低，而 KD 线慢慢上升，即出现“价线”背离时，预示着行情将要转向，进入一个空头或多头的区间，投资者应及时调整投资策略。

值得注意的是：①KD 值超买后还可超买，超卖后还可超卖，不要急于入货或出货；②K 线上穿 D 线时，必须有成交量配合，否则为虚假信号。

例分析：如图 1-3。

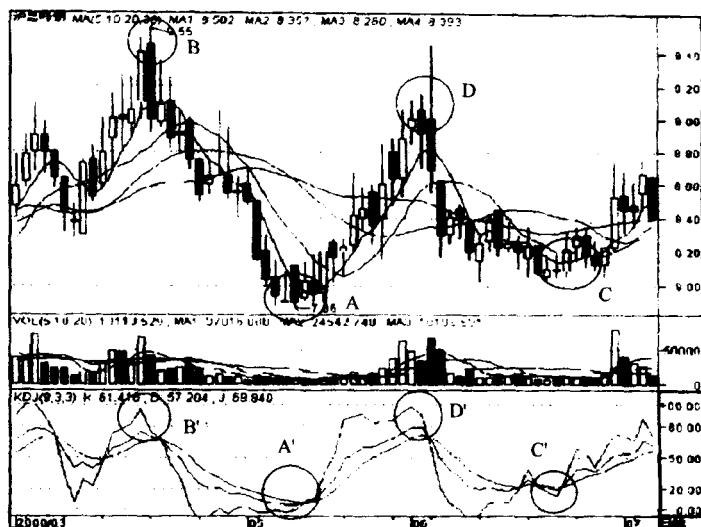


图 1-3 沪昌特钢日 K 线图

我们把沪昌特钢的日线图与 KDJ 指标组合在一起，可以发现：当 KD 值在 20 以下时，股价都会出现相应的低谷，例如点 A' 和点 C' 分别对应了走势图的 A 点和 C 点；同样，当 KD 值高于 80 以上时，该股在高位出现下挫，点 B' 和点 D' 分别对应了走势图上的 B 点和 D 点。另外，KD 值在 80 以上或 20 以下可以持续一段时间，投资者不能见 80 就抛出，见 20 就买入。

十一、应用相对强弱指标 RSI 寻找套利时机

RSI 又叫相对强弱指标，它通过计算股价涨跌的幅度来推测市场运动趋势的强弱度。目前被广泛认同的时间参数为 RSI (9) 和 RSI (14)。

RSI 的计算方法很简单，以 RSI (14) 为例，找出包括当天



——就这几招

在内的连续 14 个交易日的收盘价，用每一天的收盘价减去前一天的收盘价，结果出现一组正值或负值。正值之和用 A 表示，负值之和用 B 表示，那么 $RSI(14) = (A / (A + B)) \times 100\%$ 。目前借助电脑的帮助，我们可以轻松地得到每一天的 RSI 值。

RSI 的摆动空间在 0~100 之间，根据数值的不断变化，投资者可以分析出股价的运动方向。

(1) 当 RSI 超过 50 时，表示股票处于强势；当 RSI 低于 50 时，表示股票处于弱势；当 RSI 长期在 50 左右窄幅波动时，代表市势并不明朗。

(2) 当 RSI 向上穿过 50，涨后调整，但又不低于 50，表示还是强势，投资者可买入或继续持仓；当 RSI 向下穿过 50，但跌后反弹始终不高于 50，表示反弹将尽，股价可能再度下跌，投资者应乘反弹及时减磅。

(3) RSI 跌至 20 时表示超卖，在 10 之下是严重超卖，此时投资者不妨逢低建仓；当 RSI 升至 80 以上时是超买，超过 90 是严重超买，此时投资者应果断出局。极少数弱势股或强庄股除外。

(4) 可以结合短期与中期两条 RSI 线来确定买卖时机。当短期 RSI 向上穿过中期 RSI 线时，股价看涨，可以买进；当短期 RSI 向下穿过中期 RSI 时，股价看跌，可以卖出。如图 1-4。

以北人股份为例，我们选用 9 天和 14 天两种不同天数作为 RSI 的参数，这样便得到两条灵敏程度不同的 RSI 曲线。当 9 天 RSI 向上穿越 14 天的 RSI 时，发出了极为重要的见底买入信号，如点 A、A'；当 9 天 RSI 向下穿越 14 天的 RSI 时，发出了逢高卖出信号，如点 B、B'。

(5) 当股价突破前一个波峰而创出新高时，RSI 并未创出新高，这是股价即将反转的“顶背离”，投资者应警惕涨势将尽，及早平仓了结。相反，当股价创出新低，而 RSI 并未创出新低，便构成了“底背离”现象，它预示跌势将尽，股价将反转向上，投资者可考虑建仓。如图 1-5。

最佳套利机会 图 1-2

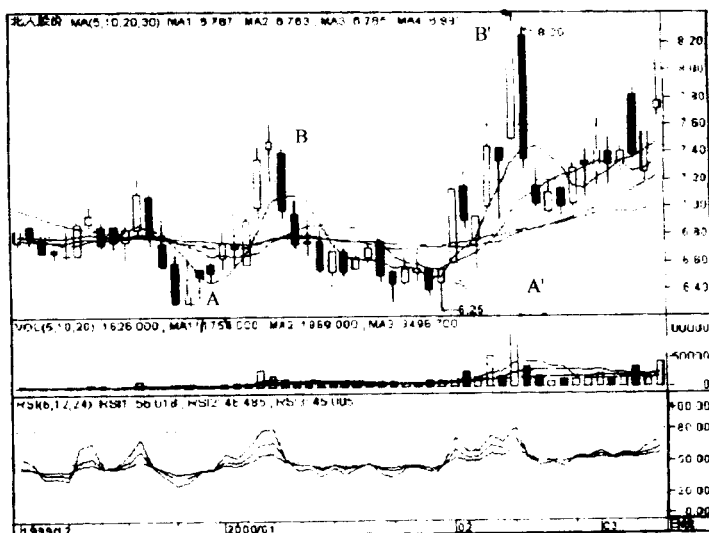


图 1-4 北人股份日线图

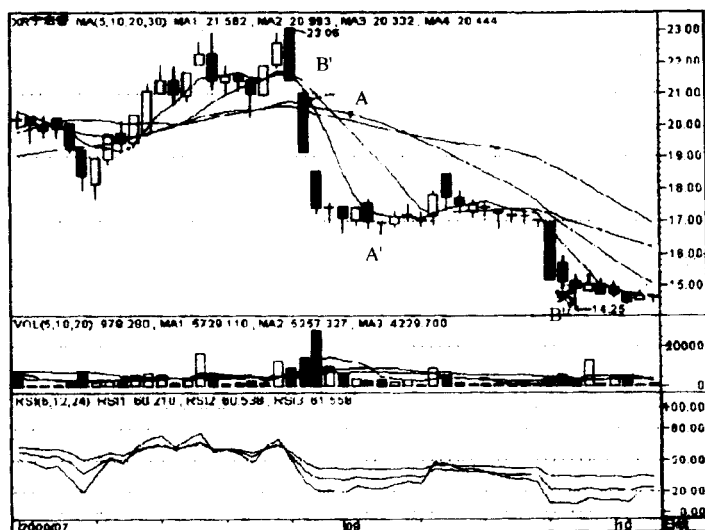


图 1-5 宁城老窖日线图

——就这几招

以宁城老窖的 RSI (14) 为例，在点 B 处该股创出新高，明显高于前一波峰 A，但点 B 对应的 RSI (14) 点 B' 却要比前一波峰 A' 要低，出现了“顶背离”，预示着股价上升乏力，股价随即反转向下。

十二、新世纪行情套利突破点

转眼之间，新的一年又要来临，新一年的行情将会如何发动？从哪一个板块发动？这是每一个投资者都十分关心的问题。庄家更是在行情发动之前，想方设法隐蔽意图，以求得突破的突然性，从而达到最佳的投资效果。但从我国经济的基本面状况以及证券市场中制度创新活动来分析，行情的发动有可能从以下几个板块着手：

1. 高科技板块

随着我国科教兴国战略的确立，以及经济结构调整的深化，高科技对经济的推动作用日益显著。以新经济为代表的世界经济发展必然给我国带来巨大的影响和冲击，新的科学技术转化为生产力的结果，正以前所未有的速度推动一个行业或一个企业取得飞速的发展。对上市公司来说，由于新的科学技术的开发成功，有可能对提升公司业绩发生决定性的作用，从而为股价的上升提供想象空间。更由于创业板的推出，与主板市场的高科技板块形成互动，所以庄家一定会在高科技板块中有所动作。从最近公布的基金持仓结构来看，对电子、通信类高科技股票仍然重仓持有，发动新一轮高科技板块的行情势所必然。但同样值得注意的是，从 1999 年炒作科技股至今，有的个股已被严重透支，有的纯粹作为概念炒作，并无实质性的进展。因此，科技股会面临分化的过程，确实成熟并已转化为生产力的科技成果，能支持上市公司业绩持续增长的，会受到庄家的青睐。进入这一类股票，风险比较小，投资回报会比较丰厚。其中有实质利好的有线电视网

络板块尤其值得关注。

2. 入世概念股

加入 WTO 是我国坚持不懈奋斗十几年的结果，这将推动我国的改革开放走上新的发展阶段。在 2000 年，对这一重大题材的展示，难免有生吞活剥的感觉，这与我国还未最后履行加入 WTO 的程序有关，也与我国经济刚刚走出谷底，仍处相对弱势，加入 WTO 后，首先考虑的是受到冲击的负面影响有关，同时也与 2000 年国际市场出现不明朗因素，全球性经济衰退，亚洲市场复苏步伐放慢有关。2001 年随着这些因素的廓清，我国正式加入 WTO 必将给经济注入新的活力，对股市也会带来新的刺激。

3. 重组概念股

我国“十五”规划中，将经济结构的调整提到了保证国民经济快速稳定发展的必要条件的地位，并要求加大企业之间重组、并购的力度，从而会继续推动上市公司的重组热潮。从另一方面看，随着创业板的上市，民营科技企业有了上市的路径；同时对 ST 和 PT 股票加强了限制，并且退出机制已公布，“壳”资源的价值在下降，也就意味着上市公司重组的“门槛”也会降低，这将改变上市公司“壳”资源的卖方市场的局面。重组成本的大幅减轻，才有利于优质资产通过重组进入股市。资产重组，有让“丑小鸭变白天鹅”的功效，因此庄家对重组题材的运作也是乐此不疲。不过，如果前几年的资产重组更多的是在炒作，那么今后实质性的重组也许会更加一些，这是符合确立理性投资理念的要求的。

4. 蓝筹指数股

国家证监会正考虑设立全国性的统一指数体系，以便能更全面、更准确地反映股票价格的运行状况，并且能做到与国家经济的基本面情况相吻合。除此之外，全国统一指数的设立，更是在适当的时候推出股票指数期货做必要的准备。股票指数期货，



就这几招

从目前国外市场的经验来看，一般是取成份指数作为交易对象。我国的股票指数期货估计也会参照国外的经验，因此，能够入选全国统一指数中成份指数的个股就必然会成为庄家和机构入货的对象。当然，我们目前尚无法预测指数期货推出的时间，但可以肯定的是，能入选成份指数的个股，一定是资产质量比较好、有行业代表性、业绩稳定并保持可持续发展的蓝筹股。一旦确定推出指数期货的时间，这一批股票一定可以带动起波澜壮阔的行情。

除了以上 4 个板块之外，在 2001 年中，西部开发概念股、国企大盘股、能源股等也许都会有表现的机会，但作为能与基本面和证券市场的发展相配合，引领大盘持续走强并逐步深化，有众多题材可供市场选择并形成共识的，当非这 4 个板块莫属。

第二招

套住“黑马”

寻找黑马的诀窍

黑马股是投资者梦寐以求的投资对象，能骑上一匹“黑马”，那是何等风光。但是，股市中的黑马并不容易寻找，不是缺少黑马，而是缺少伯乐。现在沪深两市的股票上千只，要在这样一个“大马群”里找出黑马，没有伯乐的眼光，又怎能找准呢？不过，投资者不必烦恼，现在一些简单的办法，可以使您毫不费力就可以找到黑马，您不妨试试看。

一、超跌个股藏黑马

个股若想有较大的涨幅，成为黑马，必须有实力机构介入，而吸引主力介入的首要条件是该股必须跌深、跌透。如何才能判断某只股票超跌呢？投资者可以用时间、跌幅、价位做为评判标准。一轮较充分的中期调整，时间通常超过1年；回调幅度往往超过50%；价位上跌至该股历史低点附近、跌至该股中级行情

——就这几招

启动初期的位置附近时，都表示该股调整已较为充分。若大盘调整时该股已拒绝创出新低，表明该股回调幅度已足够，势必会引来实力机构入驻，待大市回暖时，黑马就可以扬蹄奔腾了。

例如，东大阿派（600718）1998年3月底除权后，庄家借机拉高出货，5月中旬，该股进入下跌趋势，随后，大盘也见顶回落，该股随大盘一路盘跌，跌至该股上一轮中级行情启动位26元左右不再随大盘下跌，而是在27.50元附近横盘，成交量非常小，1999年4月27日，该股除权后，成交量更小，虽然大盘仍在盘跌，但该股却横盘整理，随着“5.19”行情的爆发，这一匹“黑马”终于脱颖而出，它就像脱了缰绳一样，腾空而起，股价直冲云霄，直到股价超过历史天价才肯罢休。见图2-1。

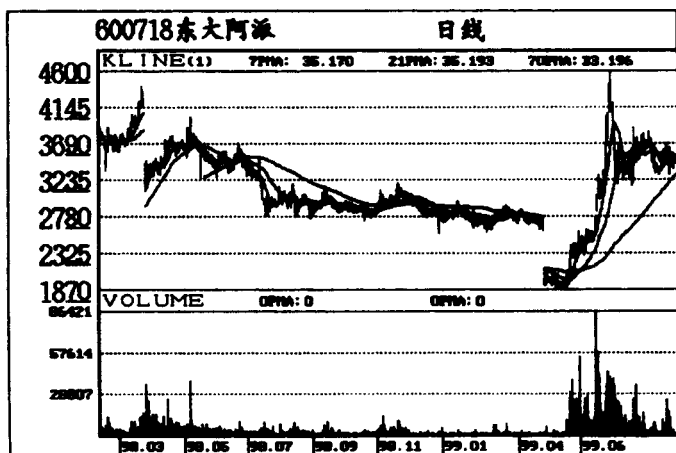


图 2-1 东大阿派日线图

二、辽阔草原产黑马

股市中的“大草原”指的是个股长期横盘整理或长达数月进行

套住“黑马” 图2-2

平台整理所留下的股价走势图，日线图起伏不大，犹如辽阔的大草原一样。由于这里草儿鲜嫩，可供马儿饱餐，马儿养壮后，又怎能不奔腾跳跃呢？

因此，投资者可在日线图上寻找“大草原”，那些在低价位构筑了长期的整理平台的个股，极有可能是未来的超级大黑马，整理时间越长，通常上升空间越广阔，对有长期横盘整理的个股，投资者可密切关注，一旦发现其有向上突破迹象，即可及时介入。

例如，大冷股份（0530）1995年7月从4元多一路盘跌，跌至1996年1月开始围绕3元一线进行平台整理，随着平台整理的延伸，“草原”越来越辽阔，这匹马儿经过3个多月草原生活，充分蓄积了力量，随着大盘“春天”的到来，马儿在“春风”的吹拂下躁动不安，1996年4月中旬，大冷股份这匹马儿跃出草原，奔向高山。在1996年至1997年的大牛市中，该股最高价达到29.60元，如果考虑上除权因素，实际价格会更高，1年的时间内股价翻了好几番，真不愧是一匹雄健的大黑马！见图2-2。

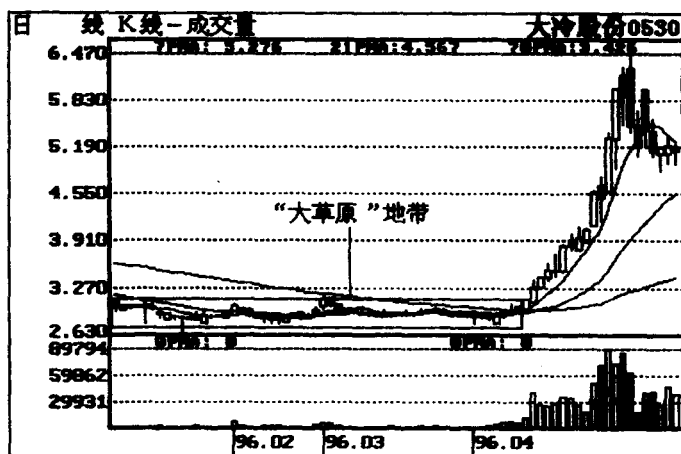


图 2-2 大冷股份日线图

■

就这几招

要想寻找黑马，投资者应将大盘的走势与个股的走势结合起来看，若大盘在某段时间走下降通道，而同期该股却保持平台整理，即使稍有回调，跌幅也小于大盘，说明该股有实力庄家驻扎，后市通常能取得超过大盘的涨幅。

投资者抓平台黑马需注意几点：

(1) 若在平台的位置，每次下调时，尾市都有买单将收盘价往回拉，日K线留下长长的下影线，说明这个“平台”极牢固，属于庄家严防死守的防线，介入风险不大。

例如，环保股份（0730）1998年11月至1999年5月基本在22元附近的平台整理，期间曾多次下调都被强行拉起，日线图留下长长的下影线，主力此时充当“护盘使者”角色。既然有主力关照，何愁其以后不会“发迹”呢？见图2-3。

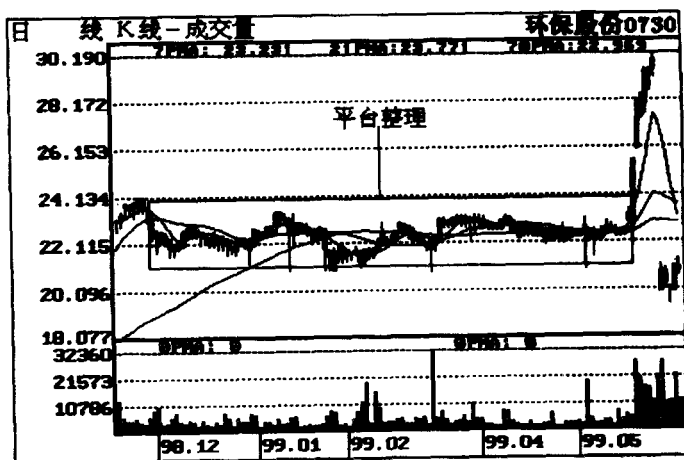


图2-3 环保股份日线图

(2) 若某股突然跌破整理平台，但成交量并未放出，几天内股价重返平台，多为主力趁机洗盘，这些个股后市常有较好的表现。

例如，亿安科技（0008）1998年11月大盘调整之际基本在9元

套住“黑马” 第二招

附近平台整理，12月17日起连续3天跳空下行，跌破平台支撑，但主力很快收复阵地，股价重返平台之上，刻意打压迹象明显。该股经过这番“折腾”后反而迅速拉升，成为长期牛股。见图2-4。

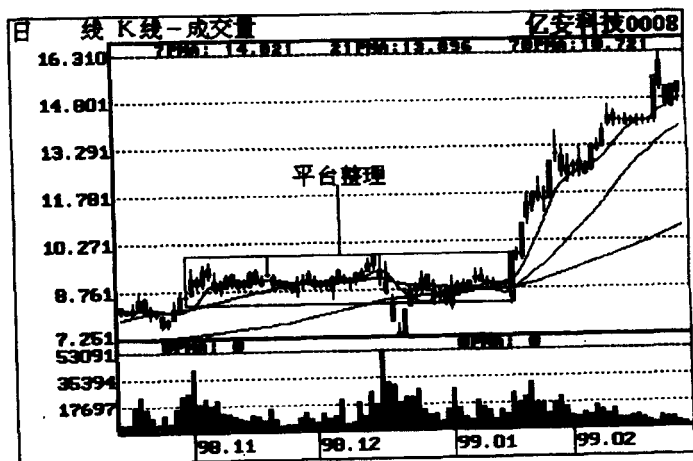


图 2-4 亿安科技日线图

(3) 在平台整理时可持股待涨，亦可在有突破迹象时再介入。一般来说，在突破时都有一些征兆，如成交量显著放大、5日均线上穿10日均线等，此时意味着新一轮上升行情即将展开。上面提到的环保股份，5月24日突破平台时成交量比上日放大6倍，显示主力不断调兵遣将，即将向空头开火，投资者此时即可关注短线买点的到来。

三、一脚踢出大黑马

一脚怎能踢出大黑马来呢？什么“脚”能有这样的本领呢？

其实，我们所指的“脚”并不是活生生的脚，而是一种图形，是股价与均线系统组成的图形，其形状看起来像是人的一只大脚。



就这几招

例如，综艺股份（600770）1999年10月下旬至12月底，股价走势及7日、21日、70日均线系统共同组成的图形就像是一只大脚，正是这只大脚，将股价从20多元踢升到60多元，如果从脚根算起，股价涨幅超过3倍，综艺股份再次成为沪市耀眼的黑马（上一次是在“5.19”行情中）。见图2-5。

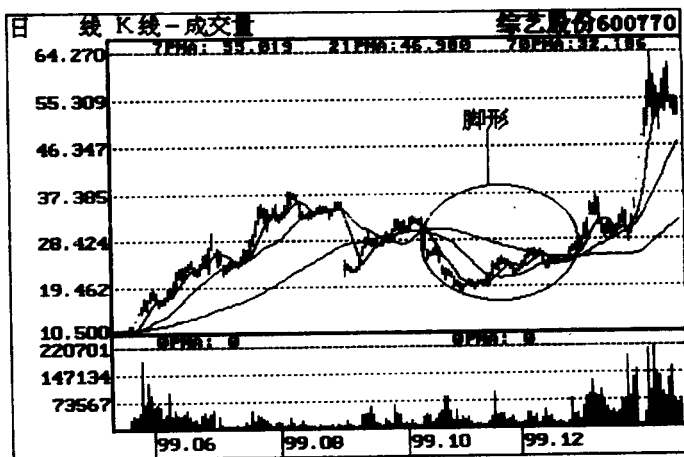


图 2-5 综艺股份日线图

投资者运用此种方法找黑马，首先得设定好均线系统，均线系统可设为5日、15日、60日，也可以设为7日、21日、70日，当然也可以取其它值。不过，短期的均线最好不要超过10日，而较长的也不应超过70日。因为70日可以看做是庄家的成本线，股价向上突破这条线后，只要不是庄家出货，一般不会轻易跌破它。

例如，琼民源A（0508），1995年11月至1996年4月，股价走势与均线系统构出一只大脚，1996年4月5日，股价跃上脚背，随后股价像长了翅膀一样，直往上飞，至1997年初最高升至26元多。这一只大脚踢出了深市一匹强健的黑马！见图2-6。

套住“黑马” 第二招

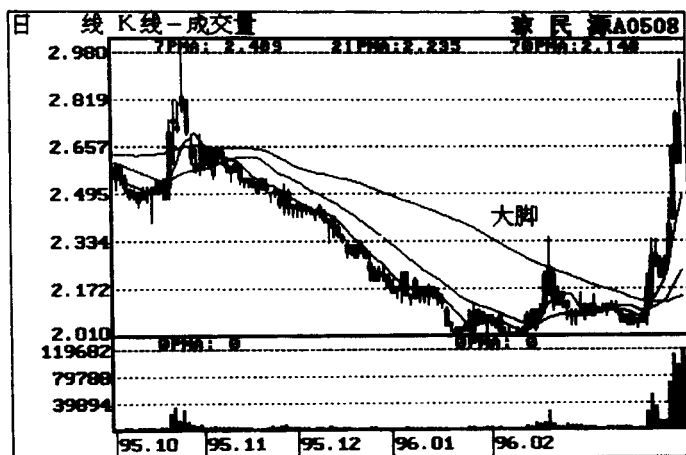


图 2-6 琼民源 A 日线图

在这里提醒大家一句：一脚踢出大黑马的关键是脚下的成交量要放大，也就是说当股价跃上脚背时，成交量应配合放大。

四、重套出黑马

如果庄家运气不佳，正要出货时遇上大盘走势转弱，庄家巨额的账面利润就只能是“纸上富贵”。为了出货，庄家经常放量对倒，做困兽之斗，希望散户跟进。可如果时机选择不当或者手法不够高明的话，绝大多数人只是看看热闹，结果庄家给国家、给交易所、给聪明的散户平白送钱花，自己依然深陷其中，无法出局。

庄家一旦在大盘极度弱市中重仓被套，日子会很难过。如果一味将股价维持在高位，则其控盘该股会被察觉且成本加大；如果顺势将股价打至低位，又可能遭到其他主力伏击，从而丢掉部分低价筹码，因此只好忍气吞声，想法自救，一旦大盘出现转机时，便会揭竿再起。

■

——就这几招

每波行情见顶之后，总会有一些不幸的庄家被套，当然这有许多原因。这类被套庄股的盘面特征是：大盘已明显见顶后才选择大幅拉升，或是逆大势的独立慢牛行情，导致股价在高位时没有出货机会；大盘出现较大幅度下跌时，其下跌幅度相对不大，且在下跌至低位时成交极度萎缩，日K线常常拖着“尾巴”。

例如，兰花股份（600123）（现改为兰花科创），1999年9月大盘走弱后，庄家由于未出完货，不得不进行护盘，从1999年9月至12月大盘跌幅很大，而该股只有小幅下跌，下跌至低位时成交量呈地量水平，日K线几乎都拖着一根或长或短的“尾巴”，显然是庄家被深套其中。1999年底大市转暖，庄家终于重见天日，在大市配合下迅速拉升股价，2000年1月11日大盘出现深幅调整时，该股的调整幅度却很小，显示出庄家控盘的程度已经很深。

由于庄家吃过套牢的苦头，现在一心想着尽快解套，所以在大盘上升之初，他就很快把股价拉到高位往外出货。散户当时要是留心的话，一定会骑到这只“黑马”上走一程。见图2-7。

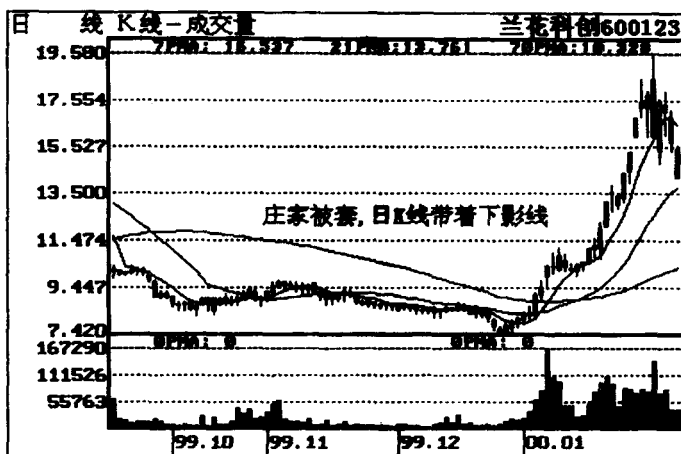


图 2-7 兰花科创日线图

套住“黑马” 第二招

像兰花科创庄家被套的例子，当时还有广东福地（0828）、津劝业（600821）、彩虹股份（600707）等，投资者如有兴趣，不妨打开历史走势图看看。这些个股在大盘走好后均有 60% 以上较大升幅，有的甚至走出翻番行情。发现这种股票并在大盘下跌后期中线介入，定能骑上黑马风光一回。

五、黑马丛林

周 K 线指标在研判一只股票的涨跌方面，与日 K 线有着本质上的区别。利用周 K 线指标测市应有其独特的系统理论，一旦掌握其精华，在投资实践上，你又比别人多一件制胜的法宝。周 K 线指标与日 K 线指标相比，运用规则有明显的区别，周 K 线指标有下列特点：①准确性更高。在日 K 线图上，有时会因为一些人为的因素而产生“骗线”，而这种“骗线”不可能持续一周，因为周 K 线指标“骗线”的机会较少，相对日 K 线而言，其准确性更高；②趋势更远。周 K 线指标的内涵比日 K 线指标更加丰富，因而研判大势或个股，周 K 线发出的信息比日 K 线指标更长远，跌也较深，涨也较高；③信号明确，爱憎分明。周 K 线指标是对日 K 线指标的浓缩，它包含了所有的价格波动，能准确地研判大势，该涨就涨，该跌就跌；④只要大彻大悟，用周 K 线指标寻大黑马是比较准确的，理由是周 K 线指标兼容了部分日 K 线的优点。

如果你从开始读到这里，你会发现笔者最重要的是运用移动平均线、均量线与其它指标配合使用，周 K 线里同样离不了它们。理由很简单，日 K 线、日成交量，主力可以任意做，但在周 K 线里就不同了，特别是稳健的投资者以及一些散户则显得更重要了，周 K 线易于把握机会，规律性较明显。在周 K 线里寻找大黑马的方法较多，将来笔者在 VCD 和《南征北战》之一、二之的光盘中会讲解得更加详细，由于篇幅有限，笔者在这里只

——就这几招

介绍移动平均线的用法。

将周移动平均线 3 条均线设置为：21、34、55，KDJ 指标参数设置为 9，成交量参数设置为 5、10。

深沪两地无论大盘，还是个股，大多遇 21、34、55 日或周即变盘的概率极高，21 与 34 之和正好是 55，55 这个数字显得更加重要了。

55 周与年线的交易天数接近，股价若跌破 55 周移动均线，股性较弱；股价上升至 55 周移动均线，说明股性较活。

买入法则：

当 21、34、55 周移动均线长期横走或粘合后，突然向上发散，这时周 KDJ 金叉（已金叉），当周成交量大于 5 周成交均量 50% 以上（最好是 100%），5 周成交均量大于 10 周成交均量时，为买入点。根据笔者经验，介入后，股价一般应有 30% 以上的涨升。

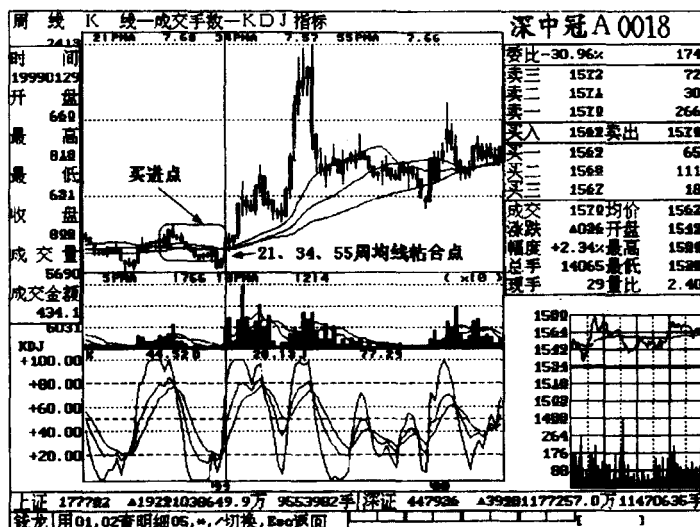


图 2-8 深中冠 A (0018) 周线图

套住“黑马” 第二招

例如图 2-8：深中冠 A（0018），1998 年 11 月 6 日至 1999 年 1 月 29 日，21、34、55 周移动平均线走平且粘合。1999 年 1 月 29 日这一周，周 KDJ 已金叉，周成交量大于 5 周成交均量 100%，5 周成交均量大于 10 周成交均量，为买入点，当时股价为 8.08 元。1999 年 6 月 18 日，当日股价最高为 23.80 元，涨幅 195%。请读者注意，该股近期 21、34、55 周移动平均线粘合横走（见图 2-9），一旦成交量符合条件，21、34、55 周移动平均线横走后发散，符合前述条件后，方可介入（写于 2000 年 5 月 19 日）。

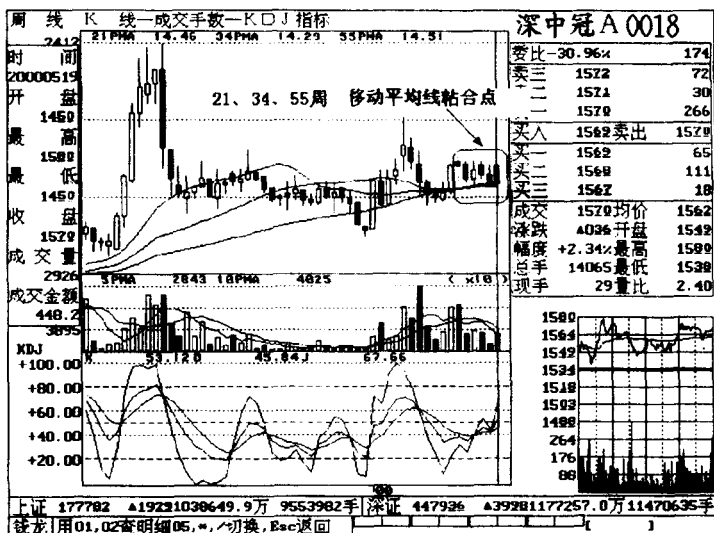


图 2-9 深中冠 A0018 周线图

又如图 2-10：真空电子（600602），1999 年 3 月 12 日至 5 月 14 日，21、34、55 周移动平均线横向走平。1999 年 5 月 21 日这一周，21 周移动平均线向上运行，KDJ 金叉，当周成交量大于 5 周成交均量 100%，5 周成交均量大于 10 周成交量，为买

图例

就这几招

入点。股价涨升一个月，将近翻一倍。

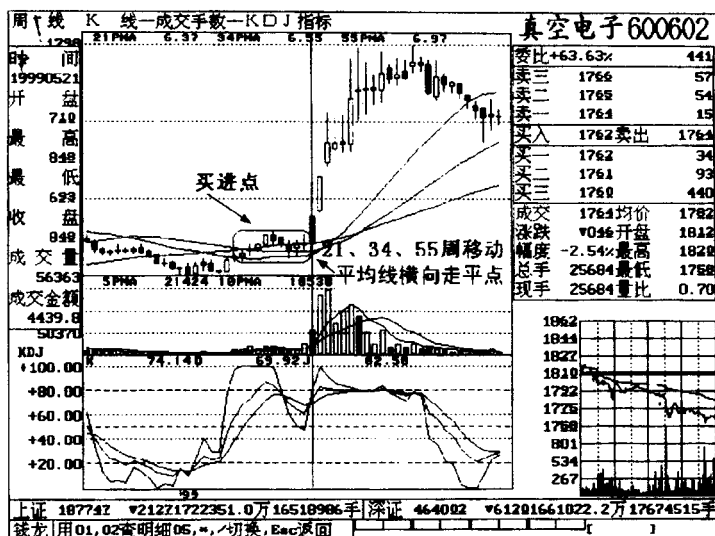


图 2-10 深中冠真空电子 (600602) 周线图

又如图 2-11：良华实业 (600817)，2000 年 1 月 28 日前，21、34、55 周移动平均线横向走平很久，1 月 28 日这一周，21 周移动平均线向上运行，这时周 KDJ 已金叉，当周成交量大于 5 周成交均量 100% 以上，5 周成交均量大于 10 周成交均量，为买入点。当时股价为 14.68 元，3 周后股价上升至 52.84 元，股价涨 3 倍多。

又如图 2-12：金丰投资 (600606)，1999 年 6 月 18 日前，21、34、55 周移动平均线横向走平粘合在一起，6 月 18 日这一周，21 周移动平均线向上运行，周 KDJ 已金叉，当周成交量大于 5 周成交均量 100% 以上，5 周成交均量大于 10 周成交均量，为买入点。当周股价最高为 15 元，半年间股价涨升至 58.56 元。

套住“黑马” 第二起

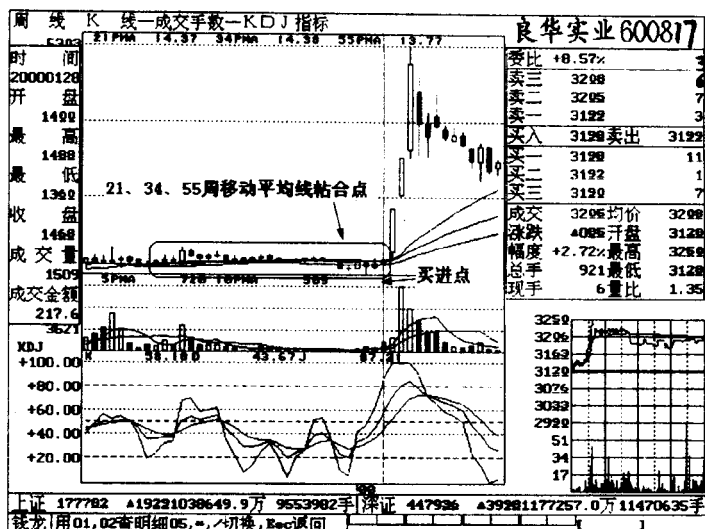


图 2-11 良华实业 (600817) 周线图

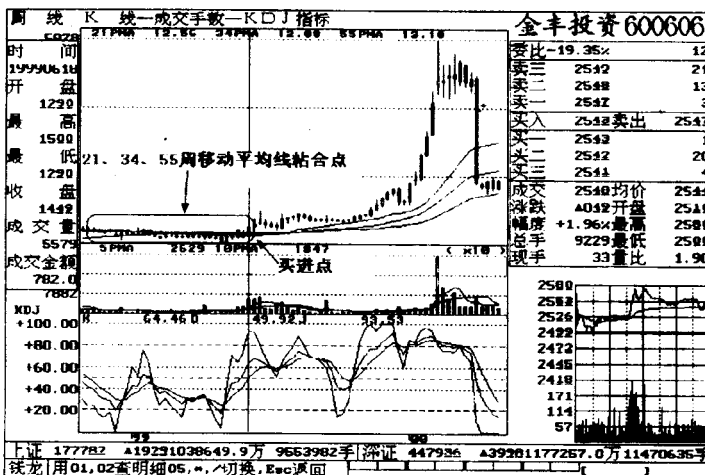


图 2-12 金丰投资 600606 周线图



就这几招

再如图 2-13：上海梅林（600073），2000 年 1 月 7 日前，21、34、55 周移动平均线横向走平，1 月 7 日这一周，21 周移动平均线向上运行，周 KDJ 已金叉，当周成交量大于 5 周成交均量 50% 以上，5 周成交均量大于 10 周成交均量，为买入点。经过 4 周上涨，股价涨 3 倍。

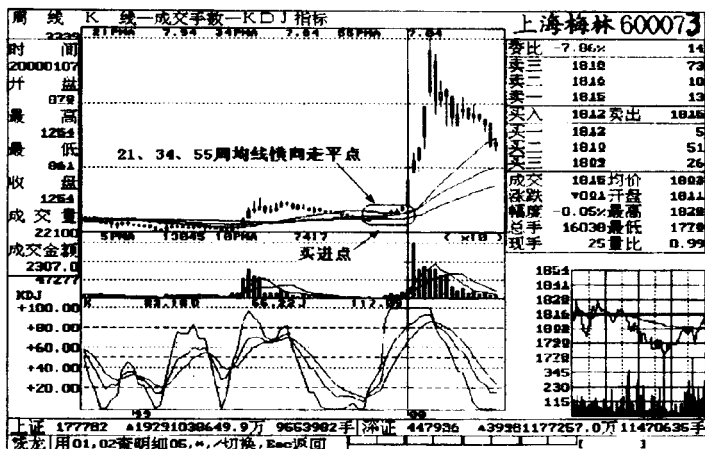


图 2-13 上海梅林（600073）周线图

再如图 2-14：兴业房产（600603），1999 年 5 月 28 日前，21、34、55 周移动平均线粘合，21 周移动平均线向上运行，这时周 KDJ 已金叉，当周成交量大于 5 周成交均量 100%，5 周成交均量大于 10 周成交均量，为买入点。全周最高价为 12.40 元。经过 5 周交易，股价最高为 20.49 元。

再如图 2-15：中科健 A（0035），1999 年 5 月 21 日前，21、34、55 周移动平均线横向走平，5 月 21 日这一周，21 周平均线上行，这时周 KDJ 金叉，当周成交量大于 5 周成交均量 100% 以上，5 周成交均量大于 10 周成交均量，为买入点。经过 10 个月交易，股价从 13 元涨升至 59.20 元。

套住“黑马” 第二招

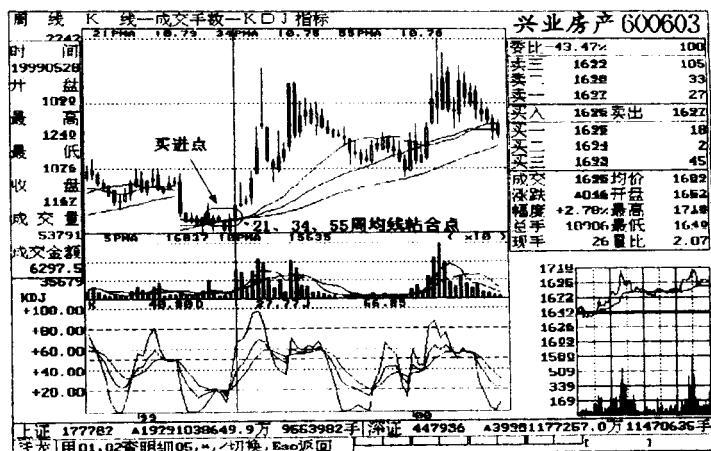


图 2-14 兴业房产 (600603) 周线图

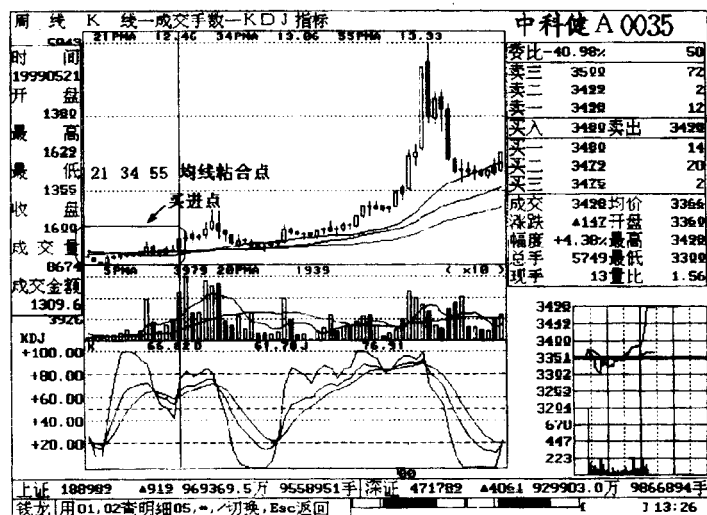


图 2-15 中科健 A (0035) 周线图



——就这几招

寻觅黑马要得法

一、价格：从沉睡到复苏

我们通过分析大量的黑马股的资料，最后得出一个结论：任何“黑马”，在变成黑马之前都有一个较长的沉睡过程，即股价在相对低位，经历了长时间的无量盘桓。每天在升幅榜上都见不到它们的影子，似乎被市场遗忘了，或者多数投资者没有感觉到它们的存在。

我们不妨从中科创业(0048)这只个股的日K线、周K线

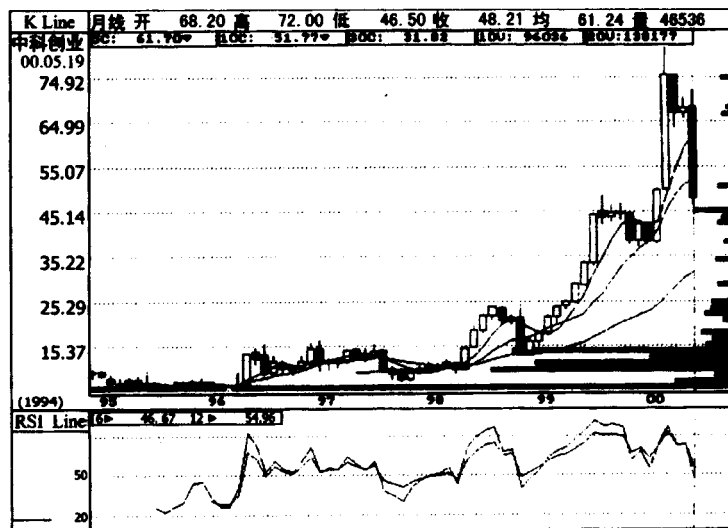


图 2-16 中科创业 (0048) 月线图

套住“黑马” 第二招

和月 K 线的情况来说明这个问题。

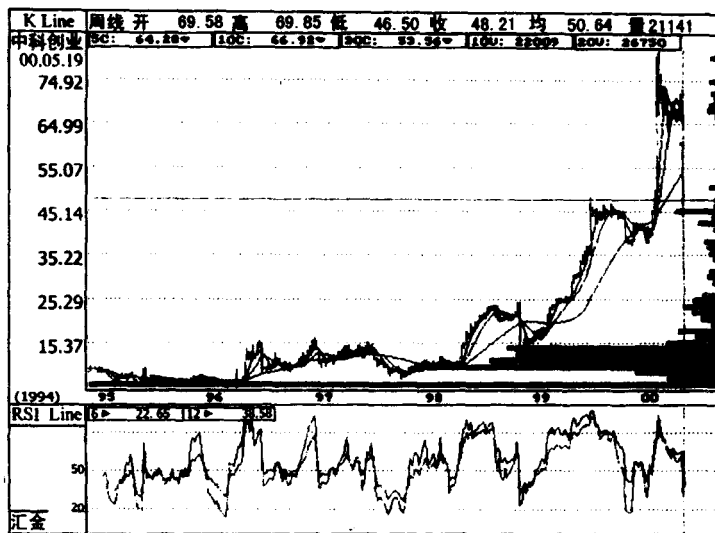


图 2-17 中科创业 (0048) 周线图

从月 K 线图 2-16 组合我们不难清楚地看到，1994 年 11 月至 1996 年 3 月一年多时间里都在 6~10 元之间徘徊。此段时间的成交量非常大，似乎已实现了充分换手，主力几乎已经全面控盘。当时，它的名字还不叫中科创业，而叫“康达尔”，业绩水平也很一般。1996 年 4 月到 1998 年 4 月又用两年的时间把价格推上一个台阶，在 10~15 元之间震荡，尔后推高速度加快；1998 年 4 月至 1998 年 8 月推上 24 元；经过半年的回落，1998 年 11 月开始进入主升段，股价从 17 元附近，推上 1999 年 7 月的 48 元，尔后再随大市回调，到 2000 年见底 37 元，但推上 84 元才因送配股将价格拉低，回到 45 元左右构筑平台。其间有每 10 股送 8 股，再每 10 股送 3.8 股，实际股价翻了四番，并接近五番的水平。其涨幅之大令人咋舌。



——就这几招

当然，从周 K 线图 2-17 和日 K 线 2-18，我们更加能看清其在每个小的环节的表现情况，也许我们从中可得启发。横盘时价格是平静的，只有奔上一个台阶以后，才能由量变到质变。

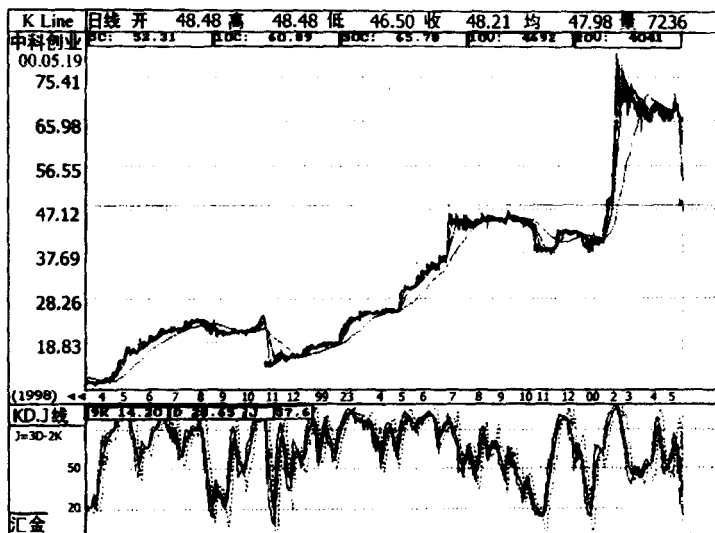


图 2-18 中科创业（0048）日线图

日 K 线主要是看其细小的变化。实际上，有些短线高手还喜欢看 5 分钟、15 分钟、30 分钟和 60 分钟的 K 线组合，并以此来把握每秒的机会。由于我们主张去找黑马，尤其是能翻一番或几番的大黑马，所以，主要是着眼中线，不必为每天的小升小跌费神，故不需太重视分时走势。

其实，许多成为黑马的个股，在未成为黑马之前都有价格在低位较长时间盘桓的过程，即“横起来有多长，竖起来有多高”，就是讲这个关系。有心机的投资者不妨去打出以下部分个股的月 K 线，或者还可以借助来说明这一问题。

银广厦 A（0557）

环保股份（0730）

套住“黑马” 第二招

广州控股 (600098)	广东福地 (0828)
生益股份 (600183)	延边公路 (0776)
中海海盛 (600896)	首钢股份 (0959)
新大洲 (0571)	上海梅林 (600073)
辽河油田 (0817)	中原油气 (0956)
海虹控股 (0503)	中关村 (0931)
特变电工 (600089)	火箭股份 (600897)
良华实业 (600817)	哈岁宝 (600864)
亿安科技 (0008)	泰山旅游 (600756)
九发股份 (600180)	江苏工艺 (600128)
合金投资 (0633)	东方电子 (0682)
内蒙宏峰 (0594)	河池化工 (0953)
深南玻 A (0012)	深深宝 A (0019)
莱钢股份 (600102)	海南航空 (600221)
罗牛山 (0735)	黑龙股份 (600187)
湘火炬 A (0549)	风华高科 (0636)

二、量能：温和稳步向上

量能变化，最能反映价格可能向上推高的力量和机会。

在低位成交量的增长情况，在一定程度上表明市场对该股的认同。因为，个股的运动一般都经历“盘旋→活跃→上升→盘旋”的循环过程，作为股价运动的第二阶段，即通常所说的股性被激活阶段，也就是成交量活跃的过程。当一只个股处于底部蛰伏期时，其市场表现不活跃，该阶段的成交量低迷。股价的上升必然导致获利盘与解套盘的增多，多空分歧加大，相应地，股价的进一步上升需要有更多能量的支持，而活跃的成交量正是对该现象的客观反映。多空双方对股价的认可程度分歧越大，成交量也就越大。理论上，多空双方对股价分歧最大的位置应该是在盘整区



——就这几招

域的箱体顶部，从股价运行的实际情况看，在箱体顶部附近的放量也确实对股价的突破有一定参考意义。并且成交量的变化还可以反映进入该股的主力是新主力还是老主力，主力的实力如何，这有助于对主力资金控盘程度和该股未来爆发力度的推断，以防被黑马颠下背来。一般来说，新主力介入时，由于介入控盘过程较长，成交量会相对活跃，而一旦进入控盘阶段后，主力又难以容忍其他投资者跟庄，不会长时间在其成本区域附近徘徊，会迅速拉高，这就会产生第一波的上升行情，在性质上为脱离成本区的行情。此间最主要特征是距离长期底部区域不远，即脱离前面所论述的低位盘整区。而一旦脱离成本区域后，股价还会产生中级调整，这时调整可能以横盘为主，而最终的结果是在经过中级盘整后，股价继续向上，即整体走势呈现“之”字形，或者说，波浪理论中的主升浪阶段就是该阶段的真实反映。需要指出的是，与底部区域的盘整相比较，脱离成本区域后的盘整阶段成交量会相对较小，这种盘整一般属于老主力所为，其后股价的上升空间则取决于第一波行情上升的力度等因素。成交量多数会在相对低位有一个逐渐增加的过程，即成为黑马之前的主力建仓过程。

前面我们讲了黑马股必定要有一定的价格空间才好做，也就是要给这只马一定的腾飞余地。而这里主要研究在未启动之前的量能变化，要求读者通过分析这种量能变化，抓住黑马，并坚定信心地持下去，直到获得十分满意的收益。

有经验的投资者选择股票，总是要先分析一定价位水准上的成交量的变化。因为成交量代表一定的资金流动情况，通常成交量的变化往往比价格的变化早，这就是我们通常所说的“量比价先行”。

一只股票要成为黑马，必定有较大的资金介入，而大资金从介入到退出，不是一两天就可以完成的，不像我们中小散户买几手或几十手或过百手，多数情况可能是一次过一笔单打下去成交很容易，因为数量小，对股价的影响自然也不很大，往往看不出来。

大资金进入一个股票，必须吸足大量的筹码。譬如一个 3000 万

套住“黑马” 第二招

股流通盘的股票，目前股价 10 元，市值约 3 亿元，假定一个有 2 亿元资金的小庄家要做市，那么他至少要买到 50% 左右的货，其在底仓的货也至少在 1000 万股以上。此时价格每天升幅不能太大，尤其是不能涨停板，而成交量至少在一周或一个月里始终保持在一个相对平稳的水平，或随着量的增加，价格也会有 $\pm (3\% \sim 5\%)$ 的变化。此时量的增长是较为均衡的，即不论股价的小幅变化是升是跌，而成交量要平稳地呈不断增加之势。

因为大资金进货时，一则不只是他一个人在建仓，一些中小散户也可能或多或少地在进货，所以形成买气的上扬；二则主力在进货时，一般不希望让中小散户知道，故其进货的过程是缓慢的、渐进的，只有耐心地吸筹，才能买到便宜的底仓货；三则由于主力吃货时，还要研究是否有其他大资金在同时吸进，若有发现，他可能中间还要做几次打压，要让别人感到这只股已没戏可唱了，或想法赶走其他同伙；四则为使自己的进货行为更加隐蔽，通常不是每天都吃进。所以，此时表现出来的特征是平和的量能增长和价格变化。

当然，由于主力性格不同，进场吸货的方法不尽相同，如打低进货、拉高进货、平台建仓、三角形整理形态建仓都会有。这主要看当时大市的情况。若大盘已升温了，按捺不住的主力资金进货时不免有些着急，拉高进货的可能性会多一些，但其收益将会受到影响，所以，往往以拉高进货的主力资金多数是做短庄者，有 50% 的收益就会逃跑了，要养出黑马十分困难。养黑马的人多数是低位先构筑平台，以一个月或更长时间在震荡中大量买进。我们不妨看看已成为黑马的几只个股在建仓时的成交量变化，也许可以窥一斑而见全豹。

例如，河池化工，从盘中量能变化图 2-19，我们就可以清楚地看到主力吸货时的量能变化，并应从中获得启发。

从其 1999 年 12 月 2 日上市，到 2000 年 3 月 13 日的 3 个多月时间里，其成交量始终保持在一个温和放量或者说价量相对平

套住“黑马” 第二招

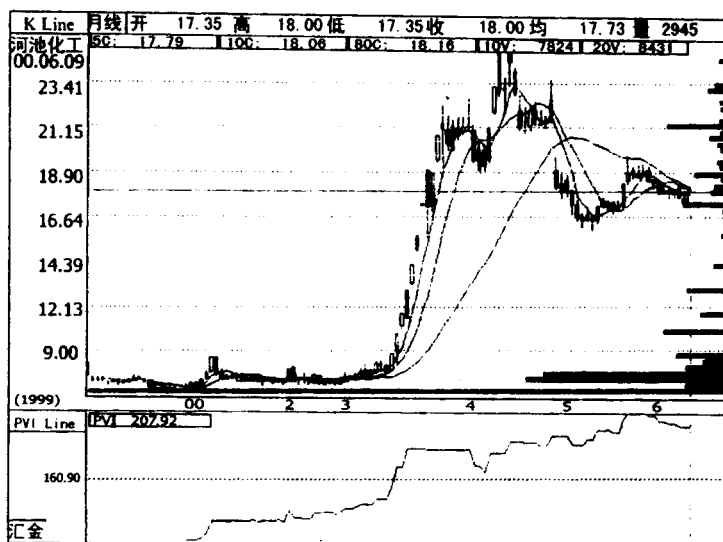


图 2-20 河池化工（0953）月线图

的推动，没有底部成交量的放大，就没有以后的无量疯涨，犹如我们前面所举河池化工的实例，有兴趣的投资者还可以去看深南玻 A（0012）、上海梅林（600073）、马钢股份（600808）、中储股份（600787）、金牛实业（600199）、江苏工艺（600128）、银广厦（0557）、创智科技（0787）等成为黑马股之前的底部放量过程和成交量的变化而引起的价格变化。如果读者能从中得到启发，或者有“哦，原来如此”的感慨，那么，我就会觉得这本书没有白写。这既是我写这本书的目的，也是我想要产生的效果。若真能如此，将是我最大的安慰。

当然有时候，因为个股流通盘大小不尽相同，不少投资者总是把握不住量的变化，以致有人问：什么情况才算是放量？所以，这里有必要进一步用换手率来分析，也许对投资者把握从量变到质变的过程有积极的启发作用。

——就这几种

统计结果表明，当一段时间的累计换手率达到 40% 以上时，个股进入突破前的临界状态，为我们把握入市时机提供了较好的早期信号。我们注意到，主力资金介入个股具有较高的成本，这一特性使主力不可能在控盘后仍维持长时间的低位盘整，而累计换手率正是对该状况所作的较好描述，它能估计市场是否进入临界状态。如马钢股份，2000 年 3 月 16 日单日放量，当日换手率高达 21%，当周换手率达到 38%，接着在 2000 年 3 月至 5 月的两个多月时间里换手率则达到近年少见的 98%，在短短的时间内，如此巨大的换手率发生在一个不为市场所追捧的个股上，除了表明有大资金在默默建仓外，还能说明什么？同时，观察该股的周 K 线图可发现，该股有明显的放量的过程，在周线图上，成交量呈现稳定的推进态势，在经过一段时间的高位盘整后，突破就顺理成章了。

另外，放量前的成交量走势也须有一段温和放量过程。天津港 1998 年 10 月初虽然也出现单日换手率达到 15.6% 阶段性天量的情况，但由于该股在放量前缺少一个温和的过程（事实上，该股在放量前，成交量一直呈现一种萎缩的特点），使该股走势存在极大的对倒嫌疑。

试看下列黑马未涨之前的换手情况：

代码	股票名称	时 间	累积换手率	当周换手率
600817	良华实业	2000.1.28	39.5%	13.4%
600756	泰山旅游	2000.2.18	39%	12.1%
600753	冰熊股份	1999.3.5	66.9%	10.6%
600718	东大阿派	1996.11.22	101%	15.6%
600128	江苏工艺	2000.1.14	52%	31.88%
0557	银广厦	2000.1.7	44%	13.6%
0415	汇通水利	1998.9.18	41.1%	11.7%
0018	深中冠	1996.7.12	130%	32%

套住“黑马” 第二招

一般地说，换手率越高，参与投资者越多，一旦市场向某个方向突破，原来巨大的多空分歧因一方的胜利使市场形成一边倒的倾向，迫使另一方返身加入，即我们通常所说的“空翻多”。这种合力就可能使某只股价产生巨大的波澜。当然，个股单日换手率意义不如一段时间累计换手的参考价值大。所以一段时间的换手率比一日或一周换手率具有更大的操作意义。由于拉抬建仓方式已随市场的发展逐步淘汰，而多数主力都喜欢振仓吸筹，所以一段时间的换手率更能反映主力动向。如马钢股份（600808）在2000年3月中旬（13日～17日）一周的换手率为38%，而此前的周换手率仅12.8%，换手率增长了3倍。而该股在2000年元月到3月初两个多月时间里的价量都很平和，相对于1999年10月至12月的交易情况，成交量是略有增长（图2-21），放量不涨是盘整阶段的主要特征，一旦进入放量高举拉升，大黑马的条件就基本孕育成熟了。

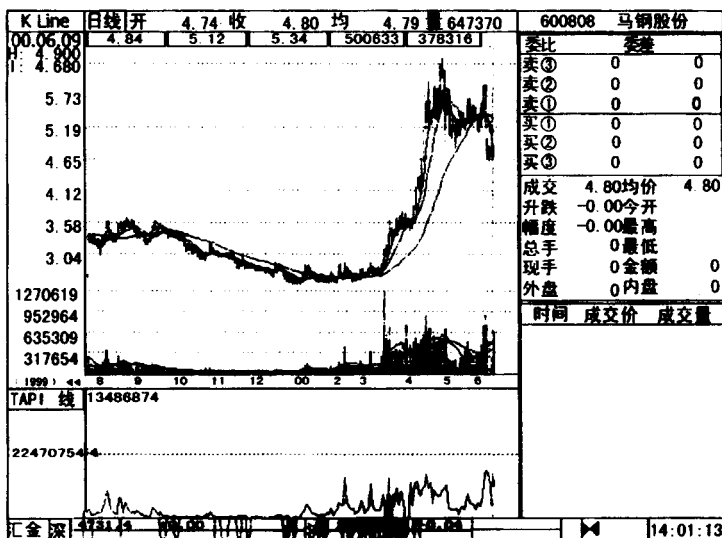


图 2-21 马钢股份（600808）日线图



——就这几招

从图表我们可以清晰地见到马钢股份在 1999 年 10 月至 12 月的成交量是十分稀少的，进入 2000 年元月开始有一个明显状态的放量出现。从 2000 年元月到 3 月 16 日此段时间量能是逐步增加了，但价格却都不见动静。量比价先行之后，为价升奠定了基础，于是从 3 月 17 日开始放量劲升，直到出现了 120% 的涨幅才平静下来。

三、空间：由低到高的发现

空间概念可分为两类：绝对空间和相对空间。

绝对空间指股价运动的绝对值的大小。绝对空间有以下几方面的含义：

第一，一只个股的上升空间是无限的，而下跌空间的极限就是 0。这对于我们研究个股走势来说，毫无意义。

第二，市场中股价实际运动的空间。从股市发展轨迹看，随着市场成熟，齐涨共跌现象已极少出现，个股行情逐渐主导大盘，操作难度明显加大。首先，个股股价两极分化加剧，在 2000 年的行情中，首次出现了 100 元以上的个股，但总体上绝大部分个股的波动区间在 2.5~70 元之间。其二，从个股的启动价位看，作为低价股中的黑马——马钢股份启动时的价格是 2.5~3.0 元，而高价股如东方明珠（600832）价格区域 14~16 元，青鸟天桥（600657）启动时价格是 20~22 元。

第三，从流通市值看，很少有从 20 亿元流通市值以上启动的。如上海梅林（600073），启动时的流通市值大约为 10 亿元，马钢股份（600808）启动时的流通市值是 15 亿元，青鸟天桥则是 14.5 亿元，海虹控股为 15.4 亿元，海南航空（600221）12 亿元……基本上在 20 亿元以下。

我们把相对空间定义为股价在其历史走势中所处的相对价位的高低，这是我们所要研究的关键问题。与绝对空间不同的是，

套住“黑马” 第二招

相对空间对股价的运动做了数学上的抽象，从数学角度对个股的运动做了高度概括，以股份之间相对比值作为研究对象，从而建立起有关数学模型，把绝对价位高低不同的个股转换成相对百分比值可相互比较的抽象模式。在此统一的模式下，发现个股的运动规律，从而为投资决策提供有效的建议。

我们注意到，良华实业（600817）、江苏工艺（600128）、泰山旅游（600756）等大黑马在启动之前，都经过了长期底部横盘阶段。如上海梅林，在底部启动之前经历了6个月时间的盘整，而泰山旅游在大涨之前则历时2年波澜不兴。可以说，底部的盘整如同广阔的平原，正是其辽阔无边造就了巍巍的高山。

由于个股股价分布范围较大，从绝对空间角度来描述盘整难度较大，且不利于建立抽象的数学模型。因此，我们从相对空间的角度出发，把盘整定义为在周K线图上波动幅度在30%以内，时间在半年以上的箱体。

一般来说，盘整幅度与突破盘整后的爆发力存在一定的关系。如1996年东大阿派（600718）的盘整幅度为21%，良华实业的盘整幅度为17%。盘整幅度最小的如江苏工艺，仅仅为12%，其爆发力度相对较强，在当时突破后的中级行情中，涨幅高达150%以上。而对比之下，火箭股份的盘整幅度为33%，在1999年“5·19”的行情中，突破后的涨幅为100%。也就是说，盘整幅度的加大消耗了突破后的爆发能量。这正如一个弹簧，收缩得越紧，弹起越有力。

同时，对比同期大盘走势可发现，在长达半年以上的时间中，大盘走势波澜起伏，如1996年下半年市场波动幅度达到67%，1999年下半年市场波动幅度为32%，而东大阿派、江苏工艺、良华实业等个股波动幅度远远小于同期大盘的波幅，也从一个侧面反映了主力资金控盘能力的强大。所谓横有多长，竖有多高，正是对此现象的极佳写照。

从盘整发生的相对空间看，盘整可分为高位盘整与低位盘整



——就这几招

两类。

高位盘整指个股在1年以内已有1倍以上涨幅后，发生在高位的整理。该种盘整即使突破，上升空间也较为有限。一般来说，一年中较少有个股可以维持2倍以上的绝对涨幅而不进行调整的。如交大南洋，在1999年“5·19”行情中涨幅高达200%以上，下半年一直维持高位横盘，在其后的行情中虽然仍有表现，但因于“5·19”行情中的上升幅度宣泄了过多的多头能量，制约了其在短期内进一步上升的力度，升幅仅为50%。同时，高位盘整后再继续升势的能力与流通盘的大小也存在一定关系，如申能股份（600642），在1999年下半年也发生了高位盘整，但由于其上半年已有1倍的涨幅且流通盘较大，在高位盘整已难以再次打开上升空间。

低位盘整指发生盘整的区域不高于1年内低位的60%。如江苏工艺（600128），在长达半年以上的盘整后，其突破价位距离二年半以来的低点仅仅为23%，可谓是备受压抑后的报复性上涨。从股价的运动规律看，由于1年以内股价波动幅度不小，相对而言，长线获利盘不多，整个市场的成本较为接近，股价在启动之初的压力也就相对较小，有利于主力以较低的成本推动股价上升，这也是时间与空间相互作用的典型案例。

空间是股价运作的关键状态，没有可容纳的空间幅度，股价运作就失去了驰骋的天地，因此，对于股价运作空间要从其要领题材所容忍的高低价范围、总体市场的接受度等方面预作框定。例如，长期以来中国股市多数A股的价格多在3~70元区间内波动，2000年初尽管有几个个股一度跃过100元大关，但都迅速回落，并在70元附近区域内站稳，而马钢股份（600808）在3元以下呆得过久后也于2000年4月爆发了极为猛烈的行情。这说明3~70元的大致区间仍然有效，其中间值36.5元是绝大多数个股难以逾越的界限。70元的1/10位7元，1/5位14元则是多数走势怪异的独立庄股的启动价位区域，这些独特的市场现

套住“黑马” 第二起

象，即使还不能称之为规律，但也应成为投资者选股着眼点之一。对这一市场现象的某种解释是大多数老基金的高限价在 3 元左右，A 股价不应跌进基价，绩优股尤其是绩优科技股板块的平均每股收益多难以超过 0.7 元，而总体平均 100 倍市盈率是市场忍耐的权限，换算成股票限价即 70 元，这一高限必须在中国上市公司经营状况出现大幅好转，出现连续几年每股收益数元、甚至数十元的新纪录后才会有效突破。因此，除对极少数题材概念超前的个别股票想象空间可延伸到 36~70 元之间的高位区域外，题材概念契合当前热点的也仅能延伸至 26~36 元之间区域，题材一般者，20 元左右难以逾越，了无题材者即使在牛市中也只能在 7~14 元之间波动。

空间幅度对个股的另一层含义，是从历史角度而言，其历史上的支撑区和压力区对后市的运作是有一定影响的，尽管这一影响并不重大。一个久经考验的支撑区作为重要防线具有一定的心理安慰意义，一个久攻不克的压力区，作为重要阻力位，同样令市场有沉重的心理阴影。故衡量某只个股后市空间如何，下档支撑位及上档压力位都是基本参照数据。当然历史从来不是一成不变的，支撑或压力区的改变在股市中又是经常之事，而这往往意味着大机会的来临。

空间幅度的考虑之三是某只个股是否经历了幅度较大的下跌，在跌幅上业已调整充分（如已跌去了上波涨幅的 50% 以上），最近的波动幅度是否已趋于收敛，并进而向上发散，而当前的绝对价位是否足以提供一轮较大的升幅基础。

我们讨论空间，是考虑到大黑马的出现必须要有充足的“空间”，即股价从目前起跑，其可想象的空间有没有？有多大？如果这只股本身就已经在 100 多元的水准，那么还能有多大的上涨空间呢？显然，再变成黑马的可能性就非常小了。

所以，我们主要在“低位”尤其是低位横盘了较长时间的个股群中去寻黑马，实践证明多数黑马也是从这一群体中产生的。

就这几招

当然大黑马的诞生虽然离不开底部的长期横盘，但长期横盘的并不都能成为黑马。真正能够成为黑马的只是其中的一小部分。

根据有关统计资料，在1997年9月到2000年5月份，几乎所有股票都经历了盘整期，但真正能够突破盘整大涨的个股仅占23%。如天然碱（0683）在低位横盘了3年多时间，仍未见涨升，也许是未来的黑马吧！通常，黑马启动前还需要满足成交量的要求，只有经过底部的大量换手，才能真正培育出黑马。

下面是我们所提及个股的实证图例。不妨从月线看其横盘的情况。

(1) 东方明珠 (600832) (图 2-22)。该股主力资金在建仓时的价格约 12.00 元左右, 经过了自 1997 年 10 月至 1999 的 4 月的 1 年多时间。由于多数主力都选择在低价股上建仓, 而该股庄家则很具特色, 在 12.00 元附近建仓, 并成功地将其培育成为黑马, 不难看出主力的超人胆识。后来经历“6·30”之后随大盘回落, 但到 2000 年 3 月仍见到 53.08 元的天价, 主力获利实在是非同一般。

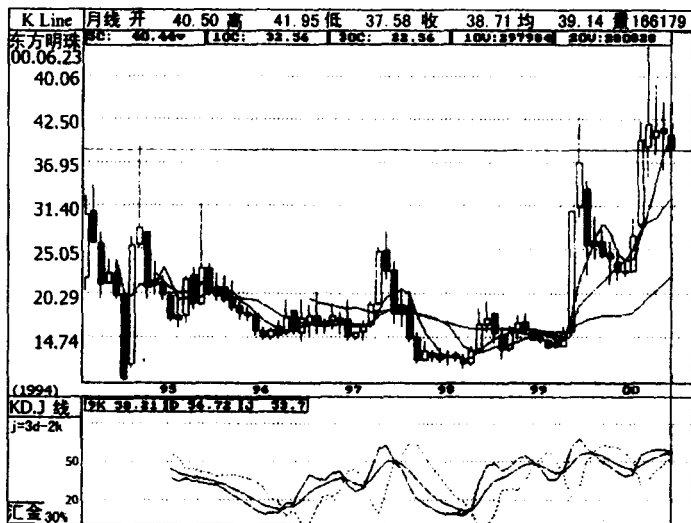


图 2-22 东方明珠 (600832) 月线图

套住“黑马” 第二招

(2) 青鸟天桥 (600657) (图 2-23)。该股自 1994~1998 年皆在低位横盘，最低价格 3.28 元，在 3.00~8.00 元间实现了大换手。从图形及量价上分析，1995 年 3 月，当其在低位横盘了 1 年多时间时，曾有大资金介入，但当时市况并不理想，浅尝辄止，获利约 80% 退出。其后于 1997 年初又有新主力介入，建仓成本约 6 元，后来借助各种题材拉升到 60 元，也真可谓十分壮观了！

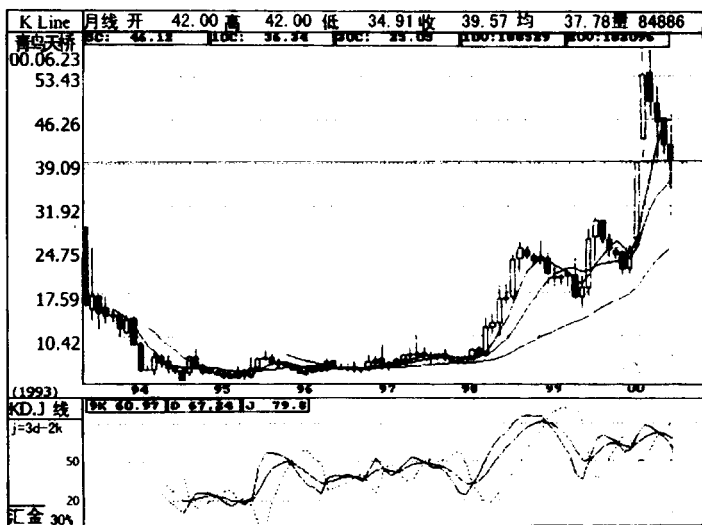


图 2-23 青鸟天桥 (600657) 月线图

(3) 上海梅林 (600073) (图 2-24)。在 8 元之下盘整了近两年时间，应当说其一上市便有大资金关照，但企图推高时，遭到了相对偏重的抛压，所以主力极有耐心地在低位守仓。其在 10.00 元之下的低价，对主力来说的确有较大的吸引力，1999 年“5·19”行情里涨升约 60%，但空间不足，于是借“6·30”之后的大市回落，又在 7~10 元间实施换手。后经 3 个月的拉升，主

——

就这几招

力获利约近 300%，功成身退，已出现了近 7 个月的调整。

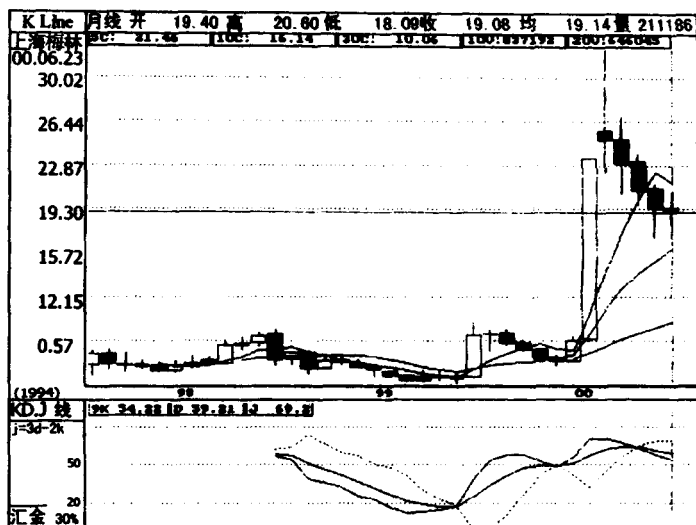


图 2-24 上海梅林 (600073) 月线图

(4) 马钢股份 (600808) (图 2-25)。该股一向股性不活，较少有主力关注，到 2000 年初，它已成为深沪两市最便宜的个股，被市场投资者视为大盘垃圾股。但处心积虑的主力资金正是运用了多数投资者对其不屑一顾的优势，于 3.00 元之下，仅用了 3 个月便轻松地完成建仓。后来借钢铁产品涨价的题材，亦只用了 3 个月时间，一举拉上 6.36 元，价格翻了 1 倍多，预计主力资金的获利在 50%~80% 之间，并用 1 周时间在高位成功退出。

(5) 良华实业 (600817) (图 2-26)。因其流通盘极小，一向被市场的小主力跑短线，炒得很欢，但从来都是以短炒为主，利润目标和获利空间都很小，且因为以前业绩欠佳，被多数大主力所忽视。但 1999 年 3 月份有明显的大资金介入的痕迹，于 13.00 元附近建仓，并用近 8 个月时间来吸筹，直到全面控盘。2000 年 2 月开始发力上攻，中小散户几乎无法染指。连续

套住“黑马” 第二招

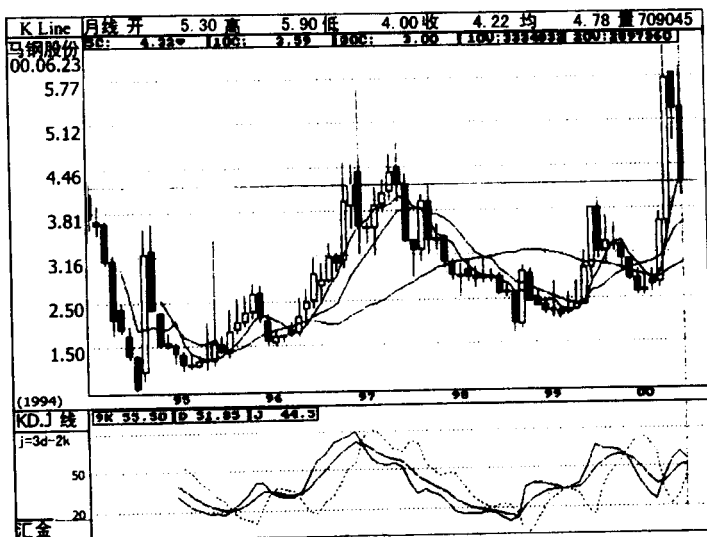


图 2-25 马钢股份 (600808) 月线图

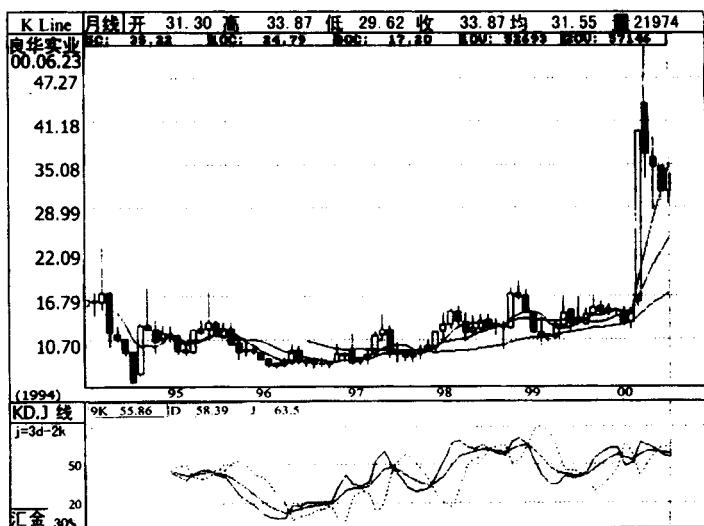


图 2-26 良华实业 (600817) 月线图

——就这几招

近 15 个交易日的涨停，令投资者目瞪口呆，一口气拉上 52.84 元，仅用了 1 个多月的时间。但从量上分析，主力根本无法全面出逃，多数筹码应还在主力手中，所以再升的机会还有，但跟风的投资者恐怕只能短炒，不能恋战。

(6) 江苏工艺 (600128) (图 2-27)。自上市以来，便有相对较大的资金关注，但前期的炒作都不算成功，每次升幅皆在 20% 左右，且因为股价偏高，做市相对较为困难。但 1999 年“6·30”之后，有大资金于 15 元左右大笔建仓，经过半年时间的吸货，基本上集中了筹码。于 2000 年元月开始拉升，3 个月时间升幅达到 178.5%，主力获利的空间至少超过 100%，所以有在震荡中退离的迹象。虽然加入 WTO 对该公司是利大于弊，有炒作的题材，但主力不排除有利用入世的利好拉高出货，跟风的投资者应注意防范风险。

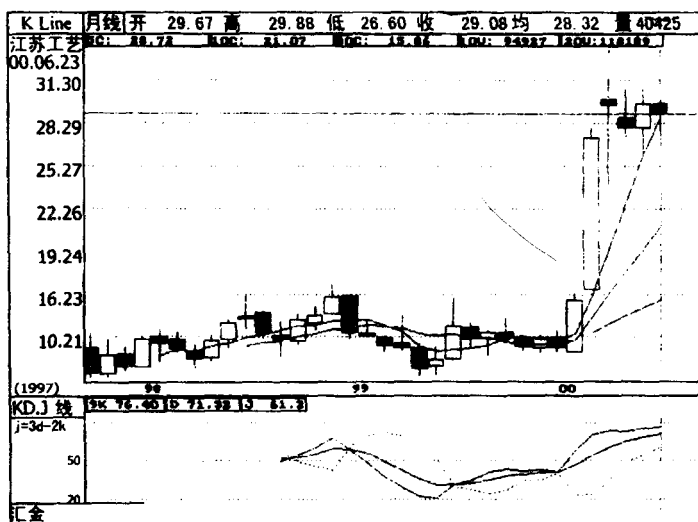


图 2-27 江苏工艺 (600128) 月线图

套住“黑马” 第二招

(7) 申能股份 (600642) (图 2-28)。主力资金于 1995~1996 年于底部建仓，持股成本约 5.50 元，1996 年 6 月~10 月，获得翻番的利润后，功成身退，并于 1997 年 8 月~11 月清仓出局，做得十分漂亮。自 1997 年 12 月开始，经历了长达 16 个月的阴跌，几乎又回到了前期主力持仓的成本区域，可能是原班人马再杀一个回马枪，于 8~9 元区域建仓，拉升 60% 后震仓洗盘，再度拉高，又有差不多翻番的利润，按此庄家以往的风格，恐怕又要准备离场了，介入者要小心。

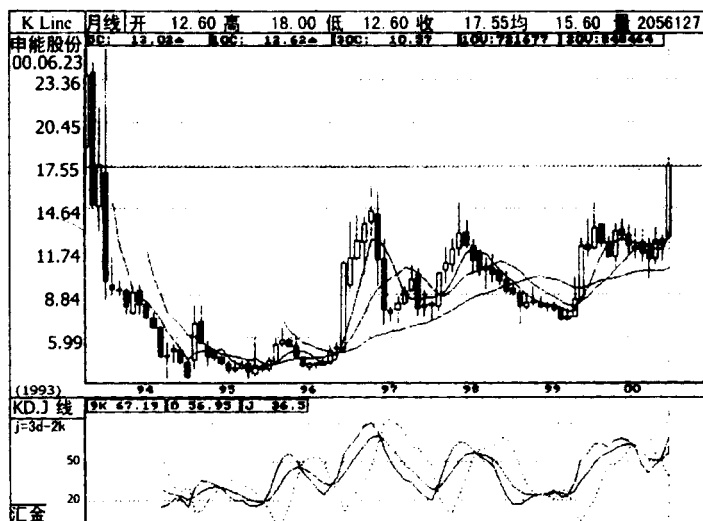


图 2-28 申能股份 (600642) 月线图

(8) 福地科技 (0828) (图 2-29)。该股有强庄入驻，于 6 元左右完成建仓，并几乎控盘，所有跟风的投资者都盘满钵满。因其流通盘偏大，所以主力资金极有耐性，花了不少心机，等待跟风的人持股成本不断提升。从 1999 年 6 月拉升到 11 月，升幅超过 50%，不少中小散户感到满意了，于是 12 月

——就这几招

洗盘，经过1个多月的清洗，使6元之下的跟风者出局，换上9.00元附近建仓的抬轿者，并获得成功，2000年元月开始拉升，最高价19.96元，主力获利极为丰厚。想方设法出货应是主力资金的主要行为，后期介入者要谨慎。

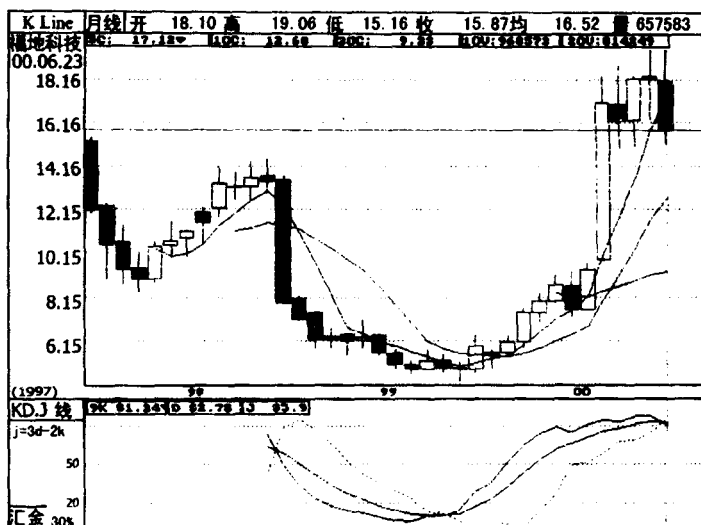


图 2-29 福地科技（0828）月线图

四、时间：耐心进货需时日

主力养马，需要先选马，然后买进，接着拉升，最后出货，实际上是从进货到出货的接力赛跑，这整个过程都需要“时间”。我们发现和挖掘黑马，主要是在主力进场的那段日子跟进，才可能有所获。

据观察，对绝大部分个股而言，其最具爆发力的上升行情往往维持30个交易日而到达顶部，盘整与下调的时间则往往要半年以上，比如下表所列的几只个股。

套住“黑马” 第二回

股票代码	个股名称	上升时间	交易日	盘整时间	交易周
600879	火箭股份	99.5.20~6.30	31	97.8.27~99.5.20	82
600864	哈岁宝	2000.3.24~4.20	20	99.6.1~2000.3.31	38
600832	东方明珠	98.4.30~6.26	33	97.9.19~98.4.30	25
600817	良华实业	2000.1.28~3.3	16	98.11.25~2000.1.8	55
600756	泰山旅游	2000.2.25~3.28	22	98.1.8~2000.2.25	103
600718	东大阿派	96.11.22-97.6.6	115	96.6.21~96.11.12	18
600180	九发股份	99.5.24~6.14	18	98.7.3~99.5.21	41
600128	江苏工艺	2000.1.28~3.2	15	99.6.4~200.1.28	26
600073	上海梅林	99.12.30~2.7	23	99.6.11~99.12.30	24

由于盘整时间与个股上升时间之比高达4：1，其绝对时间之长，足以消耗一般投资者的耐心，其横盘幅度之小，使绝大多数投资者在横盘期间饱尝追涨杀跌之苦。而一旦抛出股票，又发现原来的“瘟股”顷刻成为万众瞩目的黑马。我国股市过去数年一直有牛短熊长之象，如果从个股运行特点看，此特征确实存在。同时，通过上表可发现，个股的上涨阶段存在时间差，这种现象在为投资者提供了更多的投资机会的同时，也增加了个股操作的难度。

另一方面，从近几年我国股市的市场走势看，几乎每年都有一波行情，但行情很少有维持3个月（13周）以上而不进行调整的。道氏理论指出：指数的波动可以解释和反映市场的大部分行为。当市场上升的时候，上涨的个股明显增多，市场调整的时候，同样如此。从实际市场观察，绝大部分个股波动也确实与大盘保持一定的同步性。但一个较有意义的现象是，有部分个股并不与大盘走势保持同步，且这些个股的走势具有某种共性，研究这些个股的共性有助于我们取得超越大盘的收益，这也是我们对此现象探讨的目的所在。



——就这几招

从上述也不难发现，个股盘整时间有越来越长的倾向。如1996年东大阿派在启动前经历了大约5个月的盘整，1998年东方明珠在上升之前盘整了7个月，火箭股份在1999年5月份启动之前则经历21个月的盘整筑底，目前的辉煌有目共睹。由此，从时间角度出发，盘整应定义为半年以上的横向波动。

股价的运动处于时空二维状态的限制下，时间周期的呼应因而也是股价涨跌的重要因素，在这方面江恩理论能提供一些有益的建议，但基于起算时点的分歧和时间周期的多样性，该理论的实际运用难度颇大，故若根据中国股市已有的历史总结一些时间周期方面的经验预测行情，可能效果更好些。

从股价的运作周期看，普遍会经过下跌—盘整筑底—上升—造顶四个周期。任何个股都无一例外地处于这四个阶段的一段，而任何在下跌和造顶阶段买入者至少都难逃阶段性套牢的命运。当前股价处于哪一个周期对于能否获利至关重要，因此，适当的买入时机是在盘底周期末期或上升初期。

再从近年来股市牛熊转换的时间周期看，股价运作四大周期中以下跌和筑底期较长，上升和做顶期相对较短。大多数牛股的大多数涨幅都在极短的时间内完成，据不完全统计得出的经验性判断是多数仅在30个交易日内完成其大半涨幅，而做头也基本在1~2周内完成，其余大部分时间则处于绵绵的跌势和几乎无穷无尽的盘底。看起来似乎股票总在跌，但实际上漫漫跌势所造成的跌幅往往在极短的交易日内被凌厉的涨幅所盖过。在这样的一个市场氛围下，任何在跌势中介入者，甚至在盘底初段介入者，大多难以忍耐时间如此之长的下跌和盘底（即使实际上的跌幅并不大），而往往在行情上升初期就解套甚至割肉了事。所以在中国股市上，最适宜的买入时间往往是上升初期，而其后的持有时间甚至不宜超过30个交易日。换言之，你须注意，你欲介入的股票是否已经历过漫长的下跌和筑底或者是否仅仅涨了一小段时间。

套住“黑马” 第二招

另一方面，大牛市中存在明显的板块轮炒周期，一般于牛市的初期阶段，为迅速掀起市场人气的火爆，高价股、科技股会暴炒一波，时间为1个月左右，其后，中价股会大量跟上，最后则是低价股的周期。这一明显的板块运作的时间周期，要求投资者在个股选择上必须不断地根据牛市的运行周期进行换股操作，逆周期而为则胜算大减。而根据经济宏观面的时间周期变化和行业兴衰周期判断大势及板块走向也是值得考虑之事。

第三招

套庄获利技巧

寻找庄家奥秘

在目前沪深两市上千只股票中，至少一半以上都有大大小小的庄。但是，庄家介入的程度不同，对于短线操作的意义也不同。如果介入的程度浅，或仍然在吸货阶段，主力一般都采取放羊手法，让股价随波逐流，因为它没必要、也没条件控制股价（尤其是阻止下跌）。庄家的吸筹阶段一般都比较隐蔽，所需时间也很长，散户不容易发现，即使发现也没必要在此时跟进，因为你不知道庄家什么时候拉升。庄家吸完筹并不等于很快就要拉升，它也必须等待大盘的时机。对致力于短线跟庄操作的股民来说，操作方针应该是先选股，再选时。也即首先寻找已经有庄家深度介入的股票，然后再重点关注庄家的拉升信号，随时准备介入。

寻找庄家深度介入的股票可以从股价走势、日成交量和周成交量三个方面入手：

一、从股价走势寻找庄家

股市有一个规律，当大盘下跌时，没有庄家的股票下跌得快，反弹无力，下跌的幅度一般大于大盘下跌幅度；而有庄护盘的股票的下跌幅度则小于大盘，其反弹力度强，下跌得慢。尤其是在关键点位一般都有大量托盘出现。一般来说，庄家如果放任股价的下跌，既导致庄家资产缩水，也增加今后再次拉升的难度。所以庄家一般都会选择护盘。而由于大量的筹码都被庄家收走了，浮码极少，下跌时期的抛量很小，呈无量空跌，护盘也相对容易。因此，如果大盘下调时某只股票拒绝下跌，或跌幅明显小于大盘，出现“当跌不跌”的情况，说明这只股票的庄家已经深度介入。投资者在大盘企稳之后可以大胆介入。你想，大盘下跌时它都不愿跌，大盘企稳后它就更不可能跌了。有主力护盘动作的个股有以下特征：

(1) 以横盘代替下跌。主力护盘积极的个股，在大盘回调、大多数个股拉出长阴时，不愿随波逐流，而是保持缩量整理态势，等待最佳的拉抬时机。

(2) 尾市拉抬。尾市拉抬的情况较复杂，应区别分析，一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，成交量放大，在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕。此类拉抬活动通常是主力在派发之后为保持良好的技术形态而刻意为之。有些个股涨幅不大，盘中出现较大的跌幅，成交量很小，尾市却被买单收复失地，则应视为主力护盘的一种形式。

(3) 顺势回落、卷土重来。有些主力在大盘回调之际正在逆市拉抬，受拖累后回落，K线图收出带长上影的K线，但整体升势未被破坏，此类“拉升未遂”的个股短期有可能在随后的大盘企稳后卷土重来。



二、从日成交量的快速放大寻找庄家

成交量是刻画股市力量的主要语言。庄家的活动都可以从成交量上找出蛛丝马迹来。在正常情况下，如果某一只平时成交量不大的股票突然放量，日成交量比平时放大 10 倍以上，就可以肯定有庄活动。放量的原因是多方面的，既有可能是该股的基本面有突发性利好，造成新庄入驻，还有可能是原来的庄家借消息顺势拉起，也有可能是换庄。但不管是那种情况，突然放大的成交量是庄家存在的最好证据，因为这决不可能是散户们的统一行动。对于这样的情况，首先必须观察该股票在高位是否有明显的出货迹象。如果有出货迹象，就可能是短庄，短线意义就不大了。只有那些不打算在近期出货的庄才有短线意义。而且这种股在拉高之后一般都有一个顺势调整过程，最佳的介入点是在调整过程的最低点，或调整的末期。因此，遇到这类股票，投资者可以不立即介入，但要密切关注其未来走势，并赶紧研究个股资料和历史走势，以便对突然放量的原因作出合理解释。

不过，对于回调时放量的个股则要区分是换庄还是出货。有的时候，某只股票在长期走牛之后，在回调过程中会出现突然放大量现象。对于这种情况也要做多方面分析，一般来说，如果是庄家大撤退，放量过程必然伴随股价的下跌。如 1999 年的轻纺城，股价从 20 元一路狂泻，连续 3 日跌停，曾创下单日换手率 70% 的天量。因此，如果出现成交量急剧放大但股价却变化不大的情况，则在考虑主力撤退的可能性之外，还要考虑是否是换庄。换庄是在机构投资者之间经常发生的事。老庄虽把股价拉了起来，账面上挣了钱，但无法全身而退，拆借的资金又到了期，只好物色继续看好该股的新庄，经协商后将所掌握的股票转让给新庄。如果以市价转让，还要给新庄一个折扣，以利于新庄开展工作。换庄对于老庄来说可以轻松撤离，而对于新庄来说则可以毫不费

力就拿到足够的筹码，因此是双赢交易。换庄有两个途径，一是柜台外转让，不管是登记过户，还是私下里签合同转让，都比较麻烦，需要的时间长，搞不好还会惹出法律纠纷；第二个途径最简单，就是通过交易系统进行，虽然会在成交量上反映出来，但比较快捷通达，钱货两清。所以大量的换庄都是走第二条途径。如果是换庄，说明该股还有后戏，理应看好。下面以厦门机场为例来说明如何从成交放量中寻找庄家。

三、典型战例：厦门机场

厦门机场（600897）在2000年3月13日～3月23日之间放量上行，9个交易日的累计成交量为6100万股，接近6700万股的流通股数。股价从13日的开盘10元一路涨到23日的14元，累计升幅40%，是典型的拉高吸货行情，因此可以确认有新庄入驻（见图3-1）。

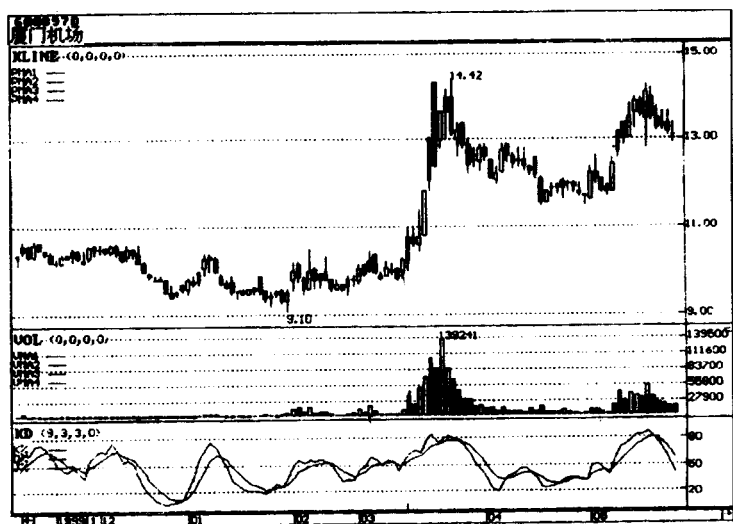


图 3-1 厦门机场（600897）2000 年走势图



——就这几招

(1) 庄家踪迹分析。虽然放量上涨是从 2000 年 3 月开始，但如果仔细查看之前的 K 线图和成交量的关系，就会发现在 1999 年下半年该股成交量极度萎缩，10 日均成交量在 1500 手左右。但从 2000 年元月中旬开始，10 日成交均量就上涨到 2500 手左右的水平，比年前水平明显提高。进入 2 月份以后，10 日均量更是一下子就上涨到了 5000~8000 手的水平。而同期股价并没有上涨，只是日振幅明显增大。此迹象表明庄家已经从年初就开始暗暗震荡吸货了。庄家之所以选在 3 月 13 日开始发力上拉，是因为 3 月 9 日公布了该股的年报。从年报中披露的公司前 10 名大股东的情况可知，厦门机场当时（1999 年底）尚未有明显庄家。下面分别是公司 1999 年 6 月 30 日和同年 12 月 31 日的前 10 名大股东情况，均摘自于上市公司的公开报表。投资者可以从其中窥视其大资金进出的变动情况。由于厦门机场的股本结构很简单，除了第一名是国家股股东外，其余第 2 至第 10 名都是流通股的股东，分析前 10 名大股东情况对于判断该股票筹码的集中度十分有效。

截至 1999 年 6 月 30 日的 10 名大股东持股情况：

序号	股东名称	持股数 (万股)	占总股本 比例 (%)
1	厦门国际 航空港	20250	75.0000
2	苏州投资	21.91	0.0811
3	苏红	19.49	0.0722
4	中新上海	13.00	0.0481
5	王中民	12.50	0.0463
6	许绍毅	12.45	0.0461
7	谭桂琴	11.09	0.0411
8	忻国达	10.30	0.0381
9	林春叶	10.01	0.0371

套庄获利技巧 **第三招**

10	邹永官	10.00	0.0370
截至 1999 年 12 月 31 日前 10 名大股东持股情况：			
序号	股东名称	持股数（万股）	占总股本 比例（%）
1	厦门国际 航空港	20250.00	75.0000
2	兴华基金	74.61	0.2800
3	苏州投资	21.91	0.0800
4	财政证券	21.41	0.0800
5	沪财嘉定	17.51	0.0700
6	兴和基金	14.58	0.0500
7	许绍毅	12.45	0.0500
8	河南豫能	12.00	0.0400
9	邹永官	10.00	0.0400
10	贺海平	8.56	0.0300

从这三个时期的前 10 名大股东的情况看，1998 年下半年到 1999 年 12 月 31 日，厦门机场第 10 名大股东的持股量只有 8.56 万股，占流通盘 6700 万股的 0.127%，属于较低水平，说明持股分布基本上是分散状态，集中程度很低。可以推测截至 1999 年底该股仍然无庄。但 1999 年底大股东的情况又显示基金和机构投资者已经开始小量建仓。再结合 2000 年元月和 2 月的走势分析，可以推测它们建仓的速度在加快。而当 3 月 9 日公司年报公布出来后，等于将基金和机构投资者在该股建仓的事实公布于众。为了防止不测，这些资金不得不采用拉高吸筹的手段强制建仓，以免筹码落在其他人手里。当然，也有另一个可能是其他资金在年报公布后相中了该股，强行大手笔介入。不管哪种情况，这些资金是在年报公布后才决定深度介入，并且带有“抢庄”的性质。而这种急匆匆入驻的庄家最好分析，因为它们吸筹的时间短，持股成本可以比较精确地算出来。



——就这几招

(2) 庄家持股成本分析。该股庄家吸货有两个阶段，一是低吸阶段（3月9日以前），二是拉高吸货阶段（3月13日～3月23日）。低吸阶段的成本容易算出，取平均值即可。但吸货量不好算出，因为此时庄家买买卖卖，多与少之间相差很大，无法一概而论。为保守起见可考虑取全部成交量的20%～30%。这一时期共39个交易日，累计成交量在2000万股左右，可推测庄家在这个阶段的吸货量大约有500万股，平均成交价格为9.78元，加上打压成本，大致在10元左右。拉高阶段取全部成交量的50%左右为庄家吸筹量，成本则可定在拉高幅度的 $1/3 \sim 1/2$ 处。这是因为虽然拉高阶段是后期量比前期大，平均成交价一般都在拉高幅度的 $1/2$ 以上的位置，甚至是 $2/3$ 处，但从庄家吸筹比例看则是前期吸筹比例高，后期大量散户资金跟了上来，所以庄家吸筹的比例反而降低了。从该股的拉高阶段看，全部成交量为6100万股，可推测其庄家吸筹量大约3000万股。拉高阶段的平均价格虽然是在12.5元左右，但庄家的吸筹成本大约在11.7元左右。综合两个阶段，可以算出截止3月23日，庄家吃进的筹码总量在3500万股左右，为全部流通股本的50%左右，平均持股成本为11.46元。如果加上运作成本10%，其实际成本应该在12.5元左右。

至于庄家介入厦门机场的目的，有多种可能。从基本面上看，该股所处行业一般，公司经营一般。这两个条件近期都不可能有很大的改观。所以，庄家入驻的原因不在经济上，可能是与台海形势的变化有关。厦门地处对台前线，机场又是重要的交通枢纽，庄家可能是看重了厦门机场的这个重要性。从目前的走势看，庄家仍然无法全身而退，因此可能会将股价继续拉高。

四、从周成交量明显放大寻找庄家

有时候，日成交量虽然只有小量放大，但却持续时间长，这

套庄获利技巧 第三招

在周 K 线中可以明显看出。此时量放得比较稳，股价只有轻微的上涨，或振幅增大，这有可能是庄家在吸筹所致。例如深康佳在 2000 年初就出现了这样的走势。该股本是大盘绩优股，主营彩电，多年来每股业绩一直保持在 0.9 元以上。考虑到家电行业的竞争程度，康佳公司在经营上是相当成功的。但由于 2000 年市场对于该类绩优股的漠视淡忘，加之增发新股使其流通盘增大，该股股价一直在低位徘徊，到 2000 年初股价才 16 元多。不过，在股价与成交量的配合关系上却有异常现象颇值得推敲。2000 年 3~4 月份的周成交均量水平相当于 1996 年和 1997 年大行情启动时的水平，而该股股价波动区间却十分有限。一般来说，低位震荡放量的走势大都是吸货所致，因此这可以判断是主力在中线建仓。果然在 4 月份以后股价逐级抬高，一直涨到 24 元（见图 3-2）。对于这种成交量异常放大的情况，股民首先要判断是吸货所致还是出货所致，然后密切关注进一步的走势，并研究主力为什么而来。

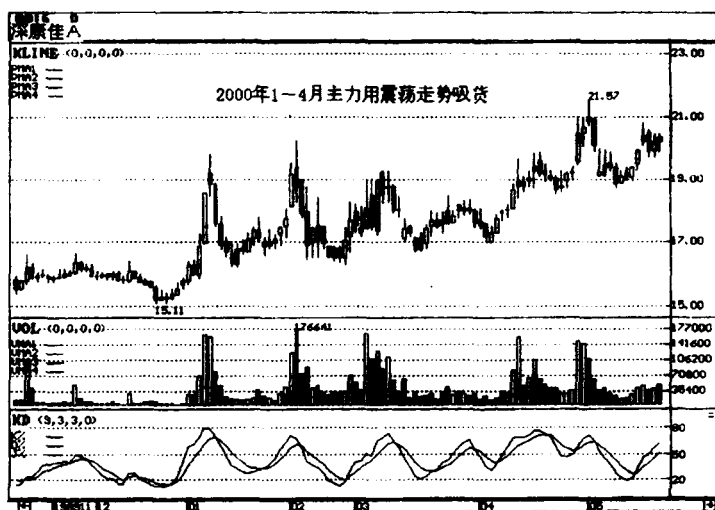


图 3-2 深康佳 (0016) 2000 年 1~4 月走势图



五、从配股失败中寻找庄家

最近几年来配股的资格标准越来越低，而配股的定价越来越高。配股几乎成了上市公司圈钱的最好途径。但有的时候，配股价格定得过高，市场上反映冷淡，投资者不愿认购，怎么办呢？配股有主承销商，如果到最后认购截至日仍然没有股民认购，这部分将由主承销商一力承担下来。这样，主承销商一不留神就可能成大股东了。投资者只要在认购的最后一天收盘后将该股认购期内每天认配的数量累计一下（投资者可以在分类个股里面找到该配股的临时代码，里面可以看到每天的认购量。但必须要在配股缴款期间去查看才行，过了期这个代码的索引就被取消，这些资料也无法再显示出来了），就可以知道股民认购的总数，配股计划数减去这个数，就是主承销商必须承包的数量。如果这个数量比较大，有可能产生一个短期庄家。当然，配股比例一般不超过 10 配 3，主承销商最后实际承包的部分又只占配股总数的一部分，与整个流通盘相比不可能太大。因此，单凭吃下承包部分还不足以称王称霸。但如果主承销商在此之前已经掌握了不少筹码，此次是有备而来，则该股的后戏就比较大了。下面以深市的中钨高新为例说明如何从配股失败中寻找庄家。

六、典型战例：中钨高新

中钨高新（0657）原名金海股份，主营有色金属，1996 年上市。1999 年大行情中最高涨到 18 元，7 月份之后随大盘回调，11 月份在内部职工股上市和即将实施配股的利空消息打击下股价继续走低，跌至 11~12 元区间。1999 年 12 月公司开始实施配股，配股比例为 10 配 2.3 股，配股价 11 元，12 月 14~28 日

套庄获利技巧 **第三招**

为配股缴款期。但在 14 日到 23 日这段时间内股价基本上在 11.6 元附近运行。如此接近配股价的价位对配股的实施非常不利。虽然比起配股价有 0.6 元的利润空间，但考虑到卖出需要的费用，再加上大盘低迷且短期走势不明，增加持股量必然增加风险等因素，这个配股价格明显偏高，对持有金海股份的股民基本上失去了吸引力。而在 12 月 23 日股价突然破位下跌，连收三阴，最低到 10.91 元，配股缴款截至日的 28 日收盘也不过拉高到 11.09 元（见图 3-3）。在如此不配合的股价走势情况下，可以想象这次配股的认购比例有多低了。

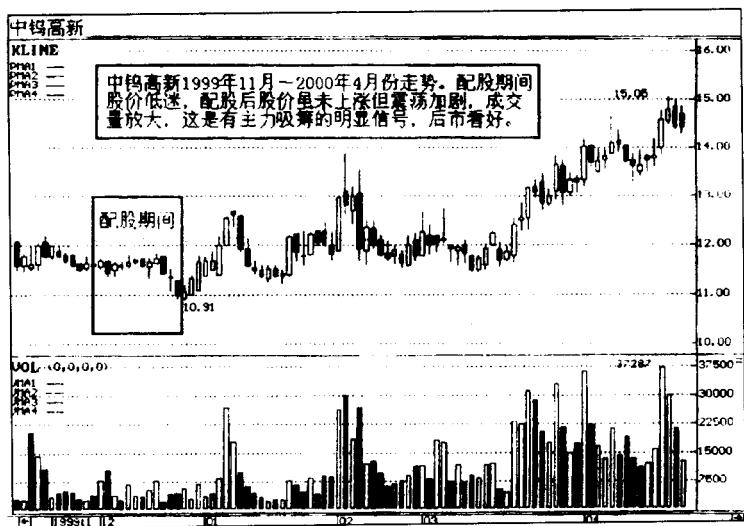


图 3-3 中钨高新（0657）1999 年 12 月~2000 年 4 月走势图

从配股之后公司公布的股本变动情况可知，主承销商国泰君安果然成了公司的第二大股东，持股 791 万多股，占当时流通股的 10% 还多。这个数量也占流通股的计划配股数量 1184 万股的 2/3 还多，也就是说，参与配股的股民不到 1/3。而由国泰基



——就这几招

金管理公司管理的金鑫基金持股比例也从 1999 年 6 月底的 122 万股增加到 267 万股。仅仅这两家就持有流通股的 14%。按照 30% 的最低坐庄要求，这个比例已经够坐半个庄了。由于该上市公司的法人股股东多，在公告的前 10 名大股东中无法看出其他流通股持有者。但既然有这两个机构“大户”介入，肯定会有其他机构闻风而动与其联手。这样的结果就如同有新庄入驻。因此该股在未来就很可能会有一个炒作行情，其涨幅至少也要让国泰君安承销的那部分股票体面地赢利出来（至少 20%）。另外，从基本上分析，该股在 1999 年资产重组后并没有经过很好的炒作，而在 2000 年 1 月份之后周成交量有放大迹象，说明有机构在暗暗吸筹。股价也渐渐抬高，形成了圆弧底。这一切都说明该股在 3 月份以后的上涨带有一定的必然性。

七、从每日公开交易信息中寻找庄家

深圳和上海的证券交易所在每日收盘后都有当日交易信息的公告发布，内容主要是当日涨幅或跌幅超过 7% 的个股的最大 5 名交易商或席位的名称和交易情况。我们可以利用这些信息来寻找庄家的踪迹。下面的昌九股份就是一例。

八、典型战例：昌九股份

从 2000 年 7 月 17 日上海证券交易所每日交易信息公布的跌幅超过 7% 的前 3 种证券中投资者可以得到如下信息：

证券 代码	证券简称	跌幅（%）	成交量	成交金额 (万元)
600167	黎明股份	-10.00%	6434933	7383.63
600228	昌九股份	-10.01%	4960920	6915.37

套庄获利技巧 **第三招**

600231 凌钢股份 -7.25% 12677245 15851.34

其中参与买卖昌九股份的营业所基本情况如下：

证券代码：600228 证券简称：昌九股份

营业部名称 买卖合计金额（元）

新疆金新信托投资股份公司武汉证券营业部 40088224

国信证券有限公司深圳市三部 26412453

南方证券有限公司武汉营业部 7536808

石家庄信托投资有限公司栗康证券交易营业部 2766863

华夏证券有限公司南京淮海路证券营业部 2594836

从中可以看出，仅新疆金新信托投资股份公司武汉证券营业部参与买卖的金额就达 4008.82 万元，而全部交易额也才 27383.64 万元。因此即使按照最保守估计，刨去可能的最大重复计算因素，该营业部也造成了 2005 万元的实际交易量，占当日全部交易总量的近 3 成。因此完全可以断定该股庄家已经深度介入了。（注：从证券交易所公布出的某只股票的成交金额是指买卖双方的，也就是说 1 千万的成交金额说明是有 1 千万的股票变成钱，同时有 1 千万的钱变成股票。但在营业部的统计中这两者是分开的，既包括买的也包括卖的。所以营业部 4008 万的成交量并不能直接跟交易所的数据对应计算。除了大部分的卖出成交金额之外也可能还包括了一部分买入的金额）

至于昌九股份当日跌停的原因，是证监会点了 11 家对 1999 年经营业绩的预测误差超过 20% 的公司的名字，昌九股份不仅榜上有名，而且误差还很大。再结合该股上市一年半以来已经有 100% 升幅的走势可以推测，庄家出逃的可能性大。不过，单凭这几日的成交量庄家是无法跑出来的，因此等风平浪静之后庄家还会将股价拉起（见图 3-4）。

——就这几招

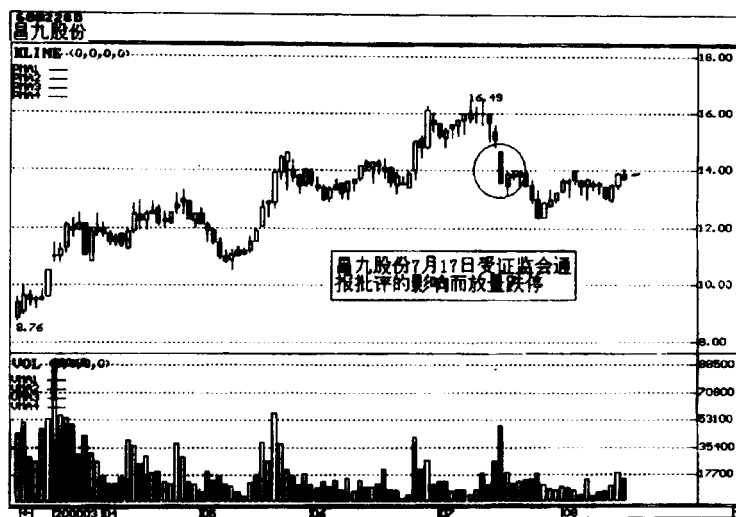


图 3-4 昌九股份(600228) 2000 年 7 月走势图

破译庄家最高机密

找出庄家之后，我们必须要对庄家进行解析，包括计算庄家手里有多少筹码以及大概的持股成本，研究庄家的操盘风格，估计庄家拉升的目标等。当然，庄家的持股成本和庄家的拉升目标都是坐庄的最高机密，外人不可能清楚地知道。但由于股市上的任何活动都是被记录的，如果我们掌握的资料足够多，就可以从中推出一些有益的结论来。

一、透视庄家控盘筹码的大小

要回答这个问题，首先需要解释一下筹码的流动性的分布。一般来说，一只股票流通盘总数的 20% 总是锁定不动的，无论

套庄获利技巧 第三招

行情怎么变化，是狂涨还是暴跌，这部分筹码都不会跑出来。为什么呢？因为股民中总有一部分人是做长期投资的，也有人出国了，出差了，或者别的什么原因不管了，还有些人买了股票之后忘记了。这些人的筹码就像是压了箱子底，庄家想把他们手里的筹码骗出来非常难。在亿安科技涨到 100 元的时候，某大证券报曾报道过有个 70 多岁的股民老太太手里还握有两万股亿安科技，已经买了好几年。营业部查出股票来，但却找不到老太太（地址已变更），就想通过媒体提醒她。但这个老人说不定连报纸都不看。这个例子中的股票就属于这 20% 里面的数。流通盘中剩下的 80% 是流动筹码。在这部分筹码中，属于最活跃的浮筹只占流通盘的 30%，如果庄家把这部分最活跃的浮筹收集完毕，如果不考虑股价因素，市场中每日卖出的浮筹就非常少了，所以庄家持 30% 的筹码就能够大体控盘。其余 50% 是相对稳定的持有者，只有在股价大幅度上涨或行情持续低迷时，它们才会陆陆续续跑出来。如果庄家在剩下的 50% 浮筹中再控制 20%，手里的筹码就有 50%，庄家基本上就可以随意做图形了。

所以，一只股票的筹码从流动到稳定的分布是这样的：30% 是浮动筹码，最容易流动；接下来的 20% 相对稳定，只有大涨才卖出；再下来是 15% 的稳定部分，只有涨的时间长才卖出；后面的 15% 更加稳定，只有技术形态变坏才卖出；最后 20% 是长期稳定，长期不卖。

但是，庄家手里的筹码也并非越多越好。如果控盘 60% 以上，那么外面流动的筹码只有 20%，市场中没有财富效应，赚钱的人很少，这只股票的走势就会慢慢变得呆滞，从易涨难跌到难涨难跌，成交量也很小。而且庄家控制的筹码越多，占用资金越多，撤退越难，所以，除了“皇帝女儿不愁嫁”的好股以外，庄家一般都希望尽可能少占用资金。从散户角度讲，要想跟庄做短线，必须要能够对庄家持仓总量进行准确判断

——就这几招

二、计算庄家的持仓量和持仓成本

庄家吸货有两个阶段，一是低吸阶段，二是拉高吸货阶段。低吸阶段的成本容易算出，取平均值即可。但吸货量不好算出，因为此时庄家买买卖卖，多与少之间差别很大，必须仔细观察，分别研究。一般情况可考虑吸筹量大约占全部成交量的 20% ~ 30%，最低也可到 15% 以下。拉高阶段分急升还是缓升两种情况。如果是急升段，是庄家主动收集所导致的，则一般考虑取全部成交量的 50% 左右为庄家吸筹量，但庄家的进货成本则须定在拉高幅度的 $1/3 \sim 1/2$ 处。这是因为虽然拉高阶段是后期量比前期大，平均成交价一般都在拉高幅度的 $1/2$ 以上的位置，甚至是 $2/3$ 处，但从庄家吸筹比例看则是前期吸筹比例高，后期大量散户跟了上来，所以庄家吸筹的比例反而降低了。如果是缓升段，庄家吸筹量大约占 35% 左右。如果庄家在一段过程中收集，一段过程中出货，然后再收集，再出货，形成一个震荡走势，那么在下跌过程中庄家出货占成交量（要明确不是主动撤庄而是减仓打差价）的比例大约是 25%。吸筹成本大约在升幅的 $1/2$ 处。另外，有的庄在一段时间内是收集的，在另外一段过程中不管了，到下段时间又重新开始收集。那么你必须一段一段地算。

判断庄家的持股总量和成本是高级股民的必修课。掌握了这个方法，你就可以看到庄家的底牌，做到知己知彼。你可以据此判断某只股票可不可以介入。如果你知道自己是在主力的成本附近完成建仓，你就可以胸有成竹，不怕震仓，也不怕套牢，到了关键的价格也可以提前作好出货的准备。

三、计算庄家的拉升目标

庄家的利润只有在卖出股票后才能够实现。因此，拉高出货

套庄获利技巧 **第三招**

是庄家的必经之路。每个庄家都有计划拉升的目标点位，这个点位一般是根据股市对该股的价位所能够接受的预期来制定的。为此庄家必须要透彻研究股民（尤其是中小投资者）的心理活动规律。吸货时让股民惟恐避之不及，拉高时让股民莫名其妙，出货时公布重大利好让股民鱼贯而入，这是庄家最常用的战术。大部分的庄家之所以每每不厌其烦地采用这种老掉牙的战术却能够挣到钱，是因为大部分的股民在操作时仍然受追涨杀跌这种最原始的冲动的驱使。我们可以从大量热门股票的 K 线图上看到庄家的成功。这种股票走势的特点是有一个很好看的图形，明显的拉高过程，中间有一到两次短期的回调或盘整。从行情启动到高点的涨幅至少在 50% 以上，一般是 100% 甚至更高，到顶部后出现连续的放量收阴，然后股价逐渐缩量下跌。聪明的庄家甚至在上漲过程的 2/3 处就开始出货了，但由于股民的疯狂追进，庄家可以做到既出货，还保持股价的上涨走势。在顶部放量收阴时庄家的出货量一般占成交量的 50%。此时许多股民还搞不清楚这是否是中继性整理，等到明白过来，挣钱出来的机会已经没有了。在整个的拉升过程中，庄家每天都密切关注股民跟进量的增减变化情况，通过复盘计算出来并记录在案。由于趋势的作用，股价的连续拉升本身就可以激励市场，引逗股民跟进。开始拉升时庄家吃进量占的比例大，可占 70%，后来到 40%，再后到 10%，达到“四两拨千斤”的要求。然后庄家就可以反手出货了。开始也是小量，保持趋势，然后逐渐增大，最后是拼命往外抛。如果这一切都是在大行情的掩护下进行，庄家的成功就更有保证了。庄家在拉高过程中每天还必须做另一个工作，就是计算股民跟进时的成交量扣除庄家部分后的价位重心（也即股民的平均成本）。有时候为了修复图形，庄家也还会在大量出货后再拉高一天，以蒙骗股民，但它算好了点位，刚刚好涨到重心线附近就停住了，决不会让这个重心线所代表的大部分股民有挣钱出来的机会。这一点，许多股民恐怕都有体会。



四、计算庄家利润率

庄家的利润只有在卖出股票之后才能实现。而卖出股票不管对普通股民还是对庄家、机构都是件难事。因此，就像股民炒股有盈有亏一样，庄家坐庄也有赔有赚。只不过庄家赔钱的时候少，赚钱的时候多罢了。如果庄家发挥正常，坐庄的利润率与股价拉升幅度之间存在着一个大致的比率：股价上涨 100%，庄家可获 40% 的利润。这里需要指出的是，这个 100% 是指股价从行情的起点到顶点的幅度，而 40% 是净利润。如果算上 10% 左右的资金成本，毛利润可以达到 50%。当然，这是在庄家实现了顶部顺利撤退条件下的正常收益。如果水平高，利润可以上升 5% 或 10%，如果水平不高，这个利润可以下降 5% ~ 10%。这是因为庄家的持股成本一般都在行情的低点附近，而庄家的卖出平均值一般在行情升幅的 2/3 处。

并非所有的庄家都能够顺利实现利润。在大部分庄家能够获利的时候，也有一些庄家在“走麦城”，这就是我们俗称的“套庄”。过去，庄家被套大都是政策性因素引起大势突然反转所致。从最近两年的情况看，庄家被套大都是“股民套庄家”。这是因为股民的水平越来越高，再加上股市的规范化，公开信息制度的实施，股民们能够得到的消息也越来越及时，这一切都增加了坐庄的难度，增加了散户吃庄家的成功率。现成的例子是深市的中科创业（康达尔）、海虹控股和亿安科技。这些股都被庄家拉得很高，价格极其离谱，成交量也出奇地小，除了庄家的对倒盘之外很少有人跟进，即使进去了也都是随时准备走的短线炒作。这样的庄家就如同身在屋顶，又被人撤了梯子一样，无法实现“软着陆”。庄家算错了股民对该股的最高心理预期。当股民认为价位还可以接受的时候，庄家并不给股民进货的机会，用涨停板把股价封得死死的。而当庄家放开口等股民进时，股民已经普遍

套庄获利技巧 第三招

没有了兴趣。这说明股民已经能够非常冷静地对待这些疯涨的牛股，而庄家的连续上拉对股民已经失去了吸引力。这就是股民的高明之处。而此时失算了庄家又不愿意就此认输，只好打肿脸充胖子，把股价使劲再往高处拉，以便引起市场的充分关注。

许多人认为庄家把股价拉得越高，庄家就越牛气。这是拿散户的处境来理解庄家时容易产生的一种误解。作为普通股民如果某天早上一觉醒来，突然发现自己很久以前漫不经心买来的股票（亿安科技）竟然涨到了上百元，当然可以欣喜若狂，对庄家如此关照自己感激涕零，因为你可以随时将股票抛给庄家，变成现钱。对你来说，一股亿安科技等于一张百元大钞。所以你非常羡慕这些高价股，认为庄家了不起，手里握了大把大把如此值钱的股票。殊不知庄家正在为这些股票发愁呢？股民不想握股票了，甩手就可以给庄家，庄家必须要接。不仅要接还得按市价接，因为庄家总不能不在盘中挂出买单，任凭股价下跌吧，否则还叫什么庄家？但等到庄家不想要股票了，谁来接呢？没人接！股民不接，其他机构更不接，60元已不接，拉到120元更不会接，再跌回到60元也还未必有人接。没人接，庄家就不能出逃，资产就不能变现，账面利润就不能实现。一年不能实现，两年也未必能够实现。而坐庄本身需要一个最低的“维持费”，股价越高，维持股价的费用也越高，行话叫“举杠铃”。借的钱还要付利息，拖的时间越长，坐庄成本越高，连账面利润都在不断减少。所以，这样的“庄”外人看起来很牛，很潇洒，但庄家心里明白，行当内的人们都在看热闹，而他自己已经到了叫天不应的地了，一点也牛不起来。

可能会有人说，你是不是把庄家说得太笨了，庄家怎么可能一点赚头都没有呢？像亿安科技这样的股票，庄家的筹码至少有一半是在10元以下收集来的，要是在100元以上能够卖出去一股，就能够收回来10股的成本。因此，庄家只需要在高位出一小部分货，就可以收回成本。亿安科技每天都有一定的成交量，庄家早就赚足了，怎么能把庄家看得那么惨呢？这种想法其实仍

——就这几招

然是在以散户的思维来理解庄家。应当说，即使是亿安科技的庄家也还是赚了一些钱，但必须明白的是，庄家在上百元的高位很难真正“卖出”股票。即使有少数股民胆子撑破了天，敢于在上百元的价位接手，也基本上都是心存侥幸来做短线的。这些人一旦因股价下跌而被套，多数会采取斩仓出局的方法来摆脱危机，很少会有股民在上百元的价位接手被套住后改做长线（天知道，这类业绩一般的超高价股一旦跌下来，猴年马月才能够解套。）只有对于这极少数改做长线的情况，庄家才算是真正卖出了股票换回了钱；而对于那些斩仓出局的操作，等于又把股票甩给了庄家，只不过卖价稍低一些。而对于庄家来说，仅仅是赚了个差价，并没有卖出去股票（中科创业的庄家就是如此，从1998年入驻，到现在还有大量股票卖不出去）。而且，即使庄家已经赚回了成本，相对于它所付出的劳动和制造的轰动效应来说，它仍然没有挣到应得的钱。因此，看着大把的账面利润不能实现，庄家的心里不会好受（见图3-5）。

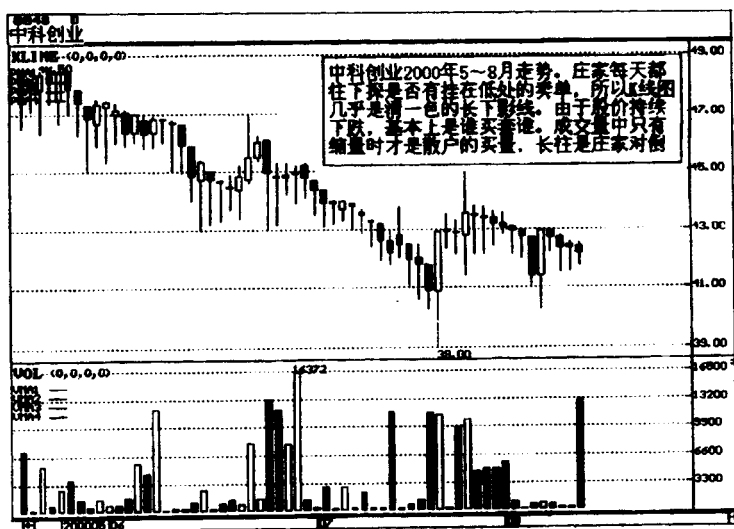


图 3-5 中科创业（0048）2000 年走势图

跟庄新技法

跟庄是所有散户的渴望，也是散户能够演奏出的最精彩乐章。散户跟庄有三部曲：在庄家拉升时买进，在庄家震仓时守仓，在庄家出货前卖出。在这三部曲中，最基本的是第一步，介入时机的选择；最关键的是第三步，卖出时机的选择。前面我们已经讲过，再复杂的炒股活动，也都归结为“买进”和“卖出”两个基本环节。要想跟庄不吃套，首先要把好“买进”关。而要想获得丰厚利润，又必须算好卖出点位。至于买进和卖出的时机的选择，本书有专门的章节讨论。此处仅仅谈谈跟庄买入和卖出股票需要注意的问题。

一、跟庄买入技法

(1) 不要追求买最低价，也不要再在行情发动前的底部买。对于庄股，一般不要在底部买，主要原因是你没法判断这个底部是不是真的底部，很多庄家在吸筹阶段盘出一个底来，还可以再盘下去，再探一个底。很多机构就是通过这样的盘底方式来完成建仓，然后拉高，最后再突破（如蓝田股份 1999 年 12 月份就是在本已盘出底部之后又下了一个台阶，使抄底的股民悉数被套）（见图 3-6）。

所以，跟庄的原则是能够确认庄家开始上拉之后再介入。而此时股价一般都有 10%～20% 左右的涨幅。把这 10%～20% 的甘蔗头让给别人，这叫做“掐头去尾吃中段”，是跟庄的基本原则。当然，如果是长期做一只股票，波段性操作的时候，能够判断出股票的底部的，那就可以选择合适的时机在底部买进。

(2) 不要第一次买进就重仓。任何时候、任何股票都不要一

次性地重仓介入。如果资金量较大，比如在 20 万元以上，应该先少量试探一下，先买 2 万元试一试，看出苗头之后再逐渐增加。少量试探是做股票的一个原则，它可以防止你由于思路跟不上，盲目地陷进去。如果资金量在 10 万元以下，也必须分 2~3 次介入，每次买 1/2 或 1/3。分批介入的原因是大部分的短线操作都不可能一下子买到最低价，许多股票在大幅度上涨前会有“二次下探”过程。如果投资者是从少量试探到重仓介入，就可以避免“二次下探”造成的被动局面。

(3) 不要害怕股票的价高。投资者在买股时常常认为涨幅大的庄股风险也大，不适宜参与；而涨幅小、涨得慢的个股后劲足，安全性高。这实际上是一种误区。股票涨幅大并不意味着风险就一定大，有的股能一涨再涨，原先自己不敢买的“高价”最后被证明是底部价，有的自认为是安全的股却始终原地踏步甚至下跌。判断某只股票值不值得参与，关键是看在目前价位庄家有

无出局的迹象，看在目前价位股票还有无上涨可能，而不是看它涨了多少。如果一个股出现缩量涨升，很难说它已经没有上涨空间了。

二、守仓和卖出技法

(1) 持股要注意短中结合。所谓的短中结合是指有些品种具备中线潜力的时候就要做中线，不要忙着短线快点出来，同时应该有一小部分仓位不断地做短线，以试探这只股票的活性如何，也验证自己对这只股票的市场感觉。

(2) 不要按照猜测的庄家拉升目标操作。你可以猜测庄家拉升的目标价位，但没有必要严格按照这个目标位操作。庄家的拉升目标是坐庄的最高机密，外人不得而知。虽然我们可以从许多方面推测庄家的最低拉升目标，但这仅仅是猜测而已，且不说庄家会不会完全按照我们推测的标准来制定目标，即使制定了也有可能根据具体情况而修改，因为庄家也要见风使舵。因此，跟庄卖出的关键是自己要有一个赢利标准，例如 20%、50% 甚至更高，如果到了这个标准，你必须卖出，而不管这个股还能不能够继续上涨。因为道理很清楚，是别人在坐庄，你不可能知道庄家到底要把股价拉到什么点位。

许多股民总是幻想着如何在最低价买进，如何在最高价卖出，如果做不到，即使赚了钱也高兴不起来，好像吃了多大的亏。这表面上看是在追求完美，实际上是人的贪婪本性在干扰自己。最高点和最低点都是可遇不可求的事，事后才知道。而且试图在最高点卖出也是十分危险的，因为在拉高到目标位后，庄家随时可能出货。而且，庄家一般都选在散户最麻痹的时候出货。

什么是散户最麻痹的时候呢？庄家麻痹散户要有一个过程，有点近乎于“狼来了”的童话故事。庄家在上拉过程中先是一而再，再而三地洗盘、震荡、拉升，一方面是在清理跟庄队伍，另



——就这几招

一方面则是有意地让散户关于庄家要出货的预测一次次落空。既然没算准，散户就会又一次地追进。折腾几次之后，你就会认为庄家的志向高远，将预计的庄家拉升目标也大幅度往上移。而这时候各种“可靠”的小道消息也都在传颂庄家的拉升目标如何高。再配上媒体的正面报道，就构成了对庄家拉升目标的最大舆论支持。在这种情况下，大部分股民都会真得相信庄家要把股价拉升到那个最终目标位。许多人会紧紧地握着股票，生怕被震掉了。这恰恰是庄家出货的最好时机。

所以，成功的庄家都是在人们认为它最不可能出货的时候出货。如果股民过分相信了庄家的拉升目标，选择的抛售点位过高，就会错过抛售良机。而且，由于庄家在出货过程中还会不断制造一些仍然要上拉的假象，许多人就会一而再，再而三地等待庄家的拉升，从而一次次错过抛出的机会。等到你最终明白了庄家的真正企图，你离底部已经不远了。因此，跟庄的一大忌讳就是“跟庄跟到底”。

三、典型战例：综艺股份

在2000年2月份的网络股行情中，有网络股“精英”之称的综艺股份的走势就让许多散户坐了一回免费的下行“电梯”，而庄家则演出了一幕“胜利大逃亡”。该股在1999年大行情中股价翻了两倍多，9月初10送转5除权后主力仍然顽强上拉，从24元一直拉到33元，表现出非常强的上攻意愿。在跟风股民暗自庆幸骑上了匹黑马时，庄家却于10月中旬开始“跳水表演”，股价连连放量跌停，从10月15日的最高32.8元一直跌到11月3日的19元，跌幅达42%，使大批股民被套。在2000年初行情中，庄家又故伎重演，将股价拉高到前期高点的32元附近放量宽幅震仓，上次没跑的股民一看时不我待，赶紧开溜，但股价在震仓完毕之后又一路高歌，连拉8个涨停板（最后一个涨停板在

套庄获利技巧 第三招

收盘时差点变成跌停板)，摸高 64 元多，比震仓时多了 1 倍（见图 3-7）。

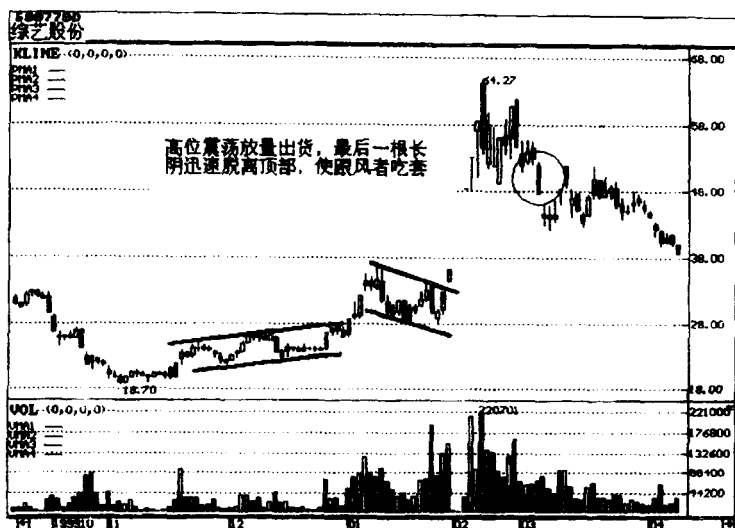


图 3-7 综艺股份（600770）1999～2000 年走势图

此后股价在 50～60 元之间震荡了两周，成交量也很大，给人一种仍然是在震仓的感觉。而此时各种媒体也开始宣传这次行情的“网络”性质，拿这个题材与美国纳斯达克市场的网络热潮套近乎，让人们把中国股市里的网络股同纳斯达克市场的微软和美国在线等明星企业联想在一起。在这种市场氛围之中，人们差不多都相信中国的网络股不是价格高了，而是根本没有涨到位。但庄家却借助于这个大好时机拼命出货。最后，一根长阴宣布头部确立，股价开始连续下跌，高位跟风的股民几乎全军覆没。投资者如果在高位震荡时看不准，在出现长阴跌位后应该立即意识到下跌趋势已经形成。此时，不管是赢利还是亏损都必须马上撤出，因为趋势既成，你必须要顺势操作。

——就这几招

庄家震仓手法揭秘

震仓是庄家常用的对付散户的手段之一。许多散民说起庄家震仓就恨得咬牙切齿。明明是涨得挺好的股，说跳水就突然跳水，搞得你满腹狐疑，不知这只股票怎么了。或者今天跌，明天涨，后天又跌，振幅巨大，拼命上下折腾，把你的心揪得像“十五个吊桶打水，七上八下”。为了保住身体健康，你只好先卖掉这只股票。而更气人的是，有时候你刚刚卖出不久，股价就一飞冲天，好像庄家就在等你这一笔交易。这一切都是庄家搞的鬼，是庄家在震仓。

庄家震仓有两种情况，一是底部震仓，其目的是吓掉散户手里的便宜筹码，而庄家则张开布袋口在底下接；二是拉升中途的震仓，其目的是为了吓掉底部跟上来的散户手里的筹码，让他们少赚点，换换手，也好让中途跟风的散户吃进，提高市场的平均持筹成本，以利于股价在高位站住。不同目的的震仓所使用的手段是不同的。

一、建仓时期的震仓手法

当某主力看好一个股票，在已有相当一部分筹码的情况下，会利用这部分筹码打压股价，使之走出一个明显的弱于大盘的下降通道走势，并且在通道内上下震仓。其特点是股价运行有规律且无量，日微观波动有逆盘特征（否则达不到建仓的目的）。中关村（0931）在1999年9月到2000年1月的走势就是典型的打压吸筹的例子（见图3-8）。

主力早已看好这只题材很丰富、名字响当当的股票，但由于筹码大都集中在散户手里（据说琼民源摘牌时留下10多万小股

套庄获利技巧 第三招

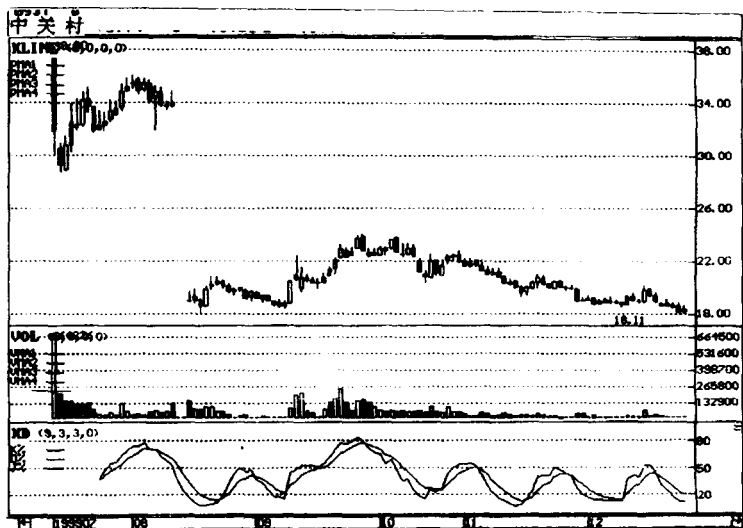


图 3-8 中关村（0931）1999 年 7 月到 12 月走势图

东)，而上市首日的换手率又太低，只有 36%，所以主力放慢节奏，在 10 送 10 除权并完成探底后才开始边吸筹边拉高，本想一鼓作气在 9 月份将股价拉起，无奈大盘不配合，在建国 50 年大庆前夕开始下行。主力也顺势反手做空，将股价一路打压，形成了长达 3 个多月的下降通道。由于主力在做成下降通道的过程中花费不少，自然希望能够放长吸筹时间。这使得中关村接下来的走势与大盘走势明显不同。2000 年 1 月初，大盘开始向上突破，中关村虽然也随之放量涨起，但在当月的大盘回调时中关村的回调却比大盘要深得多，几乎是被打回原形。这显然是主力刻意打压下形成的“最后一跌”。另外，大盘在回调后继续向上攀升，春节前已接近 1 月初的高点，而中关村在回调后却是在缓慢地盘一个小圆底。直到春节过后，大盘向上跳空并拉出长阳，中关村才露出了黑马本像，一口气拉了 6 个涨停板，成为市场的耀眼明星。

当大盘形势很好时，主力无法压低建仓，就先将股价拉起一

■

就这几招

些，激活股性，然后长时间横盘震荡吸筹。这时的特点是明显的箱体走势，股价宽幅震荡，成交量明显放大。上海石化（600688）2000年1月到4月的走势就属这一类（见图3-9）。

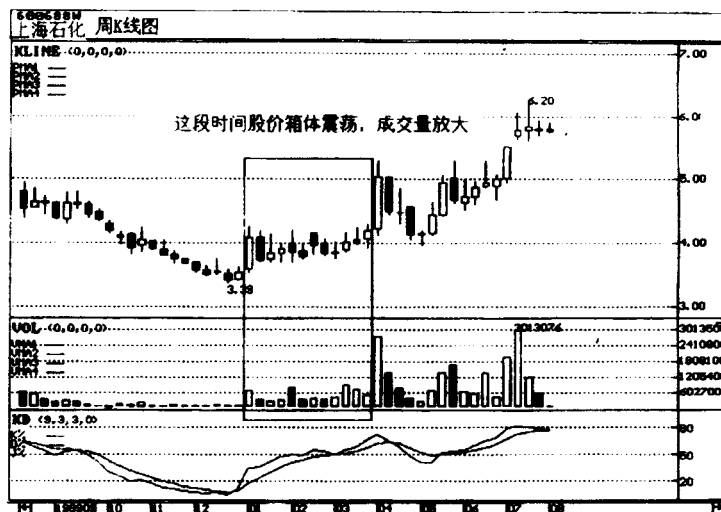


图3-9 上海石化（600688）2000年周K线图

本来，像上海石化这样的超大盘股，多年效益又不好，除了在行情后期用来调控股指和激发人气之外，主力一般是不愿介入这类股票的。这次主力敢于在行情初期就介入上海石化，是相中了上海石化在沪市低价大盘股中的领袖地位。2000年是国企改革最后一年，股市上应有所体现（有人甚至称2000年是国企大盘股年）。而石化类企业是国企股中比较大的一类，今年的经济效益随产品价格调整有明显提高。要让股指上2000点，上海石化于情于理都应该有大的作为。因此主力从2000年伊始就开始将股价拉起，脱离下降通道，但又不让股价涨上去，而是走成箱体走势。箱体走势是一种既可以放大成交量，又不让股价变化太大的特殊走势，是主力吸货阶段和出货阶段最经常采用的走势

之一。上海石化在1~4月的箱型走势中震荡吸筹的特征明显，对于这类走势的成交量放大情况，单从日K线图上对每日成交量进行对比并不能明显看出，但从周K线图上就可以看到成交量与箱体走势之前的时期相比有明显放大。

值得注意的是，许多主力在发动正式上涨之前，为了达到最后的建仓与清洗浮筹的目的都会制造一个短线快速下跌走势，俗称“最后一跌”。其走势特征要么是放量上涨数日再打回原形（如中关村），要么是在当日上涨，最后一个小时再放量下挫。有时候还伴有利空消息的配合（如亿安科技在启动前有预亏消息公布）。不过，也并非所有的股在上拉之前都有大幅度的震仓。因为搞不好就会失掉一些筹码，增加交易成本。另外，短线庄股一般也不轻易震仓，因为这会耽误一些时间，还容易暴露自己。

二、拉升中途震仓的手法

庄家在将股价拉高到一定幅度后，必须盘整一段时间，制造一个股价涨不上去的假象，将已经赢利的散户吓跑。同时又必须制造新的市场机会，让大胆散户跟上来，以便达到筹码充分换手、提高市场平均持股成本的目的。所以这一阶段股价往往是上蹿下跳，振幅巨大，有时候甚至从涨停板到跌停板，并放出巨大的成交量，让散户们个个心惊肉跳。上海梅林（600073）在2000年1月中旬的走势就是最好的例子（见图3-10）。

上海梅林在2000年伊始就连拉了6个涨停板，从1月4日的开盘价8.78元一直涨到1月11日的15.17元，累计升幅73%。但引人注意的是11日的涨停板曾被打开，当日放出成交天量5000万股，占全部流通股12000万股的42%。这时，所有持股的股民恐怕差不多都认定庄家在出货了吧！接下来的第二天股价收阴，成交量又放出次天量的4100万股，当日振幅超过19%，几乎是从涨停到跌停。如果头天下来还有“意志坚定”份

——就这几招

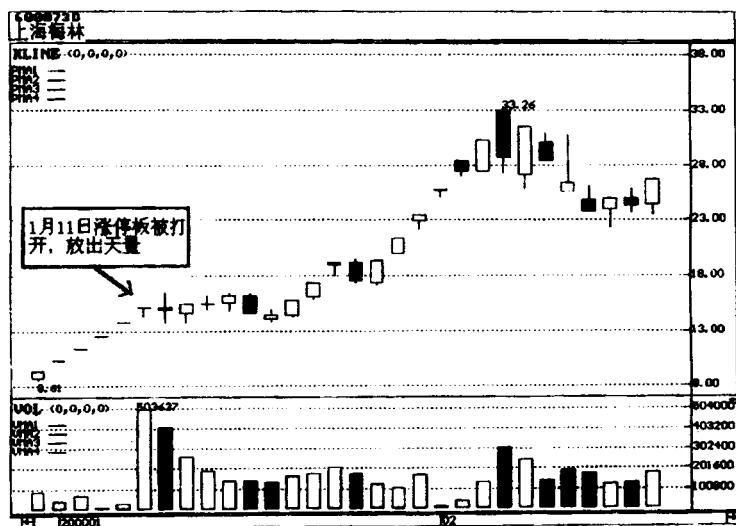


图 3-10 上海梅林（600073）在 2000 年 1 月走势图

子的话，在如此巨大的振幅和成交量的挤压下恐怕是难守晚节了。从 11 日到 20 日，股价折腾了 8 天，其中日振幅超过 10% 的就有 5 天，足见庄家震仓手段之凶悍无比。庄家如此凶狠地去震散户手里的筹码。并不是为了追求一个较高的换手率，而是为了夺取散户手里的筹码。散户要是落在这些庄家手里可真是够惨的。但是，如此大的震仓行为之后必然伴随更大的升幅。如果你咬咬牙挺过来，你手里的股票价值将又要翻番。在 1 月 21 日结束盘整的当天股价就又来了个涨停板，并且在随后的 10 个交易日从开始的 16 元左右涨到最高 33 元。不过，到这个点位后，股价在宽幅震荡，可真的是庄家在出货了。

在实战中，并非所有的庄家都这么狠。有些庄家还是比较稳重的，他们操盘的风格也一如其人。比如乐山电力（600664）在 2000 年 3 月到 5 月的走势，同样是中途震仓，但比起上海梅林来就要稳得多。股民碰上这样的庄家，感觉上可能会好一些。不过，

套庄获利技巧 第三招

你可千万不要忘了庄家是干什么的？该震仓的时候，再吃斋念佛的庄家也要震仓，不在短期内用强力震你下马，就要花更长的时间来晃悠你，熬你，总之都不会让你好受。乐山电力的中途盘整时间长达2个月，在这段时间内，成交量时大时小，日K线图常常是刚走好就又跌了回来，让持有者一次次失望。最多时连续6根阴线。庄家之所以采取这种震仓手法，是因为它的真实目的并不是要吓走散户，夺散户手里的筹码，而是追求一个理想的换手率而已（一个中级整理的理想换手率累计在80%~100%之间），说白了，是不想让散户的钱挣得太顺溜了（见图3-11）。

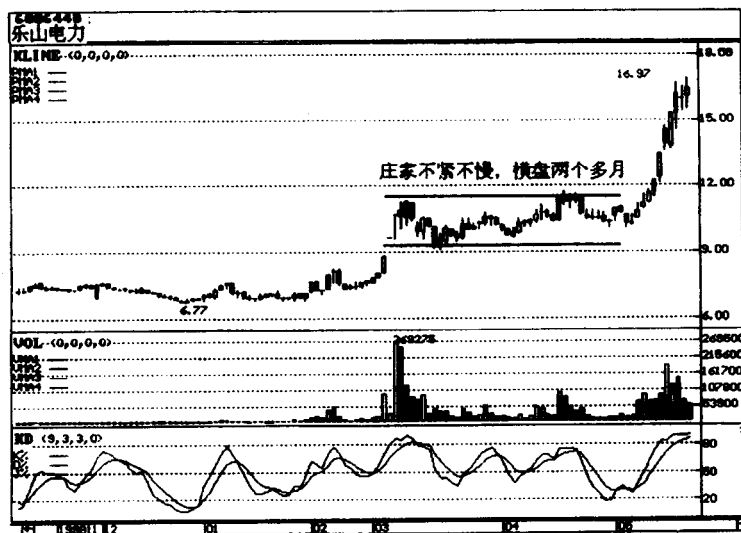


图 3-11 乐山电力（600664）2000 年 3~5 月横盘走势图

区别震仓和出货

散户之所以常常中庄家震仓的“奸计”，一个非常重要的原

——就这几招

因就是无法区分震仓和出货。本来嘛，散户自打跟上了庄，就始终在防备庄家出货。再好的股，只要庄家出货，股价就像“挨了霜打的茄子，蔫了”。因此，必须要抢在庄家前头出货。而庄家的震仓常常“做”得就跟出货一模一样，其目的就是要让散户认为是庄家在出货。这就难怪那么多的散户都免不了上庄家的当。那么，究竟有没有办法来区分庄家的震仓和出货呢？有！

震仓和出货的区别首先在于两者的动机不同。从动机上讲，震仓是为了吓出跟风盘，庄家用少量的筹码把股价打低到一定的位置，使跟风者失去跟风的信心。而庄家出货是为了把筹码尽快地派发出去，希望出货量越大越好，时间越短越好。因此，庄家的震仓都是假戏真做，而出货是真戏假做。由于两者根本动机的不同，所表现出来的现象也必然不同。主要在以下方面：

一、震仓和出货所表现出来的实际力度不同

震仓所表现出的出货量一般较小，震仓的深度都有一定的分寸。一般来说，打压股价下破5日均线属轻度震仓；打压股价下破10日均线，其震仓力度就偏大了；假如打压破20日均线，庄家不得不考虑震仓风险，即低价筹码被散户捡走后会增加庄家再次拉升股价的负担，对今后的上扬行情反而不利。因此，庄家打压即使下破20日均线，也不会很深，而且会在随后的几日内重新返回线上。而出货时庄家并不介意下破多少条均线，庄家关心的是筹码能不能尽快卖出。即使照顾股价也只能理解为庄家想卖个好价或拖延出货时间，一旦出货完毕，股价在20日均线之下就再也上不了来了。

股民朋友可能会问：在你刚才举的例子中，上海梅林的震仓不是放很大的量吗？这和出货有什么区别？如果就上海梅林这个例子来说，我们也可以从许多方面看出是庄家在震仓。首先，突然放出数千万股的成交量，又连续两天，是散户在吃进吗？散户

套庄获利技巧 第三招

能够如此号令一致吗？不能，况且是在连续6个涨停板之后，有多少散户能够如此大胆吃进，应该是很少的（看一看你熟悉的其他庄家的出货图形，没有一个是能够在如此点位如此集中地顺利出货。）这是一点可疑。另一点可疑就是，连续两天的放量累计换手率已经超过75%，如果是庄家出货肯定已经走空了，股价应该应声而跌才对。但在随后的6天横盘中股价不仅没有持续下跌，仍然在放天量时的价位上下进行箱型震荡，而且还有数天到了比较高的位置。这说明庄家仍然在控盘，仍然有实力把股价维持在放天量时的价位水平上，根本不在乎让这个点位成交的散户获利跑出来。这一点是与庄家出货的原则相背离的。在庄家出货时期，庄家决不会把股价再拉回到散户的集中成交区（上海梅林在1月11日的成交天量就是一个集中成交区）之上，让这些散户赢利出来。庄家出货的一般走势是股价的重心越来越低，表现在图形上就是一波比一波低。因此，上海梅林在放量之后的横盘是强势整理。合理的解释只能有一个：放天量时的成交量主要是庄家在対倒而不是抛给了散户，筹码仍然在庄家手里。因此，在结束盘整再次上涨时，投资者还应该有信心跟庄。

二、震仓和出货在盘口的表现不同

在分时走势中，如果是庄家震仓，则下跌时成交量并不大，下跌斜率不陡，往往是开盘即跌，然后一直横盘，而拉升时成交量放大，上升斜率较陡。从盘口看，大的接盘能在盘口（买一、买二、买三处）停留较长时间，从每一笔成交情况看则多为小量。而庄家出货时的分时走势下跌斜率陡，全天都在日均价线之下运行。在盘口可见大手笔卖出，但一般看不到大的接盘，每一笔大的成交都将股价砸下数个价位。而任何的大接盘一旦出现在盘口的买一、买二、买三处，几十秒中内就被抛盘打掉。股价即使有上拉，成交量也很小，远不如将股价砸下时的成交大。

——

——就这几招

需要指出的是，由于目前国内流行几种专门计算和分析个股日成交量明细情况的软件（如将某只股票的每一笔成交量按大中小等分类，分析庄家的行踪和持股成本），对庄家的存在造成了一定的威胁，因此，许多庄家在操盘中也主动采取了一些反跟踪措施。其做法之一就是利用证券交易所的交易撮合系统每分钟每只股票只能向外传送4次交易结果（每15秒发一次），在非常短的时间内发出两笔成交确认指令，造成电脑不能正确反映成交明细。具体做法是：如果真出货假拉抬，庄家发现“买一买二买三”上有3万股别人的买盘挂单后，就针对这个挂盘抛出一个与其在价格和数量相同的委托卖单，使这3万股成交。而同时又输入一个比大抛单的委托价要高许多的小单买入指令（比如3千股，价位高于刚才0.1元），将被砸下的股价再拉回原位，甚至拉到更高的位置，使窗口暂时看不到原来挂在“买一买二买三”上的3万股已经没有了。只要这两笔交易按确认键的时间非常接近，大单在前，小单在后的顺序别搞颠倒（这对于一个屋子里的两台上网电脑或两部电话来说太容易了），而庄家的时间测量又与交易撮合系统的时间完全同步（主要是别把这两笔交易分配到两个时间段里去），则这两笔交易在交易撮合系统通过通讯卫星向全国发布的动态报价中就只能反映成一笔，并且其成交报价是按这个报价时间段（15秒）的最后一笔的实际成交价显示的。因此，在电脑统计中，本来应该统计到内盘中去主动性卖出成交就被统计到了外盘，成了主动性买盘了。这种障眼法十分巧妙，如果庄家在几乎同时又撤掉原来挂在卖一卖二卖三中的3万股卖盘，在买一买二买三中再挂出3万股买盘来补上原买单被打掉之后的空缺（可短暂停留，让众人过目之后再撤下来，以免被别人借机打掉），从盘口看就完全成了卖一卖二卖三上的3万股卖盘被打掉。要是庄家打算假出货真吸货，也可以用这个方法，只不过方向相反罢了。这种伎俩一般股民很难察觉，只有原挂3万股买单的人通过成交查询可以知道真实情况。但是，这种操作

套庄获利技巧

一般要在日成交量不大，每分钟不超过一笔的情况下才能见效。在大盘股密集成交（每 15 秒都有许多笔撮合成交）的情况下庄家无法做。而如果日成交量不大（如只有几千手），有一个方法可以识破庄家的花招，这就是看均价线的走势。均价线反映股票在当日已经发生的所有实际成交的平均价格，这是惟一能够揭破庄家花招的指标。因为成交均价是交易撮合系统根据场内的实际成交结果直接报出的数据，跟庄家是否捣鬼没有关系。在庄家完成上述的一组卖出操作之后，均价线会有一个向下的移动，说明这次成交的重心在下面。因此，投资者在观察盘口情况时一定要结合均价线指标的变化，以免上当受骗。

三、震仓和出货的 K 线图不同

庄家的震仓一般不会造成市场上的巨大抛压，因为它也怕筹码丢失，往往是这头卖出那头就赶紧买走（行话叫对倒）。因此从 K 线图上看，即使有阴线下跌，其成交量往往比阳线成交量要少得多，即下跌无量。日成交均价并不往下走，甚至在市场上的买入需求逐步增大情况下还会提高（上海梅林的震仓就是如此）。而出货的目的是为了撤退，必然增大市场上的抛压，而买入需求则会越来越低，因此股价的底部也会逐步降低，出货时留下的阴线成交量往往比阳线成交量要多得多，即下跌有量。这个区别可以通过对比每日的均价与日 K 线走势的关系来判断。下面我们就结合莲花味精 2000 年的走势看一看庄家是如何出货、如何震仓的。

四、典型战例：莲花味精

莲花味精在 1999 年 9 月 10 送转 10 除权后缓缓下跌，最低到 6.3 元。2001 年初又随大盘回升但幅度有限。2 月 20 日受某

■

就这几招

国务院领导视察的利好刺激，庄家把股价拉起，21日涨停在9.42元，放出巨量。从日成交均价9.37元来看，基本上是在涨停位成交的。22日股价承接前日走势高开在10.09元，并快速拉到接近涨停位，但随后股价就开始走软，在盘中震荡下跌，放出4000多万股的成交天量，收盘在8.98元（见图3-12）。

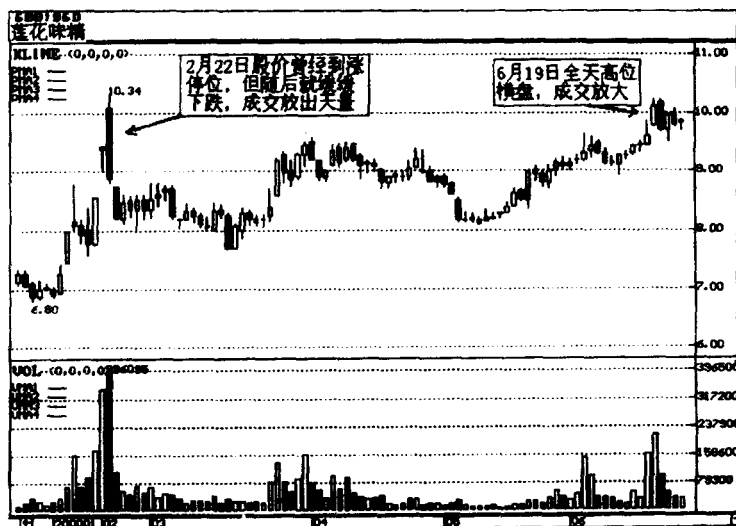


图 3-12 莲花味精（600186）2000 年 1~6 月走势图

从当日成交均价是 9.68 元来看，绝大部分买进者都被套了。而从两天来的总换手率接近 40% 来看，庄家至少也是大幅度减仓。由于庄家的持股成本比较低，大约在 6 元左右，这次大幅度减仓后坐庄成本可能已经基本捞回来了。随后股价跌回到 8 元以下。4 月份该股借助行情再次上涨，但涨到 9.4 元处（2 月 21 日的涨停位）就再也不走了，说明当时庄家的意图仍然是拉高出货，不打算解放在 9.42 元处成交的股民。莲花味精在技术面上的变化发生在 6 月份。6 月 18 日该股借助于朦胧利好放量上行，

套庄获利技巧 第三招

19日开盘不久即涨到10元之上。由于2月份在9.4~10元之间堆积了7000多万成交量，此番股价重上10元之上就颇值得推敲。19日的分时走势显示当日的股价走势异常坚挺，基本上全天都在均价线之上运行。尾市虽受大盘拖累下跌，但收盘前又被拉起到均价线之上（见图3-13）。

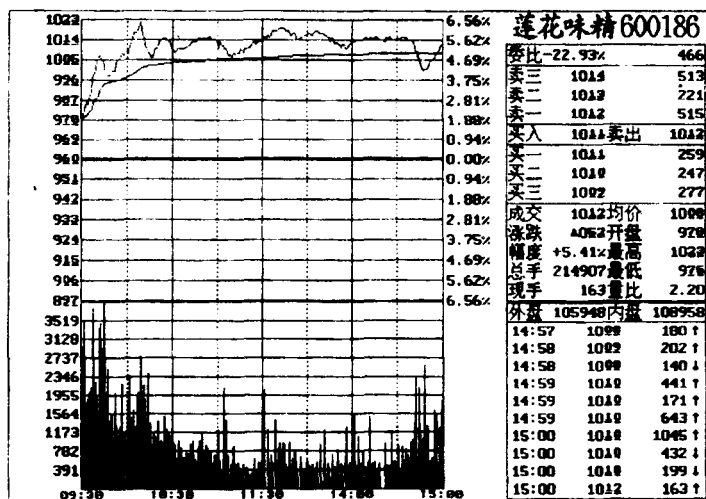


图 3-13 莲花味精（600186）6月19日分时走势图

也就是说，几乎2月份所有的被套股民在这一天都解套了。由于当日公司并无任何正道消息出来，而这个点位存在大量解套的事实是明摆着的，我们可以断定当日出现如此集中和强大的买盘肯定不是散户所为，只能解释为是大资金在进驻。那么，问题就来了。既有今日，何必当初？何必在2月份出货呢？合理的答案只有一个，出货的和进货的不是一个庄家。换庄了。新庄想把2月份前庄集中抛售出的货再吸回来。迫于时间关系（也可能是别的什么因素，我们不得而知），新庄无法打压股价后在低位长期、从容地吸货，只好速战速决，高价收购了。虽然第二天股

——就这几招

价收阴，此后又在 9.5~10 元之间震荡了 1 周多，但每日的成交均价都在 9.7 元之上，仍然高于 2 月份放天量时的日成交均价。由此可以推测这一阶段是庄家的震仓吸筹阶段，横盘的目的仍然是想收购 2 月份的筹码。而且从 K 线图上，股价再次下跌时下跌幅度虽大，成交量却比 2 月份下跌时减少，说明筹码的稳定性提高了。这也从另一个侧面证明了新庄的入驻。而如果有新庄入驻，则该股的基本面上可能会出现比较大的变化，当然这还需要进一步证实。对于投资者来说，一旦探明有新庄入驻，与庄共舞的机会也就来了。事实上，在一个多月以后的 8 月上旬，股价已经拉到了 11 元之上，6 月份在 10 元处跟风的股民也都解套了。该股的强势再一次得到了验证。从这个例子我们可以看出，出货和震仓在 K 线图上完全有区别。

五、震仓和出货的消息背景和大盘背景不同

庄家的震仓和出货都会有一定的消息面或大盘走势的配合，不同的是震仓往往利用指数下跌或利空消息进行，而出货往往利用指数上升或个股利好消息进行。

六、震仓和出货在股价上涨过程中发生的位置不同

震仓所在的价格位置并不高，往往发生在第一轮涨势后的回调，其跌幅表现为第一浪上升总高度的五分之一或三分之一，超过二分之一就应该怀疑有出货迹象。出货所在的价格位置较高，往往发生在第二轮涨势后或第三轮涨势后。客观上庄家有出货的动机和出货的空间。当跌幅超过最后一轮涨势的二分之一后应怀疑是出货，当跌幅超过最后一轮涨势的五分之四后应在反弹高点坚决离场。

如果股民朋友能够熟读这部分内容，区分庄家震仓和出货应不成问题。

把握庄家出货秘诀

出货是庄家三部曲（低位吸筹、拉升震仓、高位出货）的最后一部，也是最难和最惊心动魄的一部。这是因为庄家在拉高后一般都处在众目睽睽之下，能否骗得散户跟风就成了决定成败的关键。因此庄家在出货阶段所采用的花招最多。每个不同的庄家、每只不同的股票都会有与众不同的出货方法。把这些各式各样的方法都细述一遍，既没功夫，也没必要。但是，“万变不离其宗”。不管是什么样的出货，最终目的都是把筹码派发出去。只要这一点不变，其采取的方式就必然有共同之处。我们把这个规律找出来，就可以做到“以不变应万变”，识破庄家的“阴谋诡计”。

一、庄家出货方式

由于庄家的不同和股票的不同，庄家的出货方式也各不相同。如果是短庄，所持筹码较少（一般占流通盘的20%以下），又是做波段行情，一般采取快进快出的战术，一次拉高后的放量下跌就差不多出完了。这种情况多发生在新股或有突发性利好题材的个股上，股票的走势一般呈倒V字型。如果是长庄，所持的筹码多（占50%），一般很难在顶部顺利出货，多采取分段出货（M头出货）或箱体震荡出货方式。

分段出货一般分三个阶段，第一个阶段先出一部分货，使股价走成一个缓慢下跌走势，第二个阶段再用少量买盘将股价缓慢推高，摆出第二次冲顶的架式，但成交量要比上次小得多。上拉



——就这几招

到一定高度（一般不到第一次的高点）后就进入第三个阶段，开始第二次出货，使股价再次下跌。这样的出货完成时股价走势大都形成一个 M 头。下面以沪市的信联股份为例说明遇到这种情况如何操作。

二、典型战例：信联股份

信联股份原主营钢材，1999 年进行了彻底的资产重组和置换，一方面斥资 1.23 亿元收购湖北声广网络有限公司 99% 的股份，通过该公司介入有线电视网络，另一方面将其持有轧钢公司 99% 股权（总额 1.9 亿元）出让给浙江省手工业合作社联合社，从原有的轧钢行业完全退出。这一进一出使信联股份的经营发生了实质性的变化，吸引了各路主力包括投资基金的介入。在 1999 年底的大股东中，仅汉盛基金就持有 503 万股，占流通股的 9.3%。2000 年新年过后行情开始，网络股大行其道，庄家也借助这个利好将其作为网络股来炒作。股价从 1 月初的 13 元开始缓缓上涨，出现短线机会。春节后该股开市即连拉 4 个涨停板，2 月 17 日高开在涨停位的 24.31 元处，但当日大盘形势不妙，抛盘汹涌而出，将股价又砸到跌停位，日振幅达到最高限的 20%。高位巨幅震荡后收盘在 21 元，放出 800 万的天量，日换手率 15%（见图 3-14）。

从当日成交均价 23.25 元看，大部分买盘都是在涨停价附近成交的，庄家在高位出货已是不争事实，而在涨停位买入者无不被套。此后股价下跌了 1 个月，到 3 月 16 日跌到 17 元左右。这一个月是庄家出货的第一个阶段。这个阶段的 K 线图多是阴线，许多还带长上影线，阴线对应的成交量也较大，收盘大都在日均价以下，这是出货的典型走势。3 月下旬大盘科技板块借助周边市场行情而小幅回暖，信联股份的主力又将股价拉起。这是分段出货的第二个阶段，也是短线介入的又一次机会。不过这种机会

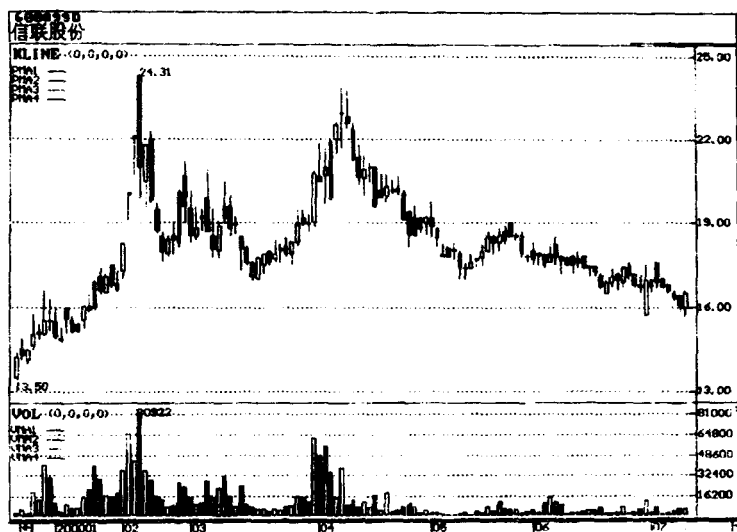


图 3-14 信联股份（600899）2000 年大 M 头走势图

在实战中很难把握，因为在高位收阴放天量、股价深幅回调之后主力肯定已经大部分撤离，再能够涨多高就难预测了。从 K 线图上看，第二次上涨也放出不小的量，但在股价接近前期高点时成交量已经减少，说明跟风者有明显的恐高心态。在留下两根带长上影线的 K 线后，股价又开始调头向下，进入第三个阶段。这个出货阶段的特点是成交量比第一阶段小，但下降速度快，因为 M 头既成，人们已经不像第一阶段那样对走势仍然抱有一些信心了。因此更加抛售心切，将股价砸得更狠。对于在第一个顶点处进货的短线投资者来说，看到股价涨到第一个顶部附近便停止不前，留下并排两根带长上影线的 K 线，成交量明显萎缩之后就应该冷静地意识到顶部已经出现，因为这样的成交量是无论如何不能冲破前期高点的。因此必须马上割肉撤离，不能再对走势抱有任何幻想。

——就这几招

庄家出货的第二种方式是箱体震荡出货。箱体震荡出货就是将股价走成一个震荡的箱型走势，在箱体中阶段性地拉高和打压，制造短线机会来引诱短线投资者买入，乘机脱身。例如国能集团在1999年10月~2000年5月的走势就是这样一个箱体震荡出货走势（见图3-15）。

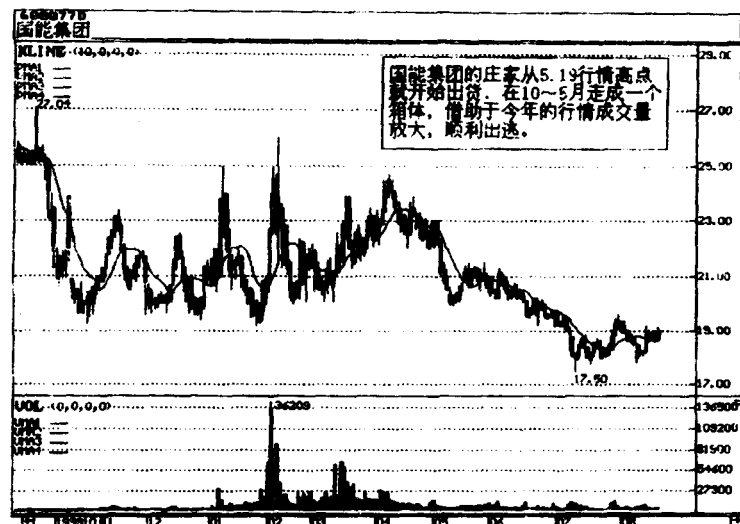


图 3-15 国能集团（600770）1999~2000 年走势图

庄家在借“5.19”行情把股价拉高到35元之后就开始了出货，但由于成交量小，并未脱身。10月份股价下跌到20元附近开始进入箱体走势，2000年1~2月份成交量逐渐放大，最大时日成交1300多万股，但股价并未上涨，而是一直在20~25元之间宽幅震荡。很显然是庄家在借助于大行情的买力拼命出货。到4月初股价开始从箱体顶部下跌，7月份跌到17元多，成交量也一步步萎缩，主力已经基本脱身而去了。箱体走势的出货一般都必须有消息面或大势的配合，使市场上对该股走势抱有希望。否则

庄家的上拉过程吃力，下跌时又快，出货效果肯定不好。

三、庄家设定出货点位三要素

庄家开始出货的点位也叫拉升目标位，一般是事先定好的。确定这个点位的因素有三个：

(1) 庄家持股成本和持股量。这是决定拉升目标的最基本的因素。庄家的拉升目标可以这样算出：目标点位 = 持股成本 $\times$ (1 + 持股量占全部流通盘的百分比 $\times$ 2)。也就是说，如果庄家的持股成本是 10 元，持股量是 30%，那么它的最低拉升目标应该是 $10 \times (1 + 30\% \times 2) = 16$ 元。同样，如果持股量是 50%，其最低目标可以算出是 20 元。为什么庄家的拉升目标与持股量相关呢？因为持股量越大，出货需要的过程也越长，必须用更高的点位来维持。为什么要乘“2”呢？“2”其实是一个市场“信心系数”，并非固定就是 2。如果这个股票的市场形象好，持股人的信心足，则“信心系数”也可以提高到 3，甚至更多。在最近两年的实战中，庄家的实际拉升点位往往高于按照这个公式算出的最低目标。但我们最低选 2，因为在正常情况下庄家的利润是全部拉升幅度的 50%。如果低于 2，庄家可能就没有多少利润了。

(2) 跟风盘力量大小。这是决定庄家实际拉升目标的最关键因素。最低目标并不是最终目标。一次行情的最终目标究竟定在哪里？有时候庄家也不能在事先确定。这是因为他还要看市场上的跟风盘的情况而定。一般来说，庄家在拉升过程中一直在测试跟风盘的力量大小，并希望力量越往上越大。如果跟风盘比较理想，庄家就能够在数天之内将大部分筹码顺利脱手。此时的日 K 线为带长上影线的阴线，放巨量，头部特征明显。如果庄家把股价拉到了目标点位后，跟风盘很轻，换句话说，市场对这只股票的上涨反应冷淡，那么庄家就不好办了。他要么让股价重新跌回



——就这几招

来蓄势，要么是继续上拉，以便引起市场的足够注意。例如亿安科技，庄家最初肯定没有想到能够把股价拉这么高。但由于跟风盘力量一直很小，不管庄家怎么折腾，也无法将筹码顺利卖出，只好再拉高试试。结果再拉高后跟风盘仍然很小，庄家知道他对于市场的估计已经完全错误了。但此时再让股价跌回来似乎心有不甘，所以只好硬着头皮再往上拉。按照行话，这个庄到这个地步已经算是“死”掉了。但庄家也豁出去了，反正是死，为什么不“死”得轰轰烈烈呢？于是我们就看到了一只120多元的“大牛股”。如果当时庄家在20~30元一带开始派发，其实还是可以成功出逃的。

(3) 历史成交量分布情况。庄家在定目标点位时必须考虑历史成交情况。尤其是在低位吸足了货后上拉，而在高位又明摆着有大量的历史套牢盘时，更要考虑。如果庄家志存高远，又财大气粗，肯定是要破历史高位的，那么庄家就要考虑如何化解那一大堆套牢盘的问题。最好是在这个区域来一次震仓。如果庄家的财力不够，也不想打持久战，那么他的拉升目标决不会定在套牢盘的价位之上。

四、庄家出货掩护三种形式

庄家出货时总有各种各样的掩护。主要可分为信息掩护、走势掩护和大盘掩护三种形式。

(1) 信息掩护，这是最基本的掩护方法。媒体与机构券商之间有千丝万缕的联系，常常有意无意成为庄家的工具。在吸货时多负面消息吓掉散户的筹码，拉升时多小道消息，让跟风股民将信将疑，心态不稳，换手频繁。出货时则正面消息频出，让股民坚定持股信心，这几乎是铁的规律。庄家出货一般都选在正面消息最频繁的时候。所谓正面消息，就是利多消息，包括吹捧、宣传该股票（或所在行业）的报道和企业消息。这时的消息通过正

式渠道传播，通过报刊、电视台、广播电台登出或播出，可信度高，影响面大。给庄家出货制造了最好时机。因此，如果某只股票已经上涨了相当的幅度，你发觉关于这个股票的正面的宣传开始增加，说明庄家已经萌生退意，要出货了。你必须提高警惕。另外，如果此时关于这只股票的利好传言也多起来了，你也要当心，这也可能是庄家出货的前兆。

(2) 走势掩护，也就是庄家利用技术图形来以假乱真，混淆股民视听。所有的庄家在操作中都有一个技术要求，就是“震仓”要做得像“出货”，而“出货”要做得像“震仓”。因此，震仓和出货在形式上非常相像。但是由于震仓和出货毕竟有本质不同，即使在现象中也可以找出许多区别来。最关键的是：震仓是在上涨的初期或历史点位处，而出货一般是在上涨的后期；震仓所表现出来的抛压小，而出货的抛压大；震仓一般不破强技术支撑，而出货可破层层支撑。

(3) 大盘掩护，这是庄家最容易获得的掩护方式。大部分的庄家都是在大势向好时顺势将股价抬高，到行情的后期（一般是本轮涨幅的 2/3 处）就开始出货，最后导致大盘见顶回落。不过，要想获得大盘的掩护对庄家来说并不是件容易的事。关键是要对大盘的走势、尤其是大盘何时见顶估计正确。庄家不像散户，看大盘当天表现不好，一把就跑出来了。庄家必须要提前许多天预测见顶，以便早点开始出货。而股市预测和天气预报一样，越提前就越不准，越到眼前就越准。在大行情中常有庄家提前出货，出完货后大盘仍然热情奔放，股价又涨了很多的情况，这就使庄家丧失了更多赢利的机会。

从最近 5 年股市大盘运行的实际结果看，在重大节日前后变盘（包括行情启动、见顶、暴跌等）的概率极大。时间主要集中在 5、7、10 等月份的月初或上个月底以及从元旦到春节这段时间内。以沪市大盘为例，1996 年 1 月 19 日大盘见底 512 点，开始长达两年的牛市；同年 4 月 30 日大盘回调，两天跌幅



——就这几招

11.3%；1996年7月1日急跌，当日跌幅超过5%；1997年1月7日大盘从870点左右开始牛市第二大浪，1997年5月7日见顶1510点，大牛市结束；1997年6月27日（香港回归前的最后一个交易日）大盘开始暴跌，5个交易日跌200多点；1998年1月13日大盘暴跌，当日振幅超过100个点；1998年6月4日大盘见顶，开始长达1年的下降走势；1999年5月19日行情启动，6月30日见顶；2000年1月4日行情启动，2月14日（春节过后第一个交易日）大盘向上跳空高开并形成50点的缺口；2000年5月8日（五一节后的第一个交易日）大盘开始回调，6个交易日下跌158点等。

虽然行情的启动、见顶、暴跌等情况也不完全发生在这些特殊时点，但发生的概率毕竟远远大于其他时候。这个现象最早是由于人们习惯于在节日前将股票变现消费，以及习惯于在节日前听到管理层发布政策而引起的，但由于市场上的众家主力也都不约而同地顺应了这个规律，逐渐都患上了“恐节症”，就使得逢节必变的规律更加明显。

五、庄家出货三种方法

庄家出货并不像市场上卖东西那样简单。庄家一方面要卖股票，一方面还要担心被散户发现，只能悄悄地进行，另一方面还要照顾股价，别让股价下跌太猛，好延长出货时间。这就决定了庄家出货必须运用很高的技术手法。以下是庄家经常使用的出货手法：

(1) 尾市拉高，假进真出。这是庄家惯用的操盘手法，利用尾市收盘前的几分钟快速拉高股价，摆出一副上攻的架子，来引诱跟风盘第二天买入，而第二天则可以继续维持平开并以小阳线报收，以稳住跟风者。随后几天则可能是一连串的下跌。也有的时候，庄家出了一天货将股价砸了下来，临收盘前用一笔大买单

将股价拉起，修复本已走坏的图形，第二天继续暗暗出货将股价砸下，然后再拉起。由于股价并没有连续大幅度下跌，许多买了股的股民仍然在等待股价走好。但只要是庄家在出货，这股价就怎么也走不好了。

尾盘拉高的方法对于接触不到动态行情，只能在下班后看收盘结果的上班族股民来说非常具有欺骗性。因此，在看日K线分析当日走势时必须参考日均价指标。

(2) 高位盘整放巨量，假突破真出货。庄家常利用散户熟知的价涨量增的原理，在高位盘整一段时间后，突然用对敲方法连续放巨量，使散户误认为庄家在第二次发力。数日后一旦价跌量缩，就会使未进场的散户以为昨日的放量是新主力的建仓行为，今日正好逢低买入，但不想其后股价便一路下跌。比如沪市的英豪科教(600671)在10送8除权后庄家又将股价向上拉动，并于5月25日至31日连续放出天量，使人误认为是庄家第二次建仓准备上攻，但是在随后的几天里该股却出现了连续下跌的走势(见图3-16)。

事实上，高位放量除了是庄家对倒之外，别的可能性很小，任何其他机构都不会在高位介入某只有庄的股。因此，只要是在高位放量不涨，其后股价又缓慢下跌，基本可以肯定是主力出货。

(3) 除权后填权，假涨真跌。庄家常在股票除权前，先进行大的拉升来抢权。等除权后，庄家会使股价在某一价位上横向整理。数日后，进行拉升并连续收出数根阳线。这是为了误导股民认为庄家准备填权，从而吸引了更多的买盘。当庄家发现买盘越来越多时，便会运用跳水式出货的手法，把所有买进者都通通套牢。云南铜业1998年7月走势就是如此。

■

就这几招

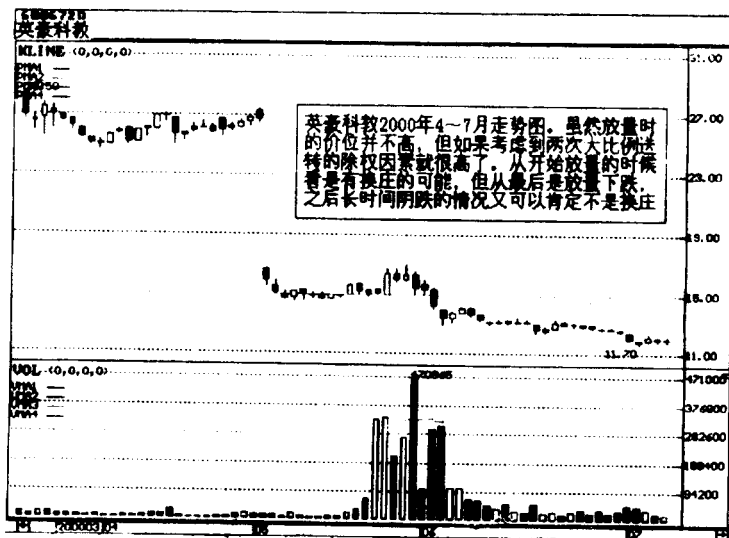


图 3-16 英豪科教（600672）2000 年 5 月走势图

六、典型战例：云南铜业

云南铜业在 1998 年 6 月上市之初就有庄家刻意收集筹码，但之后的 1 年一直引而不发，股价仅仅缓慢攀升，而在 1999 年 5 月则借助于大行情快速涨起，从行情初期的 11 元拉高到 6 月 21 日的 21 元多，升幅接近 100%。在 10 送转 8 除权后又摆出填权架式，继续放量上拉，在 12~15 元左右宽幅震荡了 1 个多月，高点也不断上移，形成了一个标准的向上倾斜的箱体走势。股价到 8 月初已经涨到 16.7 元，离完全填权只有一小半路了。如此走势再加上该股的朦胧利好传闻使市场上普遍认为填权是没有问题的（见图 3-17）。

当投资者都为了这个填权行情而奋勇杀入时，庄家却在 8

套庄获利技巧 第三招

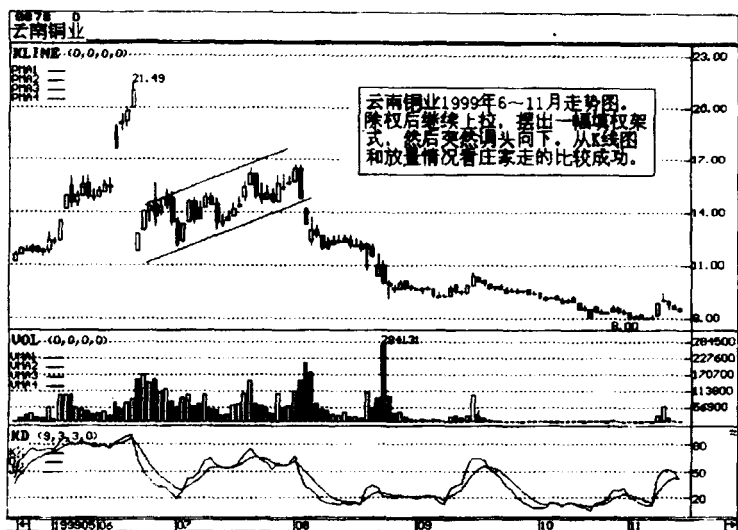


图 3-17 云南铜业 (0878) 1998 年 7 月走势图

月 3 日开始大批出货，股价也调头向下，开始跳水，1 周时间就从 16.7 元跌到 12 元，此后跌势绵绵，一直到 11 月初才止跌，而此时的股价已经被“腰斩”，只有 8 元了。跟风填权的股民无不损失累累。因此，对待这种拉高手法凶悍的猛庄，投资者必须要想到其逃跑起来也必然十分绝情，尤其是到了出货的后期，当庄家的成本和利润已经基本都拿了回来，也将该股的题材用尽榨干之后，剩下的股票对庄家来说已经没有任何保存价值，常常是以不计成本的砸盘形式抛出的。在这种情况下，什么支撑位、成本区都不再管用了，股价就是一个劲下跌。就云南铜业来说，在股价放量下破箱体时就应该看出庄家的出货意图，在股价下到第一个台阶之前坚决撤离。



——就这几招

七、点评股庄

南方汇通 (0920)

2000年11月30日，该公司董事会公告，拟变更募集资金投资项目，铁路货车大修技术改造总投资额由4950万元减少至1200万元，减少3750万元；铁路提速重载车辆弹簧生产线技术改造总投资额由3300万元减少至2499万元，减少801万元；铁路特种专用车辆技术改造计划总投资额4550万元，现不再投入；在北京昌平厂租房新建棕纤维生产线计划总投资额4600万元，现不再投入。新增投资项目有，投资4816万元“片式电感器生产线”项目，投资回报率14.1%；投资3996万元“环保餐具生产线”项目，占项目公司80%的权益，投资回报率31.3%；投资4889万元“南方汇通高科技园区”项目，投资回报率8.6%；还计划在“南方汇通高科技园区”内兴办膜研究开发中心、生物工程研究中心和新材料研究开发中心。值得注意的是原募股投入项目的投资减少主要是该公司的生产、管理效率提高，节约了投资，说明该公司的管理水平在不断提高。而3个新增加项目均具有高科技概念，说明公司在搞好原有主业的基础上，已开始产业转型。

2000年12月9日，该公司再次公告，投资70万元参股贵州领先食品股份有限公司；投资200万元参股贵州万达客车股份有限公司；投资270万元与贵州汇通实业投资有限责任公司组建深圳市汇通达电器有限公司。

该公司7月16日的董事会曾决定，为了提高资金的使用效率，增加公司收益，对公司暂时闲置的资金，授权公司总经理根据情况决定用于短期国债投资。而短期国债投资一般是资金进入股市的较为婉转的方式。

该股2000年以来表现并不突出，这与太多人看好，主力未

套庄获利技巧 第三招

能吸足筹码有关，但总体向上趋势不变。9月中旬，该股逆市放量振荡上行，10月底又开始回调，走势独立于大盘，说明主力在其中运作。近期该股在60日均线处企稳，有再度启动的迹象，建议密切关注，待放量时跟进（见图3-18）

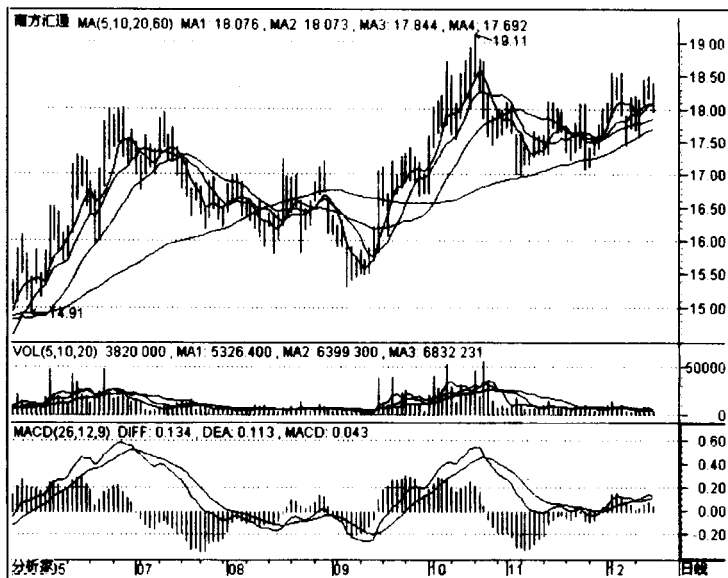


图 3-18 南方汇通 (0920)

南京医药 (600713)

因为该股的股东数从1999年底的48848户下降到2000年中期的40085户，虽然筹码趋向于集中，尽管人均持股仅1318股，筹码集中得并不充分，但该股的31008996股转配股中的3050万股集中在南京证券、淮海投资、申银万国等机构手中，只要转配股一上市，主力就可实现对该股的控盘。

我们还注意到，2000年8月29日，金陵药业(0919)、南京医药(600713)第一大股东南京金陵制药(集团)股份有限公

——就这几招

司和南京医药集团有限责任公司根据南京市委、市政府的决定，将合并组建南京医药产业（集团）公司。两家上市公司的第一大股东合并，为这两家公司的资本运作提供了新的机会。更为重要的是金陵药业的 10 大股东中也出现了淮海投资的身影，同一机构介入两家关联如此密切的公司，其中必定大有文章。

我们还注意到，金陵药业的股东人数从 1999 年 11 月 18 日上市时的 62000 户迅速减少到 1999 年底的 19811 户，说明主力在其上市初期就已大举介入，到 2000 年中期，该公司股东数已下降到 6612 户，人均持股 12100 股，筹码高度集中。而该股股价则从最低 14.50 元涨到最高 28.67 元。

南京医药后市走势的力度显然与重仓持有其转配股的股东有关。

我们先看南京证券。南京证券在证券市场知名度并不太高，但该公司 1999 年上半年增持大众科创（600635）230 万股，下半年增持到 246 万股，成为第一大流通股东，该股从 8 元最高涨至 32 元。同时南京证券在 1999 年下半年又增持南洋实业（600661）138 万股，亦是第一大流通股东，该股亦从 16 元最高涨至 28 元，目前均仍在高位运行，2000 年中报显示南京证券目前仍持有 108 万股，仍为第一大流通股东。从南京证券在二级市场的操作历史看，和申银万国及其关联公司如宝鼎置业、佳闵实业等有密切联系，其 1999 年上半年介入重庆啤酒（600132）和 1998 年 9 月增发后介入上海医药（600849）的时机均恰到好处，其后均有长达 3 个月以上涨幅过 100% 的大幅拉升。同时南京证券和南方证券南京分公司的关系也相当不错，两者在大众科创中密切合作就是一例。值得注意的是南京证券 1999 年以来只出现在上述 4 只股票的 10 大股东之列，其二级市场操作水平可谓“登峰造极、如有神助”，相信和它与申万、南方两大券商的密切关系是分不开的。

淮海投资属于南方证券的关联机构，而从南京医药的历年股

套庄获利技巧 第三招

份变动分析，淮海投资的转配股来源就是申银万国，申银万国在1999年7月将1047万股分别转让给淮海投资和南京华立康，至1999年底淮海投资已悄悄把华立康的转配股权收归旗下，累计持股1075万股，成为第四大股东。到2000年中报淮海投资又悄悄转让了117万股，但受让方是谁并没有公告。由于2000年上半年证监会已发布允许转配股上市的通知，因此这批股权的受让方必定也是关联方。

如此看来，南京医药的转配股绝大多数由关系密切的南京证券、淮海投资（南方证券的关联机构）、申银万国3家实力机构持有，配合转配股上市，必然会有一波强劲的行市。目前各公司的转配股已大多数上市，南京医药的转配股很有可能在明年一季度就安排上市，主力提前炒作的可能性相当大（见图3-19）。

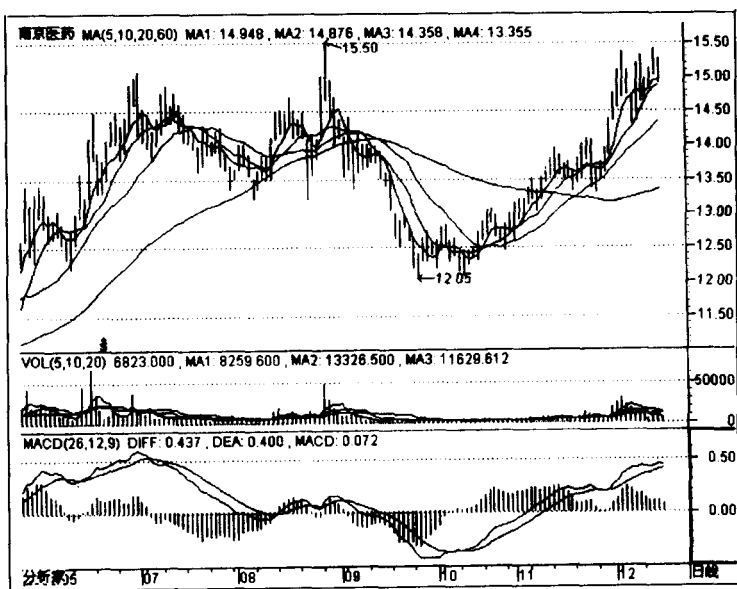


图 3-19 南京医药（600713）



就这几招

津百股份 (600082)

2000年11月8日，该公司又公告将再自筹资金5000万元增加对渤海证券有限责任公司（增资扩股后的天津证券）的投资，增资扩股后的渤海证券有限责任公司注册资本约20亿元，津百股份将拥有其约7.5%的股份。看来该公司在证券方面的投入力度不断加大。

该公司还有多家券商、信托公司是其法人股东。大名鼎鼎的申银万国是津百股份第二大股东，还委派了申银万国证券股份有限公司北京管理总部副总经理兼北京劲松营业部经理王璐华到津百股份任董事。这些券商虽然持股量不大，但对津百股份资本运作有很大好处。

目前该股调整已较为充分，在低位成交有所放大，一旦突破15元将正式宣告底部成立，建议密切关注（见图3-20）

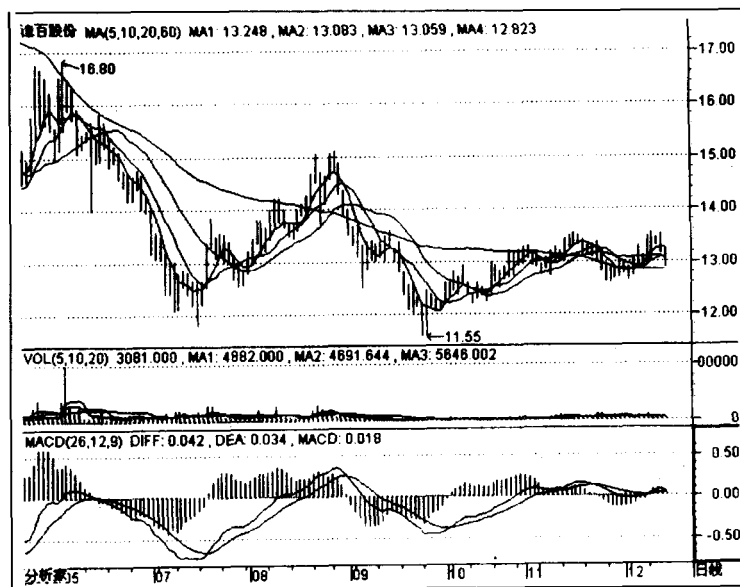


图 3-20 津百股份 (600082)

九江化纤 (0650)

该股截止时间是 2000 年 7 月 21 日，当时该股尚未实施配股，7 月 27 日该股实施配股后，其 10 大股东中的机构已由广东达源投资顾问有限责任公司、浙江省国际信托投资公司、普丰证券投资基金、广州新源实业发展有限公司换成了兴业证券的 3 个账户。配股后前 9 大流通股东的持股比 2000 年中报的 9 大流通股东持股有所增加，但扣除配股增加的股份之后，增加的幅度并不大，而且持股量不到 10 万股就可进入 10 大股东之列，主力的控盘程度并不高。但 8 月 30 日配股将要上市前，该股突然放出巨量拉升，在配股上市后又走出大幅下挫——放量拉升——小圆顶——高位振荡的走势，显然主力利用配股上市的机会，制造振荡，以加快吸筹的步伐。在高位的盘整中，该股多次间歇性地放出巨量，主力对倒迹象明显，应该是主力以此来进一步洗筹。

值得注意的是，该股几次放量涨停进入交易公开信息时显露出来的席位与大牛股思达高科（0676）、罗牛山（0735）在交易公开信息中显露出来的席位的重合度相当高。而且从这 3 只股的历史走势看，其操盘手法也相当接近，基本可以认定是同一主力所为。从思达高科、罗牛山的情况看，这个主力特别喜欢利用高送转股本的题材，连罗牛山这样的中大盘股都能 10 送转 7 股，何况九江化纤这样的刚配完股的小盘股？

近日，该股放量突破振荡区域，创出新高，说明主力的洗盘吸筹已基本完成，接下来将运行主升浪行情。从不到 13 元涨到现在的 20 元以上，涨幅并不太大，低位跟进的读者要有足够的信心和耐心（见图 3-21）。

厦门大洋 (600193)

厦门大洋（600193）总股本 8390 万股，流通盘 2300 万股，是典型的双小盘股，而且股本结构较为特殊，炒作起来较易有题材配合。



就这几招

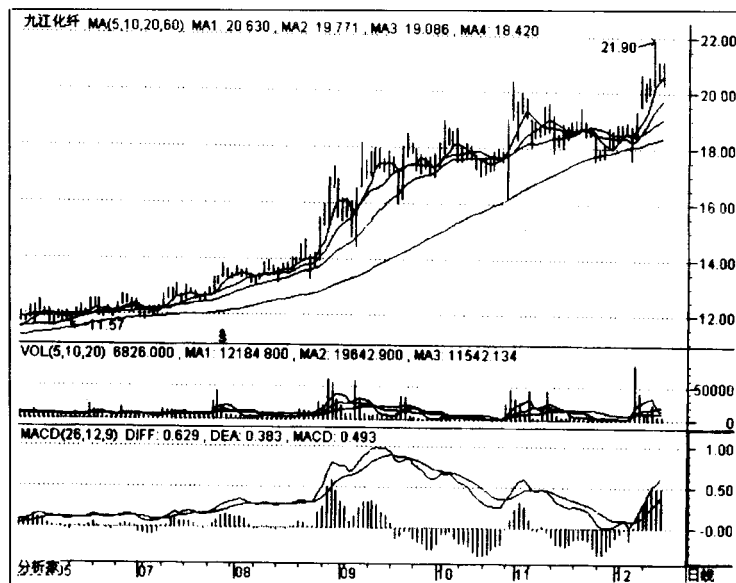


图 3-21 九江化纤 (0650)

2000 年 11 月 29 日，该公司发布公告，拟变更公司部分募集资金投向，不再继续对扩建饲料加工厂和大洋水产生产线技改进行投资，改为投资 5000 万元与拥有 90% 股份的上海厦大房地产开发有限公司合作开发“上海东方夏威夷”别墅区一期工程项目，年投资利润率不低于 10%，预计投资利润率可达 13.02%。

在此公告中提到，由于厦门市引水工程改造，该公司和厦门当地的其他养鳗场都已关闭，且由于土地资源、淡水资源和劳动力成本等因素，在周边的闽南地区也已没有成规模的养鳗场。看来该公司的原有主营业务已不会再延续下去了，重组成了惟一出路。

同时，该公司还公告，拟变更会计政策，将原来分 10 年摊销的“其他长期负债”余额 5189415.20 元采用追溯调整法于

套庄获利技巧 第三招

2000 年度之前全部摊销完毕，使 2000 年度的利润增加 2018105.92 元。别小看这 200 多万元，对于上半年净利润仅 600 万元左右的厦门大洋而言，这 200 多万元可能已经可以使其保住配股资格了。

从该公司的中报看，2000 年上半年虽然基金金鑫全部卖出了其所持的 23 万股，但基金兴和却增持了 45 万多股，而且前 5 大流通股股东的持股合计也从 1999 年底的不到 80 万股增加到近 106 万股，因此可以确认该股主力是 2000 年上半年开始介入的，从其价量分布看，主力成本应在 18 元左右。该股虽然已有一定涨幅，但相对其股本规模和主力成本而言，还有较大潜力（见图 3-22）。

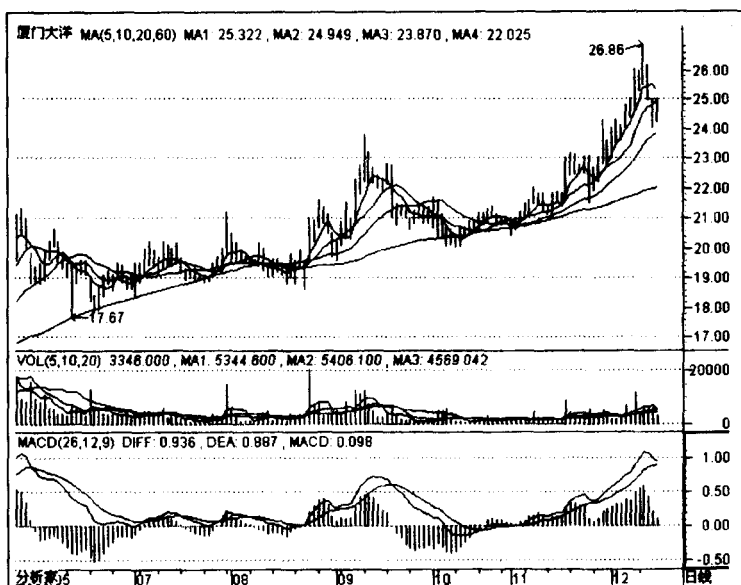


图 3-22 厦门大洋 (600193)



成量股份 (600673)

成量股份(600673)是典型的小盘壳资源股,总股本 11079 万股,流通股本 4554 万股。1998 年亏损,1999 年微利,2000 年上半年公司又亏损。时至年末,公司在资产重组方面没有任何进展,2000 年弄不好又要亏损了。

是不是控股股东并不想让出壳资源呢?

事实并非如此。早在 1999 年 8 月份成都成量集团与深圳中达集团公司就达成了重组意向,但最终因多种原因并没有实施,故成都成量集团决定终止该意向协议。

据 2000 年 5 月份《中国证券报》报道,在 2000 年召开的成量股份 1999 年度股东大会上,通过了“关于请求股东大会授权董事会全权处理资本运作及资产重组事宜的议案”。公司董事长夏义宝称,经过去年 1 年的努力,成量股份重组道路上一一些大的障碍已经清除,今年公司将把这项工作继续推动下去,并力争早日完成。夏义宝对成量股份的重组对象开出了基本条件:一是企业领域属前沿产业,二是要有足够的经济实力。看来大股东也有意让壳,虽然迟迟没有动静,但已是箭在弦上,迟早得发出去。

成量股份不仅有了重组的想象空间,而且早已有主力关照。去年底,成量股份的前 10 大股东均为法人股东,2000 年公司中报显示,基金金鑫以 234 万股的持股量成为了成量股份第二大股东。从上交所有成量股份的 4 次交易公开信息中,我们能够发现一些主力的身影。其中有华夏证券万县营业部(2 次)、光大证券北京长椿街营业部(3 次)、广东证券上海仙霞路营业部(2 次)、中国长城信托合肥营业部(2 次)。而四川以及重庆当地的证券营业部出现的次数达 8 次之多,看来主力很可能还是四川的。

2000 年 7 月中下旬该股曾经展开过一波凌厉的上攻行情,此后就在 14.50 元附近振荡整理。近期该股再度温和放量上攻,向上突破的欲望十分强烈,投资者不妨待其突破时跟进(见图 3-

23)。

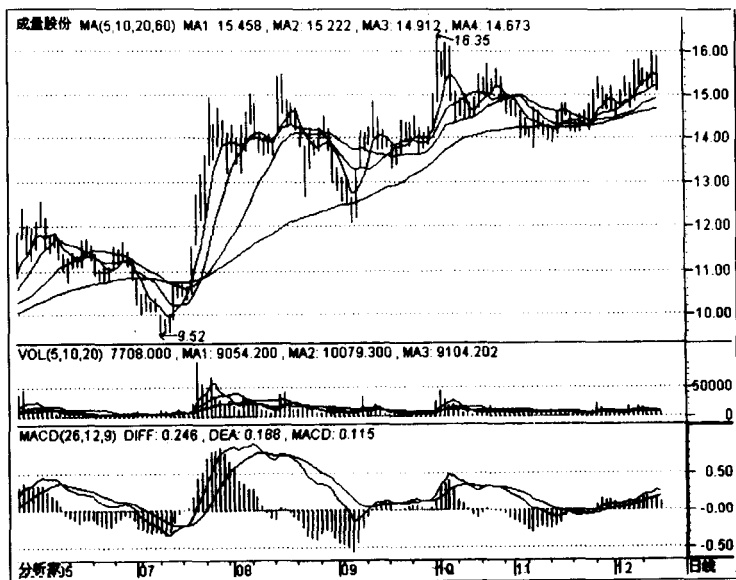


图 3-23 成量股份 (600673)

天鹅股份 (600829)

天鹅股份 (600829) 2000 年中报显示, 南京证券上半年增持 50 万股, 成为第一大流通股股东, 可能有关联的金陵华泰增持 18 万股, 为第七大流通股股东。天鹅股份 2000 年 2 月份在 9.50 元左右密集放量, 1 个月内换手率过 100%, 应为新庄成本。该股的主承销和上市推荐人都是与南京证券关系密切的申银万国 (详见前面关于南京医药的分析), 它们合作过的南洋实业 (600661)、重庆啤酒 (600132)、上海医药 (600849) 都是爆发力很强的牛股。像天鹅股份这样的小盘股, 主力一旦吸足筹码, 想必也会很有爆发力。

而且该股流通盘仅 3327 万股, 而 3000 万股左右的小盘股今

——就这几招

年以来黑马频出，该股相对而言比价偏低，介入的风险也不大（见图 3-24）。

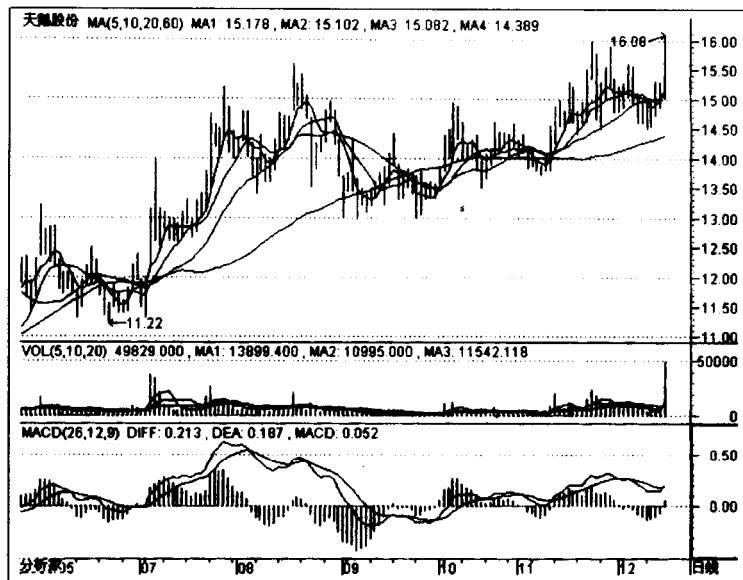


图 3-24 天鵝股份 (600829)

双环科技 (0707)

双环科技主要依据是双环科技与北新建材 (0786) 被深圳灵顿科技发展有限公司开发的中子刀项目扯在一起。实际上，仔细研究灵顿科技的融资过程，使我们更加看好双环科技。

据报道，1999 年 10 月 10 日的高交会上，深圳灵顿科技发展有限公司开发的中子刀项目，经中科创业投资有限公司组织成立中子科技投资有限公司，在北新建材 (0786)、中西药业 (600842)、康达尔 (0048，现名中科创业) 3 家上市公司参与下，成功签约金额达 3 亿元的技术项目投资。

在这个融资项目中，有两个角色值得关注。

套庄获利技巧 第三招

一是受聘担任灵顿公司之资本运作及其相应融资的全面财务顾问的和君创业。从接手项目开始，仅仅两个月的时间，和君创业以神奇的速度完成了中子刀项目的巨额融资，被认为是高新科技企业融资案中的经典之作。和君创业是何方神圣？董事长王明夫一手创建了当年的君安证券研究所并领导其迅速崛起成为中国证券界的第一研究品牌，并曾担任君安证券公司收购兼并部总经理，对公司并购和资产重组，理论素养厚，操作经验丰富，他领衔主撰的《投资银行并购业务》一书在业内影响甚广。

在证券投资方面，和君创业从事证券投资的历史与中国股市历史一样长，曾提出过“做趋势不做波浪”、“从发现黑马到培植黑马”、“坚决不做高抛低吸”等一系列著名的投资理念和操作策略，和君创业充当理财顾问的资金累计超过 10 亿元。

在并购重组方面，和君创业多年来从事企业并购重组的研究与业务，经手的企业购并与公司重组案例有十数件。

在企业融资方面，和君创业经手过 A 股发行、B 股发行、配股、私募融资、信贷安排、风险投资安排等企业筹资项目 20 余个，为企业累计筹资额超过 20 亿元。

另一个就是组织实施创业投资的中科创业投资有限公司。该公司是由国家科技部高技术发展研究中心、科技部火炬开发中心及属下公司参与组建的，是一家新兴的致力于高科技项目创业投资的公司，1999 年中通过受让股权入主康达尔，并于年底正式将康达尔更名为“中科创业”。2000 年 1 月，中科创业、海南中网投资分别受让中西药业 25% 和 5% 的股权，而中西药业第一大股东持股为 26%。而从公开信息看来，海南中网投资与中科创业有着密切的关联（海南中网投资持有上海中科创业 50% 股权）。中科创业为第二大股东的中西药业持有盛通科技 20% 的股权，而盛通科技又持有中科创业 0.42% 的股

——就这几招

份（流通股）。

如此看来，当时由中科创业与3家上市公司共同组成的“中子刀投资团”中，其实质是中科创业系与北新建材，而中科创业系在其中占有绝对份额。

从以上情况来看，“中子科技投资有限公司”应是一个项目风险投资公司，对灵顿科技进行风险投资，但“中子科技”如何对灵顿科技进行投资却不得而知，但有以下可能：

(1) 中子科技成立后灵顿科技实施增资扩股（灵顿网站上表明灵顿科技的注册资本是3000余万元），中子科技占多数股权，灵顿自身有一部分，再有就是引进第三方投资者，双环科技可能就是在这种情况下进入灵顿科技的。

(2) 灵顿科技已完成增资扩股，并在某种情况下，中子科技（风险投资）已实施了部分退出机制，但目前看来不太可能。

2000年10月间，深圳灵顿董事唐雪飞表示：“有香港中介机构对灵顿赴香港二板上市很有兴趣。”2000年10月18日，《证券时报》又报道：国信证券与双环灵顿签定创业板改制辅导协议。如此看来，1999年深圳高交会的“头号项目”——“灵顿科技投资案”尚在进行之中，创业板上市才是一个阶段结束的标志。

灵顿科技参与各方的实力与赋予该项目题材的深刻性，必将在二级市场上掀起一场轩然大波。目前参与各方的股价除新近加盟的双环科技外，中科系的股票（中西药业、中科创业）都有了手法一致但涨幅惊人的表现。双环科技具有这样的重大的题材（灵顿科技的融资案、中刀子题材、二板概念的典范），再加上其他高科技概念（具有独立知识产权的通讯器材等），以和君创业、中科创业在市场的实力与背景，你说它该值多少钱（见图3-25）？

套庄获利技巧 第三招

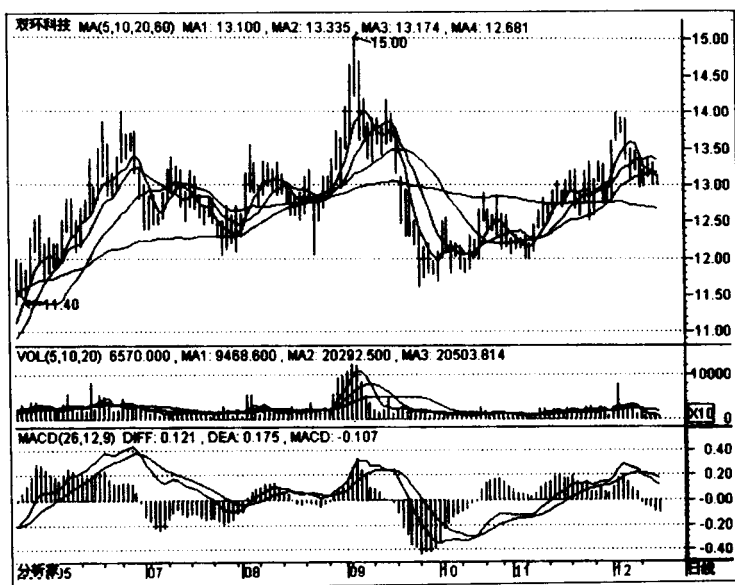


图 3-25 双环科技 (0707)

银山化工 (0675)

银山化工总股本 11435 万股，流通盘 3315 万股，2000 年中期每股亏损 0.097 元。其第一大股东内江市国资局为扭转亏损局面作出了很大努力，已于 2000 年 7 月 29 日初定将所持股权转让给山西汇科数码科技有限公司、海南省生产资料集团有限公司和北京超明光电子技术有限公司。其中山西汇科拟受让 29.77%，将成第一大股东。

据山西汇科公司网站资料介绍，山西汇科数码科技有限公司是由它的前身——山西汇科新技术公司于 2000 年 7 月改制后而设立的有限责任公司。汇科公司是山西省知名的民营高科技企业，由山西省政协委员、中科院高能物理研究所硕士研究生、副研究员曹长庆先生始创于 1988 年，现注册资本已达 1.2 亿元，



——就这几招

资产总值 1.3 亿元。汇科公司主要从事数码科技研究与开发、科技成果的转化和转让、计算机设备应用软件的开发、计算机网络工程和监控系统业务。其计算机业务及网络工程业务在山西省市场占有率有 30% 左右的份额。汇科公司还被太原市委、市人民政府授予“外商投资先进企业”荣誉称号。

山西汇科所属及控股的企业，经营范围涉及网络信息、新型建材、电子商务、中式快餐及房地产开发，如拥有 58.34% 股份的中企网信息管理有限公司（注册资本 1200 万元）；拥有 70% 股份、和中国企业报等单位共同发起设立的北京中企网汇科数码科技有限公司（位于北京中关村区域）；拥有 60% 股份的太原新汇科计算机有限公司（注册资本 300 万元），该公司与世界著名的 IT 巨人（如 IBM、COMPAQ）保持着良好的合作关系，同时成为 IBM、NEC、COMPAQ、联想、方正、实达、TCL 等品牌计算机的指定代理商，其计算机业务及网络工程业务在山西省市场占有率有 30% 左右的份额；拥有 48.46% 股份的太原文瀛家家乐快餐有限公司（注册资本 260 万元）；汇科公司通过直接或间接形式拥有 54.43% 股份的山西家家乐快餐发展股份有限公司（注册资本 2148 万元）；拥有 30% 股份的山西天鸿基业房地产开发有限公司（注册资本 1000 万元）；控股 85% 的山西颐和石膏工业有限公司。

银山化工在公告中披露，注册资本 5000 万元的海南省生产资料集团有限公司是海南省供销合作联社控股的国有企业。而据汇科公司网站资料介绍，汇科公司副总裁杨建新先生曾任海南省供销合作联社业务处处长。难怪地处山西的汇科与海南的公司走到一起来了。

而北京超明光电子技术有限公司也是一家民营股份制企业，公司注册资本 2600 万元，法定代表人陈星。

结合盘口分析，银山化工主力持股成本应在 13 元左右，离现价很近，几乎没有获利空间；同时，作为一只重组型科技股，3000 多万股的流通盘，目前价位也不高，中线潜力很大，可在

其企稳并再度上攻时跟进（见图 3-26）。

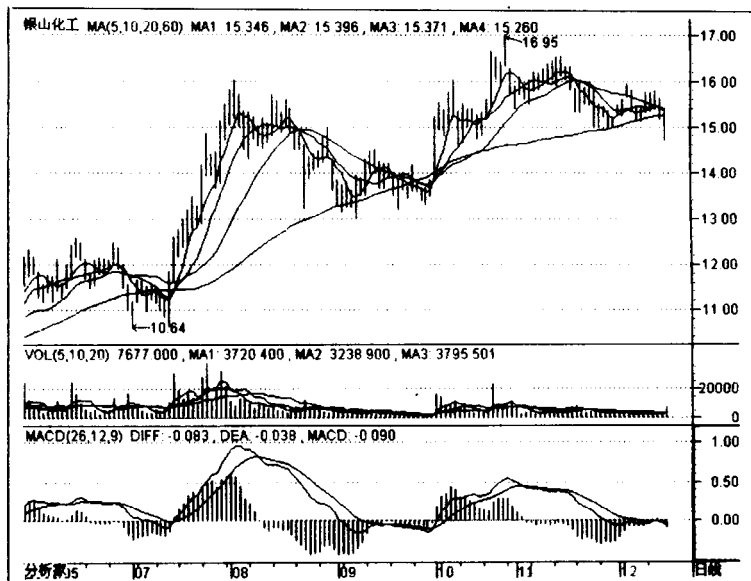


图 3-26 银山化工 (0675)

内江峨柴 (0757)

内江峨柴 (0757) 流通盘 5483 万股，总股本 15241.71 万股；2000 年中期每股收益 0.05 元，净资产收益率 1.54%。

公司在 2000 年下半年计划中提出，将加快对控股子公司——内江峨柴鸿翔机械有限公司 1800 万元微型车曲轴生产线技改项目的投产步伐，力争在年内使微车曲轴生产能力新增 5 万件，产值增加 2000 万元以上；加快与隆昌山川机械厂联合生产微型车减振器转向节的生产步伐，力争在 9 月份内达到月产 10000 件以上生产能力，产值达到 300 万元。

对二级市场投资者最具吸引力的莫过于公司表示，将加大资本运营力度，力争取得突破性进展，采取合资合作、控股、参股等多种方式引进极具发展潜力、产品具有前瞻性的高科技发展项

■ 就这几招

目，实现资产的重新整合，提高资产运作效率。公司同时还表示，将按照中国证监会、深交所关于“三类”企业进入证券市场的有关规定精神，在坚持“防范和化解证券市场风险”原则下，慎重、稳妥地开展资本经营业务，说不定到年底你会发现内江峨柴投资股票发了一笔外财。

自2000年初以来，该股从低位携量缓步盘升，有主力建仓迹象，但其1999年底股东总数21565户，2000年6月底股东总数22900户，说明其上半年筹码的集中度没有太大变化。6月底该股带量上攻，但很快因触及上档成交密集区而进入缩量平台整理，经蓄势后稳健突破上档压力区。8月21日以后，由于受大势振荡的影响，主力借机进行回抽确认，但股价在13元一带止跌回升，9月底从120日均线开始一路逆市上攻，并突破年内高点15.19元，近日再度随大盘回调至120日线附近，说明主力仍在耐心吸筹，可待其企稳后再考虑跟进（见图3-27）。

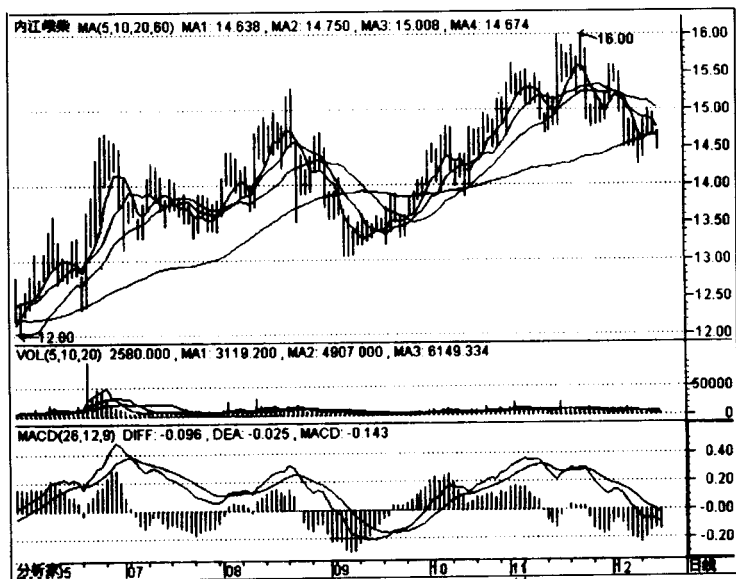


图 3-27 内江峨柴 (0757)

套庄获利技巧 第三招

天山股份 (0877)

该股股价从不到 18 元涨到 28 元附近。德隆概念股有一个特点，就是慢牛走势，既不会涨得太快，又不会大幅回调，一做就做上几年，是最好的长庄品种，买进后所需要的只有——耐心，逢低仍可介入。

秦川发展 (0837)

该股经过 2000 年 7、8 月份的放量快速上涨后，步入缩量慢牛盘升阶段。10 月 10 日，该公司公告，拟将原“50 万套摩托车齿轮项目”调整减少投资的 3000 万元募集资金用于“3D 电脑技术改造”项目，该“3D 电脑技术改造”投资以公司控股子公司“深圳秦众电子有限公司”为基础进行，3000 万元的投资作为对该公司的增资，主要开发生产 DVD 电脑，市场前景广阔。该项目达产后，可年产 DVD 电脑 6 万台，预计新增销售收入 3 亿元，年新增利润 986 万元，年增税金 510 万元。看来该公司的高科技含量越来越高，慢牛走势应可延续。

界龙实业 (600836)

10 月 9 日转配股上市时，主力放量拉高吸筹，随后振荡上行，创出历史新高，后市想必会有题材配合，仍可继续看好。

北京中燕 (600763)

北京中燕的股权之争至今尚未有定论，但不管最后结果是什么，该公司的结局都是被重组，区别只是新的控股股东的不同。

该公司的股权之争某种程度上恰好为该股主力提供了打压吸筹的机会，现在看来主力的控筹程度已较高，并开始冲击历史新高，一旦向上突破，可能会有一波主升行情。

ST 凯地 (0411)

同样是四川泰港控股的股票，ST 包装已涨到 20 元以上，该股却只有不到 15 元，虽然盘子略大，但比价明显偏低，目前该股回调到前期平台附近，而且已接近 60 日均线，可继续逢低吸纳。



——就这几招

ST 甬华联 (600683)

控股股东已变更，走势也越来越强，但真正的资产重组还在后面，路还长着呢。

美利纸业 (0815)

2000 年 11 月份刚实施了 10 配 3 股，配股价 9 元，配股除权缺口很快就被填满，目前价位按复权计已创出历史新高，而且绝对价离历史高位也近在咫尺。

按经验，这种配股之前主力没有逃权的个股，后市往往有较大潜力。该股股本规模不大，配完股后资本公积金很高，扩股能力很强。目前股价不高，仍可跟进。

成百集团 (600109)

该股是一个超小盘股，既然被有实力的机构相中了，其潜力必然较为巨大。仍可逢低吸纳。

浙江东方 (600120)

该股一度冲高到 45.10 元，但随后就开始回落，跌至 60 日均线附近，低探 36 元。但 2000 年 12 月 6 日，该股 1940 万股职工股上市时，该股却放巨量企稳。数据显示，该股当日平均每笔的成交金额高达 10 万元，明显是主力大量吸纳。因此可以确认，该股前期的回调，就是为了迎接职工股上市，一旦职工股的抛压被消化，该股就将进入新一轮主升行情（类似的情况曾发生在人福科技（600079）上）。

常林股份 (600710)

该股转配股 1440 万股 12 月 8 日上市，当日该股以涨停报收，从交易公开信息分析，12 月 8 日该股上榜席位合计成交占总成交的比例高达 29.29%，属中等偏高水平。上榜席位的买卖金额均在 2300 万元以上，多的高达近 6700 万元，海通证券北京同时有两个席位上榜，而此前海通曾有 6 家次上榜；湖南证券上海营业部则是第五次在该股中上榜，湖南证券的其他营业部也曾上榜 5 家次；南方证券之前也曾有其他席位上榜，明显都是主力

套庄获利技巧 **第三招**

席位。该股转配股的筹码并不十分集中，因此抛压也不太可能集中在少数席位，因此上榜的主力席位应该都是以买入为主，应该是主力趁转配股上市二次吸筹。在消化转配股之后，该股很可能再度展开一波升势。因此仍可逢低跟进。

第四招

套利操作法则

买卖股票套利法则

“艺高人胆大”，“技多不压身”，投资者在明白了选时和选股的技巧后，具体在买卖中还有许多灵活的策略，这里介绍几种，以作交流。

一、分段买入法

此法又称平均买入法。在不能确定行情已骤然变动之时，如果一次性投入你所有的资金，购入一种股票，当然风险很大。若此时股价在低价区，该只股票又是你经过潜心研究被认为极具投资价值，最好的办法就是随着行情的上涨逐步买入你钟情的股票，直到升势确认全部投入为止。这样做一方面可避免踩空的危险，另一方面也可以在行情不升反跌，转势不能确认时抽身引退，减少损失。使用此法必须注意，当股价已进入高价区，即便

套利操作法则 **第四招**

升势还未转为跌势也不能跟进，以免套牢。

二、分批卖出法

与上述分段买入法相反，当股价攀升到一定高度后，投资者应保持清醒的头脑，将手中的股票逐步出脱。由于不能确定股价的天价还在何方，用分批卖出的方法虽然不能保证卖到最高价，但能使你在跌势来临前溜之大吉。此法对优柔寡断，头脑容易发热的投资者较为适用，安全性较大，在暴升暴跌的股市上有其优点，但在成熟的股市和对理性的投资者却非最好的办法。最好的办法是当股价在天价圈内震荡，无法继续攀高以后卖出股票。

三、试盘买卖法

该操作方法即投入少量资金下单委托，以测试行情走势和买卖双方力量的强弱，有时也可有意填高或填低几个价位进行买卖，如果低价位一买就进说明市气低弱，下方无支撑；如果高价位一卖就成交说明人气高昂，市道上升。这个办法能减少买卖的盲目性和失误率，为后面的大单买卖作依据。一些主力大户常用此法作火力侦察，然后再决定作战策略。这种方法在实行 T+0 交易后也大有用武之地，可被小户广泛使用，同时做相反操作。

四、板块涨跌法

随着市场的扩容，深沪两地股市规模越来越大，各种股票越来越多，同类型股票往往形成“板块结构”，如“浦东概念股”、“收购概念股”、“商业股”、“地产股”。“家电产品股”等等，在操作中可以根据板块结构进行灵活操作，如某种新股上市涨升，那么同类新股也可能随之升涨，你可及时买进刚上市的此类新



——就这几招

股。在相同行业的股票中如甲种股上升，乙种股的升势即至，可以跟进，遇到跌势其理相同，使你在股市上不会“顾此失彼”。

五、以逸待劳法

当牛市来临时股价东蹦西跳，出现轮涨行情，此法主张投资者不去追逐那些已涨升得较高的股票，而是选择涨幅较小，甚至价格不动的股票，静心等待有人抬轿时顺利脱手；或者采取不买卖的策略，坚持持有原来的股票，因为轮涨行情不会在一两天内结束，只要持有的是良好、有潜质的股票，到头来主力大户总会大量购进。当然这种策略需要投资者做周到的基本分析，并有极好的心理素质。

六、排列组合法

这个办法要求投资者科学地将股票的价位与类别进行全方位的组合，据此进行理性的买卖。

一般来讲股票可分成4种类别：

①潜质好，价位高；②潜质好，价位低；③潜质差，价位高；④潜质差，价位低。这里所讲的潜质包括公司的赢利能力，行业类别，前景展望等。第一类及第四类的股票因为潜质与股价挂钩不会有大的波动，第二类及第三类的股票因为倒挂，将有调整出现。由于资金总是流向投资回报高的地方，所以此时你最好卖出第三类潜质差、价位高的股票，购进第二类潜质好，价位低的股票。这种投资组合的调整，会给你带来意想不到的收获。

七、静待时机法

这个方法又称冷门股投资法，是投资者买入长期无人理睬的

套利操作法则 **第四章**

冷门股耐心持有，等待股价大幅上扬后，再行卖出的投资方法。冷门股大都因为公司业绩差，或者多种问题无法解决导致无人炒作，价低位迷。这种股票如果已见解决问题希望，或董事会进入有力的新领导改变经营策略，一旦公司业绩改善，股价也会大幅上扬，这时抛出赢利可观。当然炒作这类股票要非常小心，首先不要倾其全部资金买冷门股，只能把它作为投资组合的一部分，然后要经常注意该公司的业绩债务情况，如果资不抵债，这类股票就难以翻身，不应持有；最后要有耐心等待的习惯。这种方法一般为股市高明的猎手所为，小股民在有把握的前提下不妨试一试。

八、箱形买卖法

此法的基础来源于股票箱理论，这个理论认为：股价的运动就象箱子里的皮球上下跳动，当球落到箱底时遇到支撑就会反弹起来；当升到箱子顶部时，遇到箱盖的阻力又会回档下落。在一定的时间内，球会在箱子里维持这种运动，股价也一样。

投资者可将股价波动的高点连成直线，将此线称为压力线；又将股价波动的低点连成直线，将此线称为支撑线；当股价上升到压力线时可卖出股票，当股价跌到支撑线时，进行补仓。如果出现新的情况，股价突破了支撑和压力线，投资者就要设置新的股票箱，据此进行买卖。

九、进三退一法

这种办法是投资者在买卖股票时设立一个获利点和停损点，当股价上涨3成时就获利了结，下跌1成便认亏卖出。这个方法操作简便，纪律严明，对于有丰富经验的投资者来讲也许并不适用，但对股市新手来讲却很实在，既能保住已获取的利润，也能



——就这几招

在行情反转向下时避免大的损失。这个方法对于热衷短线操作的股民也很合适。短线操作如不设立获利点和停损点是非常冒险的。

十、顺势投资法

顺势投资法提倡投资者顺着股市的大趋势进行买卖，当大市向上时，以做“多”或一路持有为宜；当大市向下时，则卖出股票落袋为安；当大市不明朗时可持一半现金，一半股票等待观望。大凡顺势而为者，往往是股市上的赢家。

采取这种办法必须在大趋势确认的前提下顺势买卖，如果无法及早确认则不必盲从，而且这种趋势应是一种中长期趋势，而非短期趋势。这个方法特别适合小额投资者采用，因为资本小无法操纵行情，大多宜随大流，跟大势，现在此法推而广之，也已成为大、中、小投资者共同的原则。

实战套利操作法则

一、游击战术

“游击战术”是战争中常为人们所采用的一种有效战术。其特征是“打一枪换一个地方”或“打了就跑”。这种战术在部队兵力不足时被广泛采用。而且一般都能收到成效。

在股票投资市场上，拥有巨款进入股市者毕竟是少数，绝大部分是小股民。小股民若一直抓住一只股，无论涨跌都不放，一直要等到最高位是不太现实的。随着中国股市的规范，巨额暴利的情况已不多见，因此，小股民就要盯准市场，注意炒作热点，再在此上面划分出若干小阵地，开展“游击战术”。

套利操作法则 **第四章**

股票市场上，多头与空头之战，对于股价涨跌之争，在热点题材上甚为激烈。在股票涨到一定价位时，切勿恋战，特别是连续暴涨之股票，早一天脱手，早一天安心，然后再瞅准市场，购进下一只有涨势的股票。这种采用短线姿态，稍有获利即跑的操作方式，一般称之为“游击战术”。

二、三成涨跌法

股价上涨时，若奢望会涨到最高点，则往往会坐失良机；相反，当股价下跌时，便急于脱手，这是导致失败的做法。正确的战略是：当股价涨到买价的3成时，则卖出；当股价下跌到过去1~2年的平均价的3成时赶快买进，这是赚取买卖差额的一种做法。

当股价上升到顶点时，便有可能大幅下跌。然而对于现在来说，如果没有特别重大的事件发生，股价一般不会一直跌到谷底，只是不断地以持平的方式上下反复波动，所以再想寻找跌至谷底的股票是很难的。

当你发现某家公司的收益已逐渐上升，过去两年来的平均股价也已降低3成左右，此时，股价很可能会上升，虽然上升速度或许不是很快，但一定会涨到某一水平，这时应该买进。

下跌股终究会上扬的，如果上市公司的资产额增加，下跌股便会成为热门股，出现争购的热潮。当你扣除手续费、税金等费用后可以赚3成左右的利润时，就应该有所选择了。

三、人醉我醒法

对于一般小额投资者来说，采用此法常能转危为安，确保一定利润。

一般小额投资者，特别是每日光顾股市的人，最容易受“气



就这几招

氛效应”的影响，而作出不明智的决策。比如，股价下跌后，本来抱定决心不卖的，但由于经不住行情一再疲软的刺激，受众股民的影响，最后忍不住卖了。结果在卖出股票之后，行情开始上涨。假如采用“人醉我醒法”，忍不住要卖出股票时，反而加码买进。在股价连续上扬，涨得人忍不住要买时，不买反卖，就会有意想不到的收获。

四、回补投资法

回补投资法是指在股票市场的投资中，当投资者手中持有的某种股票上涨时，即刻售出股票，先赚一部分利润到手。等到股票价格往下跌时，再用低价购进股票，补回原先出售的股票数额。一般情况下，投资者从卖出股票到购进股票的时间不会隔太长，最短时差只有一天，最长的也不超过1~2个月。

回补投资法除了要求投资者密切注意股票行情的升降趋势外，还必须养成见好就收的习惯。当卖即卖，当收即收，干净利落。这样做，即使判断失误，损失也不会太大，充其量不过劳而无功；但是做对了，可以降低成本，增加赢利。

五、常胜将军法

这种方法是基于一批投资专家确实是会作股票的，而且常常超越大盘，取得出色的成绩，投资者可以研究他们重仓持有但价格不是太高的股票。在目前阶段，二级市场运作水平较好的机构有华安基金管理公司、博时基金管理公司、中经开、海通证券、国通证券、大鹏证券和湘财证券等。一些有实战经验的媒体专栏介绍的方法与中线股票也可跟踪参考，但读者需要对他们的风格熟悉。笔者认为《今日商报》、《证券市场周刊》、《证券投资周刊》、《金融信息》等报刊上有些专栏是不错的。

六、行业投资法

在行情的每阶段，主力群体都比较爱好某几种行业的股票，进行跨年度的炒作，近两年沪深股市的行业热点有跟随美国股市热点的特征，美国股市最近兴起的行业热点有能源电力行业、生物医药保健行业、不可再生资源行业和新材料环保行业。

七、稳健投资法

这种方法比较适合稳健的投资者，主要选择那些下跌空间极少的品种重仓长时间持有，一直等到这类品种出现爆发行情后再换股运作，使用这种方法的人需要有良好的心态，而事实证明运用这种方法的年收益率并不低于许多貌似进取的方法。稳健品种挑选原则主要有：①跌破发行价、配股价的品种；②市盈率较低的个股；③未分配利润较高的品种；④绝对价格较低品种。目前盘中最稳健的品种是机场转债和五粮液。

八、刺激投资法

采用这种投资法的读者应有较好的技术分析能力，在使用时可以选择一批在近期经常出现大阳大阴或者长上下影线的股票短线套利，行动时要量小动作快及熟悉目标品种。

读者在学习上述方法时应该注意的问题是：

(1) 各种方法可以单一使用，也可组合使用。在大盘指数较低时可以激进些，在大盘点数位较高时可以稳健些，比如说在2000年元月可以选择基金重仓持有的ST琼海虹；在6月可以选择保赢不输的机场转债。

(2) 不论采用那种方法都需要注意买进的时机是候选股出现



——就这几招

大跌和放量，卖出时机是持有股出现大涨和急升后的回调。

(3) 要充分认识到，股市历史不会重演，但人的贪婪与愚昧却会一再重演。重要的是把握自己能够把握的机会，不要被市场已经发生过的黑马动向迷惑自己的心智。

(4) 上述提到的股票品种与行业只供方法说明使用，不要当做投资建议。

套住主力获利操作法则

一、发现主力动态法

你所注意的个股出现下列的状态时，该股有可能是新庄股。

第一：无任何题材的、非超跌形式的、出现相当长时期后的首个涨停板；第二：走势与大盘相逆，特别是在大盘弱势时表现无大买单但股价走势强，在大盘走势强时，却有人为的大单多价位的砸盘；第三：抗跌性好，大盘急跌它抗跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘时它微涨，个股的底部数量明显少于大盘的底部数量；第四：OBV 指标的上扬速度远远超过股价的上扬速度；第五：连续的小阳线后突然一个大阴线，再是连续小阳线上扬。

二、跟踪主力规律法

发现庄家股后，切勿匆忙跟进，而应首先从基本面、技术面分析庄家的进庄目的，其主要目的有一解套，二送股，三题材，四热点套利，五业绩增长，远期投资。由此判断其涨升的幅度潜力。次之分析该股的庄家成本、持仓数量以及操作参考的指标规律。

三、操作主力股票法

在完成上述考虑后应抛掉其它机会，集中精力与资金，根据该股的走势规律进行加仓与小仓位的高抛低吸（包括 T+0 运作）。在已经跟进仓位后应坚定持股信心，要相信长时间的理性分析（为了保险，有必要请职业人士验证你的分析），不要为情绪轻易所动。主要仓位应以中线波段为主，少量套利娱乐为辅。通常情况下，达到你认可的目标位或出现急涨后的快速回落与股价滞涨，OBV 指标盘跌时应减仓，并开始新回合。

四、操作成长潜力 50 强股票技法

进入新世纪后，由于主力的资金规模越来越大，操作周期也越来越长，这样基本面分析的重要性也比以往显得空前的重要。由于现实已经存在了以基本面分析为主的“中证、亚商最具发展潜力上市公司 50 强”的评比活动，并且该评选结果公开与众，这就为我们的中线投资节省了大量的时间。但在具体实战中，我们必须根据沪深股市二级市场的特点进行一些条件修正，这样可以使得投资方法变得既简单又实用。我们认为 50 强的修正条件主要有：

(1) 选择那些新入选的品种；淘汰那些人们以为会入选但没有人选的品种（科隆电器）和新落选的品种。

(2) 选择那些有主力主持的、尚没有大比例送股历史的个股；淘汰那些子孙满堂、复权股价高启的品种。

(3) 选择那些绝对股价低的品种；淘汰那些绝对股价高的品种。

(4) 选择那些资本公积金、净资产高的品种；淘汰那些资本公积金快送光的品种。



就这几招

(5) 选择那些近期有配股和增发题材的个股；淘汰那些股权结构复杂（如含有 B、H、N 股）的品种。

(6) 选择那些国家鼎力扶持的与实施现代化企业制度的品种；淘汰那些国企转制企业。

(7) 选择那些总股本小的企业，淘汰那些总股本大的企业。

(8) 选择那些以往股价表现沉闷的品种，淘汰那些可能因为庄家努力而入选的品种。

(9) 根据上述条件，新兴铸管等入选 50 强的品种，以及浙江广厦等未入选 50 强的股票一起入选职业机构评选的股价上涨 50 强。

(10) 第二届“中证、亚商最具发展潜力上市公司 50 强”名单附录如下：

2000 年排名	1999 年排名	股票代码	股票简称
1	1	0682	东方电子
2	2	600718	东大阿派
3	44	0636	风华高科
4	20	0839	中信国安
5	9	0400	许继电气
6	3	600100	清华同方
7	4	600727	鲁北化工
8	5	0089	深圳机场
9	11	600198	大唐电信
10	10	0039	中集集团
11	17	600085	同仁堂
12	22	0730	环保股份
13		600135	乐凯胶片
14		0917	电广传媒
15	6	0063	中兴通讯

套利操作法则 **第四章**

16	19	0541	佛山照明
17	7	600171	上海贝岭
18	16	0061	农产品
19		0583	托普软件
20	22	0792	盐湖钾肥
21	21	0359	粤电力 A
22		600832	东方明珠
23	15	600009	上海机场
24	34	600196	复星实业
25		600707	彩虹股份
26	28	600104	上海汽车
27	29	600641	中远发展
28		600795	国电电力
29	42	600690	青岛海尔
30	24	600098	广州控股
31	36	0527	粤美的 A
32	31	600161	天坛生物
33	45	0061	深康佳 A
34	43	600800	天津磁卡
35	38	600742	一汽四环
36	40	600887	伊利股份
37	48	600602	真空电子
38		0557	银广夏 A
39		0787	创智科技
40		0778	新兴铸管
41	47	0066	长城电脑
42	41	0078	海王生物
43	46	0423	东阿阿胶



就这几招

44		600606	金丰投资
45		600138	青旅控股
46	37	0720	鲁能泰山
47	23	0651	格力电器
48	14	600747	大显股份
49		0002	深万科 A
50		600077	国能集团

第五招

套利绝招

最有效的技术套利工具

技术分析工具要想在中国行之有效，最关键的一点就是要简单易懂，易于操作。趋势理论及它所衍生的各种切线理论，如趋势通道线、黄金分割线、速度线等都不错，尤其应重点关注上升通道、趋势线以及黄金分割线的应用，因为它们最著名，也最简单。此外，常见的反转和中继形态的分析、缺口理论等也是我们 needing 着重了解的。所有这些技术分析工具不但满足了技术分析的3个前提假设，也满足了庄家对技术分析简洁性的要求，因而在中国市场大放异彩，成为曝光率最高的分析工具。从庄家的角度说，曝光率高又反过来提高了它们的有效性（即庄家就会刻意按这些方法操作）。以上主要是从庄家角度考虑问题的。

判断技术分析工具有效性的另一条标准是它对判断庄家的状态是否有较大的帮助，它与做庄的过程是否有直接密切的联系。如果通过一种技术分析手段，我们能够直观明了地直指庄家要



—— 就这几招

害，那么对散户而言就更实用些。这主要是从散户角度来讲的。例如成本分析就是这样一种相当有用的技术。

一、成本分析技术

（一）做庄过程中筹码成本的动态变化过程

我们知道，从庄家的做庄过程来看，做庄的实质可以理解为筹码从低位集中到高位分散的过程。因为，庄家要想赚钱，就必须在低位吸到足够的筹码；而在拉高之后庄家要想将账面利润转化为现金利润而顺利出局，就必须将筹码在高位派给跟风散户。同时股票的流通盘是一定的，无论怎样换手，还是那些筹码。这样，随着股票的上涨和下跌，总的筹码也就在不同的成本区间内进行着不断的再分配。对筹码的成本分布情况的分析和研究，就是所谓的成本分析。

对股票的成本分布进行分析有着极其重要的实际意义。其中最重要的意义有两点：

（1）能够有效地判断庄家的状态，尤其是能够直观地把握庄家从建仓到派发的全过程，从而合理地理解当前的行情性质。

（2）能够有效地决定跟进和出局的时机，从而在回避风险的同时赚取可观利润。

大家都清楚，股票价格时时刻刻都在变化，同时我们也清楚，除了关心价格变化外，几乎所有的技术分析方法都要求我们特别留心成交量的变化。如果抛开庄家刻意对倒做量的情况不谈，理论上讲某个价位上的成交总是来自于一部分投资者卖出股票而另一部分投资者买入这些股票的过程。卖出股票的投资者在卖出之前有他们自己的持仓成本，而买入他们股票的投资者又会在交易中形成新的成本。这样，在买入卖出的不断连续运动中，一只股票的筹码在不同成本区域中的分布状况也不断发生着变化。行情的变化总是同时体现为持仓成本的转换。更为重要的

是，持仓成本的变化亦体现了做庄的本质。

如同商品流通领域的情形一样，庄家想赚取利润，必须从低价位买进股票，在高价位卖出，才能赚到钱。许多散户往往对庄家行为有一种误解，以为做庄最重要的就是拉升。其实对庄家而言要想实现赚钱过程，拉升并非主要的。因为只要你有钱，什么样的价位拉不上去呢？然而你有钱未必就能买到便宜货，而你抬高价格后又未必有人肯买。这在商品流通领域也是一种常见的情形。因此成功的庄家就如同成功的商人一样，必须做好两方面的功夫，即使出浑身解数死缠硬磨甚至坑蒙拐骗，让别人在低位把便宜货甚至亏本货卖给你，而又要千方百计，哪怕吹得天花乱坠也要把货高价卖出去。

在这个过程中，最重要的两个步骤，也是成本分析中最重要的两个概念，就是低位的充分换手和高位的充分换手。低位充分换手是吸筹阶段顺利完成的标志；高位充分换手则是派发阶段完成的标志。它们是庄家做庄成功与否的决定性因素。所谓充分换手就是指在某个价格区间内有足够多的人卖，同时又有足够多的人买。在此过程中，在不同价位进的货（不同成本的货）便越卖越少，而以这个价格区间为成本的货便越买越多，从而在这个价格区域形成一个成本密集区。因此我们可以把充分换手理解为成本在特定价格区域的密集分布。这也就是成本分析中最常遇到的密集峰概念。

图 5-1 所示就是亿安科技（0008）在 1999 年 1 月 15 日（启动前一天）的移动成本分布图，图的右方所显示的山峰形态就是所谓的密集峰，其含义是，在启动前几乎所有筹码的成本都集中在 8.7 元左右，表明在此位置曾进行过充分的换手。庄家自己所持筹码的成本区也大致如此。

那么，什么是移动成本分布图呢？打开“分析家”股市技术分析软件，选定一只股票，打开后在查看菜单中选择移动成本分布（其他有此功能的软件也可用），就在屏幕上出现了如上图所

——

—— 就这几招

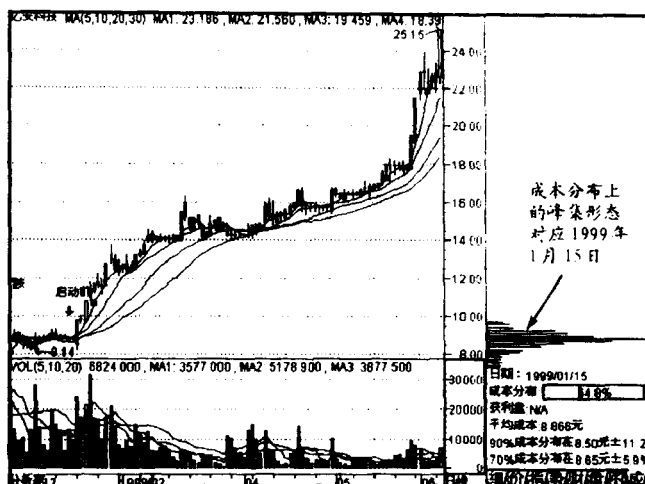


图 5-1 亿安科技 (0008) 走势图

示的那种画面。画面左方显示了股价走势，而右方向右伸展的一组横线就显示了筹码的成本分布情况，每一条横线的高度表示持仓成本，长度代表此成本价位上的持仓比例。此时当你在画面上移动鼠标时，随着所选日期（即测试基准日）的改变，这组横线的形态也发生着或快或慢的变化。这形象地表明在不同的时候筹码成本的分布情况是不同的，因此我们才把此功能称为移动成本分布。它虽然没有各种指标所具有的那种定量化特点，但却有着这些统计指标所不具有的形象直观性，你只要轻轻移动鼠标，庄家做庄的那一幕幕隐秘的画面便尽收眼底。还有什么能比这更激动人心的呢？

下面我们讲解一下通常情况下的做庄过程在移动成本分布图上的特征。在行情发动之前的进庄吸筹阶段，庄家往往不温不火进行暗中吸纳。因为此时的筹码几乎全部是上一轮行情的套牢盘和微利盘，散户较为惜售，庄家在低位吸筹困难，因此每天吸的货都不可能很多，价格变动也不大。这就是通常庄家所采用的以

时间换空间战术，通过长期不死不活的低位盘局消磨散户的耐心，在后期还往往通过空头陷阱等震仓洗盘手段迫使他们在低位出局。虽然筹码每天的换手率很低，庄家每天吸的货不多，但经过一段较长时间的整理之后，总的换手率和吸货量便非常可观了。于是，上一轮行情在不同高位买入的散户在低位不断的割肉斩仓，筹码的成本也就慢慢集中在了低位，并慢慢集中在了庄家手中。在成本分布图上便形成了一个低位峰集。

同样道理，当庄家在高位大量派发时，换手也十分充分。跟风的散户在不断的进、出、进、出之后，其持仓成本也就慢慢地集中在了庄家派发区域。如果庄家派发区域较为集中（如高位横盘震荡派发时），当庄家的低成本筹码在高位派完时，就会在派发区形成一个成本高位峰集，与此同时下方原先的低位峰集也就慢慢销蚀干净了。一轮幅度可观的下跌行情必然由此展开。

总之，任何一轮行情都是由成本在低位的集中到成本向高位转移，再由高位成本向低位成本集中的过程。这种成本分布上的变化形象地反映出庄家做庄的本质，展示出庄家利润实现的全过程，也展示出散户不断地割肉亏损的过程。其实，抛去企业实现赢利以外，股市中任何人的赢利都来自于别人的亏损，庄家也不例外。成本分布的转换过程也正揭示出这个所谓“零游戏”的本质和全部历史。

（二）成本分布形态及其实战意义

随着鼠标在移动成本分布图上的移动，我们可以清楚看出不同股票在不同的时间持仓成本的分布情况是千差万别的。正如我们在其他形态分析中对具有典型意义的一些形态（如头肩底、M头等）加以特别关注一样，一些成本分布形态也具有特别重要的分析和实战意义。下面我们便分别加以介绍。

单峰密集

上图 5-1 显示的便是一种最重要的成本分布形态——单峰密

—— 就这几招

集。从这幅图上可以看到，在1999年1月15日，亿安科技几乎所有筹码的成本都集中在8.7元左右，其他价位的筹码很少，于是在图上形成了一个拔地而起的单峰图形。它表明该股票的筹码在8元左右的价格区域进行了充分换手（上方的筹码在此区域斩仓，下方的筹码在此区域获利回吐）。

很自然的我们会想到，在这个充分的换手过程中，如果买股票的主要是庄家而卖股票的主要为股民时，以后的行情发展必然是上攻；当庄家为卖方而散户为买方时，单峰密集的意义就反过来了，它几乎总是意味着下跌行情的开始；当买卖方既有庄家也有散户时，之前的行情很可能是洗盘，也可能是震荡出货，应根据今后行情的发展加以判断。

根据单峰所处的股价相对位置的不同，单峰密集又可分为低位单峰密集和高位单峰密集，图5-2和图5-3为综艺股份（600770）在1999年5月19日和2000年3月30日的移动成本分布图。

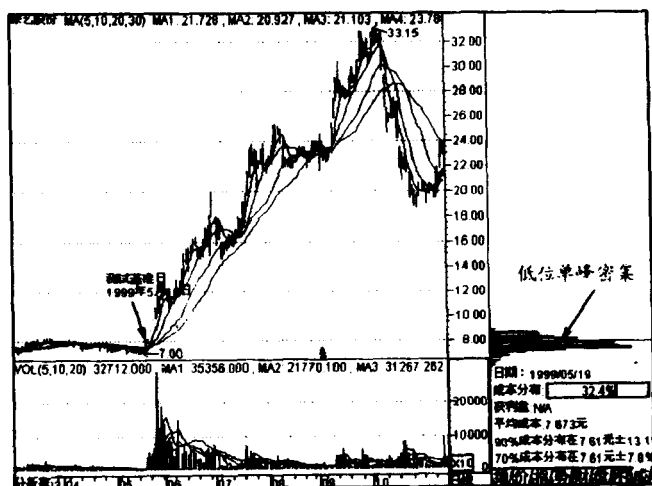


图5-2 综艺股份（600770）
1999年5月19日移动成本分布图

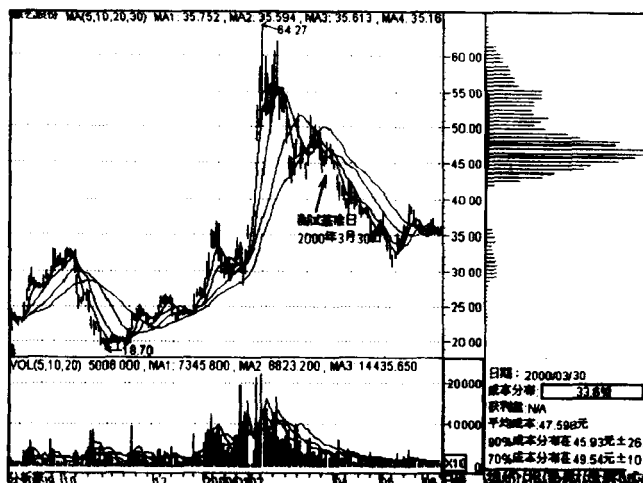


图 5-3 综艺股份 (600770)
2000 年 3 月 30 日移动成本分布图

1. 低位单峰密集

从庄家做庄的过程和本质来看，低位单峰密集几乎是所有庄股拉升前必然会有状态。没有在下位的充分吸筹就不会有庄，而完成了充分吸筹的庄股必然会有拉升动作。所谓低位充分吸筹，其移动成本分布上的意义就是在分布图上形成一个低位的单峰密集。因此低位单峰密集的实战意义是显而易见的。

(1) 突破低位单峰密集。股价经过长时间的低位整理，移动成本分布在低位形成单峰密集。此时股价放量突破单峰密集是一轮上升行情的开始，如图 5-2 所示。

长期横盘整理是庄家吸筹建仓的重要手法，也是单峰密集形成的主要原因。横盘区域可以看成庄家建仓的目标价位区，庄家在此区域利用长时间的横盘，将没有耐心的跟风盘和短线客清出局，并利用上下震荡吸筹洗盘。单峰的密集程度越高，形成的时间越长，就意味着筹码换手和庄家吸筹越充分，其后的上攻行情

—— 就这几招

的力度越大。之所以强调时间问题，是因为庄家（尤其是长庄）在吸筹过程中为了有效降低做庄成本，十分注意隐蔽性，不能经常有大动作，这样一来每天的成交量和所吸筹码便不可能很多，而且折磨散户的耐心本身就是吸筹的重要一环，只有时间够长，吸筹才够充分。而这类行情一旦启动，涨幅也才可观，这就是为什么股市中有“横起来有多长，竖起来有多高”的说法。

运用成本分析的这条技巧判断起来简单，准确度相当高，无论从回避风险还是投机获利的角度都值得特别关注。

在实战操作中遇到这种情况应注意以下事项：①突破时应有量的配合，这与任何低位突破的放量原则是一致的。②确认突破的有效性时应遵循我们常用的收盘价有效穿越原则。如果能在有效突破时创出近期新高则可信度更高。③在实战中遇到单峰密集时不要急于全仓买入（可适量建仓）。因为低位横盘整理的时间可能拖得很长，像上图综艺股份在真正大幅拉升前就盘整了差不多两年多时间。当然大多数股票都没有如此长时间横盘的，但这种情况的存在说明不适当的介入时机即使不损失金钱，也可能会损失时间，也就损失了资金的利用效益。理想的建仓时机应选在单峰密集被有效突破之时，即使此时股价已离“地价”有一段距离也不必担心，因为庄家的演出才刚刚开始呢。

（2）突破低位单峰密集后的回调。一般情况下当股价放量突破低位单峰密集后不久都有一个回调确认的过程，如图 5-4 所示西藏圣地（600749）在 2000 年 4 月初突破低位峰集后的回调，但回调至原来的低位峰集时获得强支撑，然后又开始了一波升幅近 1 倍的升浪。

突破冲高然后回落的现象通常被视为庄家拉升前的最后试盘动作。一方面可以测试市场对此股的认可程度，另一方面也可以洗出部分不坚定的短线浮筹。此类回调通常会在原来突破前的低位峰集处受到强支持，一方面这合乎庄家试盘的意图，不至于打散人心和流失低位筹码，另一方面也合乎一般的技术分析原

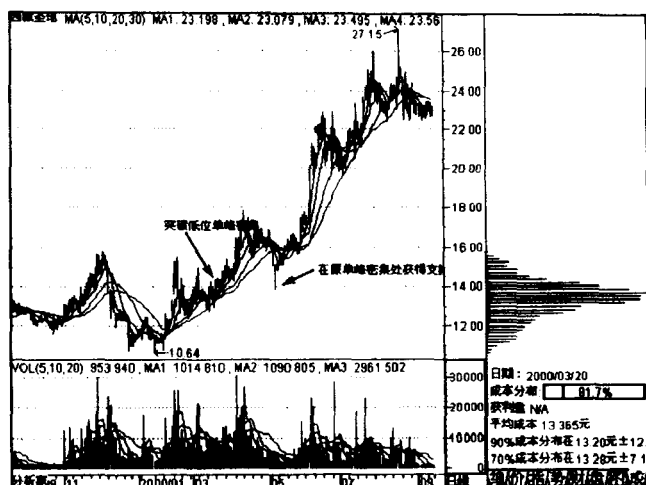


图 5-4 西藏圣地（600749）移动成本分布图

则。因为这是临战前的最后准备工作，大战一触即发，因此值得我们特别留意，一旦发现股价跌不下去就可适量建仓，谨慎的读者可以选在再次放量上攻时及时跟进，因为最令人心动的主升浪就要开场了。

(3) 跌破低位单峰密集——警惕空头陷阱。从技术和庄家做庄意图上讲，跌破低位单峰密集的情况都显得不太正常。因为在多数情况下低位单峰密集的形成都是庄家横盘吸筹的结果，因此它也是庄家自己的持仓成本密集区。那么庄家为何要让自己的股价跌破自己的成本区呢？这不是自己套牢自己吗？

在股市中越是看似不合情理的现象越值得我们特别留心。我们知道，在低位制造空头陷阱进行吸筹和洗盘原本就是庄家 36 计中的一种——“苦肉计”，而这种手法的好处是显而易见的。问题是即使庄家演出苦肉计，实际情况常常比庄家还“苦”的散户未必就会感动得在低位乖乖抛出筹码，因为那些可多些血淋

淋的斩仓盘啊。而庄家这出戏之所以能成功，往往得利于以下两点：①声势造得足，基本面利空不断（而且往往是吓死人的大利空，如1年亏损8亿等）。②单峰密集所在的位置尽管是相对低位，但与历史低位相比往往还有段距离，造成散户一种低位不低的感觉，以致在破位下行时做出还有一跌的判断。况且散户跟庄的目的无非是为了赚点钱，许多散户都抱着有福可以同享，有套就怨不奉陪的念头。一旦庄家都被套了，大树都已倒了，树下有些等着摘果子的跑得比谁都快。

我们说过，跌破低位峰集的现象是一种反常现象，让自己先受苦肉计也可算做反常的计。反常的东西大多是不能持久的，空头陷阱过后往往是一波令低位斩仓者后悔莫及的震撼行情。当股价很快回升并向上突破原来的单峰密集位时，庄家震仓洗盘的“苦心”便一览无遗了。此时不跟更待何时？

在实战中遇到这种情况时应特别注意以下事项：①被跌破的低位单峰密集是经过较长时间整理形成的，密集程度越高，时间拉得越长，庄家吸筹充分的可能性越大，空头陷阱的可能性也就越大。②跌破此密集峰位后，在股价下行时原密集峰并没有明显的减小（即下行途中成交十分萎缩，换手很小，以致无法对成本分布产生明显影响），这就降低了庄家受不可控制原因在此位出货的可能性，从而形成空头陷阱的可能性越大。③跌幅不会太大，一般小于15%~20%。跌幅越小，下跌时间越短，空头陷阱可能性越大。④股价回升较为轻松，显得信心十足，并有效突破原单峰密集位。

如果前4条的确认程度较高，那么股价回升时就可适量介入，而突破原单峰位时是绝佳的加码买入时机。

现在我们来看看图5-5、图5-6和图5-7。

图5-5为ST渤化（600874）在1999年10月15日跌穿低位密集峰之前的移动成本分布图，图5-6为该股1999年11月16日见底回升时的移动成本分布图，由此两图可以看出上述几条原

套利绝招 第五招

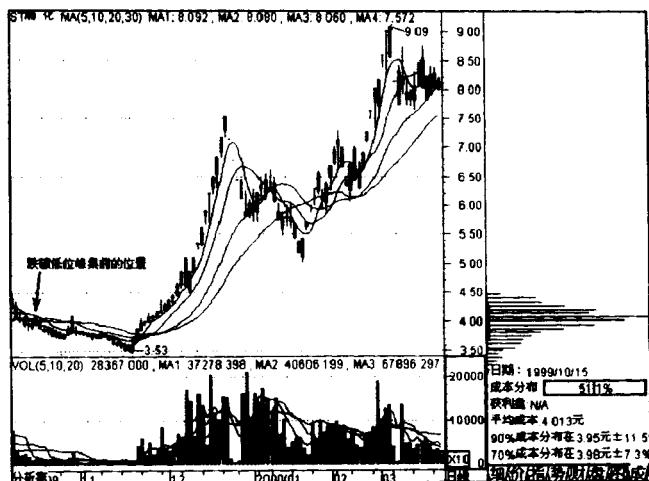


图 5-5 ST 渤化 (600874)

1999 年 10 月 15 日移动成本分布图

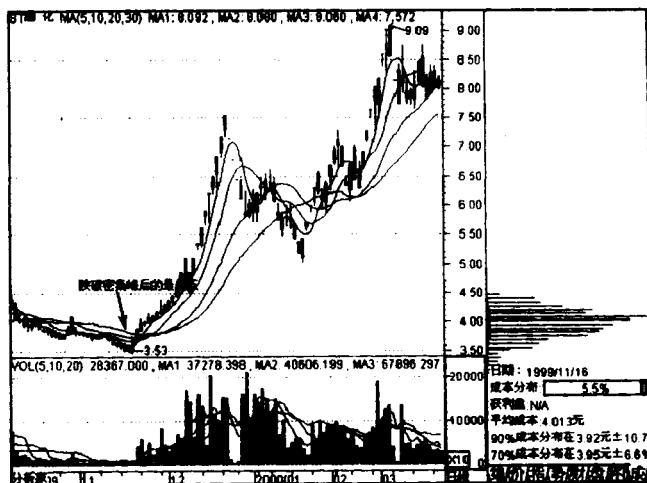


图 5-6 ST 渤化 (600874)

1999 年 11 月 16 日移动成本分布图

——就这几招

则都满足得较好，尤其是下跌途中由于成交极其萎缩，成本分布从形态到密集程度都基本上没有什么变化。

当股价回升并于1999年11月29日上破原低位单峰密集时(图5-7)，我们就能基本断定前期的下跌走势是一个典型的空头陷阱。此后该股的走势十分强劲，升幅可观，而突破前期单峰密集时正是跟进加码的绝佳时机。

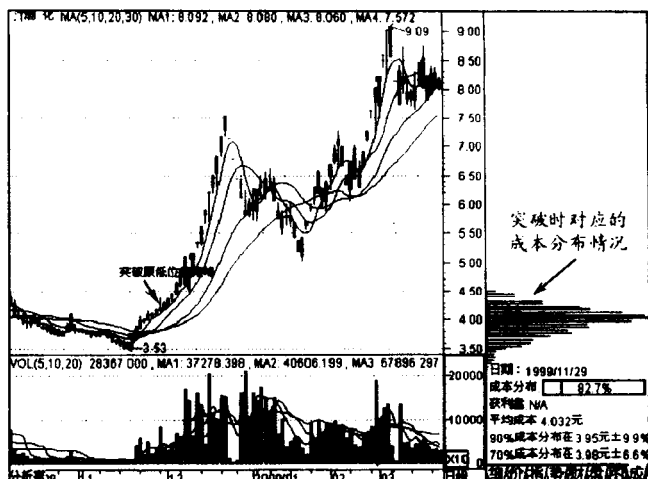


图 5-7 ST 渤化 (600874)

1999 年 11 月 29 日移动成本分布图

以上所讲的都是关于低位单峰密集的各种实战现象和注意事项，下面再简单介绍一下单峰密集的另一典型形态——高位单峰密集的情况。

2. 高位单峰密集

它的形成与低位单峰密集有类似也有不同。类似的地方在于任何单峰密集都是某一特定价格区域充分换手的结果，不同之处在于一般来说低位单峰密集形成的时间较长，密集程度也较高，而高位单峰密集形成的时间不一定很长，密集程度相对也往往较

套利绝招 第五招

低。这样比起低位单峰密集来，高位单峰密集的行指示意义要模糊一些。从庄家做庄过程看，它可能是高位震荡洗盘的结果，亦可能是庄家出货的征兆。只有当行情走出盘局，出现明显的方向性选择信号后，它的意义才变得明朗起来。

(1) 跌破高位单峰密集——跑得快，好世界。强烈暗示了筹码在高位已经过了充分派发，形成高位单峰密集的换手过程，实质上就是筹码由庄家向散户的派发过程。尤其当股价上涨幅度较大（如已超过 50%），庄家获利空间较可观时，这种行情反转信号的可信度也较高。此时即使不能完全排除庄家借此震仓洗盘的可能，也应坚决离场。

如图 5-8 所示，中关村（0931）在经过 2000 年这轮高科技股行情之后，股价已翻倍，在年初冲高回落后的低位震荡整理中，形成了一个高位单峰密集。这说明在此区域成交换手较为充分，庄家有出货嫌疑。此后该股股价跌破此密集峰位，并连续走软，没能迅速回到峰位之上，庄家出货迹象已十分明显。股价也

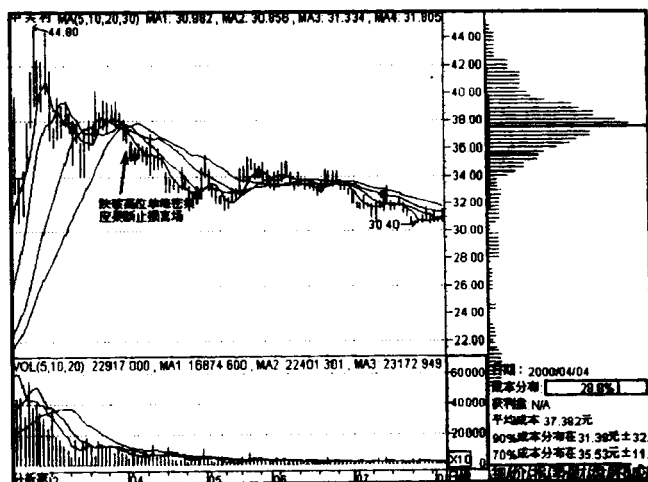


图 5-8 中关村（0931）
2000 年 4 月 4 日移动成本分布图



——就这几招

因此一跌再跌，至今还不能企稳，令众多相信它的股价很快“冲百”的散户损失惨重。

在实战中遇到这种情况应注意以下事项：①形成高位单峰密集时股价已有较大涨幅，庄家有出货空间，那么其后的跌势就更为可信。②在高位单峰密集处应保持观望，至少应减仓操作，在没有进一步的明确指示信号前不应盲目卖出，谨慎的投资者可分批出局。③当股价跌破高位单峰密集时应及时果断出局。因为庄家一旦将筹码派得干净，即使有好的题材，股价走势也必一塌糊涂。就算其后的走势证明此处的跌势是个骗局，此时的出局选择仍是明智的，因为行情走到这里，被套的风险已远大于落入空头陷阱被洗出局的风险。

(2) 突破高位单峰密集。刚才我们已经谈到，高位单峰密集的成因可能是庄家出货，也可能是庄家高位洗盘。前者的情况我们已在跌破高位单峰密集中介绍过了，现在看看后者的情况。

如图 5-9 所示，南京高科（600064）经过近 1 年的高位横盘整理，形成一个时间很长、密集程度很高的高位单峰密集。最后行情的突破方向是向上，股价也从突破时的 16 元左右涨到了 25 元。

此类行情在拉升前有时还伴随有跌破高位单峰密集的震仓行为，如南京高科的例子中就出现过这种情况。然而不管怎样，当股价再次突破高位峰集时就应及时跟进，因为它往往意味着新一轮升势的开始。

再举一个关于假突破震仓的例子，如图 5-10 所示，ST 渤化（600874）在经过两轮大幅拉升后，在 8 元附近形成一个高位单峰密集，随后击穿该密集向下深幅回调，但回调过程中成交萎缩，高位单峰密集没有明显改变，表示筹码较为稳定。随后股价很快拉回并上破原单峰密集位，并继续向上攻至 11 元，短线涨幅近 30%。

实战中我们应遵循以下几点：

套利绝招 第五招

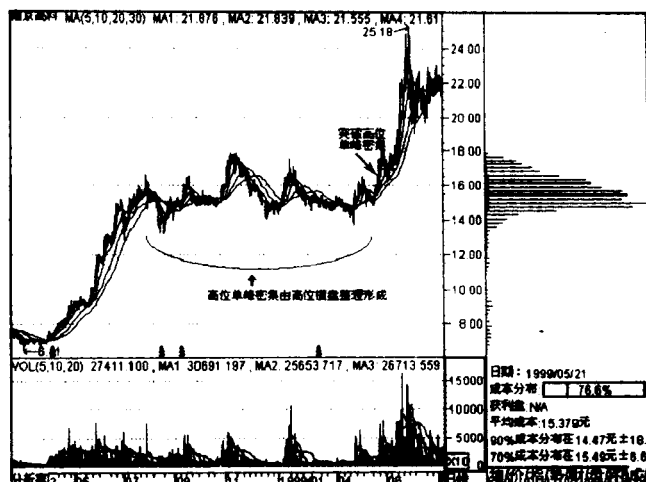


图 5-9 南京高科 (600064)

1999 年 5 月 21 日移动成本分布图

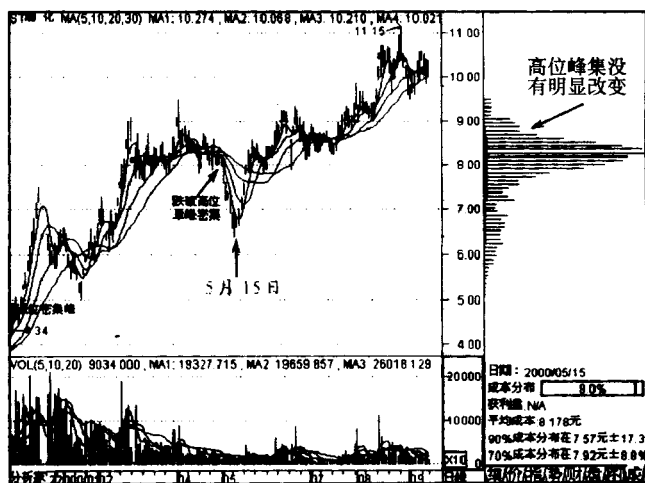


图 5-10 ST 渤化 (600874)

2000 年 5 月 15 日移动成本分布图



——就这几招

①高位毕竟是高位，防范风险是关键，尤其是那些涨幅较大的股票（如上例 ST 渤化，从本轮行情启动算起至高位峰集处，涨幅已超过 1 倍），应以短线的策略操盘，提防向下假突破的同时更应提防向上假突破。②将股价回落击穿高位密集峰设定为止损位，先行认错出局，再密切留意之后的走势。③遇到高位单峰密集被向下击破（如 ST 渤化）的情况时，应密切关注下降途中的成交换手情况和高位密集峰的变化情况，如果向下跌时量很小，高位密集峰也没有太大变化，那么行情再次上破高位密集峰的可信性就较强，之前的下破可看成庄家震仓洗盘动作；但如果行情不能很快回复并突破前期峰位，而是长期走软，那么之前的高位密集峰可看作庄家出货的杰作。④股价的突破确认除通用的有效原则外，最好要求创出近期历史新高。⑤形成高位密集峰的时间越长，峰位密集程度越高，向上突破的可信性越强，向上假突破的可能性越小。道理很简单，时间越长，密集程度越高，换手就越充分。既然高位已经过了非常充分的换手，庄家要出货的话也出得差不多了，剩下的一点即使压低出货也不怕，此时的庄家又何必冒风险向上制造假突破呢？⑥如果高位横盘整理的时间过长，比如达到 6 个月以上，到此处形成的高位单峰密集几乎可以肯定是庄家洗盘吸筹的结果（如上例南京高科的高位整理时间就长达 1 年），而非庄家高位震荡出货的结果。为什么呢？道理很简单，一则庄家震荡出货一般用不了那么长时间，二则散户的耐心和信心都是有限度的，如此长的时间既然都能逼出散户的斩仓盘来，更别说获利盘和平仓盘了。此时要想维持股价跌不下去，必须有实力庄家在场内吸货护盘才成。

(3) 前期高位单峰密集的阻力意义。当股价跌穿高位单峰密集后，如果缩量甚至无量大幅下行，原单峰密集并没有被消耗掉，就会成为影响此后行情发展的一个非常重要的因素。此时我们可以肯定大多数筹码已高位套牢，然而被套的到底是庄家还是散户就不能完全确定，因为遭遇到重大政策性，突发性利空，从而导致庄家被套的情况也不是没有。如果庄家被套，就极易引发

套利绝招 第五招

超跌后的 V 形反转，跌得快升得也快，并且可能还会突破此高位密集区向上拓展。但如果套牢的是散户，情况就完全不同了，原来的高位密集峰将成为行情难以逾越的阻力位（庄家当然不会好心到在高位吸筹解放散户的地步），一轮反弹很可能就此结束。

如图 5-11、图 5-12 和图 5-13 所示，中国嘉陵（600877）曾于 1998 年 6~8 月走出连续缩量下行的行情，并击穿历时 8 个月横盘形成的高位单峰密集区。但一直到 8 月中旬该股止跌企稳时，该高位密集仍没有多少改变，这说明在高位已累积了数量可观的套牢盘。此时如果上方套牢的是实力庄家，非常可能会出现急剧的 V 形反转行情，可惜从盘面上看，情况并非如此。此后该股虽然经历了长达 9 个月的低位整理，但高位密集峰仍清晰可见，在移动成本分布图上形成了后面还要讲到的下跌多峰形态。甚至直到该股 1999 年 6 月 30 日反弹最高点处，高位密集峰从图上看仍未消失，说明解套压力不轻。于是前期高位单峰密集在反弹行情中扮演了重要的阻力位角色，行情反弹到前期高位密集峰处即告夭折。

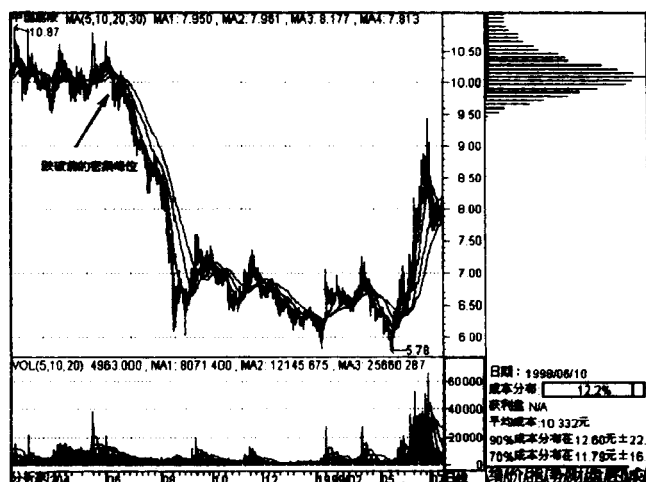


图 5-11 中国嘉陵（600877）

1998 年 6 月 10 日移动成本分布

就这几招

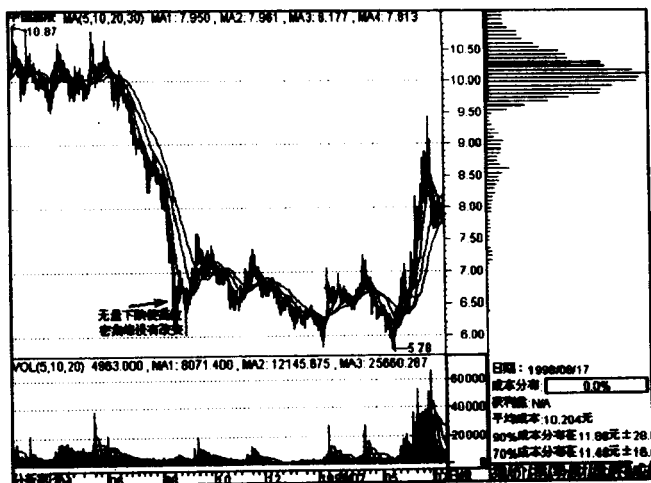


图 5-12 中国嘉陵 (600877)
1998 年 8 月 17 日移动成本分布图

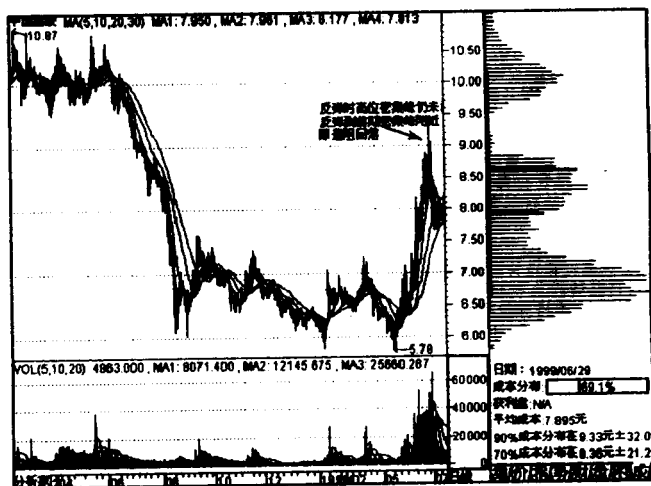


图 5-13 中国嘉陵 (600877)
1999 年 6 月 29 日移动成本分布图

套利绝招 第五招

从上面这个例子我们还可以得出以下 3 点认识：

①所谓高位低位是相对而言的，而非绝对的。随着情况的变化，随时会发生角色的转换。像上面这个例子，中国嘉陵是从 18 元开始大幅回落的，到横盘时的 10 元附近跌幅已超过 50%，且横盘达 8 个月之久，从时间和幅度看都应该算是低位了。但从以后的行情发展看，这个低位却变成了高位。这提醒我们在处理问题时应有灵活的态度，并多一分小心。②所谓“惜售”现象并不一定是件好事。许多人都有过这样的看法，即无量下跌时的惜售意味着卖压减轻，是件好事。但从另一方面看，惜售就意味着筹码从高位向低位的转移不充分，意味着庄家在低位的吸筹不充分，也就意味着再拉一波的路还长着呢（除非高位的套牢筹码主要是庄家的）。③下跌之后的横盘越久（如上例中国嘉陵在反弹之前横盘达 9 个月），说明在高位套牢的越不可能是庄家，因为如果套牢的是庄家的话，他就不存在吸筹困难的问题，而是面临如何尽快解套甚至获利的问题，因此他一定会利用一切基本面、技术面的因素尽快将股价做上去。既然我们清楚了高位套牢的是散户，也就清楚了该股反转拉升的前提条件——即只有将高位密集峰所代表的套牢盘基本销蚀掉，才有大幅拉升的可能。在上面的例子中，中国嘉陵直到反弹的尾声仍未能做到这一点，因此也只能做出一波短暂的反弹行情来。

多峰密集

在方才所讲的中国嘉陵（600877）的例子中我们已遭遇过多峰密集中的一种——下跌多峰密集。与单峰密集不同，在移动成本分布图上多峰密集表现为两个或两个以上的峰形。多峰密集中最典型的是双峰密集，其他多峰密集本质上可以看做是双峰密集的变体。因此这里只对双峰密集的情况做重点介绍。

——就这几招

1. 双峰密集的成因及其形态特征

双峰密集顾名思义，由移动成本分布图上的两个峰组成。在上升行情中，行情由低位峰集启动，经过一段时间的涨升，在高位某一区域进行一定程度的集中换手，形成一个高位峰集。然而拉升中和高位整理中的换手程度均不如高位单峰密集，因此低位峰集虽然被消耗掉许多，但仍保留着一个独立的峰形。这样在图形上便形成了双峰并峙的局面，即上涨双峰密集。同样道理，在下跌中的反弹位置，由于斩仓盘不断涌出，抢反弹的抄底盘不断涌入，原先高位单峰密集上堆积的套牢筹码不断被消耗，而在新换手密集区间会形成另一个新峰。这就是下跌双峰密集。

双峰密集的上下两峰代表了高位和低位两个集中换手区，同时也表明高位或低位的换手都不是非常充分，这就为我们分析其意义提供了重要依据。

2. 上涨双峰密集及实战意义

当上涨行情中出现双峰密集时，情况较为乐观。因为高位换手不充分，下峰仍然存在，说明庄家的出货派发也就不充分，行情就此下跌的可能性较小。如果此后行情有效突破上峰，往往意味着上峰是由中途洗盘造成，股价还会看高一线，甚至由此还形成更多上涨峰集。这种情况在长庄股行情中经常会见到，如最著名的长庄股亿安科技（0008）在长达1年的大牛行情中就曾出现过上涨双峰和上涨三峰情况，如图5-14和图5-15所示。

在遇到上涨多峰时应时刻注意，上涨双峰或多峰随时都会随着行情和换手情况的发展而演变为高位单峰密集。此时应按高位单峰密集的思路指导操作。

套利绝招 第五招

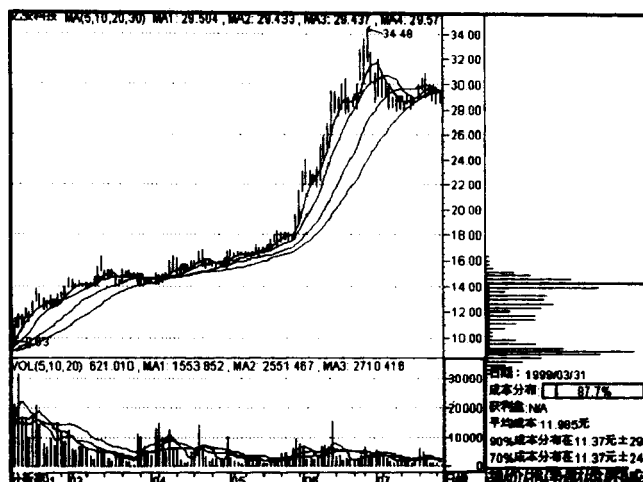


图 5-14 亿安科技 (0008)

1999 年 3 月 31 日移动成本分布

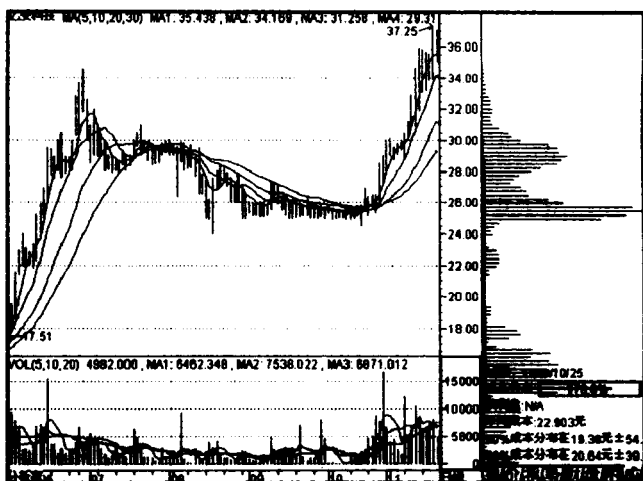


图 5-15 亿安科技 (0008)

1999 年 10 月 25 日移动成本分布

——就这几招

3. 下跌双峰密集及实战意义

当在下跌行情中出现双峰密集时，上下两峰也就代表了高位套牢盘和低位吸筹盘的分布情况。因此当股价运行至上密集峰处常常遇到解套和获利双重压力，易受阻回落；当股价运行至下密集峰处又常被吸筹而反弹，因此此时我们也可将上峰称为阻力峰或套牢峰，下峰称为支撑峰或吸筹峰。

从下跌双峰密集的成因看，又可以分为以下两种情况。一种情况是上峰主要由庄家高位筹码组成，同时庄家也在低位吸到相当多筹码以摊低成本。此后庄家遇到时机合适，会展开一波自救行情。

然而这种情况毕竟不常见。原因在于，如果庄家被套的话，就不存在低位长期吸筹的需要，反而面临急于借机拉抬解套的压力。如此一来，庄家高位套牢的筹码既不能有效在低位释放，而散户的高位筹码又不能有效地（通过长期底部整理）在低位被消耗，也就难以形成明显的下跌双峰形态，形成V形反转的可能性反而大得多。如图5-16所示，华晨集团（600653）经过1999年7~11月的高位横盘整理，形成了一个非常明显的高位单峰密集。此后在大盘走弱和利空消息的双重影响下跌破高位单峰密集位，迅速从15元下探至10元附近。然而从此时该股的移动成本分布图上可以清楚看出，在行情反转向之前并没有形成明显的下跌双峰形态，前次高位单峰密集处的筹码也没有明显减少。此后该股借高科技题材迅速上攻，展开一轮升幅达80%的典型的庄家自救行情。

下跌双峰密集中更常见的是另一种情况，即上峰主要由散户套牢盘构成，庄家只是在低位建仓，暗中吸纳斩仓盘。此时行情一般不会立刻展开，因为大量高位套牢盘的存在意味着庄家吸筹还很不充分，贸然上攻容易受到获利和解套盘的双重狙击。这就是人们所说的“上峰不死熊市不止”，在前面介绍过的中国嘉陵的例子中这个特点就十分明显。

套利绝招 第五招

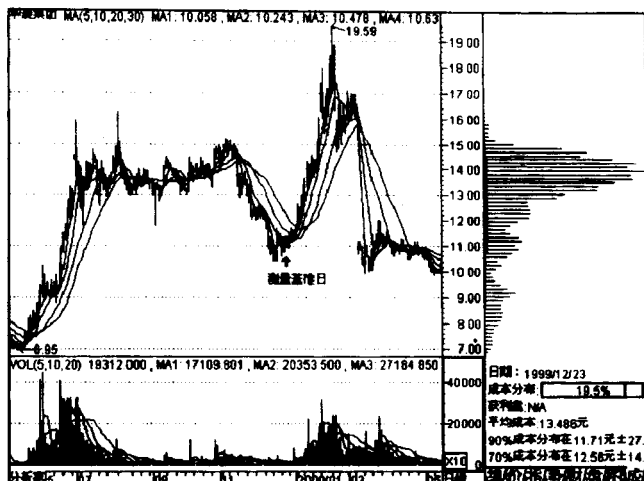


图 5-16 华晨集团 (600653)
1999 年 12 月 23 日移动成本分布

但正像上涨双峰密集一样，下跌双峰密集也是一种不稳定的状态，在股价的上上落落和不断换手中可能发展为单峰密集，此时应按单峰密集的情况处理。如果形成时间较长，单峰所在价位较低，有可能意味着庄家吸筹整理告一段落，如果此时股价向上突破单峰密集区，往往会展开一段上攻行情。

成本发散

与各种密集峰不同，成本发散在形态上的特征是成本分布较均匀松散。根据行情演变趋势，成本发散又可分为向上发散和向下发散两种。在一轮行情的拉升或下跌过程中，由于股价波动幅度比形成峰集的整理阶段大，速度快，并在上升和下跌的过程中在许多不同价位都发生了相当程度的换手，于是在不同的价位都积累了相当筹码，成本发散的形态也就形成了。

在上攻行情中，筹码由低位密集开始逐渐向高位转移。如果行情发展较快，成交量放得较大，往往会出现这种成本发散情



就这几招

况。此时的成本发散可以看做庄家拉升时跟风盘的涌入、获利解套盘的涌出和庄家自己边拉边派、对倒操作的结果。因为此时的成本发散意味着庄家拉升行情的展开，此时可持股待涨或择机介入，短期利润应较可观。

如图 5-17 所示，中关村（0931）在 2000 年年初的大幅放量上攻行情中就出现过明显的成本发散现象。

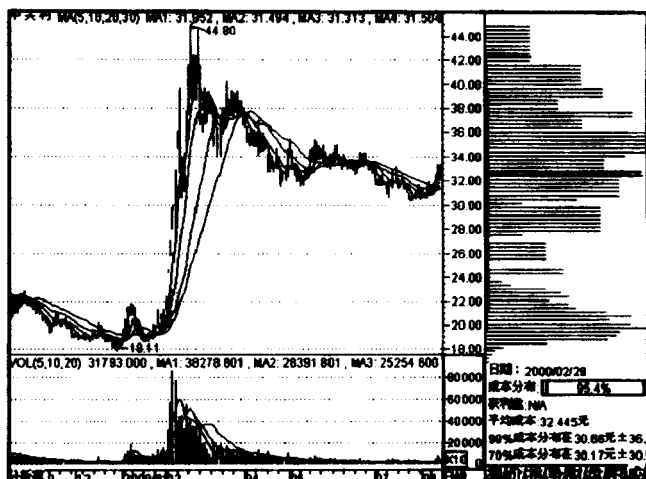


图 5-17 中关村（0931）2000 年 2 月 29 日移动成本分布

在下跌行情中，较少出现像向上发散那样明显的成本发散现象。其原因在于成本发散需要成交量的支持，只有在不同价位都有相当程度的换手时才会出现，而在正常情况下下跌都是缩量的，只有在反弹时才会形成较为密集的换手。因此在下跌过程中，下跌多峰的形态要比向下成本发散常见得多，也明显得多。然而一旦出现明显的向下成本发散形态就应特别小心，因为连续带量下挫多数情况下只意味着一件事——庄家在不计成本倒货。

如图 5-18 和图 5-19 所示，强庄股轻纺城（600790）和中科健

套利绝招 **第五招**

(0035) 在庄家出货的末期都曾出现过压低出货造成的成本发散现象。此后股价一蹶不振，令此处抢反弹的股民长期不能解套。

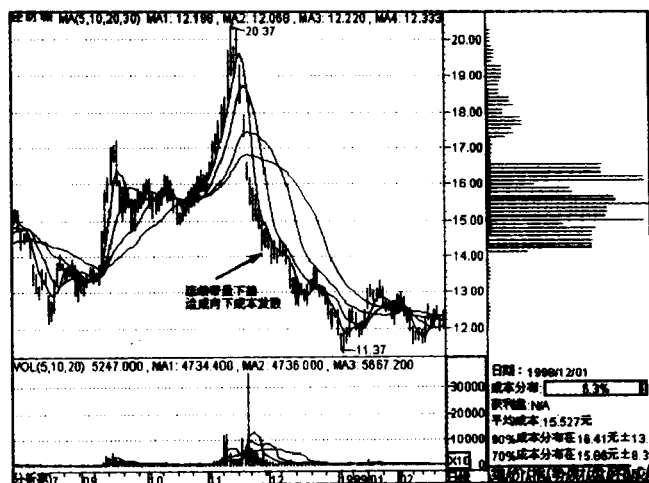


图 5-18 轻纺城 (600790) 1998 年 12 月 1 日移动成本分布

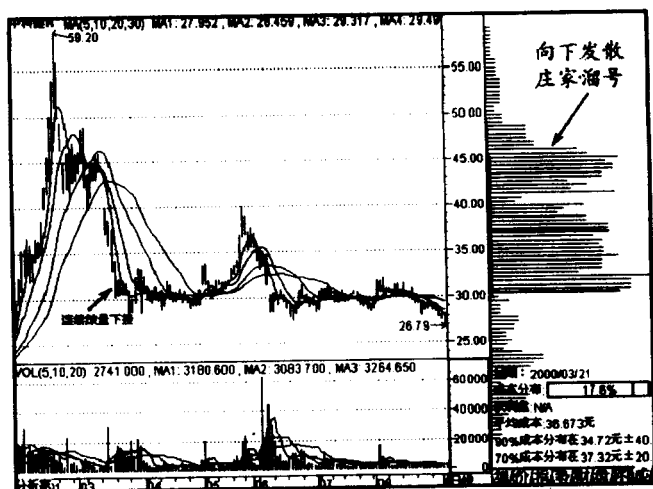


图 5-19 中科健 (0035) 2000 年 3 月 21 日移动成本分布



——就这几招

当然，有时散户大量恐慌盘的涌出也会形成放量下跌的局面，但恐慌最多只能维持 1~2 天，不可能连续恐慌。庄家压低倒货就不同了，多数是在股价升幅已高的情况下出现，即使连续大幅杀跌，庄家赢利也已可观。

总之，下跌过程中筹码成本的分散多数情况下意味着筹码本身的分散，即庄家的淡出。庄家一旦出局，再想有庄介入，不仅需要空间，也需要时间。因此遇到这种凶险局面，就应小心为上，轻易不应介入抢反弹，反而应逢反弹高处减磅。

在遇到成本发散时还应特别注意的是，成本发散是一种过渡性的状态，随时可以演变成密集峰。此时就应根据密集峰的特点及时做出应对。

在这里，我们想强调的一点是，成本分析技术并不像某些人所想的那样完美。它并不能真正准确掌握庄家的真实成本，否则你将庄家“一网打尽”，也就不会有什么庄家了。在许多时候，尤其在高位，你会遇到庄家制造的各种假突破。此外，一旦进入拉升和顶部运作，庄家经常采用左手卖到右手的对倒手法骗图骗线。在这种情况下，虽然庄家的实际成本没有多大改变（只是亏了手续费），但一倒二倒，成本分布图却可能已经面目全非。何况庄家除单纯的买入成本外还有许多其他成本（如利息成本、人工成本等）要计算在内。因此还是那句话，世上没有百试百灵的跟庄绝招，好的技术之外还应有好的心态。如果你次次都能严格按好的技术分析方法，并努力结合其他技术分析手段和基本面分析作出合理的判断，同时又能在判断出错时严守止损纪律果断回避风险，那你就“得道”了。

二、形态分析的要诀

形态分析是技术分析中最古老、最基本，也是最重要的部分，是各种技术分析专书介绍的重点。即使不太懂技术分析的人

至少也熟悉类似头肩底，旗形整理等形态分析术语。这是因为它们简单实用，为分析师和多数普通股民，当然也包括庄家所喜用，因此曝光率也高。

我们知道，股价走势是由一系列的波峰和波谷构成的，这些波峰和波谷的不断延续不仅构成了上升和下降趋势，也构成了各种各样的盘整形态。通常来说，因为趋势，尤其是主要和中级趋势包含了不可小视的惯性力，在趋势反转之前，都会有一段酝酿休整时间，以便让市场积累足够的反转能量，这就会形成各种顶部和底部的反转形态。另外，在上升和下降途中，市场也有休整的时候，这就会形成各种中继形态。而我们进行形态研究的目的正是为了帮助我们洞察市场趋势的变化，把握“顺势而为”的先机。

（一）应重点关注的形态

在各种形态中，首先应重点关注反转形态，因为把握大趋势是一切分析判断中最重要的部分。而在各种反转形态中，最常见、可信度也最高的是头肩形——头肩顶和头肩底。一旦这两种形态完成，几乎可以肯定既有趋势已经开始反转。它们不仅是市场中最经典也最著名的反转形态（其他绝大多数反转形态都可看成是头肩形的变体），在庄家市它们还最明显地反映了庄家在顶部设置多头陷阱的出货意图和在底部设置空头陷阱的吸筹意图。

例如在头肩顶中头部对左肩峰位的突破如图 5-20 所示，表面上看起来仍是涨势的正常延续，但在市场创出新高后却大幅回调。当然，如果回调时的低点不低于左肩的波峰（因为理论上讲前一波峰被突破之后，阻力位应转换为支撑位）、表明市场仍很强，如果回到左肩之内亦仍属正常。形成头部时成交量的变化意义也并不是很大，虽然从经典的量价关系来看，创出新高时的量应大于前一波峰的量，但缩量创新高在中国的庄家市中并不必然代表上攻能量不足，因为你很难分清楚左肩处的巨量是真实的还是对倒做出来的，此外你也分不清楚是庄家筹码锁定很好造成头

——

——就这几招

缩量还是因庄家在借势连续出货，升势主要靠中小散户跟风资金支撑才造成了缩量（而只有这才算真正的上攻动能不足，因为中小散户的力量分散，意见不一，没有庄家的配合很难形成一股有力的做多力量）。如果情况属于后者，那么几乎可以肯定左肩处的放量是庄家拉高（甚至对倒）出货所致，此时的庄家既然已出了相当多的货，市场气氛也很乐观，自然不用再冒对倒拉高的风险，成交量自然也就萎缩。尽管成交量的指示意义因庄家的存在而减弱，但一旦出现这种头部缩量的情形，还是应引起我们足够的警惕。因为这次的新高真有可能是一个美丽的陷阱。一旦下一次的冲锋（右肩）不能创出新高（一般来说标准头肩顶的左右肩高度差不多），且最终有效跌破颈线位，庄家成功出逃的迹象也就很明显了。庄家出逃的股票大趋势不反转才怪。此时抱有股票的散户应抓住股价反扑的最后机会逃命。

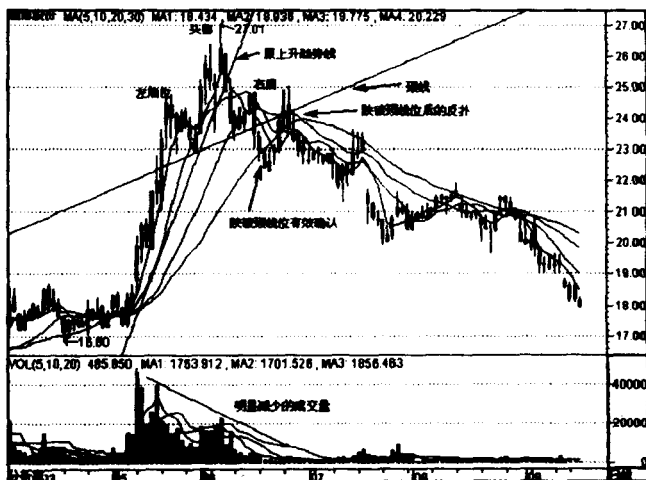


图 5-20 头肩顶走势图

与庄家在头肩顶中利用头部的突破出货的情况类似，头肩底

形态中的头部在庄家市中往往代表了一个庄家打压吸筹动作。这也难怪，头肩底在各方面都像头肩顶的“倒影”，惟一的不同仅在于成交量在确认头肩底形态时所扮演的角色比确认头肩顶时重要得多，我们下面还将谈到。

双重底和双重顶在反转走势中也很常见。此外还需要特别关注圆底和圆顶形态，因为在圆底和圆顶中，庄家无论吸筹还是出货都较充分，成本也低。因而一旦这种形态完成，涨跌幅都较其他形态更惊人。

中继形态则以关注三角形、旗形和矩形整理为主，因为它们远较其他形态更为常见。

（二）形态分析的操作法则

在形态分析中，不论针对哪种反转或中继形态，都有一些共同法则需要遵守，包括：

（1）在进行形态分析时，尤其在反转形态的分析中，最好能结合趋势理论进行，重要的趋势线被突破往往是既有趋势即将反转的信号，并且对形态分析的结果有确认作用；此外还可结合其他技术分析工具进行相互印证。

（2）形态所经历的时间和幅度越大，形态完成后的市场运动的幅度和时间规模就越大。我们可以通过形态的幅度和时间来预测市场今后的发展。

（3）构成顶部的形态通常比底部形态经历的时间短，但价格的波动幅度大。

（4）在确认形态完成和预防假突破时应遵守收盘价有效穿越的确认和应对原则。

（5）在突破形态颈线位后，通常会发生向颈线位置的反扑现象。有无反扑或反扑的规模和力度如何常常预示着行情未来的发展规模和力度。如果没有反扑或反扑力度很小，则突破的确认程度较高，而未来行情发展的力度也较强。



——就这几招

(6) 成交量在确认形态的可信度方面起着很重要的作用，尤其是底部量价的配合程度对确认突破和底部有效性起着非常关键的作用，这一点我们紧接着还会讲到。

(7) 有时也会出现形态失败的情形，即突破后股价又回到突破前的状态。但即便有这种情况存在，也不应失去对形态分析的信心，因为这种情况毕竟较少。因此一旦形态完成，就应在第一时间进行相应操作，切不可患得患失，疑神疑鬼，以致错过最佳操作时机。

(8) 与上一种患得患失的错误相反，股民朋友中还有一种常见错误，就是在一个形态尚未真正完成之前就贸然作出判断，并根据这种不可靠的判断全仓杀进杀出。其中最常见错误就是将正常的三角形整理看成双顶或双底形态，如图 5-21 所示，或者还没形成右肩就预言要形成头肩底或头肩顶等等。老老实实等待市场出现确认特征时才作出判断是进行形态分析时最要切记的原则。虽然表面上看来这样做似乎有反应滞后之嫌，买不到最低价也卖不到最高价，但一心总想买到地价卖到天价的人肯定是市场

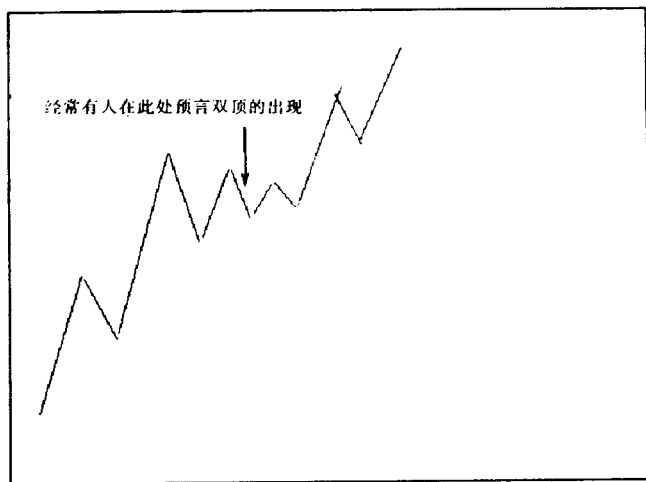


图 5-21 形态尚未完整

中的失败者，因为他们根本没有遵守顺势而为的原则，常常是“捡了芝麻丢了西瓜”；即使你实在想作出预先判断，也应遵守分批买卖，金字塔加码的原则，不能总是全仓杀进杀出。有赌徒性格的人当然有时也会创造奇迹，但请记住，十赌九输这个道理在股市同样适用。

(9) 形态中的颈线是重要的阻力线或支撑线，一旦被突破，就会像其他阻力线或支撑线一样发生角色的互换，对今后行情的发展产生重要影响。

(三) 成交量的意义

在各种不同的形态中成交量的意义是不同的。首先，底部形态中成交量的指示意义比顶部形态要明确得多。例如，在头肩顶形态中，虽然头部的缩量有一定的警示意义（按经典的量价关系理论，缩量创新高意味着上攻动能不足，行情随时会反转向下），但因为庄家市中大量缩量上攻行情的客观存在以及各种中继整理形态本身具有的缩量性质（绝大多数顶部形态在完成之前都具有三角形、旗形或矩形整理的外观），使得这种意义较为模糊。另外，在股价跌破头肩顶的颈线位时成交量也可大可小，因为正常情况下下跌不一定要放量，无量下跌的情况也比比皆是。然而在头肩底形态中，从头部升起时的放量以及突破颈线位时成交量的急剧膨胀对确认头肩底的可靠性起着至关重要的作用。如果此时成交量不能有效放出，头肩底形态失败的可能性就会大大增加。此外，在底部形成过程中会更经常地出现反扑现象，此时成交量应缩小，否则跌回颈线之下的可能性就会加大。

当然，尽管在顶部形态中突破颈线时成交量是否扩张并不是至关重要的因素，但突破时的成交量急剧放大仍应引起我们的关注，因为它对顶部形态的完成，对新形成的阻力位的强度以及今后行情的发展起到了一种强调的作用。在这种情况下，反扑的力度往往相当有限。相反，破位时成交量较轻，一旦成交量在反扑



——就这几招

时急剧膨胀（正常情况下是缩量的），并且股价重新回到颈线之上，则说明之前出现的头肩顶反转信号是假信号。

三、习惯数值的支撑和阻力意义

市场喜欢在一些习惯数值处获得支撑或遇到阻力。这也是股价走势对市场心理的反映的又一明证，因为除了从人类的习惯思维和心理层面来解释这种现象外，别无他法。

在中国股市，上证指数的 1000 点曾经是多么地令人望而生畏，然而当它被突破后，又多少次令大盘绝处逢生。就是在这里，“5·19”行情发动了。而今天，2000 点已不再是神话，尽管大盘曾在它的门口，在不足 100 点处徘徊了整整一个半月时间。了解了习惯数字的重要意义，对于我们的操作帮助很大。它不但能帮助我们确定支撑和阻力位，也能帮助我们更好地设置买卖报价。例如，你看好了一只股票，想在 10 元附近买进，很显然，填报 10.02 的买入价，就比填 10 元和 10.01 的买入价易成交得多。因为后者都是习惯数字（把 10.01 和 9.99 也看成习惯数字是笔者从实战经验中总结出来的，你想想就明白为什么了，因为大家已“习惯”将 10 元看成习惯数字了）。同样的，对平仓者而言，填 9.8 元就是个较优的选择。

稳赚图形

K 线图简述

秦岭水泥（600217），该股自 2000 年 10 月份起，股价以盘升形式缓缓爬上 20 日、62 日、133 日均价线之上，随后在 62 日均价线之上出现短暂的回调整理，在整理末期，20 日均价线与 62 日和 133 日均价线形成共振点向上现象，与此同时，成交量

套利绝招 第五招

方面出现了“塔下型”成交量组合，MACD出现了零轴之上的第一次空中加油，10月8日，当日成交量以阳量形式一举突破了5日均量线，拉开了股价上涨的序幕（见图5-22）。

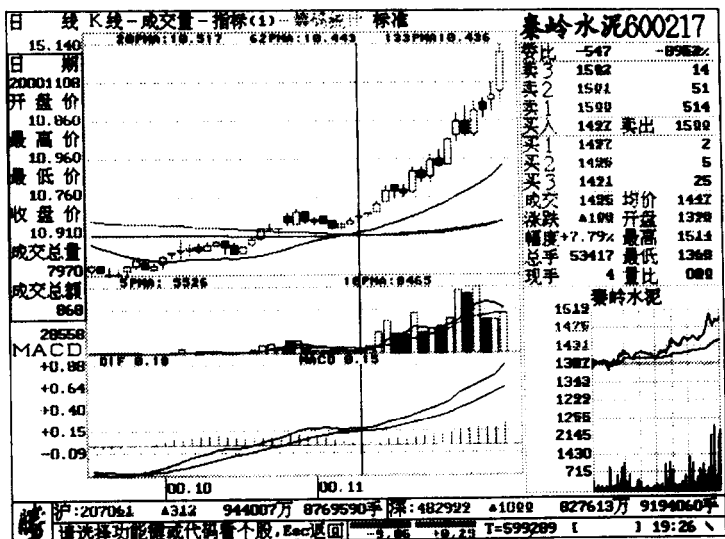


图 5-22 秦岭水泥（600217）日线图

本图所涉及的技巧

在本图例当中，均价线系统、均量线系统、技术指标系统均出现了支持股价上涨的技巧，均价线系统出现共振点向上现象，成交量系统出现“搭下抄底型”成交量组合，技术指标系统出现了MACD空中加油现象，上述技巧在同一只股票上同时出现，说明该股是一只非常强大的牛股。

可是，该股在上涨过程当中，不断出现阴线回调，怎样才能不被震仓出局呢？这就要以进二退一的形式展开扬升，底部逐渐抬高，只要这种趋势能够保持下去，投资者可一路持有该股。

本图要点

■

——就这几招

在共振点上方附近，是最佳的买入时机，此时往往成交量比较小，很多投资者还没有察觉，如当日成交量以阳量形式突破5日均量线之后，投资者再购买就迟了。

狠赚图形

K线图简述

牡丹江（600173），该股在2000年1月份，股价缓缓盘上20、60、133日均价线系统，并在133日均价线上方企稳，做横盘整理。与此同时，20、62、133日均价线系统从下跌转为走平并有稳升。20日均价线先后上叉了“62日均价线、133日均价线”（见图5-23）。

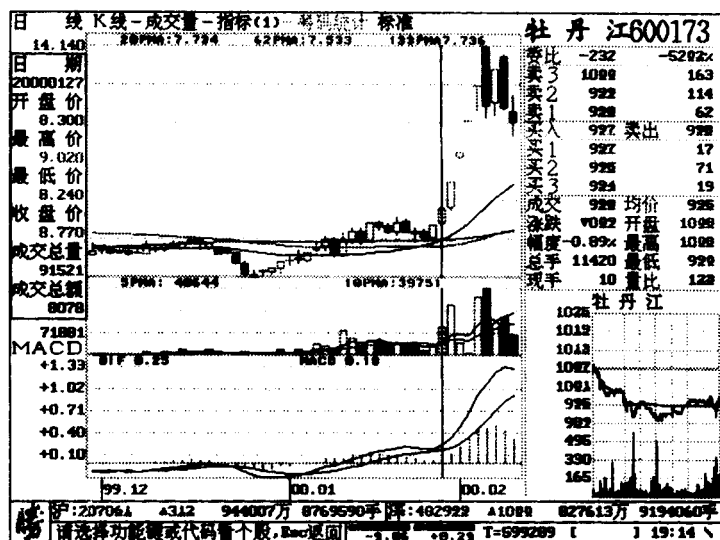


图 5-23 牡丹江（600173）日线图

本图所涉及的技巧

1月27日，成交量以阳量形态放量突破，与此同时，股价创出近期新高，标志着主升浪的序幕已经拉开，通常情况下，凡股价放量在133日均线上方附近启动行情的，通常后市的拉升都比较猛烈。

可是，该股的MACD空中加油现象出现时，两条指标线并没有完全粘合，这是否意味着多方势力太强的缘故？不错，在零轴上方MACD两条指标线形成空中加油时，通常分为完全加油到位、加油大火候、加油过火候三种类型。欠火候类型表示该股主力实力较为雄厚，或操盘水平及对后市趋势分析水平实在太差；过火候类型，显示该股主力谨小慎微，或拉升资金没有及时到位。

本图要点

中长期均价线系统密集排列，平缓向上，股价在均价线上方附近一旦放量上涨，投资者可进行追涨。

涨升多少早知道

SAR指标（STOP AND REVERSE）的中文名称为抛物式转向（停损）指标，是利用抛物线方式，随时调整停损点位置的系统工具。由于组成该线的停损点（SAR）是以弧形的方式移动，故称抛物线指标。SAR在图形和运用上与移动平均线颇为相似，均属价格和时间并重的分析工具，在买进股票的前几天，停损点有可能还是设置在没有利润、且处于亏损的情形下，但随着时间的转移，停损点移动愈来愈快，所以这个指标不仅利用价位变动的功能，而且运用了时间的性质来调整价位上设定停损点位置。变动的功能则根据停损点与当时之价格差距来调整。

计算方法：



——就这几招

(1) 先设定一段时间判断为上涨或下跌；

(2) 若是看涨，则买进股票第一天的 SAR 必须是近期的最低价，若是看跌，则买进股票第一天的 SAR 须是近期的最高价；

(3) 买进股票第二天的 SAR，则为第一天的最高价（看涨时），或是最低价（看跌时）与第一天的 SAR 差距乘上调整系数，再加上第一天的 SAR 就可算出；

(4) 每日的 SAR 都可用上述方法类推，公式可归纳如下：

$$SAR(n) = SAR(n-1) + AF[EP(n-1) - SAR(n-1)]$$

SAR (n)：第 n 日的 SAR 值，SAR (n-1) 则为第 (n-1) 日之值

AF (Accelaration Factor)：调整系数

EP (Extreme Price Point)：极点价

EP (n-1)：第 (n-1) 日的 EP

(5) 第一个调整系数 AF 为 0.02，假若每隔一天的最高价比前一天的最高价还高，则 AF 递增 0.02，若无新高，AF 则沿用前一天的数值，但调整系数最高不超过 0.2。

(6) 若是买入期间计算出某日的 SAR 比当日或前一日的最低价还高，则应以当日或前一日的最低价为当前的 SAR；若是卖出期间计算出某日的 SAR 比当日或前一日的最高价低，则以当日或前一日的最高价为当前 SAR。

一般用法：

SAR 的运用法则非常简单，即买卖进场时机是在价位穿过 SAR 时，也就是向下跌破 SAR 便卖出，向上越过 SAR 就买进。

SAR 的优点：

(1) 操作简单，买卖点准确，可免除投资人的疑虑，出现信号即进行操作。

(2) 长期使用 SAR 指标，只可能小输大赚，不可能一次就惨遭套牢。

(3) SAR 之速减与速增与实际价格之升跌幅度及时间长短有

密切关系，可适应不同形态商品价格之波动特性。

SAR 的缺点：

- (1) 计算与绘图复杂。
- (2) 盘局时，行情上下洗盘，失误率高。

SAR 原理：

停损点转向操作系统是一个利用抛物线的方式，随时调整停损点位置的系统工具。在进场作交易后的前面几天中，停损点可能还是设置在没有利润且处于亏损的状况，但是随着时间的增加，停损点移动得越来越快。因此，该系统不仅只利用价位变动的功能，同时利用了时间变动的功能来调整，在价位上设停损点的位置，而且无论在任何情况下停损点设置并不往后移动。

时间与价差的观念是相当实用的，在此观念中，它能给予充分的时间来让价位充分地调整和洗盘。假如行情反转，则在停损点上不仅做多头平仓，而且，同时在这另一段行情的开始反做空头。

研判技巧：

(1) SAR 无疑是所有指标中买卖最明确，最易于配合操作策略的指标。

(2) SAR 可免除投资者的顾虑，信号一出即可行动。

(3) SAR 和移动平均线一样，应用穿越原则作标准，即向下跌破转向点便卖出，向上冲过转向点便买入。

(4) 长期使用 SAR 指标，只可能小输大赚，不可能一次就惨遭长期套牢或受重创，故为一使用简单的操作系统。

特殊用法：

我们研判的目标是钱龙静态，并非动态。将 SAR 参数依次修改为 8、3、21 这 3 个参数，运用周 K 线研判每只股票的强与弱，便可知道涨升点与价位。

若股价连续两周在 SAR 圆圈上方，股价没有涨幅。某一天美国线加长，成交量放大，K 线为阳线（上下影线较长时不适



——就这几招

用)，为买入点。然后运用鼠标在本周 SAR 圆圈上方，按左键双击得到一数值（假设为 X），然后用鼠标在本周美国线上方按左键再得一数值（假设为 Y），运用 $Y - X$ 得到的数值假设为 A。将本周收盘价加 A 就可知道第一目标位的数值是多少，我们称其为强空间。

例如图 5-24：上海梅林（600073），2000 年 1 月 7 日这一周 SAR 指标，美国线已在 SAR 上方运行 3 周，第 4 周即 1 月 7 日这一周，美国线突然加长，笔者用鼠标左键在本周 SAR 圆圈上方点击，数值为 8.63，然后用鼠标左键在本周美国线最上端点击，数值为 12.27， $12.27 - 8.63 = 3.64$ ，这就是第一目标位。其实在日 K 线图（见图 5-25），2000 年 1 月 12 日到了这一目标位便调整。

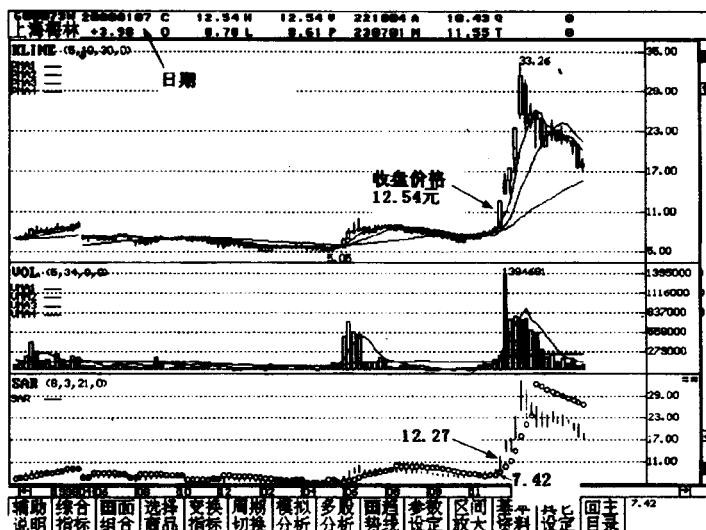


图 5-24 上海梅林（600073）周线图

当股价到达第一目标位后便进入调整期，调整结束后美国线再次加长，按上述方法测量美国线及本周 SAR 上方的数值，便

套利绝招 第五招

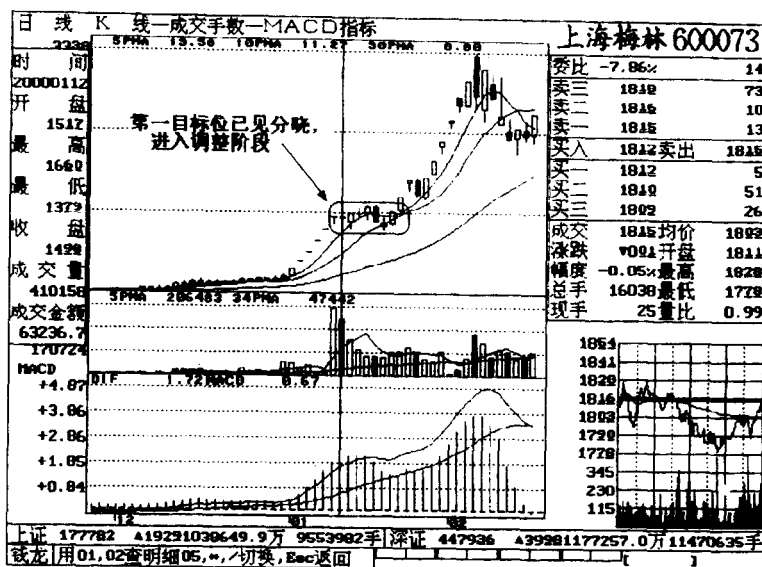


图 5-25 上海梅林 (600073) 日线图

可知道第二目标位。

例如图 5-26：上海梅林 (600073)，2000 年 1 月 28 日，该周股价在调整结束后便上扬，美国线再次加长，美国线顶端数值为 23.18。SAR 圆圈上方数值为 14.69。 $23.18 - 14.69 = 8.49$ ，本周收盘价为 23.47 元。 $23.47 + 8.49 = 31.96$ 元，其实股价最高冲至 33.26 元，便开始下跌。

例如图 5-27：泰山旅游 (600756)，2000 年 3 月 10 日，美国线加长，美国线顶端数据为 18.90，SAR 上方的数值为 12.84，收盘价为 17.97 元， $18.90 - 12.84 = 6.06$ ，第一目标位为 $17.97 + 6.06 = 24.03$ 元。若第一目标位到后，股价不进入调整阶段，依次算出第二目标位，若周 K 线跳空高开时，算下一个目标位时，只测量美国线上下数值，计算方法与上同。

圖圖——就这几招

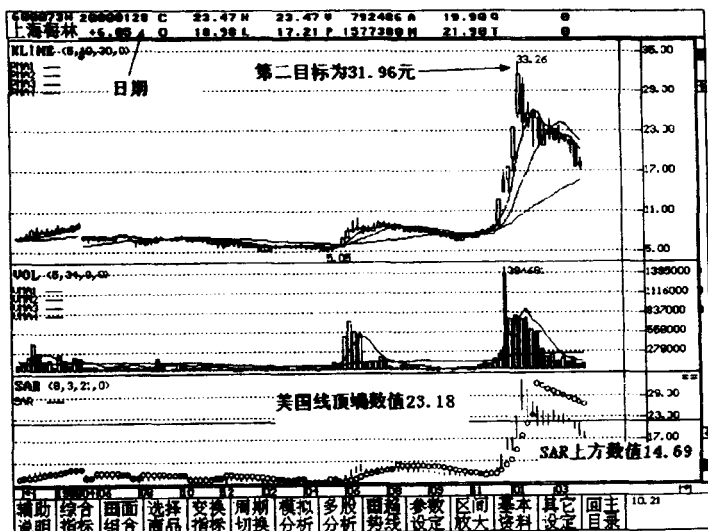


图 5-26 上海梅林 (600073)

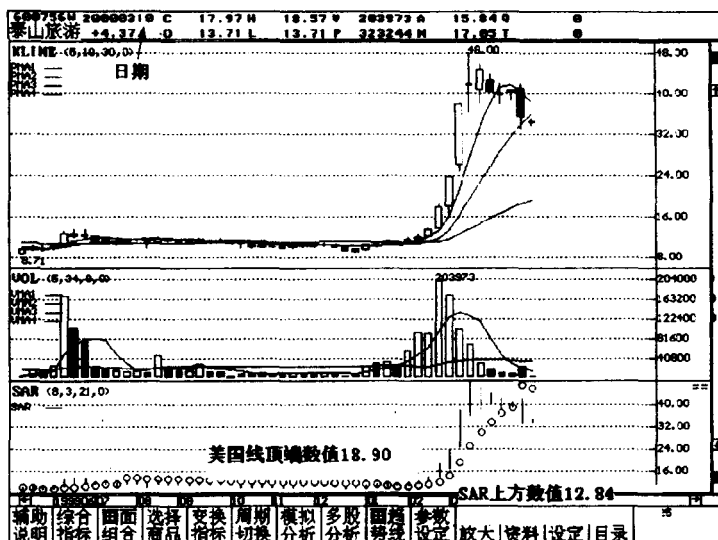


图 5-27 泰山旅游 (600756) 周 K 线图

套利绝招 第五招

例如图 5-28：泰山旅游（600756），2000 年 3 月 24 日，本周股价跳空高开高走，美国线也呈跳空高开，这时美国线上端数值为 37.49，下端数值为 24.56，收盘价 38.01 元， $37.49 - 24.56 = 12.93$ ， $38.01 + 12.93 = 50.94$ 元，股价创下 48 元新高时便下跌，离目标位仅 3 元，若 SAR 在股价上方出现时，应立即出局，不能等待目标位出现。卖出法后面讲述。

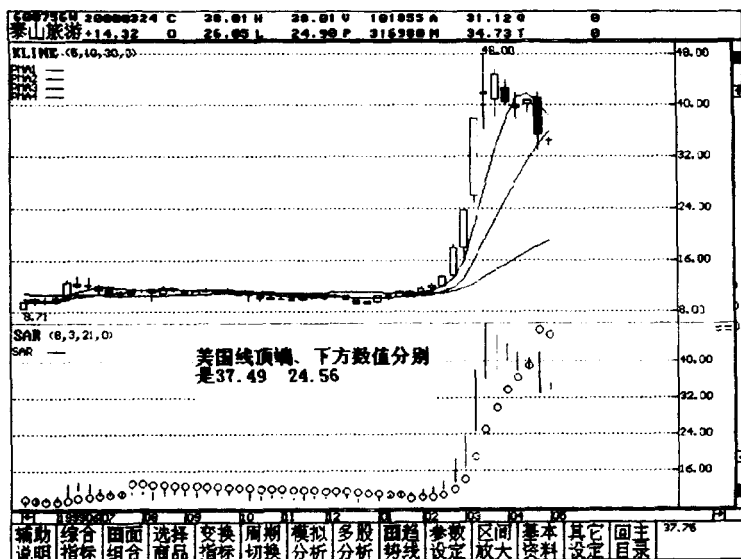


图 5-28 泰山旅游（600756）周 K 线图

例如图 5-29：深南玻（0012），2000 年 3 月 17 日这一周，美国线加长，顶端数值为 12.33，SAR 上方数值为 7.28，收盘价为 12.48 元， $12.33 - 7.28 = 5.05$ 元， $12.48 + 5.05 = 17.53$ 元，这就是第一目标位。该股到达 16.94 元便进入调整阶段。4 月 21 日这周股价调整结束，美国线再次加长，美国线顶端的数值为 19.65，美国线下方数值为 13.59（说明：若美国线的下端

——就这几招

在 SAR 圆圈内以美国线下端为准)，当日收盘价为 18.67 元。
 $19.65 - 13.59 = 6.06$ 。 $18.67 + 6.06 = 24.73$ 元，第二目标位为 24.73 元，股价冲至 25.82 元便下跌（见图 5-30）。

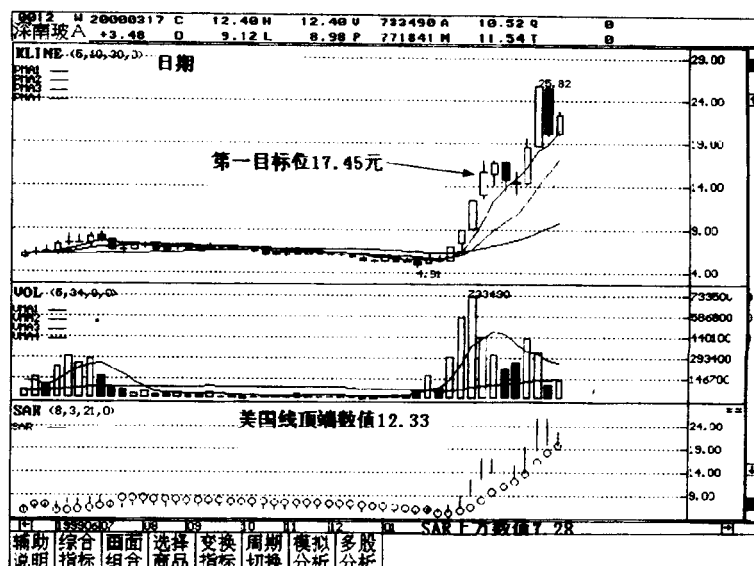


图 5-29 深南玻 (0012)

例如图 5-31：中国服装 (0902)，2000 年 1 月 28 日，本周股价已调整到位，美国线加长，美国线顶端数值为 16.34，上方数值为 10.68，本周收盘价为 15.77， $16.34 - 10.68 = 5.66$ ， $15.77 + 5.66 = 21.43$ ，目标为 21.43 元，股价上冲 21.89 元后便下跌。

例如图 5-32：深深房 (0029)，2000 年 3 月 24 日，该周股价调整到位后，美国线加长，美国线顶端数值 10.57，SAR 上方数值 6.18，本周收盘价 10.32 元， $10.57 - 6.18 = 4.39$ ， $10.32 + 4.39 = 14.71$ 元，目标位为 14.71 元。股价上冲 15.26 元后下跌。

套利绝招 第五招

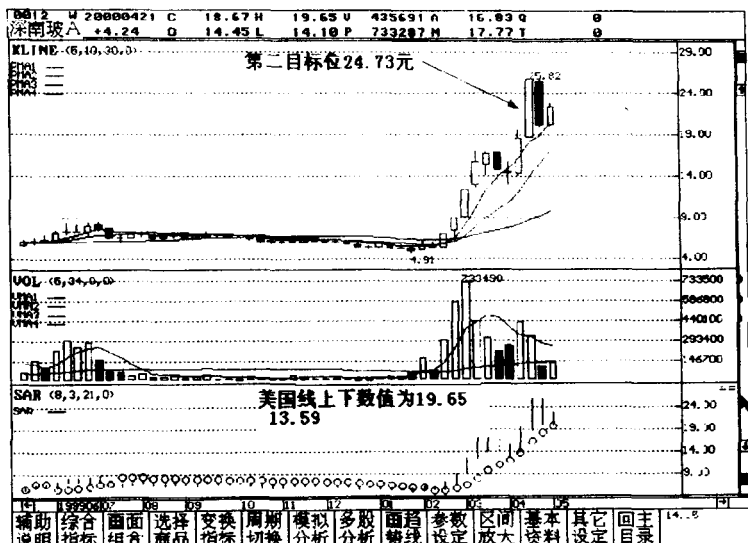


图 5-30 深南玻 (0012)

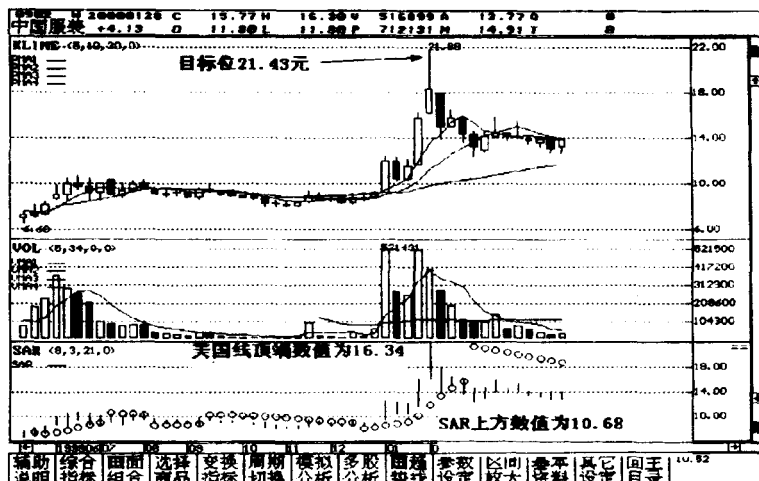


图 5-31 中国服装 (0902)

就这几招

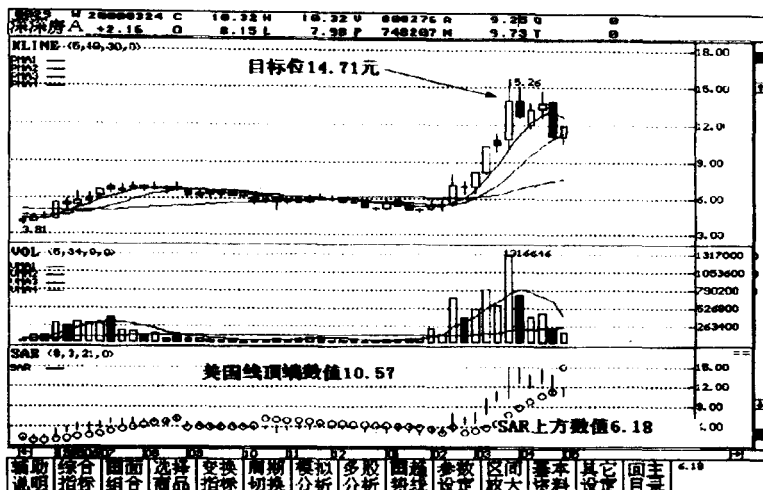


图 5-32 深深房 (0029)

卖出法：

当某只股票上涨一段时间后，在日 K 线中，美国线出现在 SAR 下方，弱空间出现，立即出局，若周 K 线发生上述情况，毫不手软地出局。将钱龙静态日 K 线 SAR 参数依次修改为 5、3、21。

例如图 5-33：中国服装 (0902)，股价上涨一段时间后，2000 年 2 月 21 日，日 K 线 SAR 圆圈在美国线上方，立即出局。

例如图 5-34：良华实业 (600817)，股价上涨一段时间后，2000 年 3 月 8 日，周 K 线图中出现 SAR 在美国线上方，立即出局止损。

套利绝招 第五招

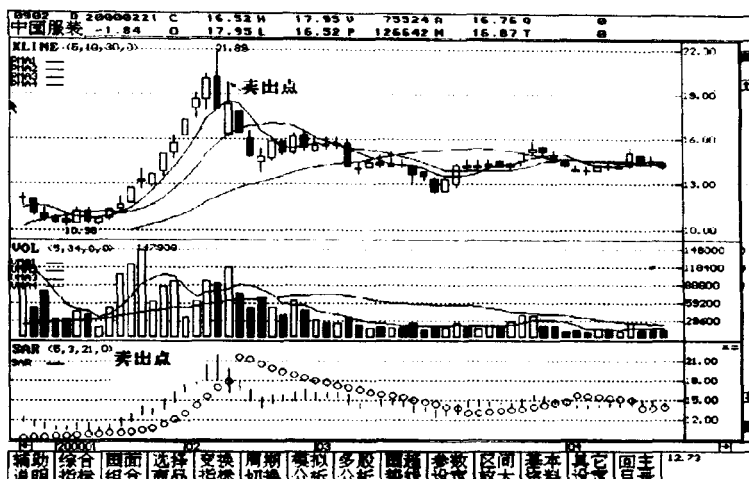


图 5-33 中国服装 (0902)

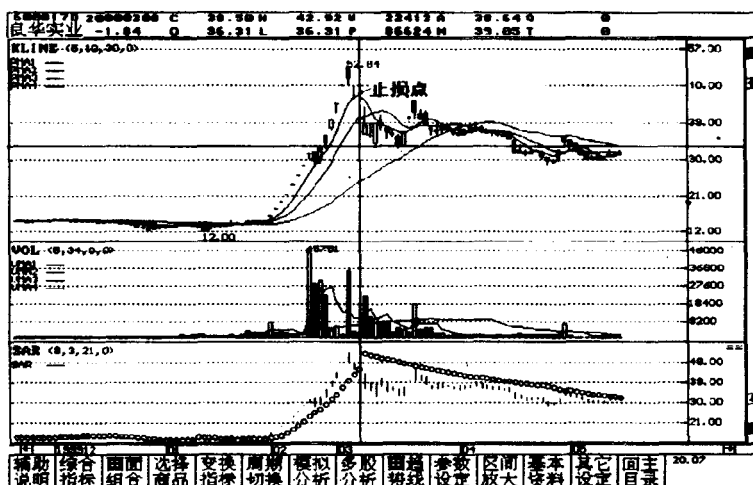


图 5-34 良华实业 (600817)



看“上影”做差价

股价走势中有上影线，也有下影线，上影长代表阻力大，下影长代表支撑强，在实际操作中，看到上影线很长的 K 线图出现，马上抛出手中股票，无论在强势还是弱势，基本上马上就有一个比抛出价更低回补的机会；而看到长下影线出现介入，短期马上获利机会倒不很大。看“上影”长，做差价的成功率比较高，进取型的投资者可以掌握这个技巧“赚股票”。具体操作也十分简单，当你发现持有股票某日拉出的日 K 线上影线过长（一般为影线部分超过股价全日高低价差的 $1/3$ ），那么你可以果断抛出，上影线越长越要抛，而后等待股价回落。如果你是中长线持股，那么你可在低位接回，多赚股票；如果本身就是短炒，那么可收兵转投其他股票。

具体实战应注意：第一，上影线越长你抛出，短线做差价成功机会越大；第二，有些个股拉出的上影线不长，你便不应采取上述方法操作；第三，有个股上影线部分较长，而其当日是拉出较大的实体阳线（图 5-35），上攻味道浓，有些投资者害怕抛出后捡不回来，这种情况下你要看一下当日的该股放量情况，如果放出巨量股价仍留有较长“上影”，那还是证明其中主力的底气不是很足，也反映其抛压太重，及时了结，也有差价可做。尤其是一些上封涨停被巨大抛压打开的个股，有上影出现应短线避险，无论该股是正从底部上攻还是正在走牛。

“上影”长，是市场抛压大的一种表现。有些明显的长“上影”，投资者可以“明白无误”地抛压做差价，如 2000 年 6 月 30 日深万科（0002）（图 5-36），该股当日开盘 13.5 元，最高为 14.28 元，最低 13.5 元，收盘 13.51 元，实体仅 1 分钱，而上影线达 0.77 元，此时不用多问，马上了结，等待差价的出现。

套利绝招 第五招

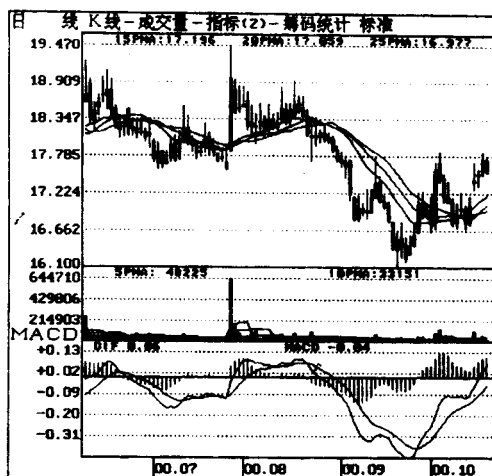


图 5-35 深发展 (0001)

2000 年 7 月至 2000 年 10 月日 K 线图

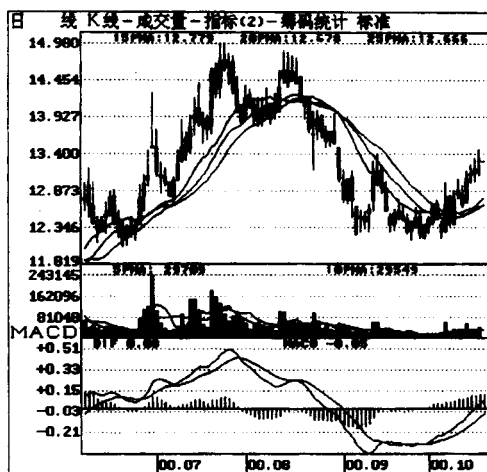


图 5-36 深万科 A (0002)

2000 年 7 月至 2000 年 10 月日 K 线图



——就这几招

再如冰箱压缩（600619），该股在5月29日也出现带长“上影”的阴线，且是冲高后的阴线，及时退出十分必要。这里还有个操作小窍门，投资者在收盘后看到自己的个股出现“上影”长的K线，一般第二天卖出不如在出现长“上影”的当日卖出价位高，在近收盘时发现自己个股无力变长“上影”为“实体”，快抛为上。

割肉虽痛也是赢

我们大多数股民，只要买进股票，即使买入后狂跌或者盘跌，总对该只股票能够获利出局抱有一丝希望，总是不忍心割肉（止损），于是便一亏再亏，到终于无法忍受时，便开始割肉了，谁知斩仓出局没多久，股价直上云天，让你追也追不上。为什么会这样？每只股票从起涨点到最高的获利点都会有主力介入进行炒作，主力做庄完成出货阶段后，股价便一泻千里，你有可能买在了高点上，主力出完货后，新的主力进场，必须是30日移动平均线走平或稍微上扬，这是买卖双方达到了一定的平衡点，这时你因时间的关系，看到别的股票都涨，自己手中的股票不涨反跌，于是你斩仓出局了，其实这正是主力想要的筹码，你上当了！主力吸筹完毕，便狂拉该股，你回过头来看看它，唉！怎么这么倒霉，刚刚卖掉就涨了这么多！你再也不会买它，因为你在它身上亏得太多了，对它疾恶如仇，你不去检讨自己的两个错误行为（一是该割肉不割肉；二是不该割肉你割肉），反而怪罪自己的运气，因此笔者用以下图例告诉你什么时间卖出股票，什么时间要割肉。

卖出法A：当某只股票上涨一段时间后，只要+DI数值在65以上反转向下时，你先落袋为安，若卖错了，只要符合买点一定买回来，因为你不知道庄家是不是真正出货。我们经常看的

套利绝招 第五招

书籍讲的都是走过来的图形，请你千万不要上当，以防主力骗线先出局为妙！

例如图 5-37：深天地（0023），该股经过狂拉猛涨以后，2000年2月21日，DMI指标、+DI 的数值已达 80 以上；2月22日，+DI在 65 以上拐头向下，这时股价是涨停板，为典型的主力出货行为，应立即出局。

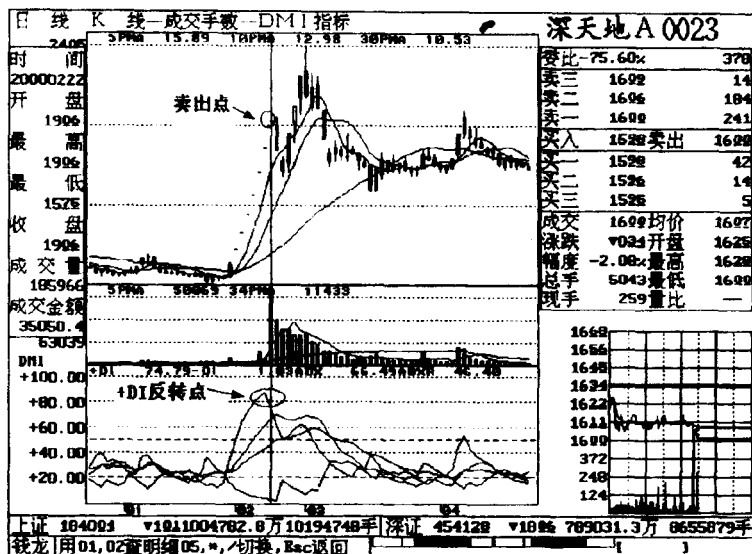


图 5-37 深天地（0023）日线图

例如图 5-38：深能源（0027），该股 DMI 指标、+DI 2000 年 2 月 16 日数值为 68.11，股价冲高回落；2 月 17 日反转向下，立即卖出。

例如图 5-39：上海梅林（600073），股价上涨一段时间后，DMI 指标，2000 年 1 月 11 日，+DI 数值已达 85.5；1 月 12 日 +DI 反转向下，卖出点出现，立即卖出。1 月 20 日又是买进点。

就这几招

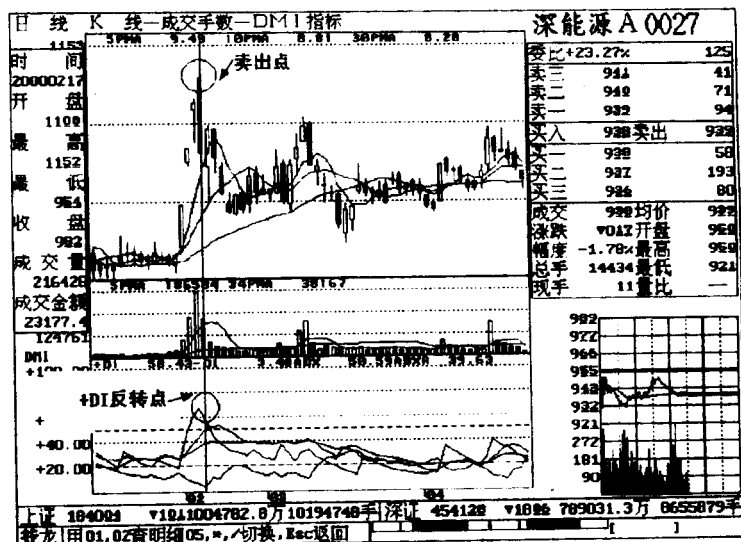


图 5-38 深能源 (0027) 日线图

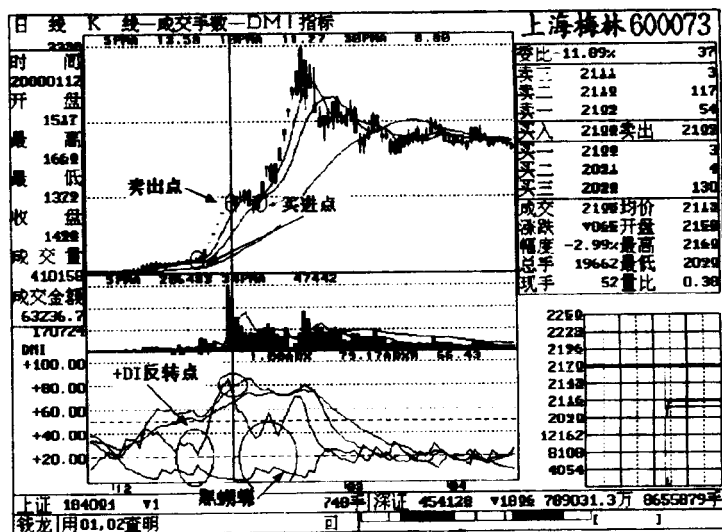


图 5-39 上海梅林 (600073) K 线图

卖出法 B：当某只股票在某一天，+DI 由上向下死叉 -DI，且 ADX 由上向下死叉 ADXR，立即卖出。若 +DI 由上向下死叉 -DI 时，ADX 由下向上金叉 ADTh，是你最后的停损割肉机会。

例如图 5-40：四川长虹（600839），1998 年 1 月 13 日，该股 DMI 指标，+DI 由上向下死叉 -DI；1 月 16 日，ADX 由上向下死叉 ADXR，立即割肉出局。

1998 年 1 月 16 日，这天我在武汉讲课时，遇到一姓王老者，他说已听了股评看了证券报，1998 年 1 月 5 日 40.57 元买进四川长虹 1300 股，问我这只股票能不能上 60 元。我说，刚才我讲课的时候已说了 DMI 指标的卖出法，你看四川长虹，今天虽然涨了，但 ADX 由上向下已死叉 ADXR，说明主力一边对敲一边在某一价位出货，你若卖出应该有一点点赢利。

1998 年 6 月 4 日，我又去武汉讲述技术分析课，这位老者又来问我四川长虹怎么办。我问他：你还没有卖出去？他说：“还是 1300 股没有动。”我想他太认真股评家了，也许是对我的不相信，我的名声没有那些股评家的名声大，当时，还是凭着职业道德回答了他的问题。我毫不留情地对他说，明天你不论什么价位卖出去，两个星期内我还你 1300 股四川长虹的股票，你同不同意？他说每股我已亏了 5.20 元了，亏损了 6760 元了。我说假如你在 1998 年 1 月 19 日卖掉 1300 股四川长虹，当时最低价格为 40.70 元，正是你买入的价格，亏的是车马费，你可得现金 $1300 \times 40.70 = 52910$ 元，你现在买回来的价格按今天的最高价计算是 35.99 元，可买四川长虹 1470 股，你算一算是不是股票多出 170 股，何况现在还不能买进。

笔者让老者卖出该股票的理由是：30 日移动平均线向下运行下降通道形成，+DI、-DI 死叉后，ADX 由下向上金叉 ADXR，（见图 5-40）。

副图

——就这几招

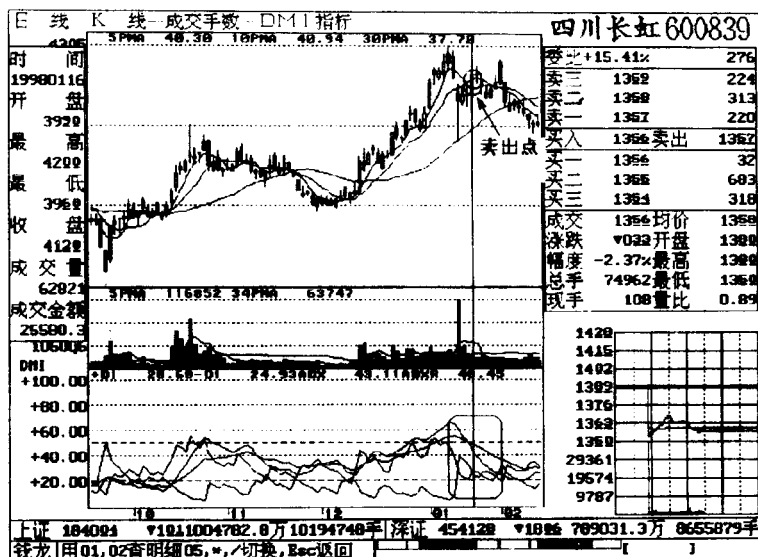


图 5-40 四川长虹（600839）日线图

只要这种形态出现，应立即出局。再看一看该股 1998 年 6 月 16 日的图形，这样的形态下跌是止不住的。

1998 年 7 月 20 日，我又收到王姓老者的来信，他说不舍得卖股票是因亏得太多。由于没有听你的话，我亏损得实在太惨了，每股现只有 20 多元了。我便回信一封：“该割肉就割肉，现在仍可出局，等 30 日移动平均线走平时，再买回来这只股票同样可以赚钱。我给你算一下，第一次卖出可得 52910 元，现在价位是 25.30 元，可买四川长虹 2090 股，你算一算，股票已不是 1300 股了，而多出了 790 股。在某种意义上说你是赚钱的，所以说割肉虽痛也是赢的。”

套利绝招 第五招

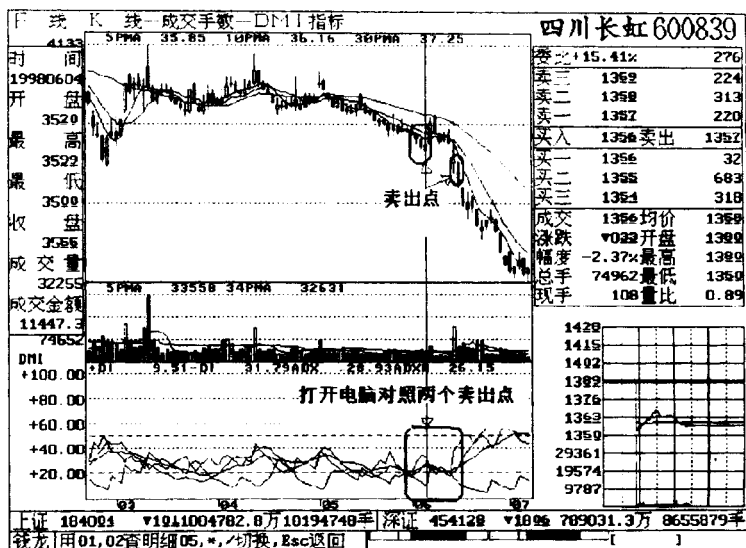


图 5-41 四川长虹（600839）日线图

被困突围获利法

被困突围获利法分为止盈获利法和解套获利法两部分，都是新创有效方法。

1. 止盈获利法

指在谷底区域买入后涨至险峰时，该卖但因故没卖，股价回头下滑后止盈卖出的方法，此法的优点是能连续自动向上设立止盈点，使暴涨有你的份，暴跌没你的份。

$$\text{止盈获利公式 } ST = 0.382P + 0.618H \quad (A)$$

其中 P 为买入价，变数 H 为买入后至今的最高价。

例：在谷底 10 元买入，涨至最高点 30 元时因贪心等原因而企盼再涨，不料股价在此调头下跌，问在何位止盈获利卖出？



——就这几招

解：将 $P=10$ 元， $H=30$ 元，代入公式得

$$\begin{aligned} ST &= 0.382P + 0.618H \\ &= 0.382 \times 10 + 0.618 \times 30 \\ &= 3.82 + 18.54 \\ &= 22.36 \text{ (元)} \end{aligned}$$

答：在 22.36 元时坚决止盈卖出。

注：①如果不用此公式获利，则可能涨至 11~12 元获小利
卖出，暴涨没你的份，现在虽然少赚 $30 \text{ 元} - 22.36 \text{ 元} = 7.64 \text{ 元}$ ，
十分可惜，但也获毛利 12.68 元，暴涨有你的份，也算是高手；
②如果不用此公式止盈，可能落回原地甚至被套，现在虽不能获
全胜，但已获利落袋为安，暴跌没你的份；③ $H \leq 1.05 P$ 不卖
就不会亏；④止盈获利法如同电器安了保险丝，到达一定限度就
断开，确保安全，例如由 10 元涨至 100 元，就会在 3.82 元 +
61.80 元 = 65.62 元处断开，确保获利不被套。

2. 解套获利法

是指过去在高位被套后用实验公式解套获利的方法，此法的
优点是只要有耐心，肯定能解套获利。几乎每只股票都要套牢一
批人，被套者不计其数，研究这个历史难题，使大家都能解套获
利，很有现实意义。由于庄家谷入峰出每次做庄的获纯利目标至
少为 20%，为安全起见，被套者谷入峰出的获纯利目标定为
10%，于是得出解套获利公式：

$$N = 1 + K \lg 2 (\lg 1.1)^{-1} \quad (\text{B})$$

其中拦腰截数 K 为自然数 1, 2, 3, ...;

谷峰波动周期数 N 为正整数。

(1) 当拦腰一截时， $K=1$ ，需要做 8 次获利 10% 的谷峰周
期操作才能解套获利。

证：将 $K=1$ 代入公式 (B)，得

$$\begin{aligned} N &= 1 + \lg 2 (\lg 1.1)^{-1} \\ &= 1 + 0.301 (0.0414)^{-1} \end{aligned}$$

套利绝招 第五招

$$\begin{aligned} &= 1 + 0.301 \times 24.15 \\ &= 1 + 7.25 \\ &= 8.25 \text{ (次)} \end{aligned}$$

取整数，得 $N=8$ 次，即当拦腰一截时需做 8 次获利为 10% 的谷峰周期操作才能解套获利。

验：20 元买入，今跌至 10 元，属于拦腰一截型，以 10 元为本金，做 8 次获利 10% 的谷峰操作后本利和

$$\begin{aligned} S &= 10 (1 + 10\%)^8 \\ &= 10 (1.1)^8 \\ &= 10 \times 2.14 \\ &= 21.40 \text{ 元} \end{aligned}$$

即解套后可获利 $= 21.40 - 20 \text{ 元} = 1.40 \text{ 元}$ 。

(2) 当拦腰二截时，即拦腰再拦被截， $K=2$ ，需做 15 次获利 10% 的谷峰周期操作才能解套获利。

证：将 $K=2$ 代入公式 (B)，得

$$\begin{aligned} N &= 1 + K \lg 2 (\lg 1.1)^{-1} \\ &= 1 + 2 \times 0.301 (0.0414)^{-1} \\ &= 1 + 0.602 \times 24.15 \\ &= 1 + 14.54 \\ &= 15.54 \text{ (次)} \end{aligned}$$

取整数，得 $N=15$ 次，即当拦腰二截时需做 15 次获利为 10% 的谷峰周期操作才能解套获利。

验：20 元买入，今跌至 5 元，属拦腰二截型，以 5 元为本金，做 15 次获利为 10% 的谷峰周期操作后本利和

$$\begin{aligned} S &= 5 (1 + 10\%)^{15} \\ &= 5 (1.1)^{15} \\ &= 5 \times 4.18 \\ &= 20.88 \text{ (元)} \end{aligned}$$

即解套后可获利 $20.88 \text{ 元} - 20 \text{ 元} = 0.88 \text{ 元}$ ，少于银行利



就这几招

息，还需再做一次谷峰操作。

(3) 当拦腰三截时，即拦腰、拦腰再拦腰被截， $K=3$ ，需做 22 次获利为 10% 的谷峰周期操作才能解套获利。

证：将 $K=3$ 代入公式 (B)，得

$$\begin{aligned} N &= 1 + K \lg 2 (\lg 1.1)^{-1} \\ &= 1 + 3 \times 0.301 (0.0414)^{-1} \\ &= 1 + 0.903 \times 24.15 \\ &= 1 + 21.80 \\ &= 22.80 (\text{次}) \end{aligned}$$

取整数，得 $N=22$ 次，即当拦腰三截时需做 22 次获利为 10% 的谷峰周期操作才能解套获利。

验：20 元买入，今跌至 2.5 元，属拦腰三截型，以 2.5 元为本金，做 22 次获利为 10% 的谷峰周期操作后本利和

$$\begin{aligned} S &= 2.5 (1 + 10\%)^{22} \\ &= 2.5 (1.1)^{22} \\ &= 2.5 \times 8.14 \\ &= 20.35 (\text{元}) \end{aligned}$$

即解套后可获利 = 20.35 元 - 20 元 = 0.35 元，少于银行利息，还需要再做一次谷峰操作。

注：①拦腰截数小于一拦按一拦计算；②解套获利后需谷底再买入，不可再追高被套，免得出狼窝又入虎口；③解套获利后对于求稳者可一直做同一只股票，即做完一只再做另一只；④获利数目至少要相当于被套期间银行的最高利息才能作罢，如果获利少于利息时可再做一两次谷峰操作，不可为解套而解套，不获利意义不大，摔倒了也要在地下抓把土，不然就太亏了；⑤如果想用别法求深套后解套获利很不容易，很没把握，要么抱着股票坐电梯，要么越套越深以至割肉亏损，若割后再去追高，易造成血本无归，资金有限者不必重做实验，因为实验学费很高。

买“落”也是一种获利法

股市之中有种讲法叫做“买涨不买落”。不过这只是市场趋利的一种技巧，而且武断地讲“不买落”也是违背市场灵活操作法则的。“买落”，进行预先性的投入，追跌杀涨同样是可以获利的，而且相对追涨来讲，风险要小得多。买下跌股进行波段操作，在大前提下应把握住两点：第一，短期间内升幅达 100% 以上，甚至更多的个股绝不在买落的范围内，如 2000 年年初的上海梅林等网络股，主力短期内迅速拉升，已完成了全年的任务，接下来是不停派发，这种股回落不要去买。第二，下跌相伴巨量的个股要小心，这种股是我们的观察对象，但其下跌放量反映其中有巨大空方能量要释放，不经过充分换手（一般自放巨量下跌后累计换手率应达 150% 以上），才可关注。首先要观察那些虽然股价下跌，甚至跌破中期的均线，但下跌时成交量并未放大的个股，如银基发展（0511）（图 5-42），该股自 2000 年年初随大盘从 8 元多上涨，涨至 4 月下旬的 11 元便开始下跌，涨幅不大，下跌时模样难看，一路收阴，跌至 9.5 元区域，此时该股下跌成交量极小，5 月 15 日该股跌至 9.25 元时成交量仅为 45.4 万股，换手率为 0.5%，可以断定主力虽然实力小但仍在其中没出来，该股在 5 月中旬一个小平台一造好，正是介入做波段良机。

在选择下跌股时，同时也要会注意运用“将计就计”法，有些个股就是主力进行打压洗盘，如山东铝业（图 5-43），该股在 2000 年年初有过一个较快上攻，从 2000 年 1 月的 7 元多攻至 2 月 15 日的 10.31 元开始下跌，三根中阴线，股价形成 M 头，均线系统也被破坏。但该股在破位后不“破位”，价格在 8 元区域顽强站住，大约用了 20 个交易日又筑出一个 W 底。筑双底为更好的上扬才是真，果然该股在 8 元区域筑出双底后一路上扬，类



就这几招

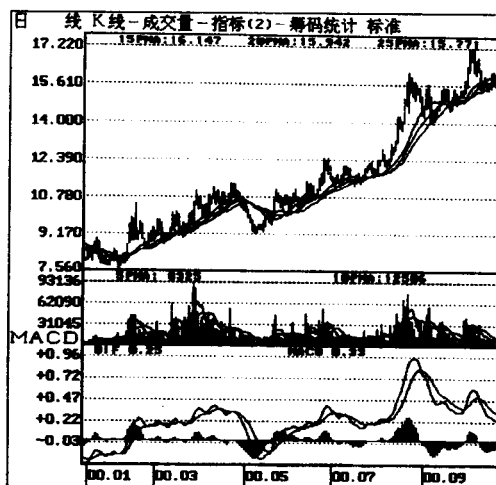


图 5-42 银基发展 (0511) 2000 年 1 月至 9 月日 K 线图

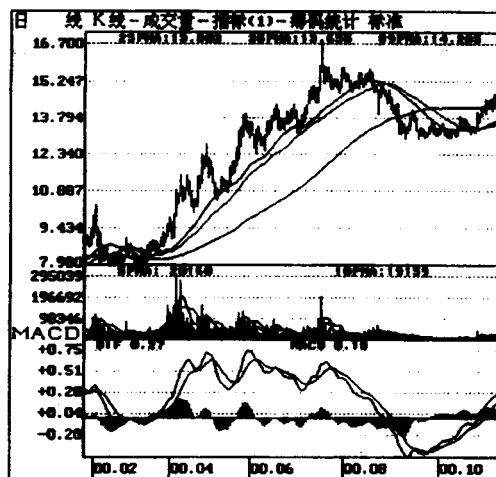


图 5-43 山东铝业 (600205) 2000 年 2 月至 8 月日 K 线图

似图形两市还有许多。投资者多耐心观察，轻易不出手，一旦出手要准。中线波段操作最宜“买落”获利法。

指数和钱一起赚

有时听到一些中小投资者讲：“大盘涨了这么高了，可我光赚了指数，没赚到钱。”这其中市场原因有很多。指数不断上扬，而且大部分个股被轮炒了一遍，市场板块轮动的市场趋向十分明显。

实际上根本原因在于自己持股缺乏耐心、信心，操作无原则，易受市场小波动的影响。例如有相当多的投资者，对大势向好也是认同的，并且在介入股票之初也是有投资目的的。市场震荡是难免的，此时一些投资者便会对原本抱着中、长线投资目的的股票开始怀疑，震荡一大便开始斩仓，可此时往往是介入的时机。许多“牛股”、“黑马”也就这样被放走了。不断放走“黑马”，不断出现操作失误更易使一些投资者心态转坏。那么如何避免“赚指数不赚钱”的被动操作呢？

(1) 市场操作讲究看大盘赚大钱，而大盘在政策面、基本面的支持之下，向上是趋势。看准大方向，对市场小调整便会以正确的思维对待。主力庄家最怕的则是看准大势不为市场一时波动所累的投资，因为无论主力怎样震仓、洗盘，这部分投资者不但不会动摇，相反，主力打压过深，那么这部分投资者还敢于大胆介入，抢走主力的震仓筹码，事实上大盘无论怎样震荡，市场的底部抬高是谁也无法否认的。

(2) 为了使投资者减少被主力洗盘出局的机会，投资者要做到“一不—少”。“一不”就是千万不要在大盘进入一波涨势后多个技术指标出现超卖的情况下加重仓位。在波段高位持仓重，一有震荡，心态容易不稳，仓位轻则可以使投资者心态平和一些，



——就这几招

易于度过震荡期。而“一少”就是在市场进入波段性顶部区域后少去追涨，在市场升势初现后可以追涨而且可主动追涨，而升势进行一段时日后追涨风险较大，涨得多的股在震荡中下调也深。

(3) 对自己所要介入的个股，尤其是要进行中长线介入的个股，要有个基本面的充分了解。近期有许多在题材炒作中大放异彩的个股大跌，根本原因是这些公司质地并不好，每当中报、年报来临时，会“自动归位”。中小投资者要进行中长线投资的个股，要具备以下两个基本条件：一是未被大炒过，另一个是一定要有质地。

庄家洗盘散户快速赚钱

一般来说，赚钱最快的只有庄家洗盘的时候跟进，这时风险小收益大。

庄家洗盘，往往表现在股价在底部放大量期间，量价一直配合较好，最终突破了一个重在的阻力位，此时，想是庄家要拉升了，可股价却突破大幅下挫，又明显缩量。这种下挫，该是庄家在洗盘了。1999年“5.19”行情之前，大盘有启动迹象，我并没有轻举妄动，而是坐在电脑前，认真分析K线图，精选个股。在众多的股票中，沧州化工（600722）有明显的洗盘动作，大盘从底部抬起，该股已连收11阳，然后是小阴，量价配合较理想，有明显的建仓迹象，到了3月19日，该股放量突破前期10.75元阻力位，我预感该股后市有戏，为了保险一些，我连续观察，3月22日，该股上摸11.76元，第二天迅速回落，可我注意到，其价不但不跌，反而放量冲上阻力位，此时，我抓住时机，10.8元买进了1000股，该股经过消化，4月8日小幅拉升，9日拉至涨停，从此，便如日中天。后来，该股10送10后，我于17.5元卖出，抓住了这只黑马。

套利绝招 第五招

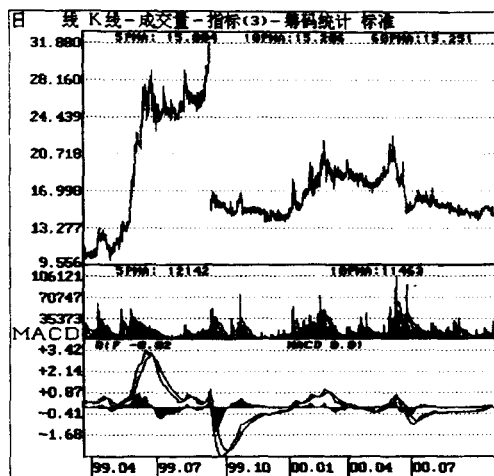


图 5-44 沧州化工 (600722)
1999 年 4 月至 2000 年 7 月日 K 线图

庄家的洗盘和出货后都会出现缩量，关键看阻力位，若无力再站稳阻力位以上，则设好止损位坚决出货，此时受点损失比而后深度被套要幸运得多。

快速获利买入点

K 线图简述

福州大通 (600067)，该股在 2000 年 2 月下旬大盘回调之际，逆势上攻，走出了一拨猛烈凶狠的上攻行情，在不到两周的时间之内，涨幅超过 70%，且以连续涨停的形式出现，令持仓者捡了个大金娃娃，短期内收益颇丰（见图 5-45）。

本图所涉及的技巧

该股在启动前夕 133 日均价线平稳上升，62 日均价线刚刚

圖圖

就这几招

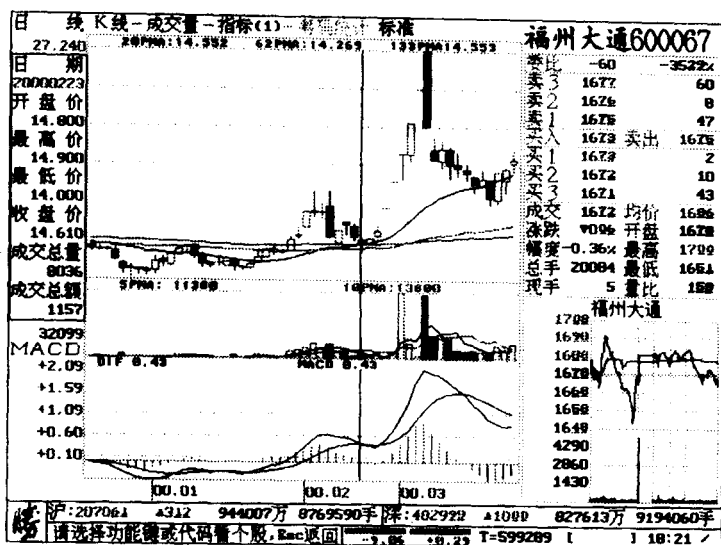


图 5-45 福州大通（600067）日线图

勾头向上，20 日均价线相继上叉 62 日均价线与 133 日均价线，强势特征十分明显，在 20 日均价线上叉至 133 日均价线时，股价收盘位于交叉点上方不远处，最佳买入时机来临。可是，该股在上涨前夕的股价回调当中，股价跌势一度十分凶猛，股民不敢买，生怕被套，怎样才能克服恐惧心理呢？

密切关注成交量的变化，如在低位某一日的成交量以阳量形式（即当天 K 线为阳线），一举突破了 5 日均量线，则该股走强信号出现，投资者应及时介入。

本图要点

当 20 日、62 日、133 日均价线密集排列、平缓向上时，一旦 20 日均价线运行至 62 日与 133 日均价线上方时，投资者即可逢低买入。

赢钱的最常用方法

无论从事任何行当，要想赚钱都必须要有方法，并且这个方法应是既适合自己又同时达到赢利目的。在股市中有许多人却认识不到这点，完全抱着撞大运的思想，赚钱的愿望非常强烈，非常着急，却不知道如何去赚，甚至连一些稳妥的机会也抓不住。在阴历年前曾有一个外地大户来访笔者，非得求取两只黑马股票，否则不走，最后实在无奈，问他的方法是作中线还是作短线，他回答作中线，于是告诉他自己看好深市的厦门信达与沪市中青旅，这两只股票分别是1998年底笔者在《证券投资》上预测的1999年十大黑马股之一，该大户回去后立刻买进了。但从第二天起就要天天打电话问这两只股票（当时均是10元左右）为啥还不涨，啥时涨，为什么阿城钢铁连续涨停板，这两只股票还跌。最后笔者实在不耐烦了，回答他说，以后他每提一次中青旅与厦门信达，这两只股票10天都不会动（在后来的3个月中，这两只股票的升幅均超过50%）。从这件事情中，笔者发现现今的多数投资者最缺乏的不是黑马股点评，而是正确的操作方法。下面笔者把一些资深的职业机构的实用操作方法作个简介，读者可以根据自己的情况修改与充实。

（一）短线操作方法（适合强势市场下运用）

1. 短线追涨法

一般情况下在大盘强势时，量能涵概一切，只要是前期涨幅不大的股票第一次出现连续的10万股买单或者是第一次涨停板，都有追涨的潜力。操作时应以小仓位为主，可参考宝塔线、MACD、KDJ等指标。



——就这几招

2. 周末套利法

在大盘强势时，每个周一的个股行情都会非常热烈，周末媒体的点评个股的作用较大（许多投资者是根据个股的推荐人数来决定买哪只股票），而多数股评推荐股票的方法是推荐那些在周五尾市放量走强的个股，投资者可以利用这个特点来小仓位短线套利。

3. 支撑吸纳法

不少个股在涨升运行的初期都是震荡向上，其震荡规律往往是参照均线系统的，因此投资者可以结合技术指标与 5 日、10 日、30 日均线来套利。

（二）中线操作方法

1. 题材运作法

针对行情运作中的主要题材，如 1999 年的重要题材是网络科技、澳门回归、国企改革、五十年大庆题材。

2. 市场热点法

根据一轮行情中主力热点来运作，比如说在 1999 年中期的行情中，上海申万证券的个股力量雄厚，可以选取该主力历史上仓位重但涨幅小的个股，一旦放量立刻买进，比如说浦东股。

3. 连续量能法

某只股票在历史上连续出现明显主力量能的情况可以逢低中线吸纳，比如说九发股份，参考技术指标运作。

（三）长线操作方法

1. 基本分析法

根据年报、中报、行业分析及募股资金产生利润的时间选取个股，无限期长线持有，直到达到满意的收益时（应 30% 以上）换取股票。

2. 超级主力法

根据盘面的异动的状况长线跟庄（适合职业投资者）。

3. 小盘股法

选取总盘子低于1亿，流通盘子低于3000万，行业较好或者可能会出现重组题材的个股长线持有，此类个股属于不死凤凰。操作此类股票时应注意在该股的量比放大时低点进，高点出。

（四）上述方法作业

读者可以根据实际情况来分析：①西北轴承（0595）；②三峡水利（600116）；③内蒙宏峰（0594）；④九发股份（600180）；⑤中国服装（0902）；⑥西南化机（0838）；⑦浦东金桥（600639）；⑧苏物贸（0551）；⑨法尔胜（0890）；⑩招商股份（0703）。

巧用 70 日均线找买点

移动平均线系统是股市技术分析中一个重要的工具，许多投资者进入股市，免不了要参照移动平均线这一技术指标。5日、10日、20日、30日、60日均线是比较常用的均线，对于70日均线来说，使用者相对较少，这并不是它不管用，而是投资者对其的特殊作用缺少了解。其实，70日均线在移动平均线系统中具有特殊意义，它是中线庄家的成本线，用它来确定买点是相当可靠的。

我们知道，庄家要达到控盘，必须持有大量的流通筹码。由于需要的筹码多，庄家不得不分批收集，以遮人耳目。其中既有低位建仓时买进的低价筹码，也有拉抬股价时买进的高价筹码。因此庄家的持股成本并不是该股在启动之前的最低价，而是一个



——就这几招

均价。这个均价可能就是该股的 70 日均线。原因如下：一个月有约 22 个交易日，3 个月就是 66 个交易日，中线庄家从进货到拉升直到出货，3 个月的周期比较常见。因此庄家的综合成本处于 66 日均线附近。当股价跌至 66 日均线时庄家开始护盘是很正常的。为什么设 70 日均线而不设 66 日均线呢？因为在跌势中，股价可能会稍微跌过头，即本来该在 66 日均线处止跌，但真正的支撑位却在 70 日均线处。

投资者如果进行中长线投资，在实战中不妨以 7 日、21 日、70 日均线组成一个均线系统。“7”是江恩理论中的神奇数字。70 日均线可作为股价中期走势参考。股价在最初突破底部区域后，一般有一个回抽确认的过程。这个回档的支撑位就在 70 日均线处。所以对于前期的热门强势股，如果出现较大幅度回档，可在 70 日均线附近买进，这个买点非常安全可靠。在这里再次强调一下热门强势股的意义。它是指在短期内股价大幅上扬（至少涨 20% 以上，当然越多越好），成交量急剧放大，一度出现涨停，并出现跳空缺口等强烈的多头市场特征，而且成交量的放大要持续几天，不能只放一天量。

强势个股的上涨一般有它独特的路径。短期会沿 7 日均线上行，中级回调会止于 21 日均线。如遇大盘大跌，则会回探 70 日均线。对于强势个股你一定要密切关注这三条均线。

例如，宁波联合（600051）2000 年 2 月下旬从底部升起后突破 70 日均线，2 月底出现回调，3 月中旬回调止于 70 日均线，然后又调头往上攀升，10 月份之前，股价在上升途中虽然多次下破 21 日均线，但始终在 70 日均线之上运行。中线投资者如果能在 3 月中旬股价回调至 70 日均线处止跌回升时买入，并一路持有，待均线系统呈空头排列时卖出，收获一定颇丰（见图 5-46）。

在大盘走势较好时，个股股价一般不易回档至 70 日均线。因为在经过一波大涨之后，70 日均线会被远远甩在后面。但当

套利绝招 第五招

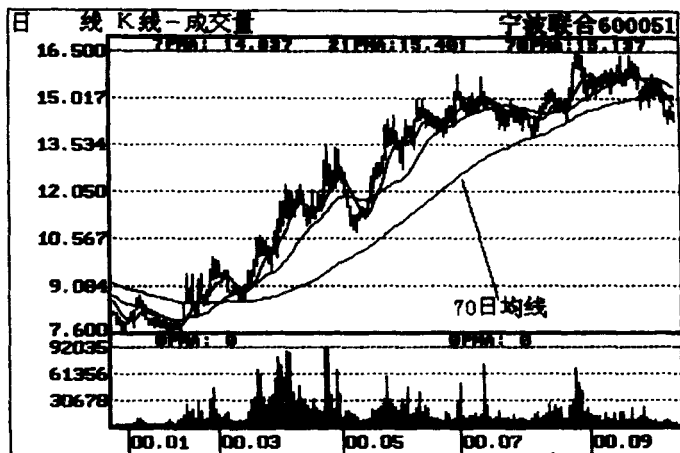


图 5-46 宁波联合日线图

大势由强转弱，下跌趋势形成以后，强势个股也会反转下跌。这时你该清醒地意识到，又一次获利的机会来了。我们都知道，股价绝不会永无止境地下跌，在下跌途中一定会出现一定幅度的反弹，所以只要我们在合适的价位买进，短期内获取 10% 的利润还是非常可能的。这个买点即前期强势个股的 70 日均线处。尤其对于那些涨幅较大（指 1 个月内上涨 40% 以上），在短期之内（一般指 3 周以内）又出现大幅下跌的个股，在其股价急跌至 70 日均线时发生反弹的概率极大。所以一旦这类股票跌至 70 日均线处止跌回升时，你就该大胆买进。

例如，深赛格（0058）2000 年 1 月有效突破 7 日、21 日、70 日均线系统，强势攀升，10 天之内股价涨了 10 多元，涨幅超过 60%，但随大盘的回调，该股也出现深幅回调，20 天左右股价又跌去将近 10 元，但该股跌至 70 日均线附近止跌回升，出现较大幅度反弹，股价几日内又涨了 10 多元。投资者如看准了起跌反弹的时机，待股价跌至 70 日均线止跌回升时，及时介入，



——就这几招

短期内收益巨大（见图 5-47）。

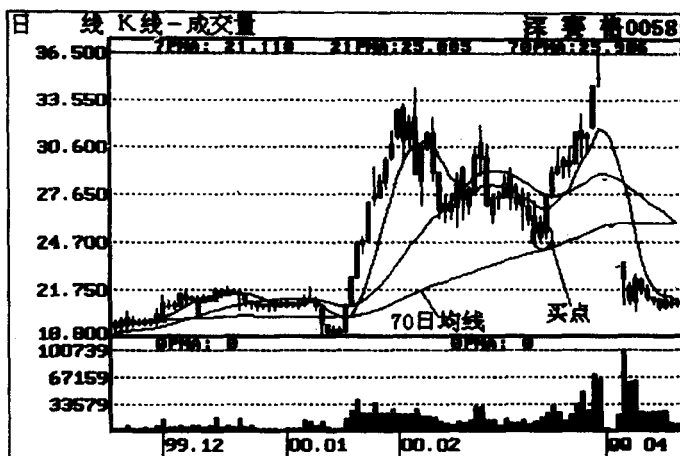


图 5-47 深赛格日线图

这样的例子还有很多，如 1994 年 4 月 28 日申能股份（600642）在大盘下跌时一路跌至 70 日均线处，随后在短期内股价从 8 元涨至 10 元以上；昆明机床（600806）在 1999 年 4 月底急跌至 70 日均线处，当天股价由 7.3 元涨至 8.5 元。投资者如有兴趣，可以打开股价走势图亲自看看是不是如此。

当然，70 日均线并不是绝对有效的。有的股票还未跌至 70 日均线就开始反弹，而有的股票跌至 70 日均线却并未止跌。这和庄家炒作该股的周期有关。要注意从股价明显开始放量走强直到大盘见顶股价急跌，这段时间大概有多久。如果是两个月左右，就该将均线设定为 45 日，如华信基金（4505）、沈阳机床（0410）在 1999 年 5 月大盘下跌时就是跌至 45 日均线。如果是 4 个月左右就将均线设定为 90 日，如广电股份从 1999 年 3 月开始放量走高，至 1999 年 7 月出现暴跌，其周期为 4 个月。当其在 7 月 19 日跌至 90 日均线时，引发了一轮中级反

弹行情。这个买点非常精彩。

在跌势中使用 70 日均线时，还可参考 0.5 或 0.618 的黄金分割位。如果两者得出的价位相近，就更应坚定买进的信心。

巧用 300 日均线找买点

300 日均线属于长期均线，用它来区分牛市和熊市非常有效，可以说，它简直就是牛熊分水岭，很多的大牛股都是以上穿 300 日均线来宣告涨势的正式开始。尤其是当股价在 300 日均线以下长期筑底后放量以涨停或跳空缺口的方式穿过该均线，则可以确定该股已结束筑底，进入上升阶段。

300 日均线为投资者提供了很恰当的买点。只要股价以大阳线（最好是涨停）涨破 300 日均线（以收市为准），投资者可以大胆买入。据统计，大盘走势较好时，有 80% 以上的股票都会在突破 300 日均线后 1 周之内上涨 10% 以上。最有把握的买入时机应该是股价经过一段时间筑底（两个月以上），且以涨停方式有效突破 300 均线时。如果股价在突破 300 日均线的当日日 K 线上影线较长，投资者应小心，这表明多头力量不足，涨势难以持续，可能就是一个假突破，应继续观察后再决定是否买入。

这种方法在大盘走势较好时非常有用，在大盘涨升期间，会有很多的个股股价上穿 300 日均线，宣告该股熊市结束，牛市开始。如果股票以涨停突破 300 日均线的前两天已连拉小阳线，则买入信号更有效。

例如，五矿发展（600058）1999 年在“5·19”行情中启动，于 6 月 1 日以中阳线成功突破 300 日均线，6 月底最高价达到 17.42 元，如果投资者能够在股价突破 300 日均线当天或第二天买入，收获一定不小。见图 5-48。

——

就这几招

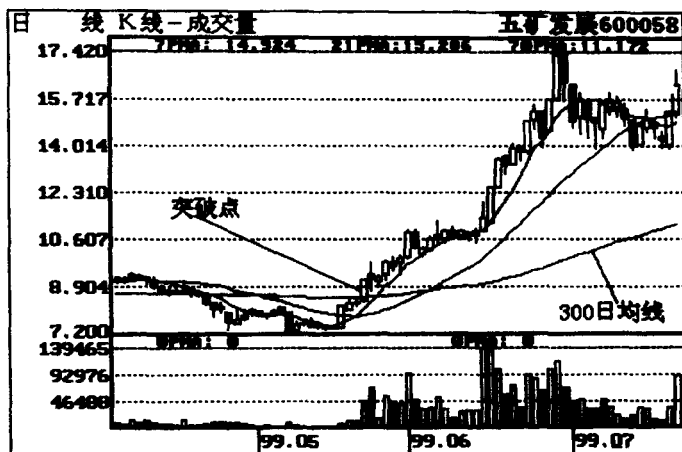


图 5-48 五矿发展日线图

深发展 A (0001) 这只龙头股，1999 年“5·19”行情爆发后第 7 个交易日，股价以涨停方式向上突破 300 日均线，第二天又以涨停开盘，中间涨停被打开，正是投资者介入好时机，收盘时，庄家又将股价调至涨停位置。6 月 29 日，该股最高升至 29.40 元，比突破 300 日均线时的价格超出了 10 元多，这样的差价足可以让投资者高兴一阵子。见图 5-49。

这样的例子很多，如 2000 年初的上实联合 (600607)、一钢异型 (600608)、大众交通 (600611)、丰华圆珠 (600615)、深深房 A (0029)、金路集团 (0510) 等等，在这些个股突破 300 日均线的当天发出的买入信号其买点十分超前。即使并非大黑马，只要以涨停方式上穿 300 日均线，在 1 周之内上涨 10% 是不成问题的，投资者不妨试试看。

套利绝招 **第五招**

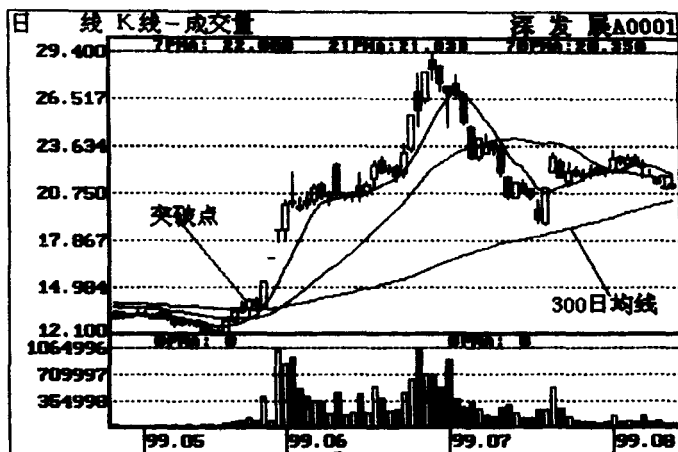


图 5-49 深发展 A 日线图

进入黄金地带的秘诀

只看一看这个标题，足以使广大股民心动。股市中掘金，当然要找黄金地带，而黄金通道可以使你进入黄金地带。所谓的黄金通道，是指均线系统呈多头排列时相互之间的空隙。假设所用均线系统为 5 日、10 日、20 日均线组合，你会发现正处于拉升过程中的庄股，特别是一些强势股短期内股价尽管会有所波动，但总体上会在 5 日、10 日、20 日均线上运行，5 日均线与 10 日均线之间、10 日均线与 20 日均线之间都有一个空隙，这两个空隙就是所谓的黄金通道。

黄金通道的起点就是日期较短的价格均线上穿日期较长的价格均线的交叉点。投资者可在通道开启处买入，只要通道不关闭，投资者可安心持股。如果 5 日均线与 10 日均线之间的通道关闭了，短线投资者可在通道关闭处卖出，中线投资者可以在



就这几招

10日均线与20日均线之间的通道关闭时卖出股票。

例如，阿城钢铁（600799）（现改名为科利华）1998年12月8日的5日均线为4.51元，10日均线为4.47元，两者出现0.04元的空隙，隙地虽小，却表明黄金通道已正式开启，此时投资者可把自己的小舢板驶进通道，12月15日、16日、17日、18日股价曾跌破5日均线，但该通道仍未封闭，投资者可放心行船，1999年2月9日两均线开始封闭，短线投资者可暂时退出，此时股价涨幅超过11%，3月25日通道重新开启，至4月15日封闭时，期间又涨了30%。10日均线与20日均线之间的黄金通道开启稍晚一点，其关闭的日期也相对晚一些，中线投资者可从此通道进入黄金地带。可见，利用“黄金通道”确实可给投资者带来滚滚黄金。见图5-50。

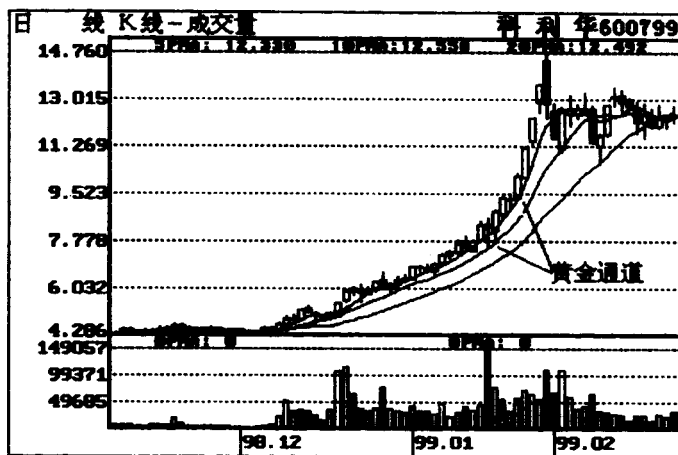


图 5-50 科利华日线图

黄金通道理论适用范围：

- (1) 强势股，特别是快速飙升的个股。
- (2) 明显处于牛市阶段。在盘整行情中两均线反复缠绕，参

套利绝招 第五招

考意义不大。

(3) 大牛股经过短线整理之后重新出现黄金通道，如上述的科利华在4月初通道重新开通，投资者可再次在通道内“行船”。

黄金通道开启后买入的股民要记住：黄金通道通则不卖，不通则应卖出。这样，你骑上黑马后就不会迷失方向，知道何处应该下马。

附录 I 沪深股市套利技巧研究

目前沪深市场上的投资流派可分为两类。理论投资派认为，证券投资重要的就是为了领取股利，因此对于发行公司的经营获利能力最为重视，股票的市价则被认为无关轻重。这一派投资人既然重视分红所得，财务分析便显得极端重要。实战套利派认为，证券投资是为了快速追逐差价利润，市场供需关系的研究判断，以及价位高低的分析，便成为当务之急。从目前的实际情况看，成功的套利者低进高出所获得的利润远高于股利，又易于避免各种中国特色风险，但股市套利成功需要丰富的投资经验和技巧、良好的投资环境和条件，这些正是大多数股市投资者所缺乏与需要提高的。应多位大户朋友的要求，笔者把近年来从实战中获得的经验整理如下，以期对投资者有所帮助。

一、单交易日套利技巧

应买进的有潜力的个股的特性：在上午开盘时成交量急速放大的个股，涨幅靠前的同类强势个股，今天继续强势的昨日的强势股，低开平稳上涨有大笔成交的个股，盘尾进入 60 分钟上挂挂名榜个股，涨幅不多的突然放量上涨的个股。

应卖出的个股的特性：在上午临收盘时成交稀少且弱于大盘走势的个股，昨日上涨靠前、今日弱势调整的个股，高开低走有大手笔成交的个股，盘尾进入 60 分钟跌幅榜的个股。

二、交易周套利技巧

在强势时，可在周初考虑重仓，在周末盘尾可考虑轻仓，特

别是在敏感区域应空仓。在弱势中不应盲目在周末加仓。

三、放量突破套利技巧

在盘整势道期间，股指处于高低两极位时，突发大事件会发生突破行情。股指向上突破，应选取新庄股和大资金易进货股追击；向下突破，应选取超跌股与套牢庄股抢反弹，反过来也可印证。如果大盘股先出现较大的涨势，则后续行情会较大，如果小盘股先出现较大的涨幅，则后续行情的持续性需要谨慎。

四、预期大事件套利技巧

对预期的大事件题材概念，应采取在某一低位第一次建仓后，每隔一段时间或逢满意低位加仓，一直等到题材爆发。

五、个股套利技巧

对超级强庄股（如低价领头羊、除权后又上涨股、异军突起股）应中期波段持有，一直等到出现连续第二根较大阳线时出货；对领头羊股、板块题材股、强势绩优股、大盘强势新股应短期波段持有；对热点股应短线持有（1周以内）。

六、套利者警言

（1）在沪深股市中，投资人为成功的投机者，而投机人乃失败的投资者。

（2）该涨不涨，理应看坏，该跌不跌，理应看好。

（3）赚取利润的惟一方法，就是资金尽量不要遭受损失。

（4）不在大涨后买进，不在大跌后卖出。



—— 就这几招

附录Ⅱ 新世纪最有潜力的 20 只股票

一、云天化

(一) 基本面分析

云天化(600096)：总股本 56818.18 万股，国家持有股份 4681.818 万股，流通股 10000 万股。2000 年中期每股收益 0.185 元，每股净资产 2.83 元，资产负债率 10.8%，净资产收益率 6.5%。公司主营化肥、化工原料及产品的生产和销售，产品主要为合成氨、尿素、硝酸铵、季戊四醇、甲酸钠。主导产品“金沙江”牌尿素是蝉联国家质量金牌的产品。公司第一大股东，云天化集团是我国首批于 70 年代引进国外成套设备建设的 13 家大型化肥生产企业之一，在同类型大化肥企业中赢利排名第一，1985 年就获取了中国大化肥产品质量金牌，1990 年再次蝉联金牌。

从我国的化肥供需形势看，氮肥产品基本处于供略大于求的状态，但是其中尿素有取代低效的碳氨的明显趋势，尿素产品中又有大化肥取代市场中小化肥产品的趋势。而且由于我国土地总体化肥施用量很小，市场的饱和将随着潜在需求的外化而被打破，因此，尿素大化肥企业的前景仍然乐观。公司的尿素生产采用的是天然气合成氨法，该方法比通用的煤炭汽化合成氨法每吨成本低 200 元以上，公司募股资金有三大项目投向尿素生产，控制装置的技改已完成，所实现的增产降耗效果较大幅度地超过了原预计水平。目前公司尿素的吨成本已降至 700 元以下，属全行业最低。

目前云天化在我国尿素生产企业十强之列，由于具有融

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

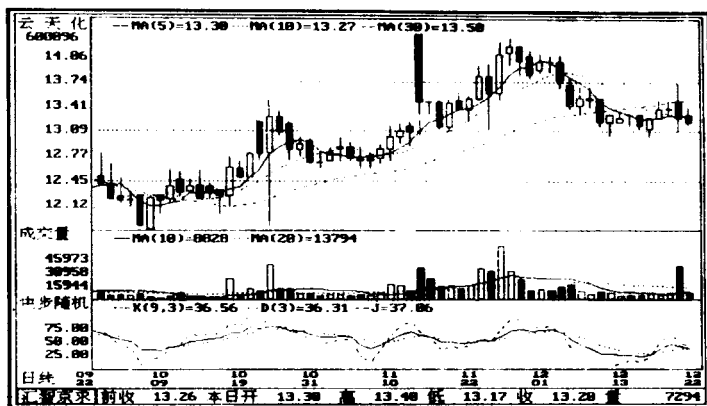


图 II-1 云天化 (600096) 日线图

资、管理、品牌等多方面优势，面对激烈的市场竞争，公司还是有一定的优势。公司的技改工程获得成功，产量增加的同时，公司通过严格财务管理和成本费用控制，使各种消耗和成本费用均处于年度财务预算的控制范围之内，合成氨平均单位成本同比下降 0.65 元。而更重要的是，公司抓住国家化肥流通体制改革的契机，依据市场特点，适时调整销售战略，努力开拓市场，使公司的产品价格在同类型企业中保持较好水平，产品销售量较 2000 年同期有显著增长。近年来为保护民族化肥工业的成长，国家出台了一系列措施，对进口走私化肥加以控制和防范，而引发了目前尿素市场的价格反弹，云天化将因此受益，公司的尿素产品产销两旺。考虑到国家对大型化肥企业在政策和资金上的倾斜，随着化肥流通体制改革的不断深化，其市场份额必然会加速拓展，业绩也会加速增长，相信云天化的前景是非常广阔的。

投资情况：①合成氨、尿素装置自动控制系统技改工程项目；②年产 30 万吨合成氨装置技改工程项目；③年产 48 万吨尿

■

就这几招

素大颗粒尿素装置技改工程；④年产1万吨季戊四醇技改工程；
⑤年产1.8万吨浓甲醛技改工程；⑥年产600吨二氧五环技改工程；
⑦年产1万吨三聚甲醛技改工程；⑧年产1万吨聚甲醛工程塑料技改工程。以上项目中季戊四醇、浓甲醛、二氧五环等几个国内紧缺或空白产品，投资回报率相当可观。

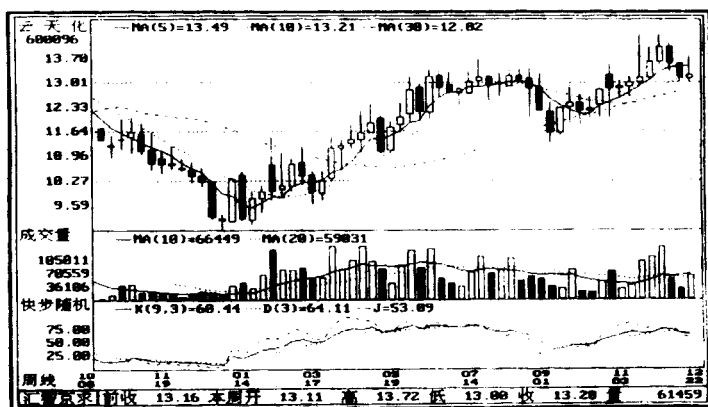


图 2-2 云天化 (600096) 周线图

其他投资情况：公司自筹资金 975 万元，参与重庆鹰华信息网络有限公司的增资扩股，认购其 975 万股股份，占重庆鹰华信息网络有限公司增资扩股后总股本的 39%，为重庆鹰华信息网络有限公司第二大股东。

题材：云天化的《回购部分国有法人股并注销股份公告书》标明，公司回购部分国有法人股并注销的方案已获中国证监会和国家财政部批准实施。云天化采用协议回购方式，回购公司第一大股东云天化集团所持有的公司的国有法人股 46818.18 万股中的 20000 万股，占公司总股本的 35.20%。回购价格为 2.83 元，资金总额为 56600 万元，以现金资产回购，并一次性支付完成。回购期限为 2000 年 10 月 21 日至 2001 年

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

4月21日。回购所需要的现金由公司全部自筹，由未分配利润和其他自有资金构成。本次股份回购完成后，云天化回购的20000万股国有法人股将予以注销，公司保留原有的法人资格，并全部承担公司的资产、负债、权益，公司注册资本将由56818.18万元人民币变更为36818.18万元人民币。公司控股股东云天化集团的持股数量由46818.18万股减少至26818.18万股，持股比例由82.40%减少至72.84%。

题材分析：回购后云天化的这个盘子是合理的，利于云天化下一步的股本扩张，同时，它将更能体现云天化的业绩，比如，云天化1999年的每股收益为0.45元，若按回购后的比例算，应是0.70元/股，因为现在的总股本只相当于过去的64.8%。

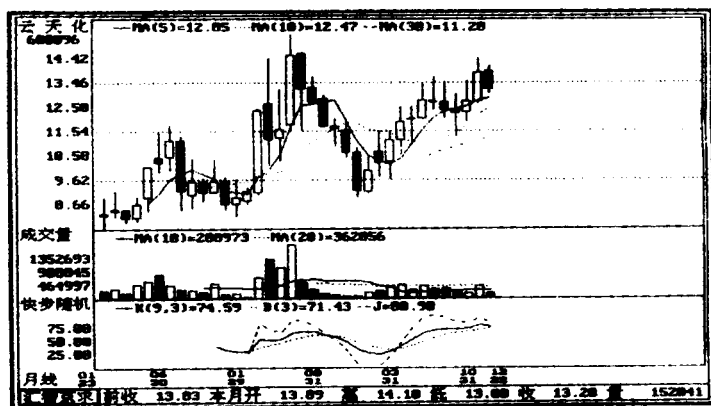


图 II-3 云天化(600096)月线图

云天化此次回购有几个特点：一是改善了严重不合理的股本结构。二是“变闲为宝”，增强抗风险能力。第三，增强收益能力，扩大发展空间。第四，有充裕的资金实施回购。云天化持有货币资金长期保持在5亿以上，未分配利润有4亿多，实施回购后公司依然有充裕资金保证正常生产经营。第五，以



就这几招

回购促进西部大开发。回购对云天化公司的利益主要表现在以下五个方面：①在暂时没有好的投资项目、不能得到较高投资回报的情况下实施回购，实质上是减少注册资本，减轻了其对外投资的压力；②减少股本，使公司资本规模与经营规模相适应，减轻了分红压力；③提高了每股收益，维护了股价，为其继续配股或增发新股融资打下基础；④降低国家股股权比例，改善不合理的股权结构；⑤相对增加负债，改善资本结构，充分发挥财务杠杆作用，提高净资产收益率。

目前的国有控股公司大多资金匮乏，回购国家股可以解决母公司的资金问题。母公司当初是以资产折价入股，每股面值1元，而经过溢价发行后每股的净资产额则达到了2.01元。此次转让是以企业的净资产额为标准进行转让，这样母公司即国有股部分在转让中赚到了2亿元的增值收入，这样的做法使国有资产得到了保值增值。通过转让使母公司得到了宝贵的资金，有利于其对现有经营格局的改变和中期未来的发展。此外，云天化回购国有股份为解决国有股的出路问题拓宽了思路。如果此次回购能够得到管理层的批准，相信此后那些企业经营状况较好、资金较为充裕的上市公司都可以采用这种方法。那么，国有股既得到了增值，同时这部分非流通股的出路也得到了解决，有利于证券市场的中长期稳定发展。其次，云天化此次回购国有股也有利于其自身的发展。母公司控股比重过高的国有股比重对于企业的长期发展也较为不利，且社会股东比例较小，难以发挥其监督和表决的权利，同时也制约了该股的股本扩充要求。很明显，回购一事是多赢！

（二）技术面分析

从周线测量该股波浪形态十分清晰，自该股从1997年11月28日的7.77元至1998年7月31日的11.75元为上升第1大浪，涨幅为51.20%。从1998年7月31日的11.75元至1999年1月

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

8 日的 8.14 元为第 2 浪的调整，跌幅为 30%，以 A-B-C 的形式走完。以 1999 年 1 月 8 日的 8.14 元为起点到 1999 年 6 月 25 日的 15.38 元为第 3 大浪的 3-1 浪，涨幅为 89%；15.38 元至 1999 年 12 月 30 日的 8.90 元为 3-2 浪调整，跌幅为 42%，该调整以“之”字形浪完成，快速而又简单，附合波浪理论之牛市论断；3-3 大浪是自 1999 年 12 月 30 日至今的运行浪，该浪至 2000 年 12 月 1 日的收盘价 14 元为止，正运行在 3-3 浪的 3 子浪中的第 3 上升小浪中，该股的牛势特征十分明显，后市空间巨大，3 浪的第一目标位理应看高在 20 元之上，况且还有牛市五浪的存在。从月 KD、RSI 威廉指标观察，股价已进入强势区，向上拉升指日可待，月 ROC 显示三大浪的性质非同一般，人气指标显示市场中线买家入场，能量指标显示有新资金入场迹象。综合分析得出，该股值得果断介入，中线持有必有厚报。

二、韶能股份

(一) 基本面分析

所属行业：能源电力，同行业上市公司总数：52 家，总股本 39038.0528 万股，流通 A 股 17164.224 万股，未流通股份 21873.8288 万股，其中发起人股份 8502.1616 万股，国家股 7093.8146 万股，其他发起人股 1408.32 万股，国家股、法人股、转配股 13371.6672 万股。2000 年中期每股收益（摊薄）为 0.11 元，每股净资产 4.38 元（调整后 4.30 元），每股公积金 2.64 元，每股未分配利润 0.38 元，净资产收益率 2.45%。公司主营：能源开发，公路工程及设计，建筑材料，房地产开发、销售；兼营：机电产品，建筑装饰材料，金属材料，矿产品（不含贵金属），五金，化工产品，家用电器，针纺织品，煤炭，重油（代购）。

主要投资项目进展：①将附属企业十里亭发电 B 厂四台柴



就这几招

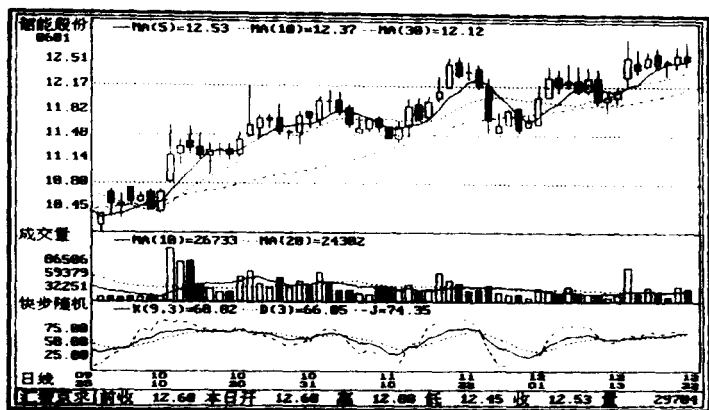


图 II-4 韶能股份 (0601) 日线图

油发电机组转让；②建设偏石山水电站，已完成；③建设杨溪水三级水电站，已完成；④参股广东东方铝业科技股份有限公司，占 6% 股份。

题材分析

(1) 油电转水电。韶能股份是韶关地区惟一的电力企业，现有电力装机容量 31.4 万千瓦。1999 年完成上网电量 135.29 万千瓦，实现售电收入 53339 万元，占主营业务收入的 85.17%，同比增长 20.63%，机械加工销售收入 6596 万元，占主营业务收入的 10.53%。由于国家要求 5 万千瓦以下的中低压燃煤、燃油机组必须于 2000 年以前关停，占资产总额 11% 的下属企业十里亭 B 厂的生产经营将会受到较大影响。为此公司在 2000 年继续实施“油电转水电”的发展战略，目前已开发了 7.3 万千瓦的水电装机，今后还将继续增加水电装机容量。公司已将全资附属企业十里亭 B 厂引进法国苏尔寿公司的四台单机容量 1.0243 万千瓦、总装机容量 4.0972 万千瓦的柴油发电机组，转让给韶关市电力投资公司。本次机组转让的合同价格为 14042.958563 万

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

元，占截止到 1999 年 12 月 31 日公司资产总额的 7.03% 和净资产的 12.35%。

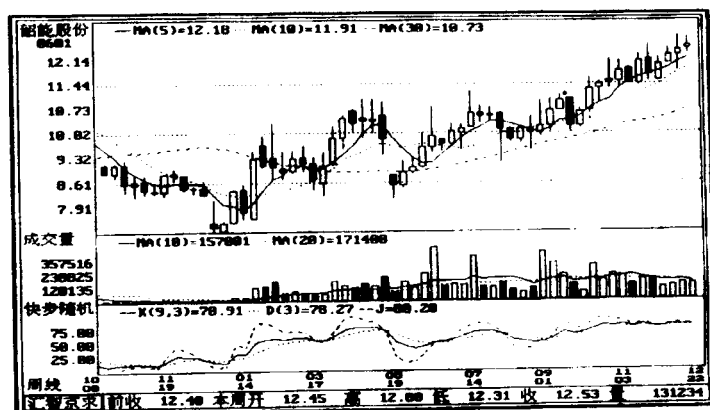


图 II-5 韶能股份 (0601) 周线图

(2) 进军高科技新材料领域。公司上市以来一直致力于主业发展，而今迈出了向高科技新材料领域进军的步伐。第一个举措就是参股广东东方锆业科技股份有限公司。东方锆业公司主营锆系列制品、特种陶瓷、结构陶瓷制品、化工原料等。该公司的“从锆英石精矿中制取高纯二氧化锆”项目，被列为 1996 年度国家级星火计划项目，也是国家“九五”重点科技项目。韶能投资参股东方锆业公司，是其以基础产业为依托，向高科技新材料领域进军的首选项目，也是公司寻求新的发展，以拓展新业务领域为核心的发展战略重点培育的新项目。目前韶能股份占东方锆业公司股份总数仅为 6%，但随着东方锆业生产规模的不断扩大、科技开发能力和效益创造能力的不断提高，韶能股份将加大对该项目的投入，不断提高其投资份额，从而为公司实现基础产业与高科技产业的有机结合、共同发展开拓一条高效、稳健、可持续发展的有利途径。



(二) 技术分析

(1) 从历史上来看，该股在 1997 年 10 月出现历史最高价 33.92 元，1997 年 11 月除权后，股价从 17.41 元一路下跌，1999 年 2 月见到历史最低点 7.00 元，之后在 1999 年 6 月最高到达 13.2 元后，再次下跌，最低探至 7.2 元止跌启稳。2000 年初大盘发动行情以来，该股涨幅极为有限，而在大盘下跌期间却明显抗跌，并保持很好的上升趋势。从 5 月份开始，随着该股配股方案的实施，成交量快速放大，表明主力已开始了耐心的吸筹运作。这种建仓行为在 2000 年 6、7 月达到了高峰时期，这段时期的累积换手率达到 100% 以上，说明主力第一轮建仓行为已经完成。然后，该股主力在 7、8 月随大盘的下跌而顺势洗盘，从洗盘的深度来看，主力所吸筹码的成本价在 9 元到 10 元之间，与现在 11 元多的股价相当接近，可以说目前的股价是处于主力成本区之中的。公司在 2000 年 5 月实施了 10 配 8 股的配股方案，使公司的现金较为充裕，而公司在中报中已表明要把资本运营同产业结构调整结合起来，寻找符合今后需要的产业结构和方向，以促进公司的可持续发展，由此判断该股的炒作属资产重组概念，正是 2000 年第四季度市场炒作的热点。同时，公司的业绩本身有一定的保证，如果配股的资金应用得当，加之前面介绍的公司具有送股潜力，则该股有望成为炒业绩题材的长线品种。

(2) 从日 K 线来看该股年内保持慢牛走势，进二退一，逐步盘升，涨时放量，跌时缩量，场内换手日见活跃，主力资金推升股价的迹象显现，特别是在大盘在攻至 2114 点后出现了较大幅度的回调。股市大跌中，该股表现出较明显的抗跌性，后市应有望步入新的台阶。从周 K 线图看，自 1999 年初基本以 30 周均线为依托，开始震荡上行，成交逐步放大，形成不太规则的上升通道，主力资金介入明显，该股主力运作的手法较为稳健，股价也已逐渐逼近前期高点，显示主力已基本控筹。技术指标上 MACD 缓慢上行，KDJ 接近高位，W% R，

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

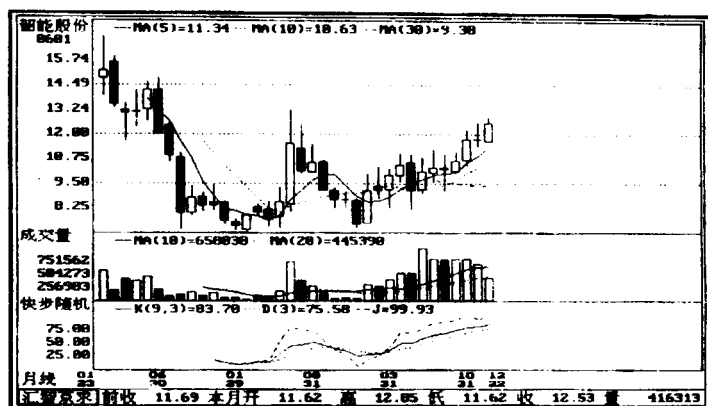


图 II-6 韶能股份 (0601) 月线图

RSI 指标渐渐走强。这些迹象显示该股中长线向好。从月 K 线上来看, 股价呈缓慢上升趋势运行, 逼近 V 形颈线和年内高点, 均线多头排列, 一旦突破上升空间即可打开。

三、鲁银投资

(一) 基本面分析

总股本 22573 万股, 流通盘 17182 万股, 2000 年中期每股收益为 0.10 元, 每股净资产 2.35 元, 每股公积金 0.70 元, 每股未分配利润 0.44 元, 主营通讯电缆产销、生态农业开发、货物运输、房地产开发、租赁、机电、百货、工艺品、化工产品、进出口业务等。

公司由山东省国有资产管理局 (后改为山东省经济开发投资公司)、山东黄金集团有限公司、莱芜钢材总厂、潍坊新立克 (集团) 股份有限公司共同发起, 于 1993 年 9 月 11 日正式注册成立, 并于 1996 年 12 月 25 日在上交所上市。

■

就这几招

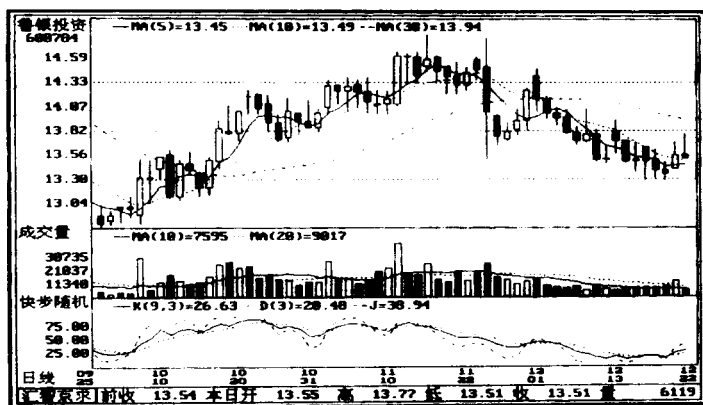


图 II-7 鲁银投资 (600784) 日线图

从 2000 年上半年的经营情况分析，根据公司实际情况和国民经济发展趋势，确立了“金融+高科技”的经营战略，并在金融与高科技领域取得了巨大的发展。金融领域：公司控股的山东齐鲁信托投资公司在稳健经营、加强风险控制的同时，取得了较好的经营业绩。2000 年上半年共实现净利润 11196660.43 元，比 1999 年同期增长 43.65%。另外，根据国家有关信托业清理整顿的精神，齐鲁信托在体制改革方面也有了较大进展。省政府充分考虑了鲁银投资上市公司股东利益，初步研究决定，将齐鲁信托整体改制为山东齐鲁资产管理公司，并拟联合省内其他信托投资公司的证券营业部，发起设立山东齐鲁证券经纪有限公司，从而使本公司在金融证券业有了更为广阔的发展空间。高科技领域：公司 2000 年上半年较大力度地进行了结构调整，集中人、财、物重点向医药科技、网络科技、清华鲁银科技等 3 个方面进行倾斜，并以此形成三大高科技支柱产业。目前在医药高科技领域已形成“研发基地、生产基地及销售网络基地”，研发基地主要以中国军事医学科学院、北京 302 医院为主体，生产基地包括

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

公司控股的烟台鲁银药业有限公司及威海爱威制药有限公司；同时公司已聘请专门人才组建形成医药销售网络基地。2000 年 2 月，公司投资 980 万元与山东有线电视台传播中心合资经营山东视网联媒介发展有限公司，占 49% 的股份。“视网联”在介入电视和网络两大媒体的同时，又有别于电视和网络，是视网强强联合优势互补形成的网络时代的新的媒体，具有特色和竞争力；清华鲁银公司的发展潜力很大，具有项目引进的独特条件和优势，现已成功引进国内 3 个项目。其中，劣质煤液化提炼石油、柴油项目已经成功，其他项目正在进行中。

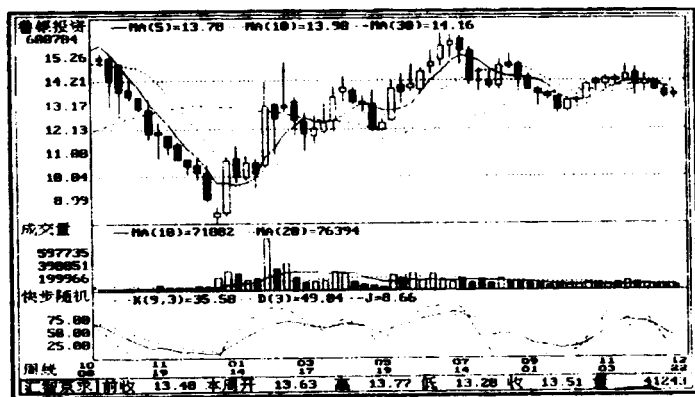


图 II-8 鲁银投资 (600784) 周线图

在发展高科技产业的同时，对与高科技领域关联性不强的项目和产业进行了压缩，对公司所属的华光电缆厂的全部产权进行了成功转让。经过上半年大刀阔斧的结构调整，鲁银投资“金融+高科技”的基础已经建立起来。从公司 2000 年下半年计划来分析，在下半年中，公司将在上半年的基础上，进一步加大产业结构调整力度，使公司形成鲜明的产业格局——金融业和高科技产业，具体思路为：

——就这几招

(1) 巩固、发展金融产业。

金融业是公司的支柱产业、根基动力。公司将抓住机遇，积极争取政府有关部门的支持，发挥上市公司的优势，力争尽快将公司控股的齐鲁信托公司改组为齐鲁资产管理公司和齐鲁证券经纪公司。同时公司在投资银行、基金管理、高科技风险投资等业务方面寻求突破，培育新的利润增长点。

(2) 突出重点，在高科技领域发展三大高科技产业。

第一，重点发展生物医药产业，构造好医药科技的科研基地、生产基地和市场营销网络。①强化“科研基地”的建设。公司已在中国军事医学科学院、北京 302 医院和美国圣地亚哥设立了生物医药研究中心（室），聚集了一批博士、博士后等医药科技领域的高、精、尖人才，现已取得了可喜的研究成果。下半年，公司将加大投入，使科研基地逐步得到巩固和发展，为高科技产业提供更加强大的智力支持。②建立医药生产基地。公司将以收购的烟台中策、威海爱威制药为根基，建立公司医药高科技成果转化的基地，同时加大资金和科技的投入，使其建设成为符合 GMP 标准的现代化生物制药厂，使鲁银生物制药基地形成规模。③进一步抓好鲁银制药销售网络的建设。

第二，以入主山东视网联媒介公司为契机，发挥双方优势，大力进军高科技网络产业。公司拟与山东省广播电视主管部门进行全面合作，力争把有线电视网络业做大做强。

第三，利用清华大学的智力资源和本公司的优势，发展好清华鲁银高科技公司的业务，将俄罗斯高科技成果源源不断地引入我国，公司也将从中获得可观的收益。

(3) 加大工作力度，尽快完成配股工作。

公司 1999 年度股东大会通过了 2000 年度配股方案，下半年公司董事会将努力工作，积极申请配股，为公司发展募集充足的资金，尽快启动已确定的高科技项目，使产业结构战略调整见到明显成效。

新世纪最有潜力的 20 只股票附录 II

(4) 强化和完善内部管理机制，不断提高企业管理水平。

该股股权结构特殊，市场上又有关于股权之争的种种传闻，更为投资者提供了想像空间。据悉，目前该公司的第一和第四大股东有某种神秘联系。公司中报的前 10 名股东情况有景字头的三家基金持有近 1500 万股，证明该股的种种传闻绝不是空穴来风，肯定有被机构投资者看中的后续大题材。总之，鲁银投资的投资价值显而易见，该股有望成为一匹黑马。

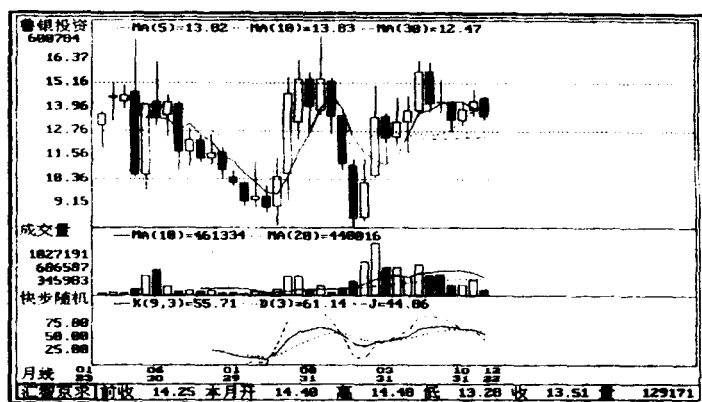


图 II-9 鲁银投资 (600784) 月线图

(二) 技术面分析

从二级市场表现来看，该股于 1996 年 12 月 25 日在上交所上市，开盘价为 14.01 元，该股上市之初，就以其优良的基本面受到主力的青睐和关照，主力快速完成建仓任务后大幅拉升，到 1997 年 5 月份，短短的 5 个多月，股价最高炒至 39.38 元，升幅为 250%，成为一颗耀眼的新星。该股 1996 年实施了 10 送 8 股的分配方案，1997 年又实施了 10 转增 5 股的分配方案，两次分配均为大比例的送配，1998 年除权后，股份从 9.80 元一路攀升至 1998 年 6 月 18 日的 16.19 元，填满权后该股走势开始转



就这几招

弱，并一路阴跌至1999年“5·19”井喷行情前夕的8元整数位。“5·19”行情中，该股从8元一路攀升至1999年9月14日的17.57元，升幅为119.6%，9月14日之后，该股又开始进入调整途中，最低探至1999年12月28日的7.95元，看来8元区域是该股的历史性大底。该股2000年最高价为6月3日的16.30元。总起来看，该股股性较活，几乎每年都有1倍以上的炒作。

从日线波浪形态考察，1999年“5.19”前夕的8元至1999年9月14日的17.57元可视为第1浪，9月14日至12月28日的7.95元可视为第2浪，7.95元至2000年6月30日的16.30元为第3-1浪，目前运行在3-2调整浪中，3-2浪将以平坦式形态展开，其3浪理论上升目标位应在 $(17.57 - 8) \times 1.618 + 7.95 = 23.43$ 元附近。从周线和月线形态考察，该股基本构筑出了大双底的形态，底部已抬高，并以13.50元为轴心构筑出了一个小平台，目前正在酝酿向上突破行情，一旦突破，其理论升幅应在25元以上。从月线指标分析，月KD和RSI处在强势区，MACD逐波上行，SAR显示为多头市场和持仓信号，OBV显示有长庄介入和关照，技术面显示，该股将成为中线黑马。

总之，该股可在13元上下介入，其升幅应在25元以上，升幅应有可能越过1倍

四、广聚能源

公司经批准由深南石油集团为主要发起人，联合深圳市南山区投资管理公司、深圳市深南实业有限公司、深圳市洋润投资有限公司和深圳市维思工贸有限公司等5家发起人发起设立股份有限公司，第一大股东为深圳市深南石油有限公司。

(一) 基本面概况

(1) 经营范围：

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

兴办实业，国内商业，物资供销业，投资电力企业；成品油；经营液化石油气，进出口业务。

(2) 主要指标：

①每股收益（摊薄）：0.1464 元；②每股净资产（摊薄）：2.76 元；③流通 A 股：8500 万股，④总股本：33000 万股。

(3) 基本面分析：

从该公司财务状况分析来看，主营业务呈稳定的增长趋势，营业毛利近 3 年分别是 5300 万元、9400 万元和 11200 万元，经营稳健，趋势向好。每股收益分别是 0.18 元、0.15 元、0.19 元。公司的净利润中，电力投资收益的比重较大，电力投资收益的稳定性和成长性使业绩有了保障，同时，油气产品的经销 3 年来稳定增长。公司在上市发行股票前 3 年的负债水平平均保持在 47% 左右，净资产收益率在 11.3%，说明公司负债结构合理，而且获利能力强。特别值得一提的是，1999 年公司经营性现金流入量 9592 万元，超过当年利润总额和折旧总和 5392 万元，表明公司较大的主营业务规模、高超的资金使用技巧以及发展势态。

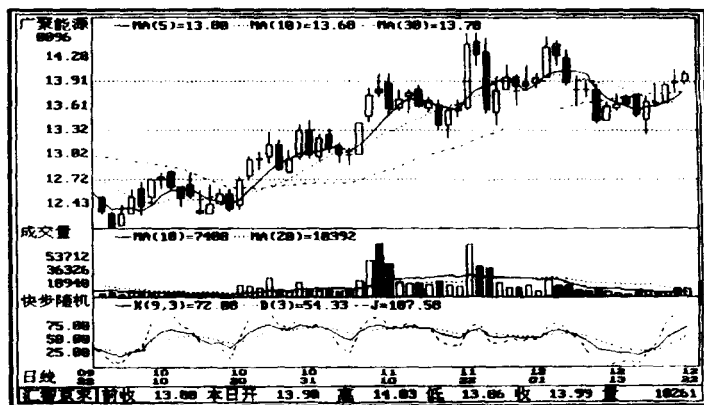


图 II-10 广聚能源 (0096) 日线图

——就这几招

从对公司募集股金投资的项目分析来看：①收购西部电力10%的股权后，公司持有西部电力的股份将达到20%，每年投资收益按权益法计算可达6000万元，加上公司持有的南山热电23.47%的股份的投资收益，预计每年电力投资收益不少于8500万元；②投资2430万元进行沙头角煤气站、蛇口和南头液化气站的技术改造，巩固和提高公司油气销售网络市场占有率；③建设管理燃气智能化管理系统，提高调度效率和服务质量，公司将投资2950万元，需求量达370万套，年营业额10150万元；④建设生产调度维修中心，确保主营业务的进一步发展，并且可年增销售额8700万元，年增税后利润602.93万元。以上项目达产后预计新增利润4450.09万元，并在2001年全部完成投资并投入营运，将大大提高公司的利润增长。

公司建立了多媒体网络信息管理体系，使管理工作公开化、透明化、标准化，公司领导班子在经营过程中，始终贯穿着这样一种经营理念——“在竞争中辨优劣，在经营活动中分高低，在能否取得经济效益上看好坏”。在这种经营理念的指导下，公司确立了以“市场竞争”为导向的人事管理制度，为广聚能源的发展添加了新的推动力。

能源是我国发展国民经济的基础产业。公司是深圳地区惟一的集石油、燃气、电力一体的能源企业，综合发展潜力巨大。广聚能源拥有的加油站、液化气站及油库、汽库等，与广东地区人民群众的生活息息相关，因此得到政府的大力支持，而公司面向市场的经营策略以及丰富的市场竞争经验和强大的市场竞争力是公司发展和迎接未来挑战的最重要资源。对于能源类企业来说，基础设施的状况和营销体制的完善有着十分重要的作用。据了解，公司正在积极洽谈收购大型油气库项目，若成功，公司的仓储设施将得到进一步加强。公司利用资金优势在资本运营方面进行了积极探索，运作兼并、收购、合作经营等手段，不断扩大经营能力。先后收购

新世纪最有潜力的 20 只股票 **图表 II**

东苑市东海石油产品仓储有限公司 50% 的股权及几个加油站的股权。力图通过资本运营开拓公司的经营领域，扩大市场占有率，使公司的生产经营、销售体系统一、协调。加入 WTO 对公司来讲是机遇大于挑战，使公司的采购成本有望得到降低，同时，在激烈的市场竞争中进一步提高自身的生产经营能力和管理素质。

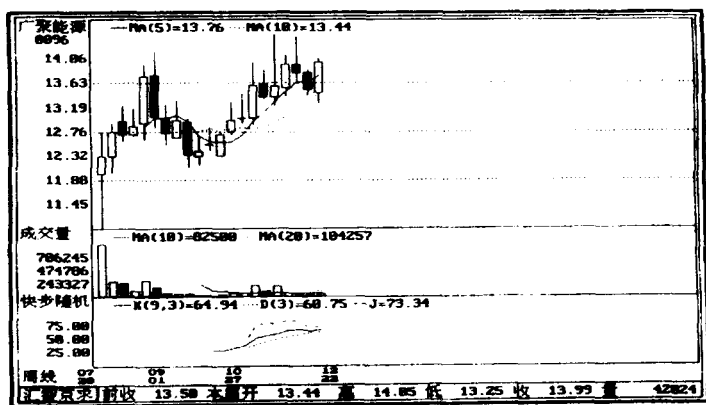


图 II-11 广聚能源 (0096) 周线图

公司将继续发展以石油制品、液化石油气为核心的主营业务，进一步巩固和加大电力投资力度，及时介入新的清洁能源领域，把广聚能源建设成为“集约化经营、规模化发展”的能源企业，使公司成为深圳市及周边地区能源行业中最具竞争力和举足轻重的经营者及投资者。预计未来两年内，公司主营利润将达到 2000 万元，电力投资收益将不少于 8500 万元，净利润将超过 1 亿元，每股税后利润将达到 0.35 元以上，将步入绩优股行列。

圖例

就这几招

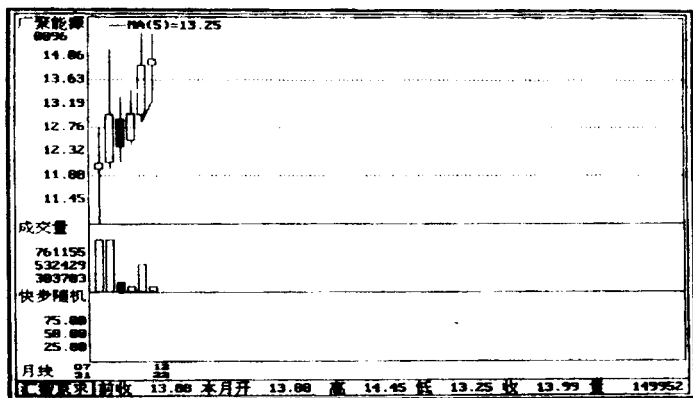


图 II-12 广聚能源 (0096) 日线图

（二）技术面分析

广聚能源是2000年7月24日上市的股票，下面将其上市后1周的表现、流通股基金持股情况、初步形成的底部形态以及近期的走势等4方面展开分析研判。

(1) 广聚能源上市之日正值沪深两市的拉升阶段，市场的气氛较好，交投比较活跃，广聚能源上市首日的开盘价为 11.98 元，收盘价为 11.59 元，最高价为 12.28 元，最低价为 11.01 元，成交量 4446.71 万股，换手率达 52.3%，收出下影线较长并带有上影的中阴线。从其长下影及收盘价来看，说明 11.50 元以下买盘踊跃。上市第二日成交量高达 2433.52 万股，收出上影线较长的长阳，表明主力资金吸纳，同时市场定位较为合理，12 元以上卖压较重，在随后的 5 个交易日中，主力资金刻意做盘，使股价在 12.20 元上下大幅震荡。

(2) 基金持股同样是看好广聚能源良好的发展前景，本文的前半部分已详细地阐明了这一点。总共有 5 家基金持有广聚能源的流通股，持股比例不一。

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

(3) 根据 K 线图的日线分析来看，2000 年 9 月 19 日股价随大盘下探到 12.18 元，9 月 25 日再次下探到 12.13 元，小双底形态与上市后 1 周内形成的平台点位一致，再次探明了其走势的底部，故其底部基础较好，在以后的走势中股价将很难下挫至 12.15 元。

(4) 广聚能源的走势较为稳健，在构筑小双底后股价在 9 月 13 日的最高点 13.30 元与 11 月 22 日的最高点 14.50 元形成的上轨，以及 10 月 20 日最低点 12.35 元与 11 月 27 日的最低点 13.37 元形成的下轨之间，构成的上升通道中稳步上扬，并不断创出新高，且涨跌有序，成交量配合较好。根据对广聚能源各方面的分析，我们认为一只新的蓝筹股正在崛起。

五、沈阳机床

(一) 基本面分析

股本结构情况：总股本 34091.9303 万股，流通股 13537.28 万股，国家股 18554.45 万股，法人股 2000.20 万股，每股收益 0.0309 元，净资产收益率 1.10%，资产负债率 71.28%，每股净资产 2.61 元。

沈阳机床是国内最大的机床生产企业，也是最大的数控机床生产企业。主导产品有：数控车床、数控铣镗床、各类加工中心、数控系统及伺服系统、普通车床、多轴自动车床及各类专用机床等 300 多个品种，上千种规格，在我国机床行业占有举足轻重的地位。

近些年来，在全国机床行业普遍不景气的情况下，公司利用股份制改造和上市的契机，投资 18 亿元进行技术改造，使公司在数控机床领域处于全国领先地位，并逐渐建设为中国的数控机床开发和制造基地。沈阳机床上市时募集资金 3 个多亿，几乎全部投入项目，这极大地促进了公司产品结构的调整技术改造，改



——就这几招

造内容主要是提高数控机床、加工中心、各类专机和数控系统的生产制造能力。主要包括以下内容：①引进国外先进技术 16 项；②购置主要设备 868 台，其中进口的主要设备 203 台；③新建和扩建厂房 9.5 万平方米；④电力增容 833KVA；⑤自来水增容 500F/D。项目预测到 2002 年改造完成后，主要经济指标可达到：销售收入 34 亿元，利润 3.7 亿元，销售税金 2.4 亿元，出口创汇 5300 万美元。如此巨额投资是其他企业所无法想像的。沈阳机床将抓住这一机遇，顺利实现这一技改项目，一举成为技术和规模优势的行业龙头。

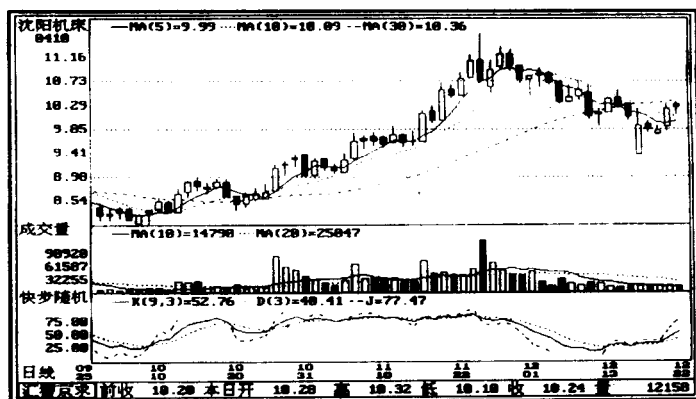


图 II-13 沈阳机床 (0410) 日线图

1999 年 10 月份的“北展”和 2000 年上半年的一系列展览会相当成功，推出了 3 大类 23 种数控机床，其中包括处于国际领先水平的 HS-60 高速卧式加工中心、接近国际先进水平的 TH654040 卧式加工中心和 CK6125 高速卧式车削中心，还有在国内处于领先水平的数控专机及数控系统。这些产品受到了参展厂家和客户的广泛关注。沈阳机床的产品无论外观形象，还是在技术指标均具备了较高水平，产品设计、生产已呈系列化、多

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

档次，说明沈阳机床拥有了数控机床的设计、开发、生产能力，初步具备了向国际先进企业挑战的实力。2000 年数控机床的订货量大大增加，估计全年可完成近 800 台，产值接近 3 亿元，由于技术含量有较大提高，因此附加值也有一定程度提高，预计 2000 年公司的主营业务可望实现赢利。公司也表示 2000 年将继续实施建设中国数控机床开发制造基地、全球发展、机制创新三大战略，加快技术创新、管理创新和制度创新步伐，在数控机床数量、出口创汇和建立现代企业制度 3 个方面再上台阶。因此其在全国机床业的龙头地位无可质疑。

新项目的情况：①数控系统项目；②合资组建沈阳市卡特委傅机床有限公司；③合资组建沈阳普瑞玛激光切割机有限公司。

资产重组题材：沈阳机床的总资产规模达到 33 亿元，资产负债率 73%，应收账款和其他应收款高达十几亿元，其中账龄在 3 年以上的账款也较多。面对沈阳机床老国企的资产规模和低下的资产质量，对于资产重组是有难度的。沈阳机床 2000 年对内部资源进行一定规模的整合，主要举措是剥离 1998 年国有股配股进入股份公司的 8 户亏损企业，这 8 家企业总资产规模 7000 万元左右，1999 年亏损 996 万元。通过资产剥离，预计可使沈阳机床主业对 2000 年减亏 100 万元左右。

其他题材：沈阳市政府将环保和旅游作为沈阳市政府今后扶持发展的产业，环保股份着力发展城市污水处理工程。

目前沈阳正在进行投资 6.6 亿元的垃圾发电项目的可行性研究，据了解沈阳机床将承担部分设备制造任务。

另外，沈阳机床投资 250 万元、控股 60% 的沈阳中天生物工程股份有限公司目前正在申报国家一类中药新药“北冬虫夏草”，估计投入生产后能给公司带来一定的利润。

■

就这几招

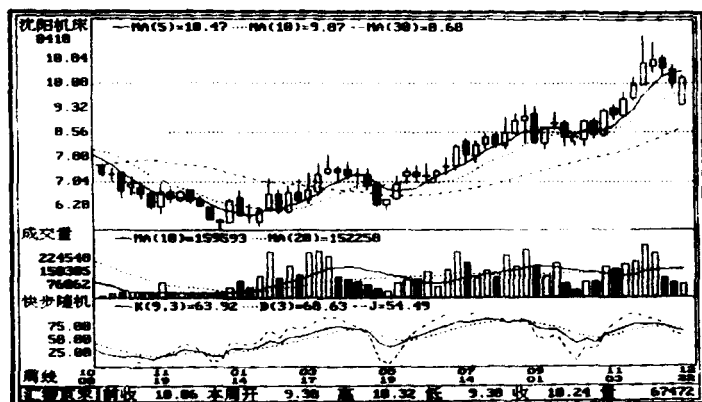


图 II-14 沈阳机床 (0410) 周线图

(二) 二级市场表现

沈阳机床在 2000 年初触底最低 5.75 元以来连收小阳，开始有主力进场逐步吸纳的迹象，该股在 5.5 元~7 元之间反复震荡了 9 周左右的时间，成交量呈逐渐放大之势，MACD 指标显示，MACD 已逐步上行，并于低位逐渐上行至上穿 0 轴，红色柱状的不断出现，盘中资金吸纳较为积极，每次回档也都不深，当主力的第一批筹码吸纳得已经差不多的时候，借着技术指标的超买，于 3 月底开始向下洗盘，由 3 月 30 日最高点 7.85 元一路杀到 5 月 15 日的 6.10 元，几乎跌到了起点的位置，手法比较凶悍，将前期的跟风盘一扫而光。在探低 6.10 元之后，拉出的 7 根小阳线，形成了比较典型的 V 字底，用很短的时间收复了失地。在周 K 线上体现了低位 3 根小阳，周 KD 线由超卖开始勾头，向上产生金叉买入信号。周 RSI 指标上穿 50 的强弱分水岭线，从而奠定了中线强势的形成。主力的初步建仓、洗盘过程就此结束，周 ROC 指标回探 0 轴，未破而调头上行，证实行情的展开在即。该股积累以一个较为缓

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

慢的上升角度开始向上爬升，在 5 月～9 月的行情中，从 6.10 元最高至 9.40 元，涨幅 54%。进入 9 月份，该股出现调整，但幅度不大，基本在 8～9 元之间以横向整理的方式进行了第二次洗盘。显示出主力的控盘能力及筹码较好的锁定性。从周线上观察，周成交量明显萎缩，形成了十分明显的成交低谷，即俗称的“散兵坑”。周 MACD 柱状还未发出绿色警示，股价就基本调整到位，周布林线的中轨 MB 线对股价形成了有力的支撑，周 ROC 再探 0 轴未破，返头向上，结束了 7 周的调整，在 1 个周 K 线中阳线的指引下，走出了创新高的行情。从周 CCI 指标观察，10 月 27 日上穿 100，预示了股价进入了拉升期。从 10 月 23 日的收盘价 8.60 元至 11 月 24 日的最高价 11.6 元，5 周时间上涨 34%，成交量平稳放大，价量配合良好。月线拉出大阳线，在近 3 年来的高点上，显示空间已然无限。月 KD、RSI 都处于强势区域，上攻态势已无可阻拦。从波浪上来分析，沈阳机床正处在上升 3 大浪的第 3 小浪之中，3 浪是牛市中最有爆发力的一浪，后市空间仍然很大，因而投资者可于 3-4 浪中或回挡之时低吸，参与该股的后市行情。

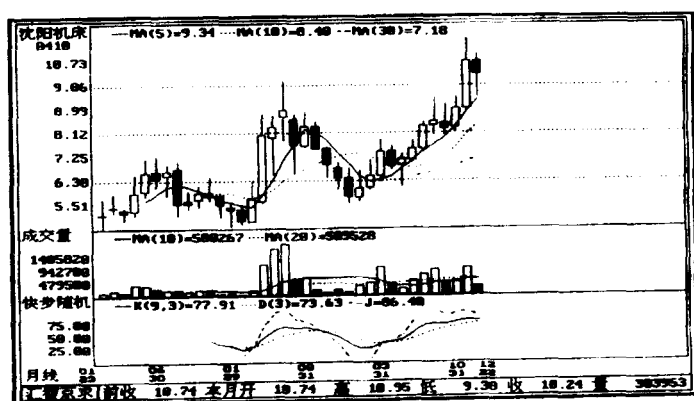


图 II-15 沈阳机床 (0410) 月线图



六、南山实业

(一) 基本面分析

南山实业是山东一家质地颇佳的上市公司，注册地在山东省龙口市，主要经营毛纺织品、服装、铝材、板材的产品开发、加工、销售等。总股本 25700 万股，流通股 7500 万股，其中南山集团公司持有发起人法人股 12200 万股，其余均为社会流通股及内部职工股。公司主导产品为“南山”牌系列精纺呢绒面料、腈纶提花织巾和铝型材。2000 年上半年，精纺呢绒系列产品由于具有质量和价格优势，其生产与销售依然保持良好势头。腈纶织巾系列产品由于市场竞争激烈，且市场需求发生变化，公司调整产品结构致使产品销售收入与赢利水平 1999 年比 1998 年同期有较大幅度的下降，其生产与销售所面临的形态依然十严峻。2000 年以来由于原材料铝锭价格大幅上扬，而成品铝型材价格上调相对滞后，涨幅较小，所以铝型材的经营 2000 年与 1999 年同期相比销售收入大幅上涨而利润总额基本持平。从 2000 年中报财务数据来看，每股收益为 0.156 元，每股净资产 4.51 元，每股公积金 2.7522 元，每股未分配利润 0.4889 元，主营业务收入 47843.42 万元，存货周转率 1.84 次，应收账款周转率 13.23 次，主营业务收入增长率 33.53%，营业利润增长率 -3.02%，应有较大发展后劲。另外，公司各个募股资金项目 2000 年下半年都将进行试生产，南山实业的发展将会再上台阶。针对我国加入 WTO 后公司可能遇到的市场变化，公司领导层站在战略高度上采取了应对措施，为了同国际接轨，适应参与国际竞争的大环境，公司对企业的组织结构、管理模式和运营程度进行了大规模的优化整合。管理层还很重视国外先进设备及工艺的引进工作，积极培育市场竞争力强的投资项目。另外一项募股资金的变更说明了公司管理者应

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

变能力较强，原来拟投资日照木浆项目，由于中国即将加入 WTO，市场产生不确定性，为了保持公司的强劲发展势头不受影响，2000 年 5 月 30 日董事会做出收购龙口市南山热电厂的议案。由于该厂已经进行了规模扩张和技术更新改造，其价值增高到 46250 万元，竞争投资者当时对此项目赢利能力产生怀疑，但我们看到，在及时购入电厂后，该项目对公司较高的利润供给起到了重要作用。从中报来看，仅从 5 月 25 日到 6 月 30 日 1 个月多一点的时间，热电厂新实现销售收入 1428.65 万元，利润总额达到 695 万元，由此推断其年度利润贡献将达到 7000 万元以上。该项目净资产收益率可达到 15% 左右，应说是一个相当不错的利润增长点，这也消除了部分投资者对于该项目产生的疑虑，看到了大股东对于股份公司的扶持。由于热电厂属于基础设施类投资项目，其最大特点在于收益稳定、市场波动小，公司长远稳定的发展得到保障，并且由于多个投资项目将于 2000 年下半年产生收益，其业绩快速提升得到了保障。

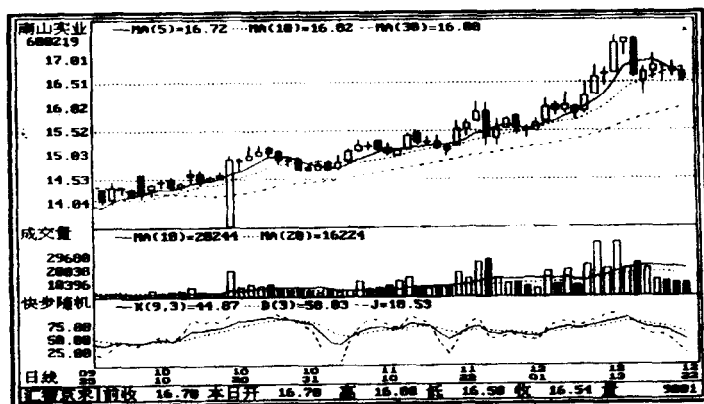


图 II-16 南山实业 (600219) 日线图

——就这几招

(二) 技术分析

从技术角度分析，该股也具备了成为 2001 年牛股的可能。首先，自 1999 年 12 月 23 日上市后就明显有资金介入的迹象，上市当天虽换手率只有 30%，也收出带长上影的阴线，说明买力不足，但随后 5 天的横盘走势却将资金吸纳的事实表露无疑，这说明市场已经认同了该股当时 11 元多的市场定位。随后 3 天的连续上涨则说明该股在此价位的供求关系出现了变化，大家已经认为该股的股价偏低了，市场也逐渐发现该股的价值了。随后该股在 12.50 元一带长达两个多月的横盘就很能说明问题。在 2000 年 3 月中旬该股又一次放量上了一个台阶，资金流入的迹象又一次显现，同时，随后仍然是窄幅的横盘，并没有快速的回落，说明流入的资金是长线属性的，是看好该公司良好基本面的，而非短线趋利资金，这就奠定了该股长期走牛的基础。

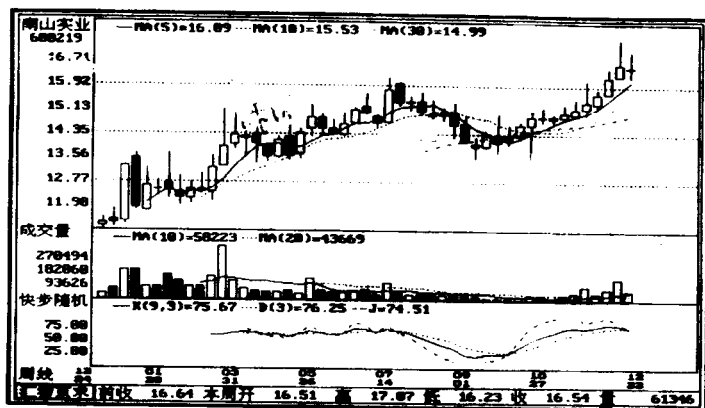


图 II-17 南山实业 (600219) 周线图

从形态上看，该股自 2000 年 3 月至今始终运行在一个大的箱体之中，箱顶为 16 元，箱底为 13.50 元，在这样窄的一个空

新世纪最有潜力的 20 只股票

间内做如此长时间的震荡，其目的应该只有一个，那就是吸货，只有吸货过程才会将股价挤压到这样小的范围内。一旦向上形成突破走势，其短期的目标至少是 $(16 - 13.50 + 16) = 18.50$ 元，也就是说 16 元一带的压力一旦打破，股价将直逼 20 元大关。从宏观的走势也应支持这一预期的走势。从 11 元到 16 元长达 8 个月的上升通道，我们可以视其为该股的第一浪上升，而自 16 元至 13.50 元 1 个多月的回调，无论从时间上还是从幅度上，都可以定义为二浪调整。这样，自 2000 年 9 月从 13.50 元至今就应该是第三主升浪，目前仍未走完。所以，从此角度讲，其目标将是较高的，也具备了成为 2001 年度牛股的潜力。从月 K 线图看，目前的 K 线实体已初步有向上突破的迹象，3 月均线的强劲上升也支撑着股价的进一步上扬。从 2000 年 11 月的长阳线和放大的成交量来看，上攻的欲望也比较强烈，这是非常理想的上攻形态。从周线角度看，目前股价依托 5 周均线的支撑稳步攀升，成交量逐步放大，5 周、10 周、20 周均线已多头排列支持股价上行。MACD 在 0 轴上方形成金叉，露出红柱线，表明中期趋势向好。中线指标 EXPMA 有效地支撑了股价，也显示出股价走势的中期向好。RSI 指标在 80 附近的强势区，这预示着股价的升速将会加快，这与 20 日 W% 在 20 附近的强势区表现相配合更说明了股价的这种上升轨迹将会加速，也揭示了 16 元高点将能有效突破的格局。SAR 指标的翻红和布林线的开口也都可以做为我们看好该股后市走势的依据。从日 K 线的均线系统可以着重关注 60 日均线的走势，因为在一般意义上，60 日均线的走向将决定一段中级行情的方向，且 60 日均线可以确认为中线的牛熊分水岭，所以目前该股的 60 日均线筑底成功、调头开始上行的走势可以提醒我们今后一段时间内该股将反复上攻的趋势。尤其日 K 线 OBV 指标的持续上扬说明了资金不断介入的实质。观察布林线的走势，其上升通道运行的特点就更加清晰。从 2000 年其他个股的走势，我们能得出这样的结论：像南山实业



就这几招

这种不温不火的碎步慢牛走势，一般都会孕育出非常大的行情，因为只有志在高远的大资金、大主力才会有足够的耐心运作出涨幅惊人的大牛股，而且做为一只质地优良、股本结构合理的山东股也正合这类市场大主力的胃口。

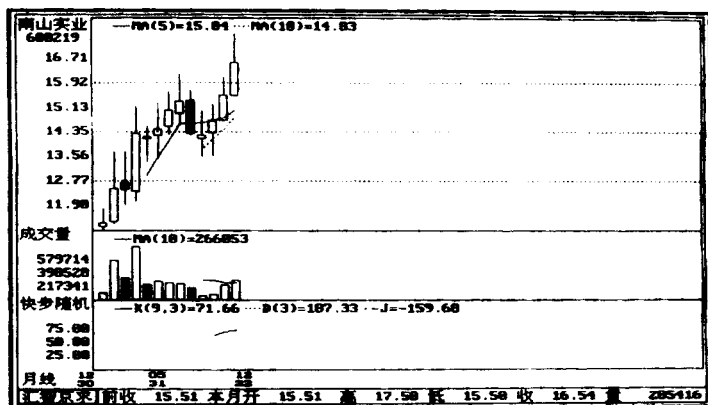


图 II-18 南山实业 (600219) 月线图

七、恒和制药

(一) 基本面分析

所属行业：医药，同行业上市公司总数：59 家。总股本 13563.582 万股，流通 A 股 6809.582 万股，末流通股本 6754 万股，其中境内法人股 1850.75 万股，国家股、法人股转配股 4903.25 万股。2000 年中期每股收益（摊薄）-0.01 元，每股净资产 1.16 元，每股公积金 1.13 元，每股未分配利润 -1.03 元，净资产收益率 -1.18%，调整后每股净资产 0.63 元。主营：原料药、医药中间体、中西药制剂、化工产品。

主要项目及进展。已经完成的项目：化学原料药基地项目；阿斯匹林（配套水杨酸）扩产改造。将要开展的项目：异福酰胺、

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

佐匹克隆两个新产品于 2000 年上半年拿到了生产文号。新项目报批工作正抓紧进行，一旦获得批准，改造工作将全面展开。

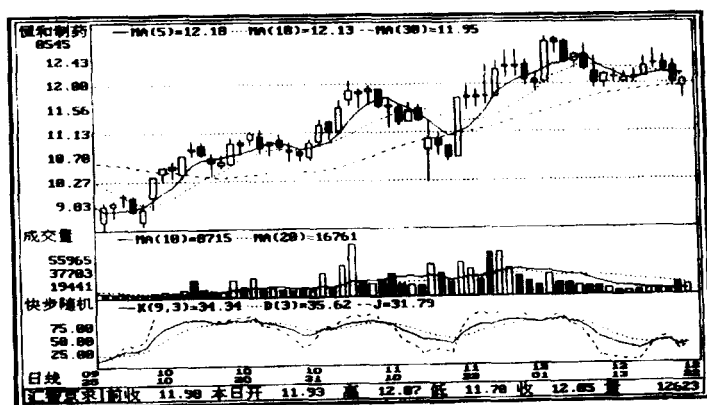


图 II-19 恒和制药 (0545) 日线图

题材分析：

(1) 朦胧重组题材。公司前身原为吉林制药，1999 年 6 月第一大股东吉林市国有资产管理局将其持有的本公司国家股全部转让给吉林省恒和企业集团有限责任公司，后者成为公司第一大股东；1999 年 12 月，公司原第二大股东天骥投资基金将其持有的本公司法人股全部有偿转让给吉林省明日实业有限公司，吉林省明日实业有限公司成为公司第二大股东。2000 年 3 月公司更名为吉林恒和制药股份有限公司。重组后的恒和制药在 2000 年中期继续出现亏损，近期其前身吉林制药股份公司 4 年前一起兼并被法院判为无效，吉药对慧海公司和白山化工厂财产占有、使用、处分的行为违反了法律规定，对由此造成的损失应承担主要责任，承担金额损失的 60%，赔偿总计人民币 9159148.15 元。同时因公司董事会成员当时多数不在公司，对是否上诉无法开会研究。因此，如判决生效，预计将对公司 2000 年度实现利润造



就这几招

成重大影响，将会造成当前部分车间停产或半停产，对 2001 年的生产准备工作将造成较大压力，甚至会影响 2001 年上半年的经济效益。鉴于并不成功的重组，作为全国医药行业 50 强和吉林省 50 家大企业的上市公司已连续两年出现亏损，因此再次进行资产重组已成为公司的惟一出路。市场上有关该公司的重组传闻也屡屡出现，朦胧的题材正支持股价走高。

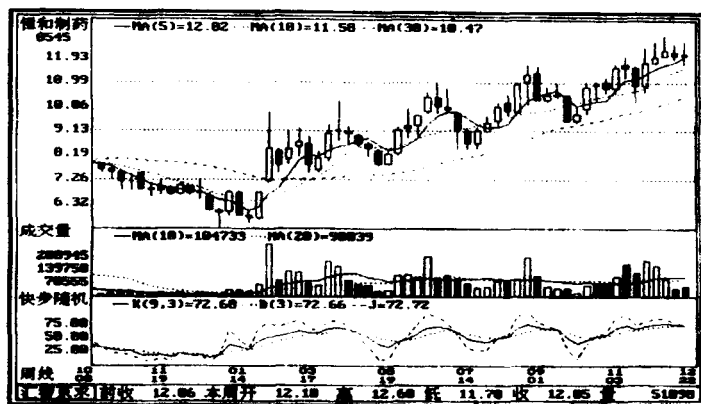


图 II-20 恒和制药 (0545) 周线图

(2) 扭亏题材。从公司发布的 2000 年中期报告显示，公司上半年完成主营业务利润 2625 万元，与 1999 年同期比较增长 39%，实现净利润 -185.50 万元，较上年同期大幅减亏了 3491.06 万元。公司在近几年经营业绩持续滑坡，根究亏损的原因主要是产品结构问题。在不利的形势下，公司 2000 年将工作的重点转向开拓销售新渠道和产品结构调整。在拓展医药新领域方面，公司改变了以往面向国有企业销售的固有观念，开辟了面向个体用户的新市场。在国际市场方面，公司逐步减少了中间商环节，初步实现直接面对用户，进一步巩固和保持了原有市场份额，并积极开辟了俄罗斯等新市场，把握了占有市场份额的主动

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

权；在产品结构调整方面，公司努力改变以前原料药、医药中间体的比重过大，导致企业投入大、利润低的经营局面，加大了新产品的开发力度。2000 年上半年公司开发的异福酰胺、佐匹克隆等新产品均拿到了生产文号，为产品结构调整创造了条件。下半年公司紧紧围绕提高经济效益为核心，加大调整产品结构力度，大力拓展医药销售新领域，继续深化公司内部改革，建立新体制，转变员工的思想观念；加强企业成本管理，强化资金管理，加大盘活资金力度，积极处理积压物资，解决资金沉淀问题，紧抓市场销售。如通过努力，公司走上良性循环的轨道，则有望在 2001 年实现扭亏目标。

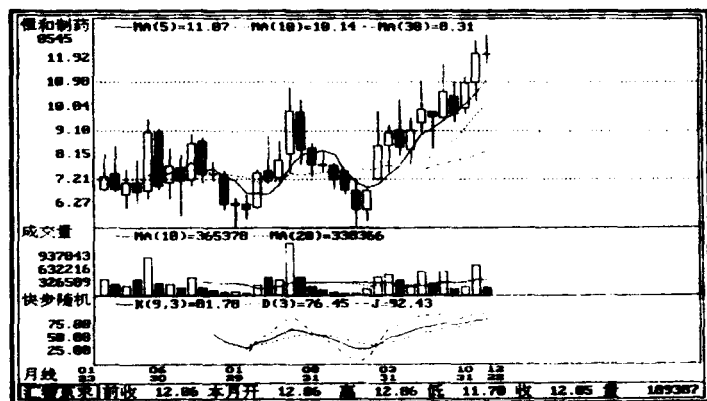


图 II-21 恒和制药 (0545) 月线图

(二) 技术分析

从历史上看该股曾在 1999 年经过大幅的调整，在 2000 年年初开始大幅放量向上，而且震荡较为剧烈，但整体形态形成良好的上升通道，主力运作迹象明显。在 9 月份缩量调整后，在 10 元附近的前期成交密集区企稳，此后一路震荡向上，股价不断创出新高，中短期均线呈多头排列。2000 年震荡上行过程中，该



——就这几招

股的波段特征明显，目前在通道下轨受到支撑后再起升势。在年初起的逐波震荡盘升阶段，主力明显开始潜伏入场，6000 多万的流通盘，不到 12 元的股价，较好的群众基础，使该股在技术上逐渐出现突破走势，截止目前为止，该股已放出近期大量，一旦打开向上空间，后市将有大行情。

从走势图上分析月 K 线，自 1996 年至今，走势甚为强劲，几乎走出独立行情。以震荡盘升为主基调，底部呈逐渐抬高趋势；周 K 线上显示从 2000 年 2 月份开始主力机构逐步介入，股价沿 45°角攀升，走势相当稳健，各指标如 KDJ、RSI 均进入强势区并发出买入信号，大有冲击前期高点 13.93 元之势；从日 K 线上来看，9 月以来的收敛三角形似乎已到了向上突破的时候，经过短暂的缩量停顿后又再度创新高，加速过程未结束，强势缩量整理，冲击 12.4 元大通道上轨，并试图加速，11 月初首次冲击未果，再度小幅回调后重拾升势，一举突破了通道上轨的压制，打开了股价的向上空间，直接向历史最高点发起挑战。这种蓄势充分的个股，即使创出历史新高后，后市仍有很大的上升空间。由于该股属生物制药板块，同其他个股相比较股价明显偏低，宜作为中线品种关注。

八、川化股份

公司经国家经济体制改革委员会批准，由川化集团有限责任公司作为独家发起人，以其下属的 7 个厂、两家公司及相关部门经评估确认的净资产折股，发起成立了股份有限公司。第一大股东：川化股份有限公司。

（一）基本面概况

（1）经营范围：

化学肥料、基本化学原料、有机化学产品的生产、销售，化

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

学工业方面科技开发与技术服务。

(2) 主要指标：

①每股收益（摊薄）0.09 元，②每股净资产（摊薄）2.77 元，③流通 A 股：13000 万股，④总股本：47000 万股。

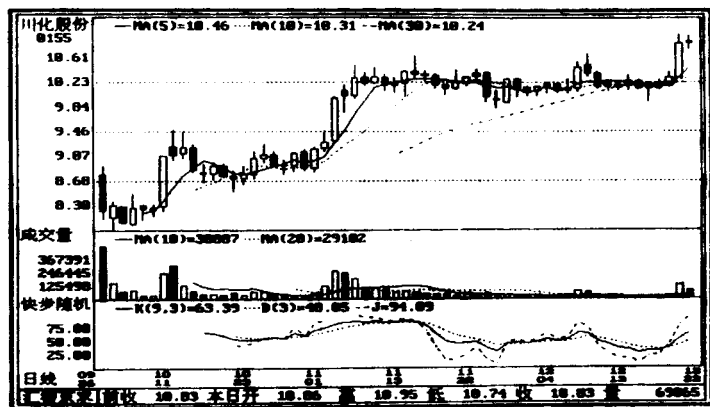


图 II-22 川化股份 (0155) 日线图

(3) 基本面分析：

从该公司财务情况分析来看，净资产收益率连续 3 年在 18% 以上，说明获利能力强。每股收益保持较为稳定的原因是主营业务的利润比重大，而主营业务利润率都高达 20% 以上。由于其负债比例较高，财务费用受国家银行利率的影响较大，使之负债结构欠合理。

公司以生产尿素、硝酸铵等农用化肥为主，是我国最大的化肥、三聚氰胺生产基地之一，工艺技术居国家领先水平，与其他化肥企业相比，川化股份最独特之处在于它是我国最大的三聚氰胺生产企业。川化股份现有的 1.2 万吨三聚氰胺装置，是 1997 年改组后，集团公司将这块优质资产注入股份公司的。三聚氰胺作为一种化工中间体，是高级塑料涂料、粘合剂的主要原料，附



就这几招

加值极高。目前，三聚氰氨的销售额在川化股份总销售收入的比例仅为 10% 左右，而对利润的贡献却高达 40% 以上。川化股份在三聚氰氨的生产上具有独特的优势，其主要生产原料是尿素。因此，川化股份在原料的供应上有着极大的资源和成本优势。同时，公司经过多年培养，储备了大量的技术人才，无论是生产管理和设备的改造，川化股份的优势都是独一无二的。

1.2 万吨三聚氰氨的扩张是本次募集资金投向的重点。该项目总投资 19855 万元，建设期两年，投产后，可实现利税总额 4247 万元。公司现有的三聚氰氨装置已运行了 15 年，生产成本上升。为此，川化股份将本次募集资金的 4300 万元用于该装置的技术改造。技术改造完成后，每年可通过降低成本新增利税 19996 万元，三聚氰氨将成为公司未来利润的新增长点。

公司募集资金到位后将投入 26833 万元进行大化肥装置增产节能技术改造，技改完成后，仅天然气一项每年可节约 1871 万元，年新增利润总额 3059 万元。

针对目前化肥行业竞争激烈、化肥市场持续疲软的不利局面，公司制定了一系列的对策和措施。公司领导班子通过分析国家产

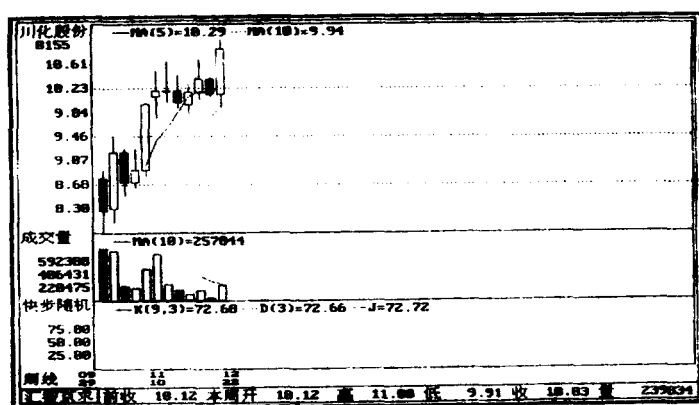


图 II-23 川化股份 (0155) 周线图

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

业政策导向，西部大开发的战略，国内外有关产业科技发展现状以及公司外部经济环境条件的变化和“九五”计划实施情况，制定了公司的发展目标：坚持以市场为导向，以效益为中心，以发展高品质、多品种的化肥为基础，建设全国特大型化肥生产基地；重点发展三聚氰氨，建设世界一流水平的、全国最大的生产和出口基地，同时发展高档树脂、塑料粘合剂等三聚氰氨后加工产业；逐步推进生物化工，发展发酵化工，大力发展精细加工；抓住机遇积极发展天然气化工、石油化工。通过 5~10 年的努力，把公司建成具有国际竞争能力的全国大型化工生产基地。

（二）技术面分析

川化股份是 2000 年 9 月 26 日上市的股票，现将成交量的变化以及其上市后的走势两方面相结合来进行分析。

川化股份上市首日正逢深沪两市大盘处于回调整的相对底部区域，分别从 5062.28 点和 2114.52 点回调到 4424.01 点和 1874.21 点，市场交投极不活跃，观望气氛较浓。在这种行情下，川化股份上市首日成交量为 4883.37 万股，换手率仅有 37.6%，开盘价 8.77 元，收盘价 8.20 元，最高 8.90 元，最低 8.08 元，收出带上下影、实体长达 0.50 元的中阴线，说明其价格被市场严重低估，惜售心态表露无遗。在后面的 5 个交易日里，股价在 8 元~8.40 元之间，处于横盘整理态势。特别是后两个交易日成交量分别为 296.29 万股、335.83 万股，成交量严重萎缩，川化股份上市后的表现可告一段落。是否有主力资金介入尚不明朗，但是川化股份这样的股票，无论其基本面还是盘子的大小都是主力资金关注的目标。果不其然，在 2000 年 10 月 11、12 日，成交量突破放大，分别达到 2381.87 万股和 21999.61 万股，收出实体长达 0.80 元的光头长阳及带有长上影高位受阻的阴线，随即又收出上影线较长的小阳线，成交量达到 1214.64 万股，虽然成交量未有效配合，但上攻的愿望却是相当明显。此时，主力资金已浮出水面，



就这几招

露出了庐山真面目，第一冲击波也宣告结束。调整阶段往往是比较平淡无味的，在两周的整理过程中，主力资金充分利用其手中筹进行洗盘，小规模建仓，成交量随之配合，走势为下跌震仓，并进行横盘整理。从成交量的统计及走势来看，主力资金尚未建仓完毕，故在经过短线的两周小整之后，主力再次拉高建仓，成交量分别达到 1151.7 万股、2419.51 万股、2346.58 万股、1807.2 万股，涨幅高达 10% 以上。主力经过两波的拉升，股价较之上市首日已涨幅 25% 以上，而成交量也 3 次放大。根据对统计数据的分析认为主力建仓已基本完毕，控筹应不低于 50% 的比例，成本应在 9.50 元至 10 元之间。川化股份后市在高位构筑平台，进行整理，下调空间应在 9.50 元以上，估计调整时间不会少于 1 个月，调整结束后将展开一轮新的上攻行情。初级目标位 15 元，终极目标位 20 元以上。

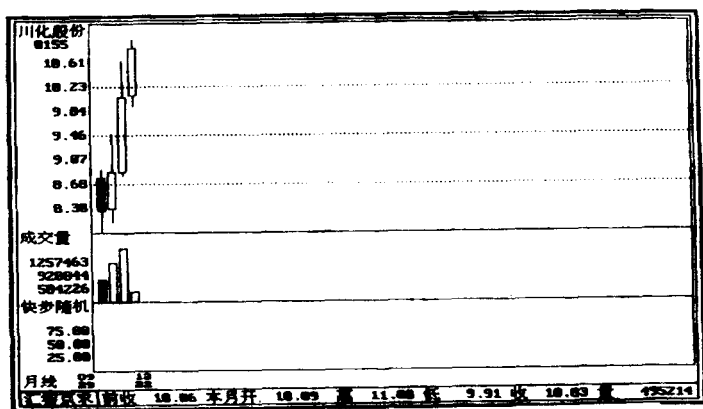


图 II-24 川化股份 (0155) 月线图

根据对川化股份基本面及技术面的分析认为，其行业优势及良好的成长性将支持股价的上行，主力资金的深度介入预计着中长线投资将带给您可观的回报。

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

九、仕奇实业

(一) 基本面分析

公司是以生产中高档西装、服装、精纺面料、精梳羊毛毛条销售、研制开发为主的纺织服务类上市公司。公司是由内蒙仕奇集团有限责任公司作为主发起人，将其下属的新技术公司与呼和浩特市西装总厂的全部经营性资产和原内蒙古毛巾厂的部分经营性资产作为主发起人出资，联合内蒙古呼和浩特市第一纺织厂、内蒙古啤酒厂等 4 家发起人共同发起设立的，于 1998 年 10 月 9 日登记注册，2000 年 5 月 29 日采取对法人投资者配售与上网定价发行相结合的方式，在上海证券交易所公开发行 7500 万 A 股，其股本结构为总股本 17500 万股，其中国家股为 10000 万股，社会公众股为 7500 万股，此次募集资金主要用于其主营业务领域的投资，进一步加强对原料供应和成品销售的控制，以完善从羊毛加工、精纺面料、西装成衣到成品销售的产业链等，提高公司的赢利能力和竞争力，具体投资项目如下：

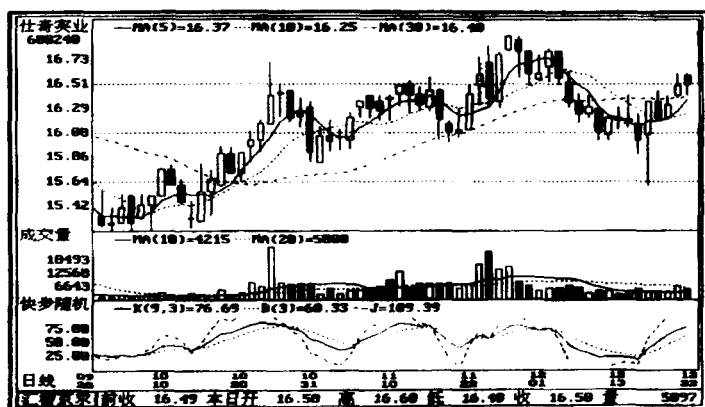


图 II-25 仕奇实业 (600240) 日线图



——就这几招

(1) 对毛条生产的技术改造。其内容为通过引进国际先进水平的设备，引进关键技术，使毛条的关键质量标准达到国际先进水平，该项目总投资 7120 万元，项目完成后每年可生产 80 支以上超细毛条 600 吨，70 支毛条 600 吨，66 支毛条 200 吨，半绒条 100 吨，形成一套完整的超细毛条生产系统，预计每年可新增税后利润 940.8 万元，投资利润率 18.40%，投资回收期 5.4 年。

(2) 对现有西装生产线进行技术改造。其内容为：①配备最新型号、最优功能的各种专用缝纫机，以保证和提高西装质量；②配备自动裁床，可以减少工序，而且可以避免因面料变形而引起的裁剪尺寸误差；③配备自动控制整烫机；④配备自动吊架传输，把计算机对各工序的现场管理和自动与面料技术融为一体，生产过程中的调度、统计、生产工序的调整，流水线的传送全部由计算机进行控制，可以控制在制品数量及质量，对在制品及时跟踪管理，同时减少管理人员和辅助工序，从而提高劳动生产率；⑤在全国大中城市建设 85 家仕奇

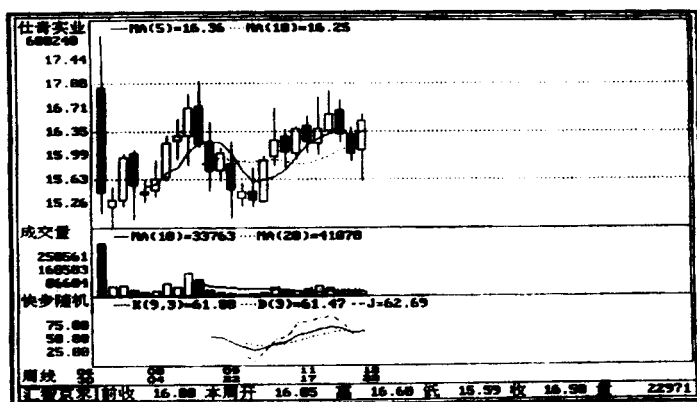


图 II-26 仕奇实业 (600240) 周线图

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

专卖店，各专卖店配备计算机，形成计算机销售信息服务网络。该项目总投资 212.94 万元，项目建成后公司将新增西装产量 39 万套，实现销售收入 3.9 亿元，每年新增利润 9867 万元，投资利润率 39%，投资回收期 2.92 年。

(3) 出资组建内蒙古仕奇毛纺织有限责任公司。

(4) 出资组建内蒙古仕奇服务辅料有限责任公司。

以上的募集投向均属于围绕主业生产、供、销各环节，技术及销售软件方面的改良，应具有见效快、项目稳定、对主业推动大等优点，对企业的发展是非常有利的。从公司未来发展规划来看，生产经营发展战略是重中之重。该公司以市场为导向，以质量为核心，提供优质产品与服务，逐步完善纺织服务生产一条龙体系，以创造多元化、国际化的品牌为使命，壮大公司实力，使公司发展成为一个现代化的大型纺织服务企业集团，从而带动少数民族地区经济的进步和发展。其主要内容包括：①名牌发展战略：通过导入 CI，强化企业管理，加大科技投入和加强广告宣传来提高“仕奇”品牌的高文化、高品质和高科技含量的内涵。通过名牌战略，使“仕奇”商标成为中国服务行业的一流品牌，使公司成为我国民族工业的杰出代表。②技术发展战略：在未来的发展中，将不断地引进国外先进的技术设备和管理技术，开发技术含量高、适应市场需求的纺织面料和服装产品，使公司的技术始终处于国内同行业领先地位。③产品创新战略：计划开发多个品种的新产品，通过高档面料的开发，深入发展毛纺织服装业，实现产品的系列化和规模效应。④多元化发展战略：将以西服生产为龙头，带动中间产品的发展，构建一条完整的产业链条，同时，实施多元化经营战略，通过开发高新技术、发展国内外贸易等形式，形成公司新的利润增长点，增强公司抵御风险的能力。

从以上这些基本面的因素来看，该公司战略如能顺利展开，

——就这几招

则公司的前景会非常光明，成为第二个雅戈尔的可能也非常大。与行业相近、有相同品牌特点的美尔雅（600107）、雅戈尔（600177）相比：

名称	总股本 (万股)	流通盘 (万股)	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	收益率 (%)	公积金
仕奇实业	17500	7500	0.129	4.258	3.034	3.07
美尔雅	36000	13320	0.1289	2.52	5.08	0.64
雅戈尔	56809	18590	0.242	2.12	11.4	0.42

3只股票中仕奇的总股本及流通盘最小，加之4.258元的净资产、3.07元的公积金，其股本扩张的能力是显而易见的，但收益不如雅戈尔。如前所讲，公司的发展战略若能随着募集资金的投入尽快产生效益的话，那么该公司的潜力还是很大的，也极有可能成为雅戈尔走势的翻版。

（二）技术面分析

从技术走势上看，该股自上市后就始终运行在15~17元的箱体中，15元附近的底部已经构筑得较为坚实，估计2000年底基金配售的部分流通股及法人投资者配售的共计2750万股上市后股价将会选择突破。目前庄家运作该股的迹象已较为明显，迟迟未能启动，估计与这部分未流通的股份有关，主力筹码一旦收集完成，该股较多的题材及较广的想像空间自然会被市场挖掘。从其K线的组合来看，上涨多为温和放量的小阳线并大多带有上影线，但下跌却多为无量的长阴线且下跌的时间往往很短，人为控盘吸筹的迹象十分明显。从此角度分析，介入主力的成本应在16.50元附近，扣除主力高抛低吸的差价，其成本应在16元附近，所以我们可以大胆地预测，一旦该股主力的吸筹完成，其上攻的第一目标位应在24元一带，而最终的炒作目标应该在30元以上，并且其主升行情肯定会在2001年出现。

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

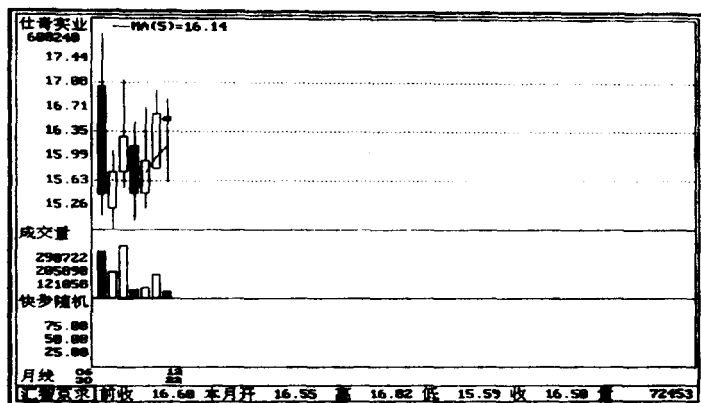


图 II-27 仕奇实业 (600240) 月线图

十、青岛啤酒

(一) 基本面分析

青岛啤酒是 1993 年在香港联交所和上海证交所同时上市的大型国有企业，也是国内第一家境外上市企业。总股本 90000 万股，流通 A 股 10000 万股，H 股 34685 万股，主营啤酒的生产与销售，主导产品青岛啤酒在国内外市场享有盛誉，是国内最大的啤酒生产商。

青岛啤酒厂创立于 1903 年，青岛啤酒品牌是我国历史最悠久，也是最著名的品牌，1993 年青岛啤酒股票在两地上市后募集到大量资金，但公司没有抓住上市的机遇及时转制，仍沿袭了原计划经济下的管理体制，大量募集资金躺在银行里，错失了許多发展良机，到 1996 年初，效益出现严重滑坡。

1996 年 6 月，危机中的青啤迎来新一届领导班子，李桂荣出任董事长，彭作义担任总经理，首先从转变观念入手，理顺管理体制，建立现代企业制度，整合公司的人力、财力、物力等各



——就这几招

种资源，投入4亿元在全国建立起40多个销售公司和办事处，组建2000多人的销售队伍，面向市场的快速决策反应机制已形成，接下来的问题是进行资本运作。

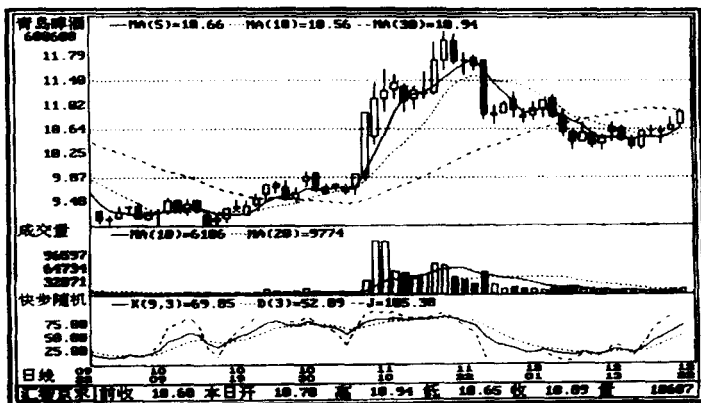


图 II-28 青岛啤酒（600600）日线图

从1997年8月启动，短短3年中，青啤在中国这个世界第二大啤酒市场上纵横驰骋，运用兼并重组、破产收购、合资建厂等各种运作方法攻城掠地，在华南、华东、东北、西北等啤酒消费重点区域控股了26家啤酒生产企业，加上此前的2家，目前全国已有28家企业归入青啤麾下，青啤产量从1996年的37万吨急剧扩张至1999年底的107万吨，而2000年有望突破160万吨，青岛啤酒的产销量也将达60万吨。2000年上半年，青岛啤酒的产销量、销售收入、出口创汇同时跃居行业之首。围绕着“做大品牌”和“打开市场”两大难题，曾经在美国俄亥俄州州立大学商学院进修过的彭作义，从美国饮食工业的经营方式、超大规模的发展形成过程中受到启发，在集思广益、统一思想的基础上，彭作义带领青啤职工卧薪尝胆，拉开第二次创业的大幕。

证券市场上，青岛啤酒公布了关于可能减少注册资本的公

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

告，根据我国《公司法》和香港联交所《证券上市规则》的有关规定，2000 年 6 月 27 日股东年会上作出了授权公司董事会于下次股东年会最多可购回公司发行在外的 H 股 10%（即 3468.5 万股）的特别决议，导致公司注册资本的减少。

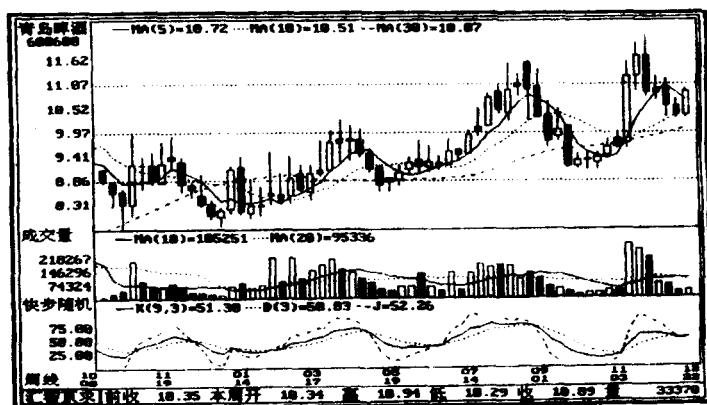


图 II-29 青岛啤酒（600600）周线图

对于以上行为，我们不妨可以理解为公司决策层已充分意识到股权的珍贵，不希望大量廉价股权落入外资手中，这份清醒更为难得可贵。

2000 年 9 月 20 日董事会公告，拟增发不超过 1 亿股 A 股，预计募集资金 9 亿元人民币，投向 8 个项目，其中 2 个收购项目、5 个技改项目以及 1 个电子商务项目。在 2 个收购项目中，一是投资 15375 万元用于收购嘉酿（上海）啤酒有限公司 75% 的股权，该公司是国际著名“嘉士伯啤酒”在香港注册的嘉士伯啤酒厂香港有限公司的子公司，生产设备较为先进，收购完成后将继续投入资金，使其达到 10 万吨/年的生产能力，以作为青岛啤酒在上海及其周边地区的主要生产基地，这是公司实施华东战略的重要一步，将为公司在华东地区的长远发展



就这几招

奠定基础。二是投资 18264 万元用于收购北京亚洲双合盛五星啤酒有限公司 62.64% 的外方股权和北京三环亚太啤酒公司 54% 的外方股权，以此作为进入北京啤酒市场的突破口，并对争夺华北市场起到重要作用。

技术改造主要包括以下五个方面：

一是青岛啤酒二厂纯生啤酒生产线技改项目，投资额 6800 万元，预计 2001 年竣工，可达到纯生啤酒 3.5 万吨/年的生产能力，纯生啤酒是今后高档啤酒的发展方向，且利润率较高，将促进公司赢利能力进一步提高。

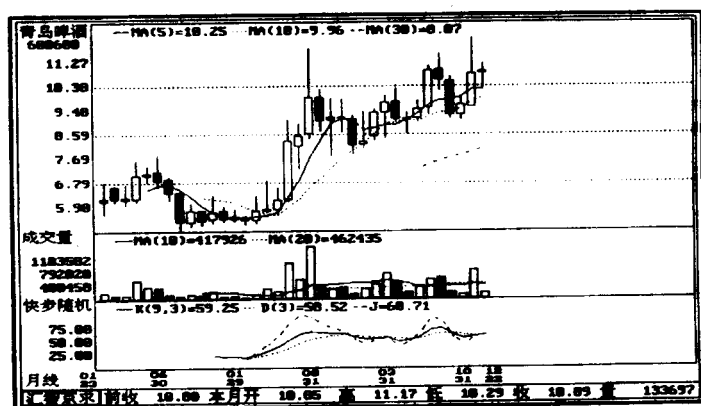


图 II-30 青岛啤酒（600600）月线图

二是青岛啤酒（马鞍山）有限公司 10 万吨/年啤酒技改项目。该公司原生产能力仅为 1 万吨，在投入 14500 万元技改后，可满足马鞍山市及周边地区的需求，并逐步覆盖安徽省，对南京地区也有一定的辐射能力。该项目分两期投入，一期投资 7700 万元，到 2001 年 9 月完工，形成年产啤酒 5 万吨的生产能力。

三是青岛啤酒西安有限公司 5 万吨纯生啤酒生产线技改项目。西安公司目前产量在 15 万吨左右，赢利状况非常好，此次

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

技改项目完成后将丰富西安公司的产品品种，提高公司在高档啤酒市场中的占有率。

四是青岛啤酒（珠海）有限公司 15 万吨/年啤酒技改项目。1999 年 9 月公司与广东皇妹酿酒有限公司合资成立青岛啤酒（珠海）有限公司，公司持有 60% 的股权，华南地区啤酒销量较大，但目前该公司生产能力只有 4 万吨/年，远远不能满足市场需求，此次拟投入 5800 万元对其进行技改，将可满足当地市场需要。

五是青岛啤酒（三水）有限公司 20 万吨啤酒技改项目。1999 年 12 月，公司与加拿大 EVG 企业有限公司合资组建青岛啤酒（三水）有限公司，其产品投入市场反映良好，此次拟投入 9000 万元进行技改，生产能力达到 20 万吨/年，项目完成后，三水公司、珠海公司将同深圳公司连成一片，使青岛啤酒在华南市场占据重要地位。

另外，公司拟在现有的覆盖全国市场的销售网络的基础上引进国际化先进的技术，建立电子销售网络系统，实现物流配送及资金结合的网络化，并向 B2B 的电子商务方向发展，该项目总投资 1000 万元，建成后可为公司带来明显效益，包括降低公司半成品库存和仓储面积，加快产品周转速度，减少运输费用和物流损耗，以及提高资金利用效率。

可见，本次增发使得公司的生产规模将进一步扩大，巩固了青岛啤酒在行业内的龙头地位，意义深远。

（二）技术面分析

青岛啤酒上市以来的走势具有典型的先抑后扬特征，该股发行价 6.38 元，在最初不到 1 年的时间内股价从上市首日的最高点 15.30 元（也是历史最高点）飞流直下，竟然杀跌至 3.05 元，连发行价的一半都不到。这一方面与大背景有关；另一方面也与市场对大盘股的冷落有关。此后两年里一直蛰伏在底部，1996 年大行情中曾试图炒作，但也无功而返，继续进入休眠状态，但



——就这几招

其底部已经抬高，量能也萎缩到极限。

随着青岛啤酒基本面的改观，一个世纪大底已被探明，此时，敏锐的超级主力早已发现这只鸡群里的凤凰，“5·19”行情悄然进驻，暗中建仓，月 K 线走出漂亮的整理旗型，而且底部已抬高至 9 元附近，周 K 线则形成创新高后的回调确认走势，尤其是 2000 年 11 月 8 日后的日 K 线更是狰狞毕露，超级主力终于浮出水面。

从短期形态上看，青岛啤酒是一个旗型整理后的突破。从中期形态上看，则是大上升三角形的突破。从长期形态上看，正在用一个平缓的上升通道构筑大圆底的右半边。从中长期技术指标分析，MACD 趋势指标已完成了强势确认的过程，BOLL 通道线正穿越撑升上规，RSI 强弱指标和 KD 随机指标已进入强势区域，OBV 量能潮指标更是在逐波走高。可见青岛啤酒正在走上价值回归之路，尤其从主力吸筹的坚决意图表明主力将借该股增发获取更多筹码，所以，青岛啤酒又决不仅仅是创历史新高的问题。

一只新蓝筹股正在崛起，世界一流品牌已露出冰山一角，相信青岛啤酒在价值回归的路上将会越走越高，高举民族工业的大旗，在国际市场上纵横驰骋。

十一、华泰股份

(一) 基本面分析

总股本 19247.3308 万股，流通盘 9000 万股，未流通股份 10247.3308 万股，其中境内法人股 7682.33 万股，内部职工股 2565 万股，每股净资产 7.04 元，每股公积金 5.07 元，每股未分配利润 0.65 元，2000 年每股预测收益 0.39 元。

公司主营：造纸、非出版物印刷、纸制品加工及纸料加工、热电、化工产品、机械制造、销售。华泰股份的前身是东营造纸厂，作为一家始建于 1976 年的造纸企业，公司在 1992 年被确定为山东省首批 50 户大中型企业股份制试点单位。次年公司进行

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

股份制改造以后，其经营业绩也开始稳步提高。与许多企业上市前的相对资金短缺不同的是，华泰股份在发行股票、募集资金之前一直有着很好的经营业绩和分配方案。这充分显示了公司在前几年真实可信的经营业绩。随着行业竞争的不断加剧，中国加入世贸组织日期的日益临近，公司选择这样一个时候发行股票，显示其不满足于现有业绩，寻求超常规发展的经营思路。

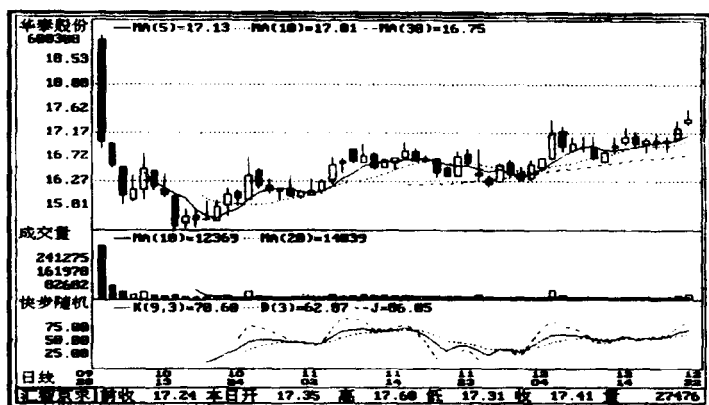


图 II-31 华泰股份 (600308) 日线图

从其前两年的经营业绩来看，1997 年净利润为 4678 万元；1998 年净利润为 6359 万元；1999 年净利润为 7040 万元，年均增长率达 20%，而在股票发行后，通过一系列的资金投向后，公司经营业绩有望再上一个台阶。华泰股份发行股票可募集资金约 10 个多亿，主要投向 70 万亩芦苇基地开发、2.7KW 热电联产、年产 6.8 万吨轻量涂布纸、年产 5 万吨高级涂布白板纸等 14 个项目，全部项目建成后，公司技术装备将更加先进，能源、原材料供应将更加充足，造纸能力将在现有基础上扩大 1 倍，达到 40 万吨机制纸的生产能力，成为集制浆、造纸、热电为一体的现代化造纸企业，产品结构更加合理，种类越发丰富，质量档次更高，公司的赢利水平和经济效益将有新的突破和飞跃。



就这几招

此次投入的 14 个项目中，其中多个项目是用于生产国内市场缺口较大、主要依靠进口的高档产品。其中轻量涂布纸是胶版印刷纸的换代产品，主要用于宣传品、广告品、书本封面的印刷。目前国内年生产能力约 20 万吨，而年需求量大达 30 万吨。高级涂白板纸可以进行彩印，主要用来制作精美、高档的包装盒，由于易回收、没有污染，适应人们对绿色包装的需求而得到蓬勃发展，1990 年到 1995 年的年消费递增率高达 55.9%，近年来的进口量均超过 40 万吨，是我国进口份额最大的纸品之一。高级书写纸主要向印刷物资公司及出版社供应，是用于印刷的专用纸张，该种纸 1996 年至 1998 年每年的进口量递增率平均达到 20%，国内市场缺口非常大。B 级牛皮挂面箱板纸是高档电器、精密设备、服装、日用品、医药等行业的主要包装用纸，也是今后几年造纸业发展的重点和热点，目前国内生产能力远不能满足市场需要，年进口量在 100 万吨左右。

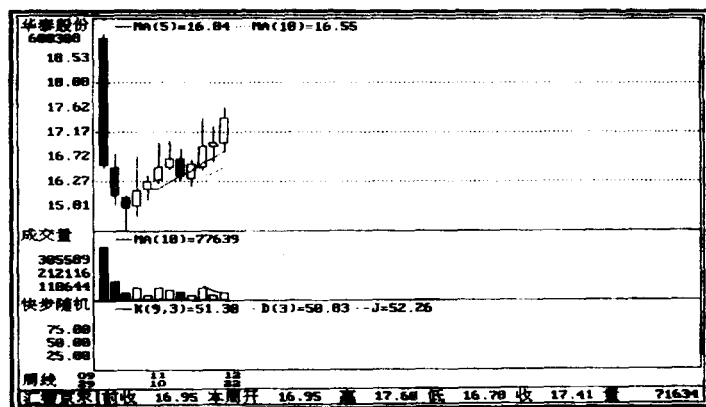


图 II-32 华泰股份 (600308) 周线图

70 万亩芦苇基地开发项目是在东营市垦利县、河口区、黄河农场和广饶县境内小清河下游开发建设 70 万亩芦苇基地，芦苇制浆与禾草浆相比，其各项成纸指标都要大大超过禾草浆，能够满

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

足轻量涂布纸等高质量、高档次纸品的抄纸要求。而公司所处的黄河三角洲地区土地适应芦苇生长，拥有大量的芦苇资源，公司拟投资进行人工种植，开发建设芦苇基地，建成后按亩产芦苇 450 公斤计算，每年可向公司提供 31.5 万吨芦苇，能满足年产 6.8 万吨轻量涂布纸项目、130T/D 连续蒸煮及洗选漂项目、电脑打印原纸等项目对苇浆原材料的需要，从根本上解决制约造纸发展的原材料问题。

200T/D 废纸脱墨集中制浆项目、热电联产扩建项目、130T/D 连续蒸煮及洗选漂项目、100T/D 碱回收项目、年产 2 万吨打浆改造项目等 5 个项目都是为了增加公司的各项配套生产能力，实现公司产品多样化，为产品质量提供保证的配套服务项目，全部建成后将大大提高公司的配套生产能力。募股投资的 14 个项目不仅具有较好的市场前景，而且具有较高的市场回报率，其中回报率最高的达到 50% 以上，平均回报率则达到 35% 以上，建设周期平均只有 13 个月，并且由于这些产品的原材料基本上采用对环境污染较小的木浆、苇浆及废纸，实现了经济效益与环保、社会效益同步，全部项目建成投产后，公司的年机制纸生产能力将达到 40 万吨以上，年增销售收入 17.5 亿元，利润 3.29 亿元。公司经营业绩将有跳跃式发展。

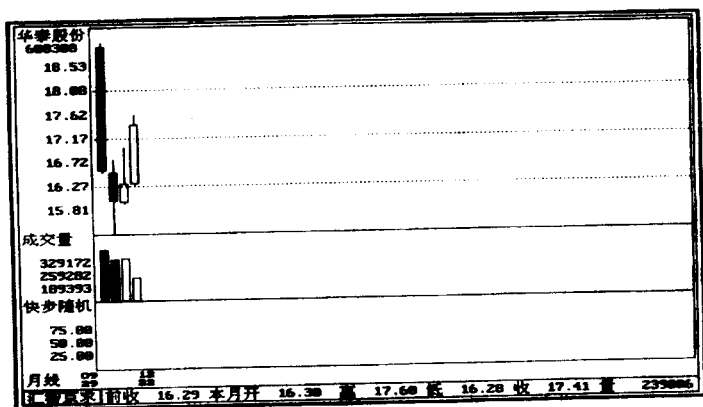


图 II-33 华泰股份 (600308) 月线图

——就这几招

综上所述，公司业绩稳定增长，发展前景广阔，募股资金投向具有建设周期短、投资回报率较高的特点，因此具有较高的中长线投资价值。

（二）技术面分析

从二级市场的走势来看，该股发行价定于 11.98 元/股，2000 年 9 月 28 日上市，首日的开盘价为 18.88 元，收盘价为 16.1999 元，共成交 320571 手，换手率为 35%，由于其上市之际大盘正处于调整状态，对于新股的炒作也偏淡，所以该股上市首日的收盘价较发行价只有 41% 的涨幅，定位有些偏低。在此之后的 1~2 周内该股走出一条陡峭的下降通道，最终于 15.36 元的价格确立了底部，到目前为止的趋势呈缓慢扬升状态。透过该股的技术指标分析，OBV、VR 趋向于逐步下降，个股尚不具备大举做多的能量，RSI 也已跌落 50 以下，SAR 持续有卖出信号发出，ROC 继续下跌，预示该股短期还会以调整为主。对于该股的操作建议，投资者等待该股回落到 15 元左右后，观察股价能否跌破前期低点 15.36 元，如不能跌破，投资者可大胆买入，长期持有该股，其投资风险可大大降低，收益也将非常可观。

十二、大冷股份

公司由原大连冷冻机厂股份制改组后设立，隶属于大连市机械工业管理局，第一大股东是大连冰山集团有限公司。

（一）基本面概况

（1）经营范围：制冷设备及配套辅机、配件以及冷冻工程所需产品的生产和销售，制冷空调系统技术咨询、设计、制造、安装、维修、调试。

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

(2) 主要指标：①每股收益 0.10 元；②每股净资产 3.13 元；③流通 A 股 9837.0225 万股；④流通 B 股 11500 万股；⑤总股本 35001.4975 万股。

(3) 基本面分析：从其 2000 年中报情况来看，其净利润和净资产收益率都有所下降，利润总额和净利润均有所减少，主要原因是投资收益比 2000 年同期减少，而其主营业务利润率达到 17%，说明公司赢利能力尚好。

公司是国内最大的制冷设备生产企业，在国内市场有一定优势，在市场开拓中，公司紧紧围绕国内、国际、合资企业 3 大市场，以成套工程为核心，以谷物冷却器、冷风机、铸件等拳头产品为侧重，取得较好的成绩，主营业务收入同比增长 7.3%。在产品结构调整方面，离心式冷水机组、可调容积比螺杆机组、风冷热泵冷热水机组等新产品试制工作进展顺利。另外，该公司的配股资金及发行 B 股募集资金项目的顺利进行，使其主导产品的技术含量又上一台阶，其中世界先进水平的“大型螺杆制冷压缩项目”已完成投资额的 30% 左右，目前 KA315、KA510 等型号已批量生产，其中 KA510 大型螺杆制冷压缩机为世界最大，国内惟一。

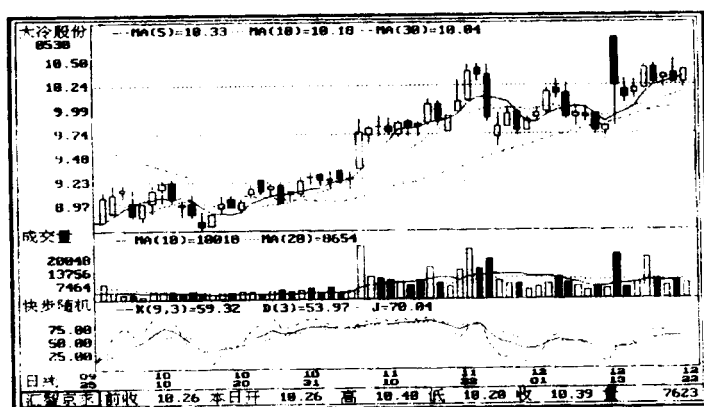


图 II-34 大冷股份 (0530) 日线图

—— 就这几招

面对加入 WTO 后全球竞争的压力，公司早已采取开办合资公司，发行 B 股，扩大海外市场等方式准备好了应对之策。1998 年成功发行了 B 股，并引入日本三洋电机株式会社作为战略投资伙伴，率先实现了资本市场上同国际接轨，为参与国际竞争打下了良好基础。2000 年上半年，合资企业市场开拓有突破性进展，大冷王、三洋家电销售收入同比增长 90% 以上，三洋空调机、明华电子、大洋汽车空调同比增长 40% 以上。制冷创新步伐大大加快，主导机型已由 C 型机向具有世界领先水平的 G 型机转化，超前引入 ERP 企业资源计划管理系统，并荣获“大连市高新技术企业”称号。三洋冷链开展了极具特色的“322”工程，即三创新、二提高、二降低。三洋饮食 NG 系统新产品推向全国并成为美国 SCOTSMAN 授权代理商。海外市场方面，其“冰山”品牌产品在东南亚市场具有较高的占有率，印尼日产冰量的 2/3 是“冰山”设备生产的，对于非洲、澳洲市场的拓展也较为成功。

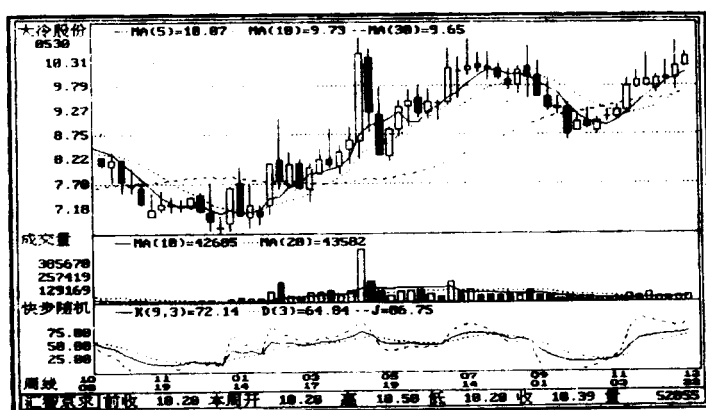


图 II-35 大冷股份 (0530) 周线图

公司在发展传统制冷产业的同时，积极响应国家关于“西部大开发”建设的号召，现正在酝酿参与“西气东输”的工程建设。

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

天然气被公认为清洁、节能、环保的能源，是未来能源行情的发展趋势。公司领导认为，若参与这一工程建设，投资将会非常大，但收益相当可观，为此，公司已计划花大力气在科研开发上打破目前产业结构的局限，将重点涉足电子、信息通讯、生物工程和节能环保等领域，通过学习国外先进技术，不断提高本企业的科技实力，未来的大冷将成为世界一流的制冷设备生产企业。

(二) 技术面分析

1. 历史走势

大冷股份于 1993 年底上市后，一路下探至 1994 年 7 月的 2.22 元，创出历史最低点，随即展开一轮上升行情，本文运用波浪理论来研究讨论其历史走势。行情从 1994 年 7 月的 2.22 元为起始位，至 1999 年 9 月的 8.50 元为第一大浪；1994 年的 10 月至 1996 年 3 月的 2.89 元展开复杂的小三浪调整为第二大浪；1996 年的 4 月至 1996 年 12 月的 18.20 元为第三大浪；然后经过 2 个月的平缓调整，为第四大浪；自 1997 年的 3 月至 1997 年

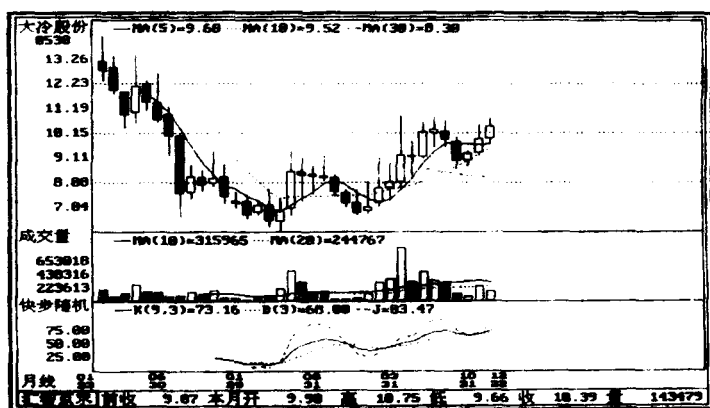


图 II-36 大冷股份 (0530) 月线图



就这几招

5月的29.60元历史最高点完成第五大浪的拉升，从1997年5月至1999年5月创下6元的新低，历时长达两年，完成A、B、C三浪调整。完整的一轮行情结束，时间长达8个月，涨幅高达1200%以上，是1996、1997年行情的大牛股，其历史走势可谓令人震惊。

2. 1999年“5·19”行情后的走势

(1) 从波浪理论来看，1999年5月创出新低后，“5·19”行情的喷发使其再次展开一轮新的上升周期行情，1999年5、6月可视为第一大浪。从1999年7月~1999年12月的6.66元经过长达半年的调整为第二大浪。从2000年1月至7月展开第三大浪的第一小浪，随后的8、9月为第二小浪，目前其走势正在第三大浪的第二小浪中运行。

(2) 从形态理论来分析，其周K线组合，股价在1999年5月的6元及5月12日的6.01元构筑小双底，形成一个底部，又于12月29日在6.60元形成另外的底部，从而双底形态成立。

(3) 从K线图的月线技术指标来分析其走势的一个中长期趋势。KDJ：KD指标形成金叉，且已步入60%以上的区域，趋强；W%R：继续向好，且已步入50%，趋势向好；MACD：红柱有序增长，趋势向好；RSI：形成金叉，刚刚步入50%以上的区域，趋势向好；BOLL：通道上下轨开口收缩，且上行趋势初成，股价沿MB上行；成交量（以周K线）：于1月份主动性买盘进场吸筹，成交量逐渐放大，在4月份放出巨量，在此说明的是大冷股份转配股上市前后，周成交量创下历史记录达5139万股，换手率高达50%，粗略测算，主力资金的成本应在8元附近，控筹60%左右。

根据我们对大冷股份基本面、技术面的分析认为，位于北方明珠大连的大冷股份，在经过3年的沉寂后有望东山再起，重铸辉煌。

十三、江泉实业

1996 年经批准吸收合并山东江泉陶瓷股份有限公司，并更名为山东江泉实业股份有限公司，1998 年 11 月吸收合并山东省沂滨水泥股份有限公司，江泉实业为合并后存续的主体。第一大股东：山东华盛集团总公司。

董事长王延江先生，中专文化，曾获全国乡镇企业家、省级农民企业家、优秀共产党员和全国劳动模范等荣誉称号。先后当选为山东省八届人大代表、第八届全国人大代表和党的十五大代表。

总经理朱德明先生，大专文化，高级工程师。曾获山东省优秀厂长经理、山东劳动模范、全国农村青年星火项目带头人标兵、全国优秀星火企业家等荣誉称号。

(一) 基本面概况

(1) 经营方面：

陶瓷制品、搪瓷制品、金属制品、铸件、建筑材料的生产、销售、技术开发、转让。

(2) 主要指标：

①每股收益（摊薄）0.164 元；②每股净资产（摊薄）3.678 元；③流通 A 股：5500 万股；④总股本：21902.4 万股。

(3) 基本面分析：

从江泉实业的财务状况分析来看，近两年的每股收益分别是 0.269 元、0.348 元，主营的净利润突出，表明公司的业绩稳定增长。公司在上市发行股票前两年的负债水平平均保持在 20% 左右，说明公司的资产质量优良，但其负债结构欠合理，获利能力一般。

从公司的投资情况来看，31864 万元的募集资金已全部转换投向。原计划建设节水型卫生洁具项目和两段式煤气发生站项



就这几招

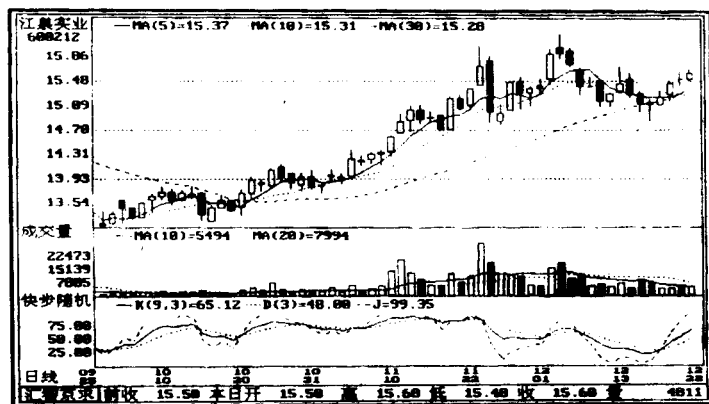


图 II-37 江泉实业 (600212) 日线图

目，投资额分别为 6900 万元和 6500 万元，调整后的项目为建设年产 1200 万件高档骨质瓷技改项目和年产 14 万立方米的胶合板技改项目，总投资 9300 万元，节余资金 4100 万元用于补充企业流动资金。据公司董事会解释，由于国内市场竞争日趋激烈，公司担心原计划的卫生洁具难以达到预期的投资效果，故决定改变投资方向。日用瓷是江泉实业的主营业务，拥有多方面优势，调整后的投资方向可提高公司主营业务的赢利能力，并可更好地满足市场对中高档日用瓷产品的需求。该项目计划引进国际先进的设备，通过对现有白瓷四厂的技术改造，建设年产 1200 万件高档骨质瓷生产线。该项目总投资 5420 万元，预计建设期 6 个月，投产后年增产值 8730 万元，利润 1800 万元。

由于公司实施了治污和质量升级的措施，生产窑炉得到了相应的改造，投资 6500 万元建设两段式煤气发生站项目没有了实施的必要，因此，董事会决定将该投资项目调整为建设年产 14 万立方米胶合板技术改造项目。项目的可行性理由是：自身靠近全国最大的临沂批发城华东装饰材料批发市场，销售渠道畅

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

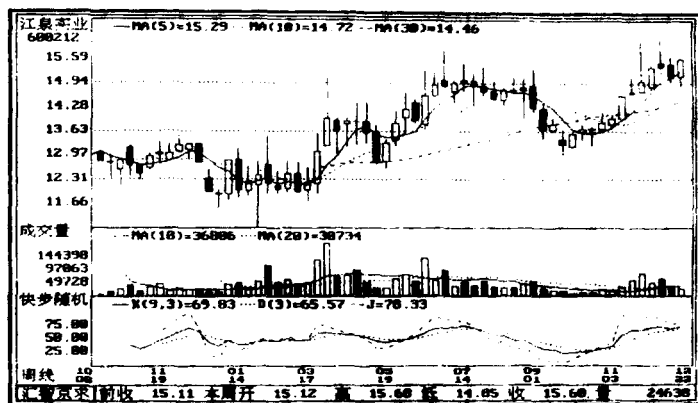


图 II-38 江泉实业 (600212) 周线图

通，公司本身又具有传统技术优势、原料自营进口和产品出口优势，且新建项目属于短平快的好项目，故公司决定利用现有厂房，改建胶合板生产线。预计建设期 3 个月，投产后新增产值 33345 万元，利润 1580 万元。

由于国家启动天然林保护工程后，限伐、禁伐力度逐步加大，国内木材产量减少，木材呈供不应求之势。国家实施西部开发后，木材及木制品的需求会更大。国家对进口木材实施“零关税”后，成本降低，赢利能力增大，而公司临近的临沂市木材加工企业达几千家，市场广阔，故决定凭借地理位置优势及经济实力，依托已投产的月加工能力 1.5 万立方米的胶合板技改项目，改投木材国际贸易。该项目计划总投资 36567 万元，拟使用募集资金 18464 万元，公司预计项目实施后每年可新增销售收入 12.7 亿元，净利润 1.37 亿元。

为服务于木材国际贸易项目、建材等产品的销售及促进企业的宣传，公司精心设立了“中国江泉建材信息网”这一面向建材行业的专业性电子商务网站，该网站通过因特网可与全球商贸

—— 就这几招

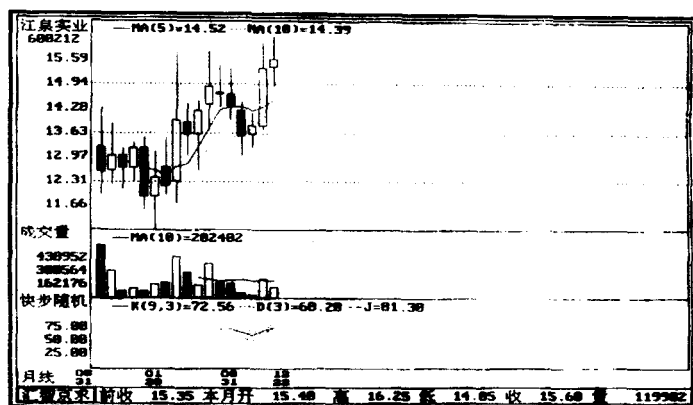


图 II-39 江泉实业 (600212) 月线图

用户相连，将开展网上贸易，帮助企业创造国际性商机和积极开拓国际、国内市场，发布、获取信息，提供网上搜索、商务咨询，全面开展网上电子商务。

面对国内外竞争激烈的市场形势，特别是在充分考虑到加入 WTO 后公司的发展，公司实施科技兴企战略，加快募集资金的投资项目建设，完善产业、产品的结构，大力培植新的利润增长点，并深化管理制度的改革，使公司呈现出良好的发展势头。

(二) 技术面分析

江泉实业是 1999 年 8 月 17 日上市的次新股，上市之日正值沪深大盘处于“5·19”行情中的尾声，大盘在高位进行震荡整理时期。上市首日开盘价 13.22 元，收盘价 12.23 元，最高价 14.30 元，最低价 11.98 元，成交量 219991.07 万股，换手率达 545%，收出一根上影线较长并带有下影的长阴。在随后 3 个月的交易中，成交量温和放大，在 12.20 元以上构筑小双底，上行至 13.50 元附近受阻回落，1999 年 9 月到 1999 年 12 月始终处

新世纪最有潜力的 20 只股票 **案例 II**

于震荡走势中，无主力资金介入。

江泉实业在 1999 年底到 2000 年初随大盘调到 12 元附近构筑平台，底部形态初成。由于该股始终无主力资金介入，因此随大盘走势较为明显，于 2000 年 3 月 17 日成交量逐渐放大，快速拉升至 15.79 元，回落至前期底部平台的上沿 12.60 元，可视为短庄操作。

从其周 K 线形态来分析，2000 年 9 月中旬股价触底后有主力资金吸纳迹象，成交量温和放大，伴随股价稳步推高，并于 11 月下旬创出新高 16.05 元，均线系统 MACD、OBV、RSI、W%R 等指标显示趋势中期向好。从其上市后的整体走势来看，底部抬高，在成交量的配合下不断创出新高。

通过对江泉实业基本面、技术面的分析，我们认为，其募集资金投向的改变将大大提高公司的赢利能力，中期趋势的向好使其具备了中期投资的价值。

十四、原水股份

(一) 基本面分析

所属行业：综合。同行业上市公司总数：82 家。基本背景：上海原水供应股份有限公司原名上海市自来水公司水源厂，是以黄浦江上游引水工程一期和长江引水一期工程为基础建立起来的。其主要股东是上海市国有资产管理办公室、申银证券公司、中国人民建设银行上海信托投资公司。

(1) 股本结构（基准日期：2000/10/23）：总股本 188439.5014 万股，流通 A 股 56085.1462 万股，未流通股份 132354.3552 万股，其中国家股 98776.2727 万股，国家股、法人股转配股 33578.0825 万股。2000 年中期每股摊薄收益 0.12 元，每股净资产 2.69 元，调整后每股净资产 2.68 元。每股资本公积金 1.21 元，每股未分配利润 0.30 元。

宣 明

就这几招

(2) 公司主营：原水供应、自来水开发、给水工程建设和排
管施工工程。兼营：房地产、出租车等第三产业。

投资项目及进展情况：①收购上海凌桥自来水股份有限公司2500万股国有法人股，投资金额46000000元，未实施。②收购上海新建设发展有限公司15.5%的经营权，投资金额1000000000元，未实施。

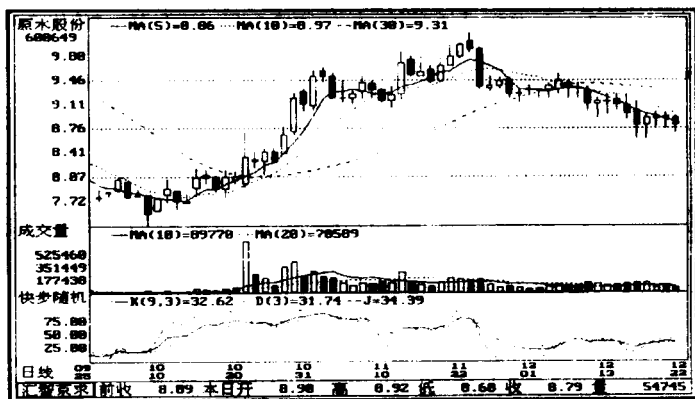


图 II-40 原水股份 (600649) 日线图

题材分析：是主业突出的成长性大型企业。上海市原水股份有限公司是一家典型的公用事业类上市公司。从公司的经营情况看，其主营业务稳中见升，净资产收益率始终保持在10%以上，每股收益始终在0.20元以上，且呈逐年上升趋势。与其他公司相比，原水股份的主营业务相对较为突出。原水股份是全国供水行业中惟一向自来水厂供应原水的大型股份公司。水在中国既是紧缺的资源，又是廉价的资源。原水公司的原材料——水取自于长江和黄浦江，基本没有原材料成本，而且来源极为丰富。除了供水量的不断提高，水价的调整也给原水股份带来了丰厚的利润。上海地区已数次调整水价，直接增

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

加了原水股份的净利润，为公司完成利润计划提供了有力的支持。原水在上海本地两大中价指标股中占据一席，并于最近改变了以前只能跟随申能股份联动的从属地位。2000 年 8 月份原水股份与上海城市建设投资总公司正式签订了拟投资 10 亿元，受让上海市城市建设投资开发总公司拥有的上海新建设发展有限公司 15.5% 股权，并拟投资 4600 万元受让上海市城市建设投资开发总公司持有的凌桥股份 2500 万股国有法人股两个项目的转让协议。此举对于原水股份是一个特大利好，因上海新建设公司是经上海市政府特别批准对上海市内环、南北高架道路实行专营的中外合作公司，得到市政府的诸多政策优惠，每年都有稳定的经营收益，预计受让新建设公司后，下半年可获投资收益 6500 万元；另外，公司还将通过凌桥股份投资自来水企业，改变公司单一的原水供应格局，形成原水和自来水相结合的产业结构，增强企业发展后劲；同时，公司 2000 年的重头戏是拓展水深度处理市场，以形成新的利润增长点。公司全年的经营目标最高日供水量 600 万立方米，销售收入 8.1 亿元，利润总额 5 亿元，这一目标并不是一个遥远的梦。由于公

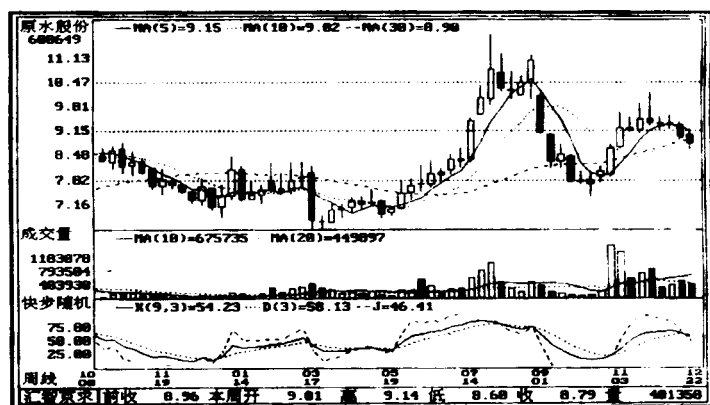


图 II-41 原水股份 (600649) 周线图



就这几招

司具有良好的发展前景，渐为市场所关注，盘中驻有中长线主力护盘，极具投资潜质，适合稳健的投资者参与。

(二) 技术分析

该股是 1993 年 5 月 18 日上市的老股票，开盘价为 18.88 元，于 1993 年 6 月份创出了 23.49 元的新高，1993 年 11 月份实施大比例送配方案后，股价以 20 多元除权至 7 元多，并一路阴跌至 1994 年历史大底时的 2.21 元。1994 年最高炒至 9 元；1995 年最高为 7.03 元；1996 年最低为 3.38 元，最高为 9.69 元；1997 年最低为 5.94 元，最高为 17 元；1998 年最高为 10.49 元，最低为 6.21 元；1999 年最低为 5.90 元，最高为 9.22 元；2000 年最低为 6.50 元，最高为 11.79 元。从历史上看，该股只有在 1997 年出现过一次成功炒作，其他大部分时间都相对比较沉寂，并且 5.60 元区域已形成了坚实的底部。

从波浪形态考察，1999 年 2 月 8 日的 5.90 元至 1999 年 9 月 28 日的 9.22 元为第 1 浪；9 月 28 日至 2000 年 3 月 20 日的 6.50 元为第 2 浪；2000 年 3 月 20 日至 7 月 27 日的 11.79 元为第 3 浪；7 月 27 日至今应视为第 4 浪调整浪。由于第 2 浪的调整浪是以“之”字型展开的，所以第 4 浪一般会以平坦式展开，进行 ABC 三波段整理，7 月 27 日至 10 月 9 日为 A；10 月 29 日至 11 月 23 日为 B；目前正运行在 C 中，而且股价一般会在 8.50～9.00 元区域企稳，一旦第 4 浪调整完毕，其第 5 浪上升目标位应在 12 元以上。

从周线及月线形态考察，该股构筑出了一个大双底的雏形，其颈线位在 16 元附近，该股的中线目标至少应能达到 16 元。

从月线指标分析，KD 将形成金叉，DRSI 在强势区，MACD 显示该股后市将逐渐走强，OBV 指标则清晰地给出了有庄长线建仓的信号，EXPMA 已出现金叉，并对股价构成推升力道，TRIX 则发出了长线买入信号，SAR 显示该股处于多头市

新世纪最有潜力的 20 只股票 图表 II

场，BOLL 显示该股不久将向上突破。总之，技术面显示，该股中线上升目标位应在 16 元区域，其长线目标位应在 20 元以上。可在 9 元区域大胆建仓，中线持有。

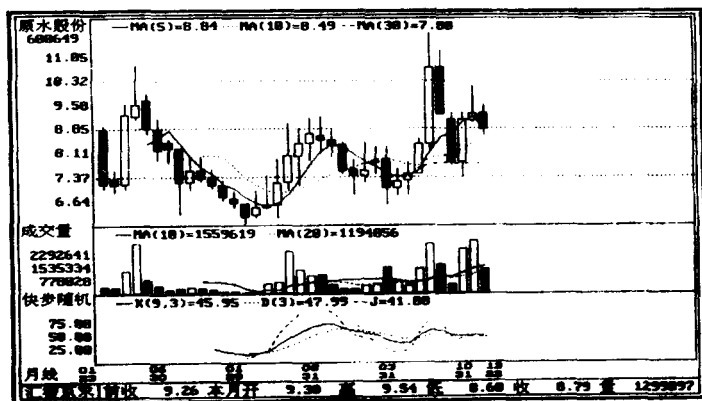


图 II-42 原水股份 (600649) 月线图

十五、山东临工

(一) 公司概况

山东临工总股本 15015 万股，内部职工股 4598 万股，流通股 3850 万股。2000 年中期每股收益 0.066 元，净资产收益率 2.46%，资产负债率 50.42%，每股净资产 2.65 元。公司的主营业务为生产、销售轮式装载机和液压挖掘机两大系列的工程机械产品及配件。主要生产 ZL30、ZL40、ZL50、ZL100 轮式装载机；PC100、PC120、R924 液压挖掘机；抓夹、侧卸、长臂等各种变形铲运机械，高级健身变速自行车等 8 大系列 120 多个品种规格的产品群。其中 ZL30、ZL40、ZL50 轮式装载机经广大顾客推荐，由山东省政府授予“山东名牌”产品，也是省、部优产品。

公司是中国工程机械行业最具实力的大型骨干企业之一，中



就这几招

国工程机械行业第6家上市公司。按销售额计，公司位于全国装载机行业第8位，但效益却列行业第2位，且年末库存量远远小于前7位企业，说明公司综合竞争优势强于国内其他装载机企业。可以说山东临工主业优势明显。

公司抓住了国家积极财政政策的基本面支撑，以及实施西部大开发战略的市场机会，2000年上半年工程机械产品市场继续保持了良好的增长态势，但因行业内竞争激烈导致产品价格下降，因钢材涨价导致成本上升，又对公司形势产生不利的影响，为此，公司通过进一步深化企业内部改革，大力调整生产组织结构，全面改革营销体制，积极开拓西部市场，2000上半年仍取得了较好的经营业绩。上半年完成主营业务收入20695.26万元，同比增长25.46%，实现利润总额1361.17万元，同比增长47.67%。

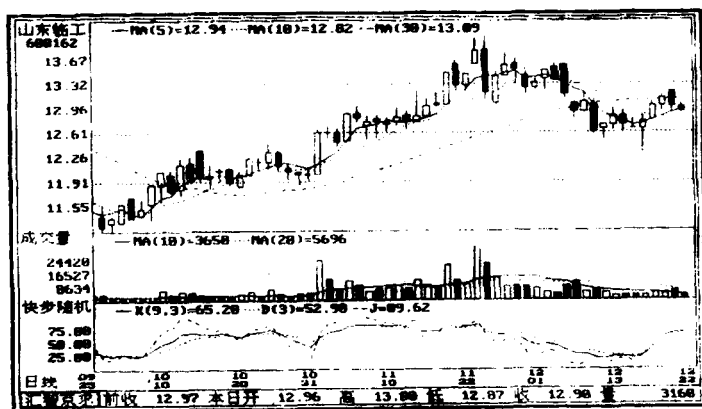


图 II-43 山东临工 (600162) 日线图

公司项目投资情况：

(1) 提高装载机焊接工艺水平和能力技改项目，并对其进行技术改造项目。

(2) 收购山东第一前进机械厂。

新世纪最有潜力的 20 只股票 图景 II

- (3) 提高挖掘机机加工工艺水平和能力技改项目。
 - (4) 工程机械技术开发中心技改项目。
 - (5) 兼并山东第一前进机械厂。
 - (6) 采用先进技术提高装载机产品综合技术水平技术改造项目。
 - (7) 发展工程机械驾驶室项目。
 - (8) 发展 PC100、PC120 液压挖掘机技术改造项目。
- 其他题材：
- (1) 公司拟用自筹资金 3000 万元参股山东证券有限责任公司。

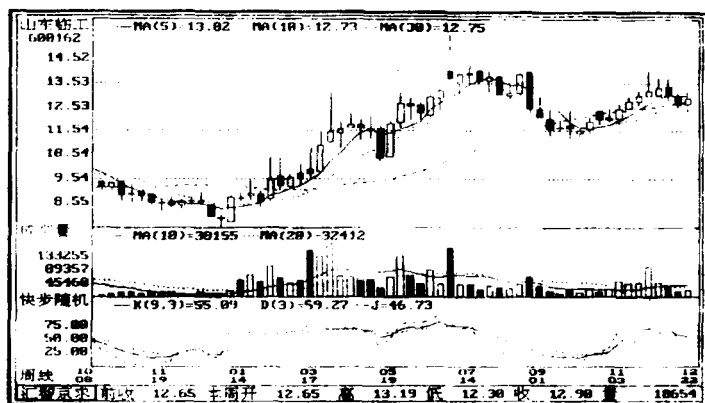


图 II-44 山东临工 (600162) 周线图

(2) 该公司拟与山东临沂半导体总厂合资组建临沂电子科技有限公司，实施数字移动通信产品国产化专项片式二极管产业化项目。拟合资组建的临沂电子科技有限公司注册资本拟为 5000 万元，公司持有其 80% 的股份。

临沂电子科技资料：临沂电子科技主要生产经营半导体器件、电子整机、电子设备、电子材料、软件开发、网络工程与服



就这几招

务等产业，兼营第三产业。

从公司与山东临沂半导体总厂合资组建临沂电子科技有限公司来看，临沂电子科技有限公司将以国际先进水平为目标，以国家计委和信息产业部联合批复的数字移动通信产品国产化专项片式二极管产业化项目为产品基础，把公司发展成规模经济、技术先进、具有国际竞争力的民族半导体工业基地，投产后可达到年产片式二极管 10 亿只的生产能力，预计可实现新增利润 1470 万元/年。

从该项目看，由于我国将逐步提高手机的国产化率，片式二极管就是其中的一类配件，可受到国家政策的扶植和保护。另外，国际上片式二极管的主要生产国家和地区是日本、韩国、台湾等地，这些地方的加工成本均远远高于我国，由此，较低的生产成本也是公司一大优势。片式器件行业发展前景广阔，但仍然依赖相关行业如微电子和通讯行业。这些对公司产品的技术开发、生产和销售各个方面的组织有较高的要求。总之，临工所涉足的电子和信息行业，是典型的高风险、高回报的行业，由此公司仍需对该项目不断研究、不断投入并积极运作。但可以预计，公司进军高科技并将取得长足的进步已成定局。

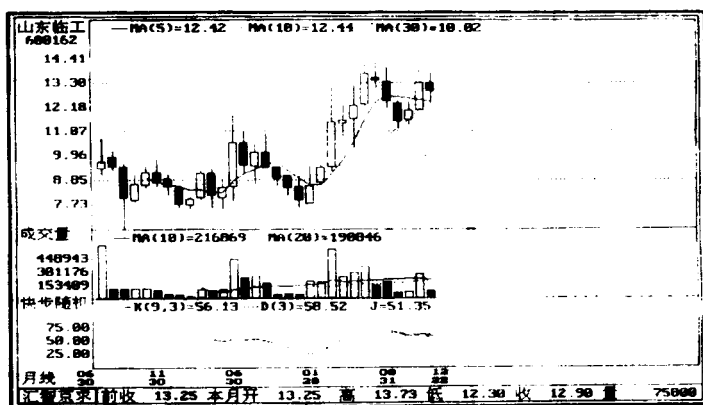


图 II-45 山东临工 (600162) 月线图

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

(二) 二级市场表现

山东临工于 1998 年 6 月上市，适逢大势调整，而且由于基本面无太多可挖掘性，1998 年基本在 6.60~10 元之内进行震荡，也并无主力加以太多的关照。1999 年初，该股见底于 7.55 元，之后形成了世纪性大底部，开始逐渐走牛，成交量时常忽然放得很大，然后又迅速回落，市场表现比较活跃。1999 年 1 月~1999 年 6 月，由 7.55 元至 12.17 元可以认为是该股开始体现其价值的第 1 大浪。在这一浪中，该股走势比较凶悍，5 月初，连跌几天，几乎逼近了前期低点，随后又连收 5 周大阳线，创出 12.17 元的新高。第 2 浪的调整，跌幅比较深，几乎回到了第 1 浪的起点，于 1999 年 12 月 29 日探到了 7.55 元的低点。1999 年 12 月 29 日~2000 年 6 月 27 日的 15.52 元是该股的 3 浪主升浪的 1 浪。3-2 浪以较简单的方式进行，探至 9 月 19 日 11.16 元的低点，而目前运行的应是 3-2 浪。从周线观察，周 MACD 中 DIF 欲上穿 MACD 且都在 0 轴之上，表明牛市不减，绿色柱状由于 3-2 浪的结束而一根比一根短，并马上将转红。周人气指标在正常区域活动，显示市场心态平稳，周 OBV 强有力的上行表明市场中的买气充足，周 CCI 表明股价正在进入到 3-3 主升浪中，ROC 上穿 0 轴构成中级行情的买入信号，布林线有缩口变盘突破之意。结合月 K 线观察，股价已处于强势区域，月 KD 将形成买入信号，形成在中间区域发出金叉的信号，进一步证实了 3-3 浪的展开在即。月线 DMI 指标 +DI 上穿 -DI 形成买入信号，+DI35、-DI13，均在正常区域。一切都进行得丝丝入扣，可以认为，中线将保持较大的上升空间，以月 K 线大双底来测量，上升第一目标位应不低于 16 元。再结合基本面的转变和主力的运作思路，该股值得中线持有，十几元也不是临工的最终定位。



十六、鲁北化工

(一) 基本面分析

鲁北化工总股本 37930 万股，法人股 22720 万股，流通盘 15210 万股，2000 年中期每股收益摊薄为 0.28 元，每股净资产摊薄为 4.85 元，每股资本公积金为 2.11 元，每股未分配利润为 1.48 元，净资产收益率为 8.19%，公司主营业务范围包括磷铵、硫酸、水泥、溴素、三元复合肥等产品。

从 2000 年中期报表分析，该公司经营业绩较好，上半年该公司依托现有的磷铵生产装置，建设年产 100 万吨硫基氮磷钾复合肥生产装置，广泛开发农化服务，实现农用化肥的多元化、系列化、专业化、智能化，满足农业生产的要求，并依靠技术创新，做好产业结构和产品结构的调整，在保持公司农用化工优势的基础上，优化海洋化工，发展氯碱化工、开发生物化工和煤化工，立足于新技术产业和高新技术产品，提高产品的精细化率，为公司创造出了较高的收益水平。公司通过创新，提高了企业市场竞争力，并运用现代化管理手段，把销售网络、信息网络、服务网络有机结合，构成多功能网络系统，同时优化营销策略和措施，根据我国南北地区差异及种植结构不同的特点，扩大销售，成片开发。公司通过原有设施改造生产的氮磷钾复合肥深受市场欢迎，不但实现了零库存，而且货款回收率达 102%。

进入 2000 年，鲁北化工再传捷报，其母公司与印度、澳大利亚客商签定了 15 万吨磷酸二铵复合肥出口协议，销售额高达 2.3 亿元，这是我国第一次大额外销磷复合肥产品，直接带动了鲁北化工的生产销售，开拓了国际市场。针对宏观经济环境的变化，针对我国即将加入 WTO，公司采取了如下应对措施：一是加强售后服务工作，培养用户对“鲁北”品牌的忠诚度，巩固市场占有率；二是加速对各种农作物专用肥、智能肥和缓释肥的研

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

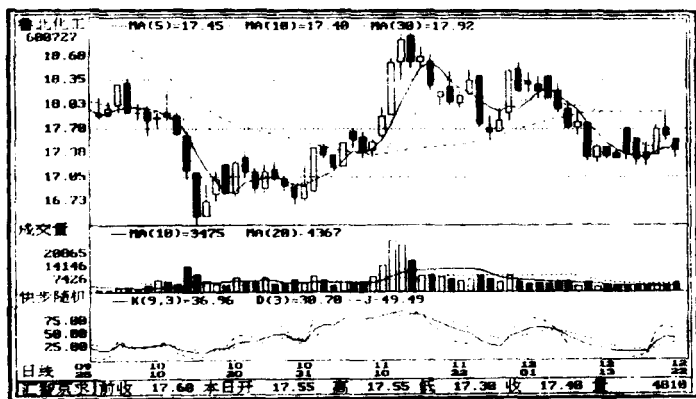


图 II-46 鲁北化工 (600727) 日线图

制工作，实现农用肥的多元化、系列化、专用化，先于外来者抢占市场；三是继续扩大生产能力、降低生成成本、增强与国外竞争者抢压国内市场的能力；四是采取市场多元化战略，建立在国内外的营销渠道、营销网络。

如今鲁北化工并没有因为在发展高科技绿色产业方面一直处于国内同行前列而停滞不前，他们居安思危，借“外脑”共商可持续发展大计。前不久，公司就此举办“鲁北化工迎接 WTO 与挑战新经济研讨会”，邀请魏杰等国内知名专家学者及数 10 家新闻媒体到公司驻地出谋划策，共商公司可持续发展大计。与会专家就鲁北化工的发展模式、企业家群体、管理机制、人力资源、技术创新、资本市场运作等内容以及国有企业改革普遍面临的焦点和难点进行了广泛而深入的探讨。专家们一致认为，鲁北化工通过实施绿色文明战略，强化环保科技开发，构建了两条绿色产业链，在实现科技创新和绿色环保结合、经济效益和社会效益同步增长的同时，更重要的意义在于完成了由传统产业向绿色文明、高科技产业及加入 WTO 后的国际性企业三个方面革命性的转变，“鲁北化工所具有的对传统

—— 就这几招

产业的高科技改造，成本和环保等几大优势已成为其迎接 WTO 挑战的致胜法宝”。与会专家学者对鲁北化工低成本、高科技、高效益、高成长的“一低三高”发展模式充分肯定。鲁北集团董事长冯怡生最后表示，类似活动今后还要举行，并与公司的“外脑”保持密切联系，以促进整个集团尤其是上市公司科学、规范、持续地发展。他说，今后会逐步邀请中小股东到鲁北化工参观，加大上市公司的资本运营力度，推广高科技绿色环保战略模式，最大程度地“放大”股东的财富。

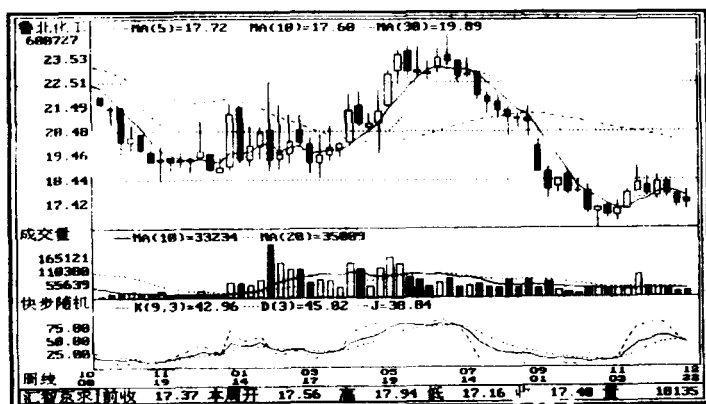


图 II-47 鲁北化工（600727）周线图

投资情况：2000 年 8 月 28 日公司实施了 10 配 3 股的配股计划，每股配股价 16 元，可获配 3510 万股。公司拟投资 32680 万元建设年产 100 万吨硫基氮磷钾复合肥项目。硫基氮磷钾复合肥属高浓度复合肥，能够改善我国大部分农业土壤缺磷、缺钾的现状。随着我国农业结构的调整，各类经济作物种植面积大幅增加，对高浓度硫基氮磷钾肥料的需求日益增长。为了适应市场需求，弥补大量进口缺口，鲁北化工抢抓机遇，进一步优化产品结构，决定上马该生产项目。据了解，公司为此工程已做好全面技

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

术准备，并进行了重大技术创新，该项工程与公司创造的“石膏制硫酸联产水泥”产业链融为一体，成为循环生产链中的一环，在产品结构调整的同时，再次实现了资源综合利用和环境保护有机统一，由此可使生产成本比单项生产降低 30% 左右。项目建成后预计每年将为公司带来 1.5 亿元以上的利润。同时公司还将投资国家火炬计划项目——环氧丙烷项目，采用绿色生产新工艺制造环氧丙烷。以上两个项目均是符合国家产业政策的高科技农业项目，且与公司现有业务紧密相关，建成后将给公司带来新的利润增长点。

题材：该公司上市以来，利税年年增长，并以其独具知识产权的磷铵、硫酸、水泥联产技术，不断扩大经营规模，1996 年、1998 年公司分别进行了 10 转 10 和 10 送 5 大比例的送股，该股属两市当中老牌的蓝筹股，目前其市场竞争力和技术水平仍是国内竞争对手望尘莫及的。且该公司公积金丰厚，未分配利润很高，已有两年没有分配，从公司良好的经营状况分析，2001 年该股很有可能再次进行大比例的送配。

(二) 技术面分析

该股上市以来就是主力机构的重点关注对象，并因创叠新高，而名振沪深两个市场，后业经过 1998 年～1999 年上半年的沉寂，1999 年“5·19”行情中再次受到主力的关照。2000 年由于该股的高价配股政策，使投资者望而却步，从而使股价再次陷入沉寂。从 11 月份开始，该股已筑底成功，从形态上分析，该股将再次步入上升通道。

从波浪理论分析，该股从上市到 1998 年 6 月为第 1 浪，从 1998 年 6 月至 1999 年 5 月为第 2 浪调整浪，1999 年“5·19”行情以来为第 3 浪。

从“5·19”至 1999 年 7 月 12 日为 3-1 浪，从 1999 年 7 月 12 日至 2000 年 10 月 16 日为 3-2 浪（调整），下一步该股将进入最具力度和最持久的 3-3 浪。

■

就这几招

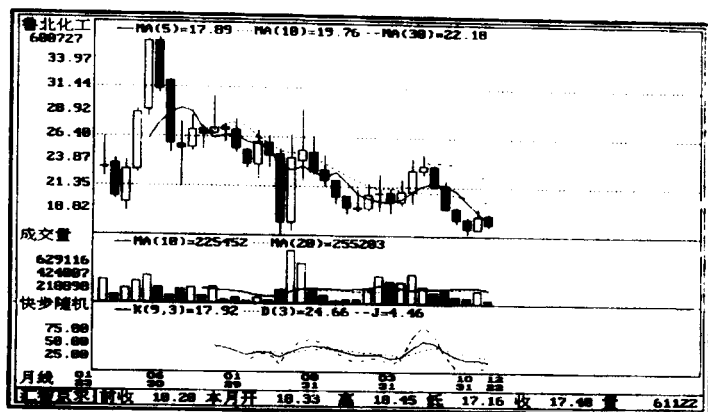


图 II-48 鲁北化工 (600727) 月线图

十七、东阿阿胶

(一) 基本面分析

东阿阿胶所属行业：医药。同行业上市公司总数：59 家。
总股本 20959.5667 万股，流通 A 股 14750.2649 万股，未流通股份 6209.3018 万股，其中发起人股份 6209.3018 万股，国家股 6209.3018 万股。2000 年 8 月 30 日配股变动后每股收益（摊薄）0.11 元，每股净资产（摊薄）3.45 元，每股公积金 1.81 元，每股未分配利润 0.48 元，净资产收益率 5.83%。公司主营：阿胶、阿胶浆及阿胶保健品、药用辅料等产品的生产与销售。

主要项目及进展：尚未实施的项目有：阿胶及阿胶系列产品技术改造项目，投资金额 1200 万元；阿胶颗粒剂车间技术改造项目，投资金额 3450 万元；阿胶软胶囊系列产品建设项目，投资金额 4800 万元；包装材料技术改造项目，投资金额 3200 万元；企业资源计划（ERP）管理项目，投资金额 1712 万元；药用辅料技术改造项目，投资金额 7530 万元；整合、完善公司市

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

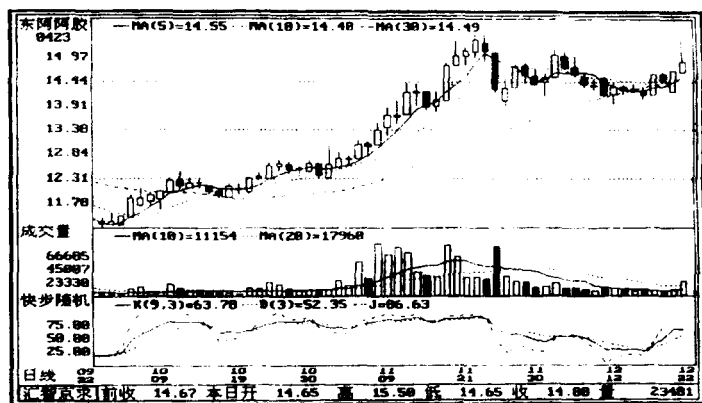


图 II-49 东阿阿胶 (0423) 日线图

场营销网络，投资金额 5086 万元；发起设立“成都新兴创业投资股份有限公司”，占 10% 股份，自筹资金 1000 元。已实施的项目有：被购并企业追加投入项目，投资金额 1490 万元；购并聊城制药厂，投资金额 1579 万元；重组人促红细胞生成素 (EPO) 工程项目，投资金额 7264 万元。

题材分析：

(1) 参股西部最大风险投资公司。由东阿阿胶 (0423)、纵横国际 (600862) 等上市公司和成都高新投资等 4 家公司联合投资组建的成都新兴创业投资股份有限公司，2000 年 10 月 24 日在成都正式成立。该公司注册资本为 1 亿元人民币，其中政府出资 2500 万元。这是西部目前最大的由政府与知名专业咨询机构创意发起，多家上市公司和集团参与，采取基金管理模式，按资本市场规律运作的风险投资公司。该公司的资金委托成都赢泰投资公司进行管理，原则是在四川境内投资，投资行业为信息产业和生物技术产业。该公司在委托管理模式上，采用与风险投资基金相类似的委托代理关系，即资金的委

—— 这就几招

托管理人较其他一般的创业投资管理人有较大的经营权和决策权，这一新型的创业投资资金管理模式的已被国内的风险投资业界称为“成都模式”。据公司负责人介绍，公司目前已选定了10个项目完成了投资项目建议书，对两家公司已作好了投资准备。公司的目标是再吸纳3~5家投资基金，并与国际上形成投资联盟。成都新兴创业投资股份有限公司的成立，是投融资体制改革的突破，对于聚集资源，集成要素，整合市场，优化结构，提高高新技术企业的整体资本运作能力和管理水平具有积极的催化效益，在西部大开发中将发挥积极作用。

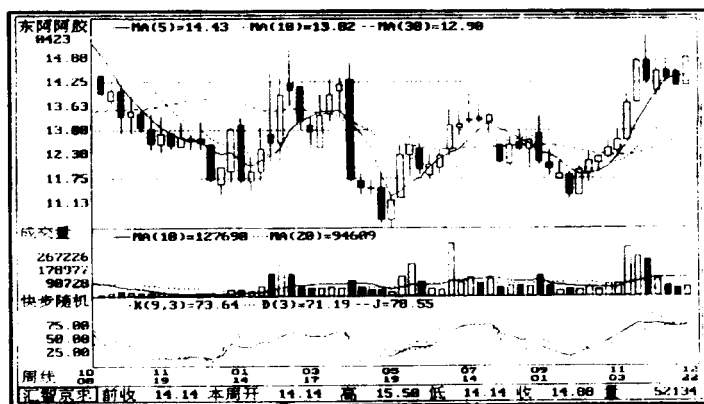


图 II-50 东阿阿胶 (0423) 周线图

(2) 重点发展生物制药。公司的主营业务产品主要有阿胶系列产品、阿胶保健品、生物制药三大块，分别占公司主营收入的84%、8.5%和0.5%。阿胶产品是公司的主要利润来源。目前东阿阿胶的产品市场份额已占到75%，但其中占收入最少的生物制药的毛利率却是最高，为80%，其次是阿胶系列产品39%、阿胶保健品39%。东阿阿胶今后的发展目标是“到2005年，要使生物工程项目的利润，由现在占公司利

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

润的1%提升到40%”。可见公司今后发展的重点将是生物制药，公司生物制药的新产品“佳林豪（即EPO）”，2000年实现销售收入490多万元，利润200多万元。公司新研制开发的基因工程药物白介素-11已申请临床实验，治疗肿瘤的内抑素也已完成临床前的研究工作，这两种基因工程药物都是填补国家空白的品种。如果这些产品能投入大量生产，将会为公司带来可观的收入。

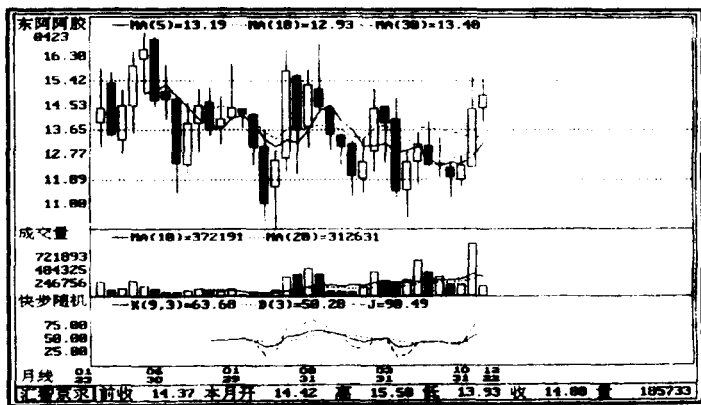


图 II-51 东阿阿胶 (0423) 月线图

(二) 技术面分析

(1) 从历史上看,该股经历了一个反复除权填权的漫长过程,股价在 9 元以上 18 元以下的区间内运动,似乎没有出现过大的行情,但如果将 K 线图进行复权就可以清晰地看到其股价逐年攀升的长牛走势,与该股的成长性相吻合。从 1996 年 8 月上市初到 1997 年 3 月是一个震荡整理,底部逐渐抬高的吸货过程,经过几个月的调整震仓后,于 1997 年 6 月至 1998 年 6 月走出长达 1 年的慢牛行情,行情结束股价并未深幅调整。1998 年 7 月至 2000 年 7 月进行大箱体震荡,构筑成一个大的头肩底形态,

——就这几招

并逐渐酝酿向上突破，其间庄家于1999年5月开始吸货建仓，经过反复震荡，清洗浮筹，在2000年11月向上突破大箱体，标志另一轮长牛行情的来临。整体来看该股属于长牛，但与同类生物制药上市公司相比，显得走势缓慢，没有产生过凌厉的攻势，与公司在所处行业中的地位不相称，因此长期稳健走牛将成为该股的主要特点，是一个极好的中长线投资对象。

(2) 从日线上来看，2000年9月份创出复权后新高，同时也刚刚突破1998、1999年的两个阶段性头部，自1998年以来的K线组合为一个标准的大头肩底，颈线位也形成突破，技术上中线的上升空间已经打开，但之后却出现了长达1个月的调整，成为庄家反技术操作的最后一次大幅震仓。从2000年9月底开始，股价沿着10日均线，以20日线为主要支撑，开始走好。从周K线来看，该股自2000年初成功筑底以来，逐步走出了慢牛攀升的上升通道，大资金吸筹迹象明显。7月初该股在冲高至13.9元附近遇阻后，在高位进行长时间的回调整理，主力拉抬意图已经越来越明显。增量资金的进驻和高成长的特点，使其成为短线可攻，中线可守，长线稳盈的优良品种。从月线上来看，自年初开始，月K阳线连续出现，上攻态势良好，11月收出长阳，突破大头肩底颈线，彻底打开向上空间，可以作为中长线品种来密切关注。

十八、太极实业

(一) 基本面分析

该公司是一家注册地在江苏省无锡市的上市公司，主营丙纤烟用丝束、涤纶浸胶布帘帆布等化纤工业产品，生产销售精纺尼绒等毛纺产品。1992年11月改制为股份制企业，同年12月向社会公开发行股票8000万股。1993年7月28日，公司股票在上海证券交易所挂牌交易。经过了数年的股本扩张，目

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

前公司总股本为 16881.7381 万股，其中国家股 7112.8776 万股，法人股 10804.865 万股，社会公众股 18964 万股。因为 1998 年 7 月公司增发过 8000 万股 A 股，所以目前股本结构中流通股的比例已经有了比较大的提高。分析该公司 2000 年中期财务报告，每股收益是 -0.073 元，每股净资产 2.4668 元，每股资本公积金 1.3658 元，每股现金流量 -0.2335 元，净资产收益率 -2.96%，存货周转率 1.17 次，应收账款周转率 0.66 次，主营业务收入增长率 -4.42%。从以上财务指标来看，公司并没有因 1998 年的增发新股机会使公司经营好转。2000 年中期仍然出现亏损。究其原因，主要是增发新股筹集资金投入的已竣工项目未见有效收益，且增发筹集资金被长期占用等原因造成了公司业绩的滑坡。同时由于 2000 年上半年化纤、纺织产品生产竞争异常激烈，原材料开始涨价，产品销售价格下降，经营环境日益恶劣，使公司主营产品丙纤烟用过滤丝束、精纺呢绒、衬衫服装 3 大类销售收入均有不同程度的下降。其中丙纤烟用过滤丝束因烟草行业进行品种调整，造成市场严重供过于求；涤纶帘帆布厂销售形势趋好，但贷款利息负担沉重且政府又取消了财政贴息，因此也出现亏损。这是造成公司上半年财务恶化的主要原因。面对这些不利的因素，公司为尽快扭转局面也作出了一系列的努力。公司与荷兰阿科迪斯公司关于涤纶帘帆布厂组建合资企业的立项报告已获批准，届时公司将获得 5 亿元资金用于出资和还贷，并发挥出优势项目潜力。同时公司正与国内科研院校及国外商家接触，准备开拓新的化纤领域，作好产品的替代准备。公司还加快了催收被大股东无锡纺织控股公司长期占用资金的步伐，并要求如无资金偿还就用优质资产抵债，还于 2000 年股东大会通过了无锡协新集团公司注入资产的重组方案，这对经营已陷入困境的太极实业来讲无疑是平添了一线希望。如果以上措施能顺利实施的话，公司面临的当然是又一次新生。当然这一系列措施的实

——就这几招

施还需要一段较长的时间过程。但是证券市场是一个善于挖掘的市场，也是一个透支未来的市场，只要市场看到了新的希望，必然会在股价上体现出来。所以这些措施包括回收资金、资产重组的过程也是支持该股股价上扬的动动力，所以该股成为2001年度牛股的可能性是很大的。

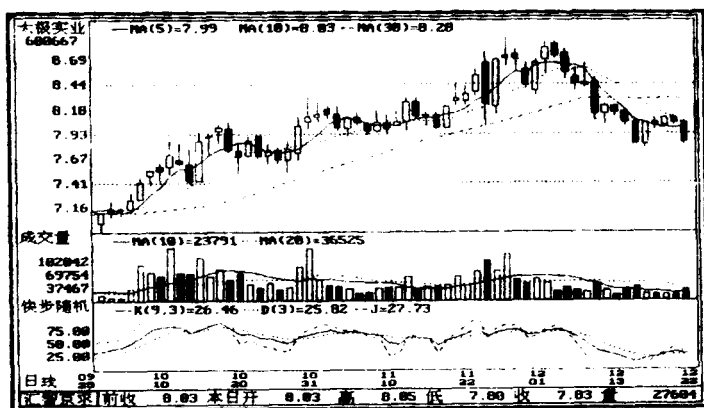


图 II-52 太极实业 (600667) 日线图

(二) 技术面分析

从技术上讲，该股正在走出一个跨跃 1998、1999、2000 年的大圆底形态，目前已至大圆底的右颈线附近，尤其在月 K 线图上该形态就更加清晰明显。1997 年中的 8 元至 9 元一带是该大圆底的左颈位，1999 年初至 1999 年底探出的 5 元~5.30 元一带是该圆底形态的底部区域，而目前股价正运行至右颈位，也就是连接 1997 年 7 月、1998 年 5 月、1999 年 6 月 3 个点形成的该圆底的颈线附近。一旦压制股价 3 年之久的该颈线 8.50 元一带压力被有效突破，则上升空间将会被最大限度地拓展。其理论涨幅至少是 $8.50 - 5 = 3.50$ 元，其理论目标位也至少为 $8.50 + 3.50 = 12$ 元以上。所以其潜力是不可低估的。

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

下面分析一下技术上突破该压力带的可能性有多大。从月 K 线图看，股价已连续数月震荡上扬，依托 5 月均线的轨迹也比较明显。虽然从 K 线组合来看股价有可能会在目前价格区内进行 1~2 个月的整固蓄势，但未改变其上行趋势，沽穿原始上升通道的可能性相对较小。因为月线的 MACD 指标两线均在 0 轴线以上的强势区，且平行上行，MACD 的红柱也在有规律地加长，这显示股价是处于相对稳定的上行趋势之中。

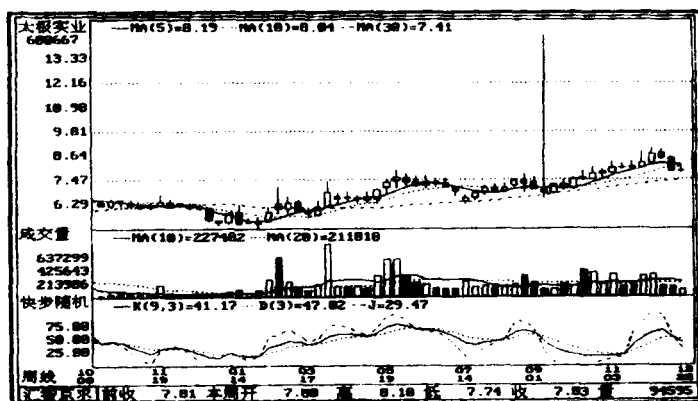


图 II-53 太极实业 (600667) 周线图

KDJ 指标已进入了 70 以上的强势区域，具备了强势上攻的潜能。RSI 也在 60 以上的强势区域，正在为攻击颈线压力带进行能量聚集。ROC 指标更明显地显示出目前的强势特征，因为目前该数值已是自 1997 年步入大调整之后的新高，这种指标的领先上扬往往预示着一轮上攻行情的展开。从周 K 线的角度来分析，5 周均线对股价的支撑作用也较为明显，K 线组合为碎步慢牛的特征，尤其配合周线指标 MACD 的走势，DIF 和 MACD 两条线在 0 轴上方的强势区域进行过一次空中加油式的二次金叉，这种指标形态配合碎步慢牛的 K 线组合特征往往能支撑起一轮比较大的上攻行情。从周线的成交量也能找到一些支持股价

漏洞 就这几招

上行的蛛丝马迹。在 2000 年 2~5 月间,曾多次放出大量,但随后的缩量并没有使股价下跌而是出现了股价缩量上攻的走势,这足以证明前期有主力资金介入。从主力介入的价位区域主要集中在 6~7 元来看,对 8.50 元一带颈线的突破应是在情理之中。根据周线的 RSI 指标目前在 80 附近,可以判定该股的上攻能量已经十分充足,后市经过一段时间的洗盘后将会走出强烈的攻击性走势。中期趋向指标 EXPMA 的走势则更明确了股价的下一轮趋势。EXPMA 两条线多头排列上行,EXPMA (1) 和 EXPMA (2) 都在走势的不同阶段对股价成强支撑,同时向上的方向性明确,所以这些指标都反映了该股的潜力。再看日 K 线,从波段波浪走势分析,我们可以把 2000 年 1 月 28 日看作一轮波段行情的起点,从 2000 年 1 月 28 日的 5.20 元到 2000 年 5 月 24 日的 7.90 元为此波段行情的第一浪;第二浪则是以一种震荡箱体的形态出现,从 5 月 24 日的 7.90 元到 9 月 6 日的 6.50 元,其特点是下跌的幅度不大,但震荡的时间较长;自 9 月 6 日的 6.50 元至今股价运行在第三主升浪中,虽第三主升浪又可细分为 5 浪,但这对投资者的意义已经不大,股价进入主升段的性质已决定了股价要最终突破 8.50 元一带的颈线区去刷新历史高点。

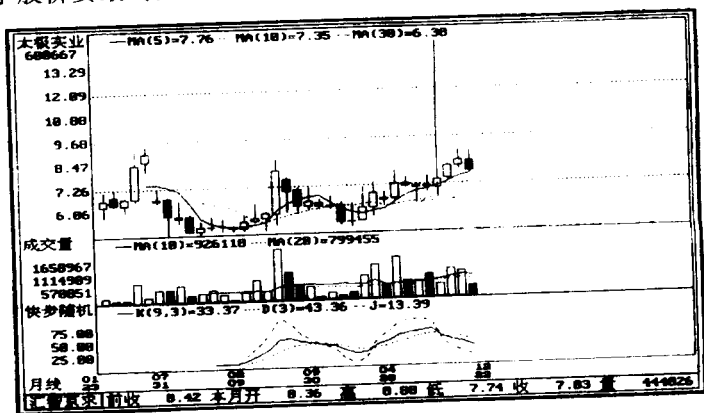


图 II-54 太极实业 (600667) 月线图

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

综上基本面及技术面的多重分析，我们认为该股成为 2001 年大牛股的可能性是很大的。

十九、三九医药

(一) 公司概况

总股本 75300 万股，流通股 20000 万股，1999 年每股收益 0.321 元，净资产收益率 9.44%，2000 年中期收益为 0.16 元/股，净资产收益率 4.46%。三九医药是由深圳三九药业有限公司作为主要发起人，将深圳三九药业有限公司的药业生产、供应、销售等生产经营性资产加以重组，注入上市公司的。公司发起人之一——三九企业集团，其前身为第一军医大学于 1986 年在深圳建立的南方制药厂。三九药业的经营业务范围：药品、保健品、医疗器械等的开发、生产和销售以及相关技术的开发和转让，同时兼顾医疗、保健服务等。三九医药经营的主要类别：胃肠类药、外用（皮肤）类药、解热镇痛类药、头孢类抗生素药、心脑血管类药等；主要产品：三九胃泰系列、三九感冒灵系列、三九皮炎平软膏、头孢类抗生素系列、白勺总甙胶囊、壮骨关节丸、正大丸、参麦注射液等。

公司所处医药行业是国民经济中一个重要且特殊的行业，是世界公认的最有发展前景的高技术、高投入、高效益、国际化的竞争型产业，行业的利润率非常高。医药行业不存在成熟期，是永远成长和发展的朝阳产业，也是经济增长较快的产业之一。

公司历年的主营业务收入、主营业务利润逐年增长，且毛利率、净资产收益率都维持在一个较高水平，公司作为一个现代化的中成药生产企业，具有较高的赢利能力。公司的产品所涉及的领域基本属于销售额大且发展前景好的领域，其中如消化系统药物、抗高血脂药物、头孢类抗生素、非麻醉类镇痛药等属于国家药品销售额前 10 名的品种。

公司的募集资金投向：

圖例

就这几招

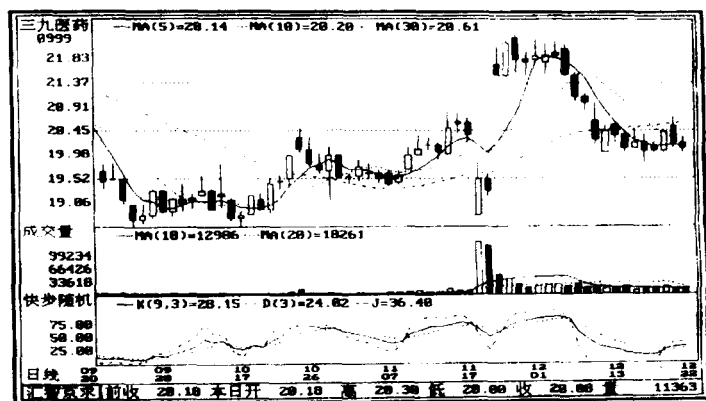


图 II-55 三九医药 (0999) 日线图

技术改造项目：2600 吨感冒灵冲剂，600 吨三九胃泰无糖冲剂，3000 吨三九胃泰冲剂，3 亿粒白勺总貳胶囊，3 亿粒降脂胶丸、泰脂安胶囊、口服头孢菌素，6.3 亿片谷海生，840 吨正天丸，7.5 亿瓶补脾益肠丸，32 吨无菌原料、大输液生产线，10000 万支皮炎平软膏，1000 万支雅皓乳膏，1.8 亿支补中益气口服液，250 万瓶大黄糖浆，224 吨宫颈泰栓，600 万瓶复方苯甲酸酊，中药材前处理，中药浸膏提取，新产品中试中心，中药电子调配柜。

收购项目：收购雅安三九药业有限公司，收购三九黄石制药厂，收购北京三九万东药业有限公司，收购三九万荣药业有限公司，收购宁波药材股份有限公司，收购长沙三九医药有限公司，收购密州医药有限公司。

投资项目：

就技术改造项目而言，这些项目应已基本完成（自筹资金），对于提供企业素质和生产能力有好处。就项目收购而言，雅安三九药业（中药注射液产品）属于优质资产，其他收购项目主要将有利于完善公司的产业链。三是建设三九医院，这个项目的目标

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

和方向有较好的前景，其建设周期长，短期不会带来较大的利润增长。四是补充流动资金 4 亿元，有想像空间。

中药电子调配柜项目分析：该调配柜用于单味中药的计量分装，使医院药房从手工检药转变为自动发药，实现自动精确计量，避免手工操作中误差。此设想是以单味中药颗粒剂为基础，但在中药中以复方居多，许多有效的治疗成分是在煎煮中产生化学反应而形成的，若将单味颗粒中药简单的相加，制成的有些复方中药，是否能达到原来的疗效是有疑问的，若是这样将限制该项目的运用前景。

从公司发展前景分析，OTC 药物的兴起和中国加入 WTO，给公司发展带来了难得的发展机遇。医药零售业的旺销，将在根本上解决药品销售中欠账、赊账等问题。特别是建立处方药、非处方药制度（目前第一批非处方药目录已公布），对企业调整生产品种和销售策略有极其重要的意义，积极应对这一变化，加强非处方药的规划，制定相应的市场营销策略，及时抢占这一充满商机的领域，对企业日后的发展有重大的意义。三九药业作为国内最大的制药企业之一，许多产品具有 OTC 性质，如三九胃泰系列产品、三九感冒灵系列产品、三九皮炎灵等，再加上三九药业响亮的品牌，必将在 OTC 药物市场分得相当的份额。

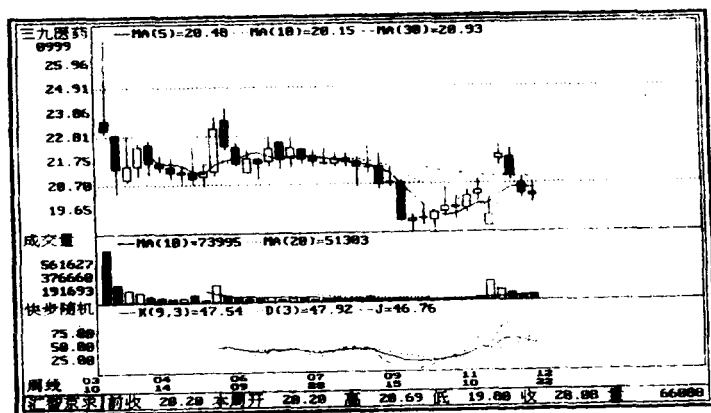


图 II-56 三九医药 (0999) 周线图



—— 就这几招

考虑我国加入 WTO 后，对于中医药走向世界创造了有利的外部条件。而中医药作为我国的传统优势领域，将是产生拥有自主知识产权新药的宝库，抓住这一机遇，大力发展中药现代化，将会为三九带来巨大的经济效益。从公司主要的发展目标看，公司将以中医药现代化为核心，经过 5 年的努力，将公司建设成为世界一流的植物药企业。

（二）二级市场表现

三九医药于 2000 年 3 月 9 日上市，上市流通盘为 8200 万股，上市首日开盘价 23.45 元，最高至 27.01 元，最低 23.45 元，报收于 25.47 元，成交金额 13.68 亿元，共成交 5543 万股，当日换手率达 67.60%，市场追捧热情高涨，交投活跃。时值 3 月初沪深两地大盘的震荡调整期，当时市场方向还不甚明朗，三九医药作为发行价 8.45 元，总股本 7.53 亿元，法人配售和战略投资者未来上市后流通股本将达到 2 亿的个股而言，能取得这样的开盘定价当属不易了。但在其上市的第二天，沪深股指出现波动，从而拖带该股的走势。该股直接形成低开于 24.88 元，低于首日开盘 2.30% 的位置，并形成低走之势。但值得注意的是该股在上市的头 3 天就完成了换手 100%，且 3 日的平均价格在 23.62 元。随即该股便走出了自己的横盘走势，与股指关联性较小，基本上在 20.60 元～24 元之间以极窄幅波动。从盘中观察有长线资金逐步吸纳的迹象，但该资金属于中长线买家，看好的是三九医药后市的潜力，而并不急于一时的眼前获利，因而该股在 2000 年的一轮大牛市中并未走出象样的行情，甚至该股成交量已极萎缩，有时日成交仅几十万股。9 月份该股出现大幅下挫走势，一举击穿前期 20 元平台，从 9 月 21 日的收盘价 21.41 元一气跌至 9 月 25 日的 18.60 元的最低点，但仍以无量阴跌的形势来进行。在探至 18.60 元后，该股在此价位之上开始走稳，连收小阳，并于 10 月 17 日再探 18.60 元不破，从技术上形成了双

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

底的形态，开始逐步盘升并且成交量也开始放出，股价活跃。11月20日战略投资者的7100万股上市流通，三九医药放出巨量，盘中明显有增量资金入场，成千手大单时时可见，当日成交2.5亿，21日略做调整，成交不减，22日三九医药一飞冲天，直奔涨停，当日收盘21.20元，一举收复失地，一根大阳吞没了3个月的弱势。该股主力明显增仓，进场拉抬股价意图明显。从周线观察，自9月底开始的7根有上下影的小星为主力进场收集所留下的证据，一根低开的大阳是结果。月线图上该股形成V字形反转，一个带量的月K线阳线几乎吃尽9月的大阳线，大有气吞山河之势。11月的大阳线所带成交量是上市后的第二大成交量，虽然这有流通盘增加了86%的因素，但从11月20~24日仅5日的时间，换手率达44%及在5个交易日内能调集10个亿的魄力来看，该股的后市走势是什么样的，投资者大概都有些眉目了，因此该股有望就此成为转折点，逐步走入升途，中线买家也可以逢低介入，中线持有。

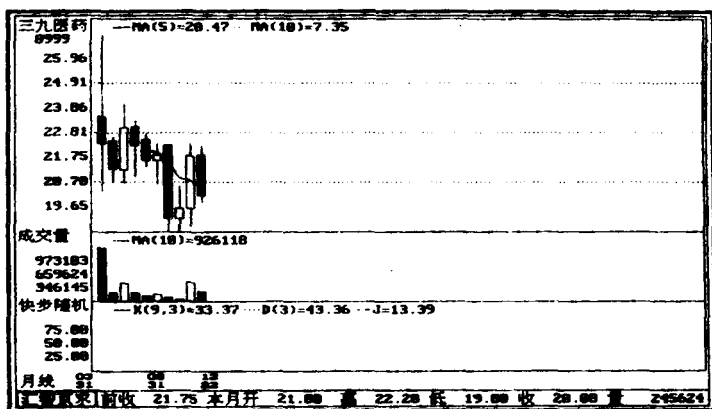


图 II-57 三九医药 (0999) 月线图

就这几招

二十、渤海集团

(一) 基本面分析

总股本 12134.67 万股，国家股 1760.00 万股，法人股 3579.31 万股，流通股 6795.36 万股。2000 年中期公司每股收益摊薄为 0.0134 元，每股净资产摊薄为 1.40 元（调整后为 1.36 元），每股公积金为 0.46 元，每股未分配利润为 -0.13 元。公司主营范围：供热发电，大理石成材，建筑装饰，百货，五金交电，化工，副食等。公司创建于 1984 年 5 月 6 日，始称“渤海贸易公司”，同年 12 月 4 日经批准向社会发行股票；是新中国成立最早的股份制企业之一。公司直属企业现包括山东物美商场、山东长清热电厂、山东渤海大酒店、渤海康乐城、山东广告代理公司、山东广告礼品公司、济南原子印章公司等。公司自上市以来题材不断，股性非常活跃，深受股民的关注和喜爱。1997 年后，该股由于多种原因，陷于沉寂。自从 1999 年以来，该公司从上而下进行了业务整合，各方面均取得了很大的成绩。

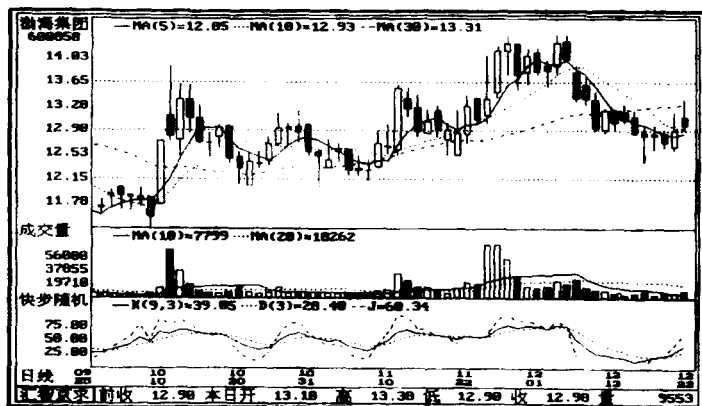


图 II-58 渤海集团 (600858) 日线图

新世纪最有潜力的 20 只股票 **附录 II**

(1) 渤海集团开拓国际市场：渤海集团抓住我国即将加入 WTO 的良好机遇，力拓国际贸易市场，由公司控股的美国洛杉矶中华名品贸易博览会于 2000 年 11 月在美国洛杉矶举行第一届中华名品博览会。洛杉矶中华名品博览会是经美国政府批准的国际贸易公司，由渤海集团控股，博览会实行会员代理制，商品分类编号，通过美 GUSNETWRKS.INC 网上宣传和交易，直线推销中国农副产品产、食品、纺织品、服装文化精品等，特别是上市公司的拳头产品。此次博览会展期 1 年，直接面对美、加批发代理商。“前店后仓”、看样自由、提货方便，参展商品同时通过电子商务平台交易，较过去传统交易方式有减少环节、降低费用、增强产品竞争力的特点，打破了转口商垄断地位。

(2) 渤海集团签订大额供热合同：渤海集团日前与用热大户莲花味精公司山东分公司签订了大额供热合同，公司主业之一的热电厂将从此形成规模效益，并带动公司发展。据公司董事局主席李甫田介绍，随着热电厂满负荷生产，公司将出现大的转机，为公司 2000 年利润有所增长做出贡献。

(3) 渤海集团发展花卉市场：渤海集团在其近日正式营业的文化商场中建成一座大型花卉批发市场，开始从事花卉经营。该花卉市场拥有 800 多平方米的干鲜切花批发市场和 4000 多平方米的大棚盆花市场，公司并拟在长清等地建立自己的鲜花养殖基地。此次新建的花卉批发市场，具有采光、通风、加湿、保温、浇灌等功能，能满足鲜花、绿植经营的特殊要求，公司为此特聘园林花卉专家指导经营，批发多种名贵花卉，并已与昆明、杭州等地建立了长年供销合作关系。该市场将成为济南市中心规模最大的花卉集散地。目前济南及周边地区还没有一个具规模优势的市场和基地，而公司有意做大该项目，市场将同时经营花卉的批发零售，采取招租与自营相结合的方式，届时，将同文化商场的图书、字画，古玩等相辅相成，形成当地的一大文化景观。据介绍，整个市场预计每年可为公司增加收入 500 多万元。

—— 就这几招

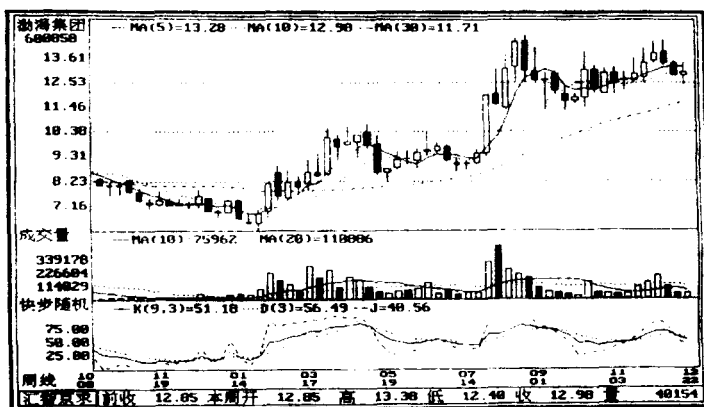


图 II-59 渤海集团（600858）周线图

(4) 2000 年 8 月 1 日公司召开五届九次董事局及五届四次监事会会议，审议通过参股设立山东龙润网络信息有限公司。该公司致力于开展电子商务、系统集成，网络设备代理和销售、互联网应用开发和推广 IT 等业务，由本公司、广东数据通信网络有限公司、宫育学、李小英四方组建，注册资本 1000 万元，占 49% 股份，为第一大股东。

(5) 公司于 2000 年 9 月 5 日召开了第五届董事局临时会议，审议通过了关于与济南天恒基置业有限公司合作开发房地产项目的议案，其初步计划为：渤海集团公司提供自有的位于济南市市中区石棚街 18 号的土地约 30 亩，由济南天恒基置业有限公司出资开发建设约 4 万平方米商住楼，并提供位于济南市历下区泺源大街东段北侧棋盘街 2 号公建西区土地约 7 亩，为本公司建设 1.8 万平方米的康乐城及公寓式商务综合楼。

题材：该股可谓题材丰富，公司地处济南闹市区，主业多但产权明晰，大股东为济南市国资局，盘子小，重组起来非常容易，是两市中不可多得的壳资源。进入 2000 年 9 月份，该公司

新世纪最有潜力的 20 只股票 附录 II

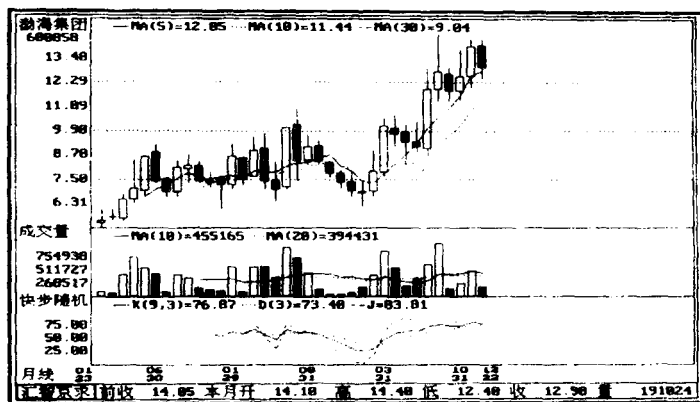


图 II-60 渤海集团 (600858) 月线图

正式起诉国家股持股单位济南市国资局，此案的引发将拉开该股重组的序幕，投资者可拭目以待。

(二) 技术面分析

从 K 线分析，该股自 1997 年至 2000 年初由于种种原因一直在一个略微向上倾斜的大箱体运行，没有被机构主力暴炒过，但是主力机构也并没有因此而放弃对该股炒作的企图，在这一大箱体内运行过程中，主力机构已建了相当一部分底仓，进入 2000 年后该股脱离底部，走入上升轨道，并多次放量封于涨停板上。从目前看，主力持仓已很重，后市相信将会在题材的配合下进入主升阶段。

套利 就这几招

- 股市盈利三大奥秘
- 规律是关键套利机会
- 新世纪行情套利突破点
- 破译庄家最高机密
- 跟庄新技法
- 庄家震仓手法揭秘
- 区别震仓和出货
- 把握庄家出货秘诀
- 套住主力获利操作法则

● 责任编辑: 程仁泉

李棟設計

ISBN 7-5028-1878-2



9 787502 818784 >

ISBN 7-5028-1878-2/F · 118
(2427) 定价: 20.00元